



LICEO ESTELA ÁVILA MOLINA 2021
DEPARTAMENTO DE LENGUAJE
LENGUA Y LITERATURA
GUÍA DE APRENDIZAJE N° 5 / JULIO

**PROFUNDIZAR LOS CONTENIDOS REFERIDOS A MODOS DE
RAZONAMIENTO Y FALACIAS ARGUMENTATIVAS**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:	
NIVEL: TERCERO MEDIO	CURSO: A – B – C (encierre la letra)
AÑO: 2021	
PROFESOR: ANDRÉS GALLEGUILLOS LEDEZMA	
PERIODO: JULIO	FECHA DE ENTREGA: 19 DE AGOSTO
UNIDAD: NIVELACIÓN	PUNTAJE: 30 PUNTOS

¿HACIA DONDE VAMOS?

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

OA 8: Dialogar argumentativamente, evitando descalificaciones o prejuicios, para construir y ampliar ideas en torno a interpretaciones literarias y análisis crítico de textos. Conocer y reconocer los distintos tipos de razonamientos argumentativos.

INDICADORES DE LOGRO:

- Reconocen los modos de razonamiento y las falacias argumentativas en textos.
- Identifican las diferencias entre los modos de razonamiento y las falacias.
- Dan ejemplos de falacias argumentativas y de modos de razonamiento.

INTRODUCCIÓN

Estimados(as) Estudiantes:

Junto con saludarles, los quiero invitar a responder y completar esta guía con el objetivo de detectar sus fortalezas y debilidades en relación a la temática de texto argumentativo centrado en los modos de razonamiento y las falacias argumentativas.

Es relevante que le dediquen tiempo y lean completamente la guía y sus instrucciones, ya que esto te llevará a entender qué pide que realices y, al mismo tiempo, cometas la menor cantidad de errores.

Además es importante que respondas la Autoevaluación que encontrarás al final de la guía.

¡ÉXITO EN TU TRABAJO!.

FORMA DE RETROALIMENTACIÓN Y ENVÍO:

- ☐ Para sus consultas y envío de las guías de forma digital, pueden comunicarse al siguiente correo:

- ANDRÉS GALLEGUILLOS: andrés.galleguillos.le@eduovalle.cl
- Link de la clase TERCERO A: <https://meet.google.com/lookup/hmapcw36hf>
- Link de la clase TERCERO B: <https://meet.google.com/lookup/gvjgwvunuw>
- Link de la clase TERCERO C: <https://meet.google.com/lookup/dekrw74fc4>

ACTIVACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS:

¿DÓNDE ESTAMOS?

Antes de comenzar a trabajar, debemos saber dónde estamos en relación a la temática. Por eso, es necesario comprobar qué sabemos. A continuación, responde las siguientes preguntas:

1.- ¿Por qué una falacia es parte de los argumentos?

2.- ¿Por qué utilizamos falacias?

3.- ¿Cuál es la finalidad de los textos argumentativos?

LAS FALACIAS ARGUMENTATIVAS

A continuación, conocerás algunas de las falacias más recurrentes en los textos argumentativos:

1.- Ataque personal directo (ad hominem): Se descalifica al oponente, en virtud de su aspecto físico, clase social, etnia, género o rango etario.

Ejemplo: “No debemos escuchar lo que él propone, es muy joven para opinar”.

2.- Generalización apresurada: Se establece una generalización o conclusión con evidencia insuficiente. Es una mala construcción del argumento por generalización.

Ejemplo: “Todo tiempo pasado fue mejor”.

3.- Falsa analogía: Se establece una relación de identidad entre dos o más situaciones que no son comparables. Es una mala construcción del argumento por analogía.

Ejemplo: “Papá, si tú repetiste cuarto medio, yo también tengo derecho a repetir”.

4.- Causa falsa: Se apoya la tesis con una simple casualidad o correlación de hechos, haciéndola pasar por la causa de la tesis. Es una mala construcción del argumento por causalidad.

Ejemplo: “Me fue mal en la prueba porque ese día me levanté con el pie izquierdo”.

