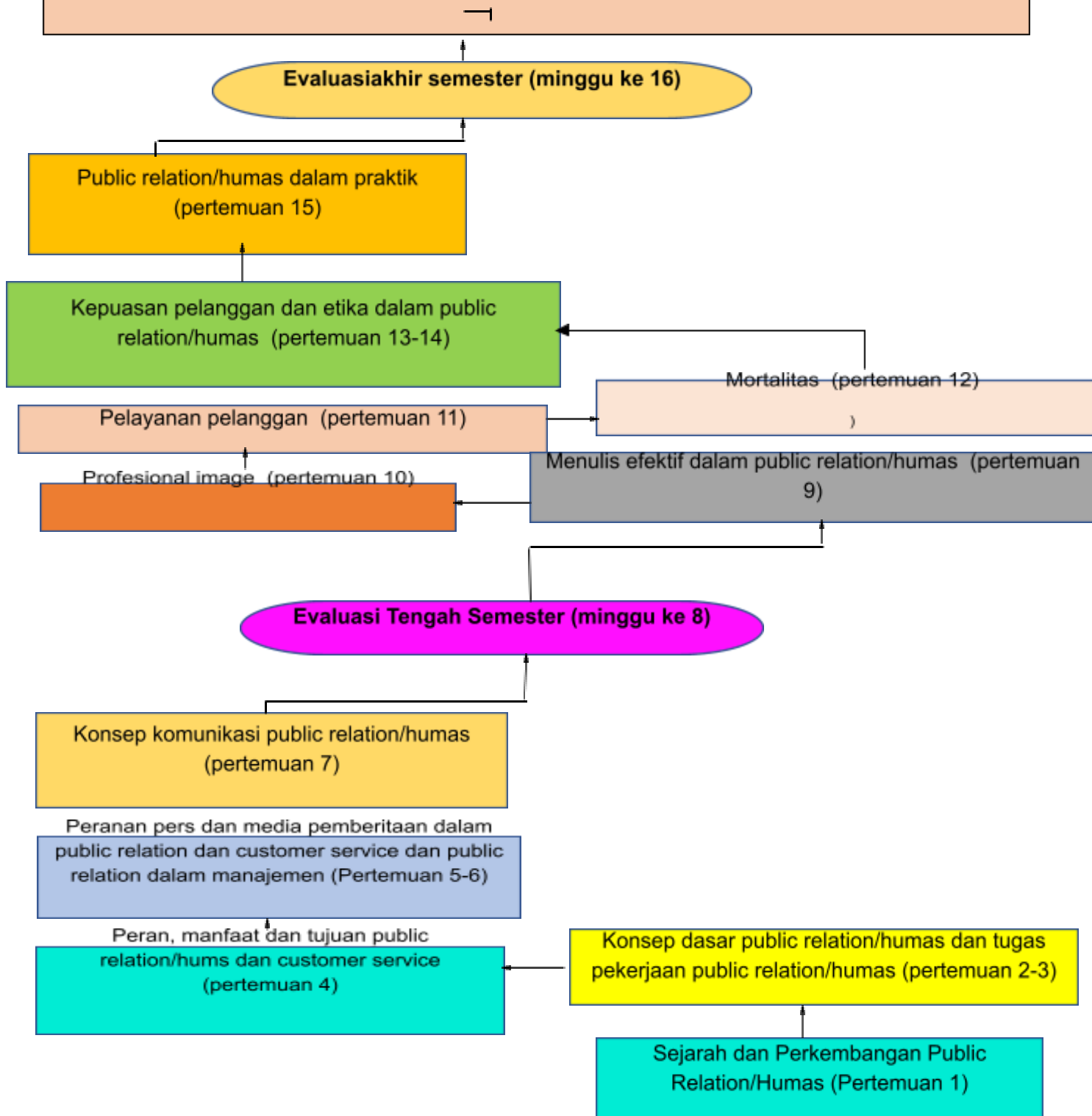


HASIL PETA ANALISIS MATA KULIAH HOSPITAL PUBLIC RELATION

DESKRIPSI MATA KULIAH:

Dalam mata kuliah ini akan membahas mengenai kemampuan umum bagi mahasiswa untuk meningkatkan kualitas hubungan dengan orang lain yakni antara pasien, keluarga pasien, rumah sakit, penyedia obat dan peralatan kesehatan, asuransi kesehatan, dinas kesehatan dan semua pihak yang terlibat dalam kegiatan sistem kesehatan.

