

Перед началом работы сделайте копию документа или распечатайте бумажный вариант для каждого участника



Учебный сетевой проект
«Калейдоскоп стран мира»
автор проекта Прокудина И.В.

БЛАНК ДЛЯ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Название продукта Капуста квашеная
старайтесь выбрать продукт, который пользуется популярностью у жителей страны-гостыи

Предположения о результатах исследования (заполняется до выхода в торговый центр) - **Мы считаем, что в торговом центре есть квашеная капуста, которая пользуется спросом. Этот продукт можно употреблять в пищу в сыром виде как закуска, в вареном виде - в первых и вторых блюдах, а также для начинки в пирогах.**

Отдел торгового центра, в котором встретился продукт _____

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам опроса продавцов)

Данный продукт пользуется спросом. По словам продавца до обеда купили 4 покупателя.

Пользуется ли продукт спросом у покупателей? (по результатам наблюдения за количеством покупателей, купивших продукт) **В течении часа купил 1 человек.**

Какая категория покупателей предпочитает данный продукт **взрослые от 30 лет.**

Место производства Россия

Какие блюда можно приготовить с использованием продукта (по результатам опроса покупателей, купивших продукт) **Сварить щи, борщ, кушать в свежем виде в качестве салата, потушить с мясом или грибами, потушить для начинки в пироги.**

Выводы (сравнение результатов с гипотезой):

Наши предположения оправдались. Квашеная капуста пользуется у жителей большим спросом. Купить можно в основном на рынке, в магазине и в крупных торговых центрах.