5.- Apelar a la falsa autoridad (ad verecundiam): Se apela al prestigio de personas que no son expertas o no tienen autoridad en una materia; es una mala construcción del argumento de autoridad. Existen dos tipos:

a) Autoridad de una persona: apelar a lo que hace o dice una personalidad famosa.

Ejemplo: “Este producto lo usan los que aparecen en la televisión, por eso es bueno”.

b) Consenso: Atribuir la opinión propia al punto de vista de la mayoría y deducir de eso que el argumento debe ser cierto o razonable.

Ejemplo: “La mayoría de está de acuerdo en que no es necesario subir los impuestos”.

6.- Apelar al temor (ad baculum): Se utiliza una amenaza implícita, que pretende obligar al otro a aceptar una opinión.

Ejemplo: “Están de acuerdo conmigo, ¿no es cierto?, a menos que quieran tener prueba la próxima semana”.

7.- Apelar a la misericordia (ad misericordiam): Se apela a la benevolencia o a la compasión de las personas para generar acuerdo.

Ejemplo: “Si no me ayudas en la prueba tendré una mala nota, repetiré de curso y no seremos compañeros el próximo año”.

I.- ENCIERRE EN UN CIRCULO LA LETRA DE LA ALTERNATIVA QUE CONSIDERE CORRECTA. 1 punto cada respuesta correcta.

1.- Compro ropa deportiva en esta tienda porque un famoso de la televisión dice que es la mejor:

- a) Apelación al hombre
- b) Apelación a la autoridad
- c) Apelación a la fama

2.- Un australiano me robó la cartera. Por lo tanto, todos los australianos son ladrones:

- a) Falsa autoridad
- b) Apelar al temor
- c) Generalización apresurada

3.- Que vas a saber tú de educación, si apenas y con suerte, te sabes las tablas de multiplicar:

- a) Apelar al temor
- b) Apelar al hombre
- c) Causa falsa

4.- Si terminamos nuestra relación sufriré demasiado, por favor, no termines conmigo ¿no ves que quedaré solo?:

- a) Causa falsa
- b) Apelar al temor
- c) Apelar a la misericordia

5.- El tabaco produce cáncer, pues así me dijo mi papá y él, que arregla tubos de escape de vehículos, sí que sabe de contaminación:

- a) Falsa autoridad
- b) Causa falsa
- c) Falsa analogía

6.- Si no nos apoyas en este proyecto, entonces, deberemos prescindir de tus servicios en la empresa:

- a) Apelar a la misericordia
- b) Apelar al temor
- c) Apelación al hombre

7.- Es estúpido y como tal no puede tener una opinión fiable:

- a) Concenso
- b) Ad hominem
- c) Ad baculum

8.- Observo que el gallo canta y sale el sol. Por lo tanto, el gallo hace salir al sol:

- a) Causa falsa
- b) Falsa analogía
- c) Generalización apresurada

9.- Chile está informado respecto de los beneficios del posnatal. La otra vez fui a Ovalle y conversé con unas pobladoras y así lo pude comprobar.

- a) Ad hominem
- b) Causa falsa
- c) Generalización apresurada

10.- La mayoría de los padres se inclina, a la hora de matricular a sus hijos, por colegios particulares y subvencionados, por eso sabemos que la educación municipal es mala.

- a) Concenso
- b) Causa falsa
- c) Apelar al temor

11.- Si terminamos nuestra relación sufriré demasiado, por favor, no termines conmigo, ¿no ves que quedaré solo?

- a) Ad baculum
- b) Ad misericordiam
- c) Ad hominem

12.- Se debe aprobar el proyecto de ley, pues hay gente que sufre.

- a) Apelar al temor
- b) Ad misericordiam
- c) Causa falsa

13.- No puedes estar en desacuerdo, ya que tu jefe no estará nada de contento si sabe que piensas así.

- a) Apelar a la autoridad
- b) Causa falsa
- c) Apelar al temor

14.- Las dos últimas semanas no fui a visitar a mi abuelita. Hace tres días se puso enferma y se murió. Se murió de pena porque no la visitaba.

