

Требования к верстке

- Все элементы макетов должны быть перенесены в верстку со 100% точностью размеров и расположений элементов.
- Верстка должна быть кроссбраузерной и одинаково смотреться в актуальных версиях браузеров Chrome, FireFox, Internet Explorer / Edge, Opera.
- Сайт должен иметь адаптивную верстку (PC / планшет (768px) / смартфон (400px)) и одинаково корректно отображаться на перечисленных устройствах.
- Изображения имеющие размеры, которые не помещаются в экран устройства, должны быть заменены на файлы отрисованные для разрешения устройства, при отсутствии таковых, изображение должны уменьшаться под размер экрана средствами CSS.
- На перечисленных устройствах не должно быть горизонтальной прокрутки.
- Макеты для всех типов устройств разбиты по папкам.

2.1 Личный кабинет

1.1. Регистрация (registration)

- **Регистрационная форма**
 - Все поля обязательны для заполнения
 - Телефон вводится по шаблону через разделение и контроль на JS
 - После успешной регистрации пользователю предлагается авторизоваться на сайте (registration-OK)
- **Отличия от макета**
 - Добавить красные звездочки к обязательным полям.

1.2. Данные клиента (PM_info)

- **Форма контактных данных**
 - Все поля обязательны для заполнения
 - Пользователь может добавлять несколько телефонов (до 5).
 - Пользователь может добавлять несколько адресов и выбирать из них основной, который будут использоваться в информации о доставке при оформлении заказа.
- **Отличия от макета**
 - Добавить красные звездочки к обязательным полям.

1.3. История заказов (PM_order_hist)

- **Таблица заказов**
 - В таблице выводятся все заказы пользователя, где самый верхний является самым последним и раскрыт автоматически.

- У каждого заказа отображается статус, дата формирования, сумма, номер заказа.
- При клике по стрелке вниз в правом столбце заказ раскрывается без перезагрузки страницы
- Пользователь может одновременно открыть несколько заказов.
- При клике по названию или фото товара в таблице, пользователь переходит на страницу товара.

1.4. Мои избранные товары (PM_wishlist)

- **Таблица избранных товаров**

- Товары добавляются в таблицу после нажатия кнопки “Добавить в кабинет” на странице товара.
- Карточки товара работают аналогично карточкам в общем каталоге товаров
- При нажатии кнопки удалить на карточке товара, товар удаляется из кабинета.

Отличия от макета

- Добавить кнопки удаления к карточкам.

2. Общие доработки

2.1. Карта сайта

- Движок должен автоматически генерировать карту сайта в XML (для Google Webmaster) и HTML формате (для пользователя)

2.2. Страница ошибки 404

- Добавить поисковую строку

2.3. Требования к JS скриптам / стилям / HTML / кешированию

- Все страницы должны набирать 86 и более баллов в сервисе проверки скорости загрузки GOOGLE - <http://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
Проверяем главную страницу, страницу категории, страницу товара, страницу статьи.
- В первую очередь это касается оптимизации JS/CSS, минификации HTML (а по возможности JS/CSS, с сохранением оригинальных файлов для дальнейших изменений).
- ~~— Должно быть настроено кеширование на стороне пользователя, сжатие передаваемого контента.~~
- ~~— Должно быть настроено кеширование на стороне сервера, для отдачи пользователям статики, с возможностью отключения.~~

2.4. Структурированные данные

- Хлебные крошки, карточки товаров
(<https://developers.google.com/structured-data/rich-snippets/products>),
страница отзывов
(<https://developers.google.com/structured-data/rich-snippets/reviews>), статьи
и новости
(<https://developers.google.com/structured-data/rich-snippets/articles>)
должны быть оформлены в соответствии со стандартом
структурированных данных. Сервис проверки
<https://developers.google.com/structured-data/testing-tool/>

2.5. W3C валидация

- Все страницы сайта должны проходить валидацию
<https://validator.w3.org/nu/> без каких либо ошибок или
предупреждений.

2.6. Ссылки

- Все ссылки должны быть абсолютными
(<http://www.furnaturu.ru/link/>)

2.7. Ссылки в каталоге

- Необходимо внедрить атрибуты next и prev на все страницы пагинации-
<link rel="next" href="абсолютная ссылка на следующую страницу"> /
<link rel="prev" href="абсолютная ссылка на предыдущую страницу">

2.8. Ссылки на текущие страницы (циклические ссылки)

- На текущей открытой странице не должно быть ссылок, которые
ведут на неё же, за исключением ссылок, которые проставляет
администратор в описаниях товаров / разделов, данное
замечание касается хлебных крошек, пунктов меню и т.д.

3. Устранить проблемы с версткой для смартфонов

3.1. ~~Главная / названия товаров в блоке смешиваются с фото, плашка с
ценой уезжает~~
<http://prntscr.com/fyu2e3>

3.2. ~~Главная / Баннер нечитаемый~~
<http://prntscr.com/fyu2iz>

- 3.3. ~~Услуги / Съезжают надписи и кнопки~~
~~<http://prntscr.com/fyu360>~~
~~В мобильной версии невозможно перейти на какую-то услугу~~
- 3.4. ~~Услуги / Выделка шкур.~~
~~Заголовки ведут себя странно~~
~~<http://prntscr.com/fyu3qe>~~
- 3.5. ~~Таблица и баннер не влезают на экран, более того их не получается~~
~~полностью посмотреть скроллом~~
- 3.6. ~~Оплата / Не влезает название способа оплаты, нужно уменьшить шрифт~~
~~для мобильных~~
~~<http://prntscr.com/fyu4a4>~~
- 3.7. ~~Оплата / Не влезает пояснительный текст~~
~~<http://prntscr.com/fyu4jt>~~
- 3.8. ~~Доставка / Текст на баннере комкается и не помещается а на экране~~
~~<http://prntscr.com/fyu4vh>~~
~~<http://prntscr.com/fyu520>~~
~~<http://prntscr.com/fyu57q>~~
- 3.9. ~~Доставка / Между баннерами должен быть небольшой промежуток~~
~~<http://prntscr.com/fyu57q>~~
- 3.10. ~~Карточка товара / Фото не центруется по области~~
~~<http://prntscr.com/fyu7dx>~~