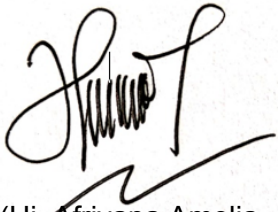




INSTITUT ILMU KESEHATAN PELAMONIA
PROGRAM STUDI S-1 ADMINISTRASI RUMAH SAKIT

KODE
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Hospital Public Relation	P42ARS02	Administrasi Rumah Sakit	2	V (Lima)	12 Juli 2023
OTORITAS	Dekan		Ketua Program Studi	Koordinator Mata Kuliah	Dosen Pengampu
	 (Ns. Sulasri.,S.Kep.,M.Kep)		 (Hj. Afriyana Amelia Nuryadin, S.KM., M.Kes)	 Sriyani Windarti, S.KM., M.Kes	 Sriyani Windarti, S.KM., M.Kes
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	(CP.S.03)	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila			
	(CP.S.09)	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	(CP.KK.13)	Menguasai konsep advokasi, memberdayakan dan mengembangkan kegiatan dukungan social di bidang administrasi rumah sakit untuk meningkatkan jejaring dan aksesibilitas pelayanan Kesehatan rumah sakit serta menganalisis hasil advokasi, memberdayakan dan dukungan social			
	(CP.P.04)	Menguasai komunikasi yang efektif di organisasi kesehatan dan organisasi rumah sakit baik lisan maupun tertulis dengan perorangan maupun kelompok			
	(CP.KU.06)	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			

	CPMK	Mampu menjelaskan sejarah dan perkembangan public relation/humas
		Mampu menjelaskan konsep dasar public relation/humas
		Mampu menjelaskan tugas pekerjaan public relatio/humas officer
		Mampu menjelaskan peran, manfaat dan tujuan public relation/humas dan customer service
		Mampu menjelaskan peranan pers dan media pemberitaan dalam public relation dan customer service
		Mampu menjelaskan public relations/humas dalam manajemen
		Mampu melakukan konsep komunikasi public relations/humas
		Mampu menjelaskan menulis efektif dalam public relations/humas
		Mampu menjelaskan profesional image
		Mampu menjelaskan pelayanan pelanggan
		Mampu menjelaskan kepuasan pelanggan
		Mampu menjelaskan etika dalam public relation/humas
		Mampu menjelaskan public relation/humas dalam praktik
Deskripsi MK	Dalam mata kuliah ini akan membahas mengenai kemampuan umum bagi mahasiswa untuk meningkatkan kualitas hubungan dengan orang lain yakni antara pasien, keluarga pasien, rumah sakit, penyedia obat dan peralatan kesehatan, asuransi kesehatan, dinas kesehatan dan semua pihak yang terlibat dalam kegiatan sistem kesehatan.	
Bahan kajian	1. Sejarah dan perkembangan public relations/humas 2. Konsep dasar public relations/humas 3. Menjelaskan tugas pekerjaan public relations/humas officer 4. Peran, manfaat, dan tujuan public relations/humas dan customer service 5. Peranan pers dan media pemberitaan dalam public relations dan customer service 6. Public relations/humas dalam manajemen 7. Konsep komunikasi public relations/humas 8. Menulis efektif dalam public relations/humas 9. Profesional image 10. Pelayanan pelanggan 11. Kepuasan pelanggan 12. Etika dalam public relations/humas 13. Public relations/humas dalam praktik	
Pustaka	Utama	