- a) Apelar a la autoridad
- b) Causa falsa
- c) Ad misericordiam

15.- ¿Por qué los estudiantes no podemos consultar los libros mientras realizamos los exámenes? Los médicos consultan sus libros para recetar algún medicamento y los abogados, los códigos para preparar su defensa.

- a) Apelar al temor
- b) Falsa analogía
- c) Consenso

TIPOS DE RAZONAMIENTOS LÓGICO **-RACIONALES**



1.- Razonamiento por analogía: Se establece una semejanza entre dos conceptos, seres o cosas diferentes y se deduce que lo que es válido para uno es válido para el otro. **Ejemplo:** “Las vasijas encontradas en este sector son similares en figura y materiales a los empleados en esta otra, por lo tanto, pertenecen a la misma cultura”.

2.- Razonamiento por generalización: A partir de varios casos similares, se generaliza una tesis común, que es aplicada a un nuevo caso del mismo tipo. **Ejemplo:** “Todas las personas que trabajan en horario nocturno presentan déficit de vitamina D. Amelia trabaja de noche, debe tomar un suplemento vitamínico”.

3.- Razonamiento por signos: Se utilizan indicios o señales para establecer la existencia de un fenómeno. **Ejemplo:** “Este individuo presenta malestar, sensación de frío, fiebre ligera, dolor de espalda y muscular, dolor de garganta y tos, por lo tanto, padece una bronquitis aguda”.

4.- Razonamiento por causa: Se establece una conexión causal entre dos hechos que fundamentan la tesis. **Ejemplo:** “La madre de Juanito fumó durante su embarazo, por eso Juanito es un niño débil y con bajo peso”.

5.- Razonamiento por autoridad: Se alude a la opinión de expertos en el tema o personajes consagrados para sustentar la tesis. **Ejemplo:** “Como ha señalado el Ministro de Salud.”



ES IMPORTANTE QUE LEAS CON ATENCIÓN LAS DEFINICIONES

TIPOS DE ARGUMENTOS EMOTIVO-AFECTIVOS:

- 1.- **Argumentos afectivos:** se dirigen a los sentimientos del auditorio, especialmente sus dudas, deseos y temores, con el fin **de conmover** y provocar una reacción de simpatía o rechazo. **Ejemplo:** “**en una campaña para recolectar dinero para combatir una enfermedad, se puede aludir a que nadie está libre de padecerla**”.
- 2.- **Argumentos por lo concreto:** se emplean ejemplos familiares a los oyentes, porque les afectan directamente. **Ejemplo:** “**como padres, todos sabemos lo que cuesta criar a un hijo**”
- 3.- **Confianza del emisor:** Pone énfasis en la idoneidad o compromiso del emisor en el tema que defiende. **Ejemplo:** “**yo, compañeros, defiendo sus derechos**”
- 4.- **“Argumento-eslogan”:** se trata de una frase hecha, un tópico o palabra que se repite constantemente y resume el tema o simplemente invita al receptor a creer en lo que se expone. **Ejemplo:** “**Poderoso caballero es Don dinero**” (perteneciente a un poema de Quevedo).
- 5.- **Recurso de la fama:** la imagen o palabras de un personaje bien valorado socialmente. **Ejemplo:** “**Bam Bam Zamorano lo afirma...**”
- 6.- **Fetichismo de masas:** se sustenta en la idea de que la mayoría elige lo correcto o está en la opinión acertada. **Ejemplo:** “**Todos tus amigos lo prefieren, úsalo tú también**”
- 7.- **Uso de prejuicios:** Empleo de razones apresuradas o discriminatorias, raza, estrato social, edad etc **Ejemplo:** “**si vas mal vestido eres un vago**”
- 8.- **Recurso a la tradición:** la idea expuesta se apoya en máximas, proverbio y refranes conservados por la tradición, y cuyo valor de verdad se acepta sin discusión. **Ejemplo:** “**el fin justifica los medios**”
- 9.- **Argumentos de conocimiento general o de la experiencia personal:** se basa en aquellas ideas que todo el mundo ha escuchado en relación con el conocimiento de la realidad o la experiencia personal, ciertas *frases hechas* que nadie cuestiona. **Ejemplo:** “**dos cabezas piensan más que una**”

ACTIVIDAD II.- IDENTIFIQUE EL MODO DE RAZONAMIENTO PRESENTE EN LOS SIGUIENTES CASOS, ENCERRANDO LA LETRA DE LA ALTERNATIVA CORRECTA. 1 PUNTO C/U.

