

課程目標	透過分組討論，養成團隊合作之素養。
學習表現	3-IV-15: 能從閱讀材料(如簡易新聞、科普短文)中，擷取重要訊息並進行推論。 4-IV-5: 能針對特定主題或日常生活經驗，書寫邏輯通順且結構清晰的短文。 6-IV-3: 能主動透過各種媒介(如英語書籍、影片、新聞)擴充英語學習管道。 8-IV-3: 能從多元文化與國際視野的面向，思考全球議題並表達個人關懷(本課程之核心世界公民指標)。
學習內容	De-IV-3: 國中小階段所學字詞及句型所建構之國際與全球議題(如環境保護、人權、全球化等主題)。 Ad-IV-2: 簡易的圖表、說明書、短篇新聞及多元文本。 C-IV-3: 進階之溝通功能(如提出觀點、進行簡單辯論、表達未來願景與全球關懷)。
融入議題	☒性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐性侵害防治 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☒閱讀素養 ☒多元文化教育 ☒生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☒戶外教育 ☒國際教育 ☐家暴防治 ☐科技教育

週次	主題 名稱	教學活動重點 (教學內容)	教學 節數	評量方式
1	飲食文化	一、暖身活動： 教師利用學習單 Part A 簡單提問互動，讓學生猜測這些食物的起源地。 二、分組閱讀與討論活動： 1.教師利用學習單 Part B 進行閱讀前提問。 2.教師帶領學生閱讀文章，並完成Step 1閱讀理解題與Step 2心智圖。 3.各組輪流分享Step 3完成的對話。 三、總結： 教師提示下一堂課的延伸內容，請學生思考自己還想知道哪些關於幸運籤餅的資訊。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告
2	飲食文化	一、暖身活動： 複習幸運籤餅的知識。 二、KWL 表格： 1.教師利用學習單 Part C，配合影片播放，帶學生分組完成表格內容。 2.各組分享完成的表格。 三、幸運籤餅製作： 1.教師利用學習單 Part D，讓學生知道製作幸運籤餅的基本材料與步驟。 2.請學生根據圖片與描述排列順序。 四、總結： 1.教師預告製作幸運籤餅。 2.請學生製作要放在籤餅中的諺語、幸運數字等。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告

3	飲食文化	製作幸運籤餅。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告
4	生活習慣	一、暖身活動： 教師利用學習單 Part A 簡單提問互動，讓學生了解孟買的基本背景資料。 二、影片觀賞與討論活動： 教師利用學習單 Part B 進行影片觀賞活動，並分組進行討論。 三、總結： 教師提示下一堂課的延伸內容，請學生思考自己還想知道哪些關於 dabbawala 的資訊。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告
5	生活習慣	一、暖身活動： 複習孟買與 dabbawala 的知識。 二、代碼解密： 教師撥放影片並利用學習單 Part C 說明在便當盒上的代碼。 三、Real World： 教師播放 BBC 的紀錄片段以及 CNA 的新聞報導，讓學生逐題討論。 四、總結： 1.比較 dabbawala 與常見智慧物流或外送 APP 的差異。 2.討論協助 dabbawala 的方法。 3.將以上討論製作成簡報、海報。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告

6	生活習慣	一、暖身活動： 各組抽籤，確認上台簡報的順序。 二、Presentation： 1.每組簡報時間 5~8 分鐘。 2.各組簡報結束後，當下由其他同學提問或給予回饋。 三、總結： 1.教師總結各組表現與簡報內容。 2.將各組的簡報或海報上傳到班級平台或張貼於公布欄。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告
7	性別刻板印象	一、暖身活動： 思考男、女生提出的玩具類型有何相同、相異的地方。 二、影片觀賞與討論活動： 1.教師利用學習單 Part A 進行影片觀賞活動，讓學生了解性別刻板印象的來源與產生的偏見。 2.討論玩具是否該有性別對象的分別，以及對玩具產生性別偏見的來源。 3.性別中立玩具的概念、玩具類型。 4.各組完成一項性別中立玩具。 5.各組分享完成的性別中立玩具。 三、總結： 請學生思考哪些產品分類也應該打破性別的比較。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告
8	成績評量週	成績評量週	1	

9	全運會調整停課	全運會調整停課	全運會調整停課	全運會調整停課
10	性別刻板印象	一、暖身活動： 各組抽籤，確認上台簡報的順序。 二、Presentation： 1.每組簡報時間 5~ 8 分鐘。 2.學生分享如何響應 International Women's Day 活動，簡述完成後的作品。 3.各組簡報結束後，當下由其他同學提問或給予回饋。 三、總結： 1.教師總結各組表現與簡報內容。 2.將各組的簡報或海報上傳到班級平台或張貼於公布欄。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告
11	世界瀕危語言	一、暖身活動： 教師利用學習單 Part A 的 Before You Read 簡單提問互動。 二、分組閱讀與討論活動： 1.教師播放影片1，說明澳洲英文。 2.分組進行學習單 Part A 短文閱讀，請學生將文章中各段的重點句畫線。 3. 教師播放影片2，讓學生聆聽澳洲英文的腔調以及縮寫後文字的讀法。 4.完成After You Read。 三、總結： 教師提示下一堂課的延伸內容，請學生查找關於澳洲英文的特殊用法、諺語。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告