1. Herlambang, Susatyo. 2010. Public Relations And Customer Service. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
2. Effendy, O.U. 2009. Human Relation & Public Relation. Bandung: CV. Mandar Maju.
3. Soemirat, Ardianto. 2016. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
4. Mukarom Dan Laksana. 2015. Manajemen Public Relation: Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat. Bandung: CV Pustaka Setia.
5. Ardianto, Elvinaro. 2016. Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sabarguna, Boy. 2011. Buku Pegangan Mahasiswa: Manajemen Rumah Sakit. Jakarta: Sagung Seto.
6. Sabarguna, Boy. 2011. Pemasaran Pelayanan Rumah Sakit. Jakarta: Sagung Seto.

Pendukung

1. Ryrin Suryaman Prana Putra, SKM., M.Kes. Gambaran Peran Manajemen dalam Penanganan Covid-19 di RS Pelamonia Makassar
2. Dr.Darmawati Junus, SKM., M.Kes. Hubungan Pengetahuan, Sikap dan Pengalaman Perawat dengan Kesiapsiagaan Bencana di RS Islam Faisal Makassar
3. Sriyani Windarti, SKM., M.Kes. Gambaran Pengelolaan Limbah B3 di RSUD Haji Kota Makassar
4. Mangindara, SKM., M.Kes. Pelatihan Keselamatan Pasien (Training Patient Safety) dan Manajemen Risiko di Fasilitas Pelayanan Kesehatan di RS Bhayangkara Makassar
5. Reski Dewi Pratiwi, SKM., M.Kes. Peningkatan Pelayanan Prima Pasien Rawat Jalan di RS Bhayangkara
6. Nurmulia Wunaini, SKM., M.Kes. Sosialisasi sistem Manajemen Rumah Sakit dalam Menangani Keselamatan dan Kesehatan Pasien RS Labuang Baji Makassar
7. Sriyani Windarti, SKM., M.Kes. Pendampingan Pegawai RS Bhayangkara terhadap faktor penghambat sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja
8. Dian Ekawaty, SKM., M.Kes. Sosialisasi Implementasi Kebijakan Pelayanan Prima dalam Peningkatan Kepuasan Pasien Rawat Jalan di RS Tk.II Pelamonia

Media Pembelajaran	Software	Hardware
	Zoom, Google Meet, Quiziz, Classroom, Microsoft Power Point, Microsoft Word	Laptop, LCD, Proyektor, White Board
Jenis Karakteristik Pembelajaran	Interaktif, Holistik, Integratif, Saintifik, Kontekstual, Tamatik, Efektif, Kolaboratif, Berpusat pada Mahasiswa	
Karakteristik Penilaian	Edukatif, Otentik, Objektif, Akuntabel, Transparan	
Team teaching	Sriyani Windarti, S.KM., M.Kes	
Mata Kuliah Prasyarat	Tidak ada	

Pekan Ke-	Sub- CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian %
		Indikator	Kriteria & Bentuk	During (Online)	Luring (Offline)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa diharapkan memahami sejarah dan perkembangan public relations/humas	- Mahasiswa mampu memahami sejarah public relations/humas - Mahasiswa memahami perkembangan public relations/humas	Kriteria : Tepat dalam memahami sejarah dan perkembangan public relations/humas Bentuk : Review jurnal		Bentuk pembelajaran: Offline Metode: Ceramah terstruktur Penugasan: - Estimasi Waktu 100 Menit	Utama: 1,2,3 Pendukung: 1,2	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar public relations/humas	Mahasiswa memahami kosep dasar public realtions/humas	Kriteria : - Kehadiran - Sopan santun		Bentuk pembelajaran: Offline	Utama: 1,2,3	5%