- 1.- “Debes realizarte cuanto antes los exámenes clínicos; el médico así te lo solicitó.”
 - a) Analogía
 - b) Autoridad
 - c) Prejuicio
- 2.- “Apoye a la TELETON, sus hijos no están libres de la discapacitación”
 - a) Concreto
 - b) Afectivo
 - c) Eslogan

3.- “No por mucho madrugar se amanece más temprano”

- a) Analogía
- b) Tradición
- c) Eslogan

4.- Si es Bayer, es bueno

- a) Analogía
- b) Tradición
- c) Eslogan

5.- “Se refieren al tema amoroso, entre otros autores, Cervantes, Kafka, Rabelais, Mann y Homero, por tanto, es correcto afirmar que es éste un tema universal en la gran literatura de todos los tiempos.”

- a) Causal
- b) Autoridad
- c) Generalización

6.- Debe haber una preocupación permanente por el medio ambiente, igual que por un auto. Éste se debe mantener limpio, repararlo cuando lo requiere y usar de modo racional sus beneficios.

- a) Analogía
- b) Recurso de la fama
- c) Tradición

7.- Afirmamos que la Tierra gira alrededor del Sol, porque, basándonos en las teorías de Copérnico, lo podemos probar.

- a) Conocimiento general
- b) Autoridad
- c) Causal

8.- “Creo que debemos ser cuidadosos con nuestros bolsillos. Acaba de subir al bus un joven muy extraño. Usa una chaqueta negra, es bastante pelucón y lleva un aro en la oreja”.

- a) Analogía
- b) Prejuicio
- c) Autoridad

9.- “Francisca es, sin duda, una persona que tendrá un gran éxito profesional. Obtuvo excelentes calificaciones en el colegio, es muy destacada en la universidad y varias empresas la aceptaron para que iniciara su práctica”.

- a) Eslogan
- b) Causal
- c) Analogía

10.- “Se debería castigar severamente el fumar en público. Al hacerlo está cometiendo un homicidio con las personas que lo rodean, es como si les estuviese inyectando veneno en pequeñas dosis”.

- a) Eslogan
- b) Causal
- c) Analogía

11.- “Debes tomarte tus remedios cada ocho horas exactas, porque el médico lo indicó.”

- a) Prejuicio
- b) Eslogan
- c) Autoridad

12.- “Cada vez que voy a comprar a las tiendas de la calle Benavente, el producto que compro se rompe fácilmente, eso me hace pensar que todas esas tiendas tienen sus productos en mal estado.”

- a) Recurso de la fama
- b) Confianza del emisor
- c) Generalización

13.- Lady Gaga asegura que Kirkland es uno de los diseñadores más innovadores del último tiempo.

- a) Autoridad
- b) Recurso de la fama
- c) Conocimiento general

14.- "Rodrigo y Javiera se sientan juntos en clases, dedican el mismo tiempo para estudiar, utilizan la misma metodología de estudio y hacen las mismas tareas. En la última prueba, Rodrigo se sacó un 5.0. Por lo tanto, María tendrá la misma nota."

- a) Tradición
- b) Analogía
- c) Eslogan

15.- “Más vale tarde que nunca”

- a) Tradición
- b) Analogía
- c) Eslogan

AUTOEVALUACIÓN: Responde la autoevaluación según tu progreso, marcando con una X si realizaste los indicadores propuestos.

INDICADORES	SÍ	NO
1.- Logré activar mis conocimientos previos y responder las primeras preguntas de la guía.		
2.- Pude entender las falacias argumentativas		

3.- Consulté al profesor mis dudas a través de correo, whatsapp o durante las clases.		
4.- subrayé en las definiciones los datos que me ayudan a comprenderlo mejor.		
5.- Busqué las palabras que desconocía en un diccionario		