12	世界瀕危語言	一、暖身活動： 複習已知道關於澳洲英文的知識。 二、Real World： 1.教師利用學習單 Part B, 介紹 UNESCO 與世界瀕危語言地圖。 2.教師播放影片，請學生討論提問的答案。 3.各組分享 Q1、Q2 完成的答案以及 Q3 的建議方法。 三、Language Survey： 1.教師利用學習單 Part C, 讓學生自行填寫 Q1~Q3, 對照附件二的分級。 2.請學生分享自己在家中使用的語言，以及使用狀況。 3.請學生分享 Q4 對於學習本土語言(母語)以及語言保存的看法。 四、總結： 1.學生分組查找資料，在臺灣與世界各地還有哪些致力於保存語言的人或組織。 2.將資料製作成海報、簡報。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告
13	世界瀕危語言	一、暖身活動： 各組抽籤，確認上台簡報的順序。 二、Presentation： 1.每組簡報時間 5~8 分鐘。 2.各組簡報結束後，當下由其他同學提問或給予回饋。 三、總結： 1.教師總結各組表現與簡報內容。 2.將各組的簡報或海報上傳到班級平台或張貼於公布欄。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告

14	成績評量週	成績評量週	1	
15	團隊合作	一、暖身活動： 教師撥放影片1, 帶出團隊合作的概念。 二、棉花糖挑戰： 1.教師利用學習單 Part A說明棉花糖挑戰的材料及規則。 2.各組在 20 分鐘內進行挑戰。 3.教師測量由桌面到棉花糖的高度。 三、總結： 教師請學生記下使用的材料總量並記錄高度, 完成學習單 Part B, 並於下一堂課分享。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告
16	團隊合作	一、暖身活動： 複習前一節課的活動內容。 二、設計分享與討論： 1.教師請各組分享學習單 Part B的設計理念及討論的流程。 2.教師利用附件一, 協助學生檢視流程。 三、總結： 教師提示下一堂課的延伸內容, 請學生完成學習單 Part C。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告

17	團隊合作	一、暖身活動： 教師請各組學生在組內分享學習單 Part C, 並討論第二次挑戰可以如何改進。 二、Real World： 1.教師播放影片2、3、4, 請學生觀察影片中學生進行的方式, 以及最終的設計架構。 2.教師利用學習單 Part D, 帶學生進行第二次挑戰。 3.挑戰時間到並完成紀錄後, 請學生討論表格下的4個提問內容。 4.各組分享設計以及提問的回答。 三、總結： 1.教師總結團隊合作、創新與創造力的概念。 2.將兩次挑戰的資料製作成海報、簡報。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告
18	廣告	一、暖身活動： 1.教師利用學習單 Part A 的 Step 1 提問學生。 2.學生分享在傳單上看到什麼, 以及這份廣告帶來什麼感受。 二、觀賞影片與分組討論： 1.教師利用學習單 Part A 的 Step 2 說明廣告使用的三大要素:信譽、情感、邏輯。 2.教師將學生分組, 根據提示字討論這三類廣告。 3.教師播放三個運動品牌的廣告, 各組討論廣告的類型。 4.各組完成後, 教師播放影片, 各組發表對此廣告的分類、想法與原因。 5.小組內進行問題討論。 三、總結： 1.教師利用學習單 Part A 的 Step 3, 讓學生討論使用到哪幾項要素。 2.教師提示下一堂課的延伸內容, 請學生回家找一份廣告。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告

19	廣告	一、暖身活動： 複習前一節課的活動內容。 二、廣告分享與討論： 1.教師利用學習單 Part B Real World 單元，請學生依序上台分享找到的廣告。 2.教師可延伸提問，詢問學生是否相信廣告中的內容，如產品使用效果、分量等。 三、總結： 1.教師總結廣告的用意與當中的三大要素。 2.教師提示下一堂課的延伸內容，請學生利用學習單 Part C 分組進行廣告設計，教師可先帶學生了解各欄位內容。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告
20	廣告	一、暖身活動： 各組抽籤，確認上台簡報的順序。 二、Presentation： 1.每組簡報時間 5~8 分鐘。 2.學生分享各組設計的產品廣告。 3.各組簡報結束後，當下由其他同學提問或給予回饋。 三、總結： 1.教師總結各組表現與簡報內容。 2.將各組的簡報或海報上傳到班級平台或張貼於公布欄。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告

21	廣告	一、暖身活動： 各組抽籤，確認上台簡報的順序。 二、Presentation： 1.每組簡報時間 5~8 分鐘。 2.學生分享各組設計的產品廣告。 3.各組簡報結束後，當下由其他同學提問或給予回饋。 三、總結： 1.教師總結各組表現與簡報內容。 2.將各組的簡報或海報上傳到班級平台或張貼於公布欄。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告
22	廣告	一、暖身活動： 各組抽籤，確認上台簡報的順序。 二、Presentation： 1.每組簡報時間 5~8 分鐘。 2.學生分享各組設計的產品廣告。 3.各組簡報結束後，當下由其他同學提問或給予回饋。 三、總結： 1.教師總結各組表現與簡報內容。 2.將各組的簡報或海報上傳到班級平台或張貼於公布欄。	1	1.分組討論 2.口頭發表 3.口頭報告