			Keaktifan menjawab dalam kelas Bentuk : Review jurnal		Metode: Ceramah dan Tanya Jawab Penugasan: Estimasi Waktu: 100 menit	Pendukung: 2,3,4	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tugas pekerjaan public realtions/humas officer	Mahasiswa mampu memahami tugas pekerjaan public realtions/humas officer	Kriteria : - Kehadiran - Sopan santun - Keaktifan menjawab dalam kelas Bentuk : Review jurnal	Bentuk pembelajaran: Online Metode: Ceramah dan tanya jawab Penugasan: Membuat intisari dalam kerangka berfikir Estimasi Waktu: 100 menit		Utama: 2,3,4 Pendukung: 3	10%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan peran, manfaat dan tujuan public relations/ humas dan customer service	- Mahasiswa mampu memahami peran public relation/humas dan customer service - Mahasiswa mampu memahami	Kriteria : - Kehadiran - Sopan santun - Ketepatan menyelesaikan kuis Bentuk : - Kuis - Review jurnal		Bentuk pembelajaran: Offline Metode: ceramah dan studi kasus	Utama: 1,2,3 Pendukung: 4,5	5%

		manfaat public relation/humas dan customer service. • Mahasiswa mampu memahami tujuan public relation/humas dan customer service			Penugasan: Studi Kasus Estimasi Waktu: 100 menit		
5	Mahasiswa mampu memahami peranan pers dan media pemberitaan dalam public relations dan customer service	• Mahasiswa mampu memahami peranan pers dan median pemberitaan dalam public relations • Mahasiswa mampu memahami peranan pers dan media pemberitaan dalam customer service	Kriteria : • Kehadiran • Sopan santun • Ketepatan menyelesaikan latihan Bentuk : • Latihan • Review jurnal	Bentuk pembelajaran: online Metode: Ceramah dan tanya jawab Penugasan: Estimasi Waktu: 100 menit		Utama: 1,2,5 Pendukung: 5,6,7	5%
6	Mahasiswa mampu memahami public relations/humas dalam manajemen	• Mahasiswa mampu memahami public relation/humas dalam manajemen	Kriteria : Tepat memahami public relations/humas dalam manajemen Bentuk : Review jurnal		Bentuk pembelajaran: Offline Metode: Ceramah, latihan dan kuis Penugasan: Soal Latihan	Utama: 1,2,7 Pendukung: 7,8	5%

					Estimasi Waktu: 100 menit		
7	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan menerapkan konsep komunikasi public relations/humas	• Mahasiswa mampu menjelaskan konsep komunikasi public relation/humas • Mahasiswa mampu menerapkan konsep komunikasi public relation/humas .	Kriteria : • Kehadiran • Sopan santun • Ketepatan menyelesaikan tugas individu Bentuk : • tugas individu • Review jurnal		Bentuk pembelajaran: Offline Metode: Ceramah, latihan dan kuis Penugasan: Soal Latihan Estimasi Waktu: 100 menit	Utama: 1,2,7 Pendukung: 4,5,6	5%
8	UTS						
9	Mahasiswa diharapkan mampu dan memahami menulis efektif dalam public relations/humas	• Mahasiswa diharapkan mampu menulis efektif dalam public relation /humas	Kriteria : • Kehadiran • Sopan santun • Ketepatan menjawab kuis Bentuk : • kuis • Review jurnal		Bentuk pembelajaran: online Metode: Ceramah, latihan soal dan kuis Penugasan: Kuis Estimasi Waktu: 100 menit	Utama: 1,6,7 Pendukung: 3,4	5%

10	Mahasiswa Mampu memahami profesional image.	• Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai profesional image	Kriteria : • Kehadiran • Sopan santun Bentuk : • Tugas individu • Review jurnal		Bentuk pembelajaran: Offline Metode: Ceramah dan latihan Penugasan: Latihan Soal Estimasi Waktu: 100 menit	Utama: 1,6,7 Pendukung: 1,4,5	5%
11	Mahasiswa mampu memahami pelayanan pelanggan	• Mahasiswa mampu memahami pelayanan dalam pelanggan.	Kriteria : • Kehadiran Bentuk : • Latihan di kelas • Review jurnal		Bentuk pembelajaran: Metode: Analisis Jurnal Penugasan: Estimasi Waktu: 100 Menit	Utama: 1,2,3 Pendukung: 6,7	10%
12	Mahasiswa mampu memahami kepuasan pelanggan	• Mahasiswa mampu kepuasan pelanggan	Kriteria : • Kehadiran Bentuk : • Latihan • Keaktifan • Review jurnal		Bentuk pembelajaran: Offline Ceramah dan Latihan Soal Metode: Studi kasus	Utama: 3,4,6 Pendukung: 7	5%

					Penugasan: Analisis Angka Mortalitas Estimasi Waktu: 100 menit		
13-14	Mahasiswa mampu memahami etika dalam public relations/humas	• Mahasiswa mampu memahami etika dalam public relation/humas • Mahasiswa mampu menerapkan etika dalam public relation/humas	Kriteria : • Kehadiran • Kesopanan Bentuk : • Keaktifan • Review jurnal		Bentuk pembelajaran: Small Group Metode: Small Group Discussion ; Problem Based Learning Penugasan: Analisis Peraturan dan Laporan KLB Estimasi Waktu: 100 menit	Utama: 1,2,3,6 Pendukung: 7,8	
15	Mahasiswa mampu memahami public relations/humas dalam praktik	• .Mahasiswa mampu memahami public relation/humas dalam praktik • Mahasiswa mampu menerapkan public	Kriteria : Tepat memahami public relations/humas dalam praktik Bentuk : •Review jurnal	Bentuk pembelajaran: Metode: Penugasan: Analisis jurnal	Bentuk pembelajaran: Offline Metode:	Utama: 1,2,5,6 Pendukung: 5,6	10%

		relation/humas dalam praktik		Estimasi Waktu: 100 menit	Diskusi dan Problem Based Learning Penugasan: Bedah kasus Estimasi Waktu: 100 menit		
16	UAS						

Keterangan :

- a. TM : Tatap Muka
- b. TT : Tugas Terstruktur
- c. TMR : Tugas Mandiri

RUBRIK PENILAIAN PRESENTASI DAN LAPORAN MAKALAH

No .	Aspek Penilaian	SKALA			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
		Skor 80-100	Skor 69-79	Skor 60-68	Skor <60
LAPORAN MAKALAH					
	A. Pendahuluan				
1.	Latar Belakang	Seluruh uraian dalam bagian ini mengantar ke pokok permasalahan dan penulisan makalah	Cukup mengantar ke pokok permasalahan	Pernyataan-pernyataan umum yang tak relevan	Tidak ada latar belakang
2.	Tujuan Penulisan	Rumusan tujuan jelas, benar dan sistematis	Rumusan tujuan berkepanjangan, namun cukup jelas maksudnya	Rumusan tujuan dinyatakan secara umum dan tidak jelas maksudnya	Tidak ada rumusan tujuan penulisan makalah
3.	Rumusan Masalah	Masalah dirumuskan secara jelas, benar dan sistematis	Rumusan masalah berkepanjangan, namun cukup jelas maksudnya	Rumusan masalah dinyatakan secara umum dan tidak jelas maksudnya	Tidak ada rumusan masalah
4.	Sistematika Penulisan (di luar bagian pendahuluan)	Sistematika dirumuskan secara jelas, benar sistematis	Rumusan sistematika berkepanjangan, namun cukup jelas maksudnya	Rumusan sistematika dinyatakan secara umum dan tidak jelas maksudnya	Tidak ada sistematika penulisan
	B. Pembahasan				
1.	Landasan Teoritis Model	Penjelasan tentang akar teoritis dari model disajikan secara sistematis lengkap dan komprehensif	Penjelasan tentang akar teoritis dari model disajikan secara sistematis lengkap namun tidak komprehensif	Penjelasan tentang akar teoritis dari model disajikan secara lengkap komprehensif namun tidak sistematis	Penjelasan tentang tentang akar teoritis dari model disajikan secara kurang jelas dan tidak sistematis
2.	Hasil Penelitian yang Relevan	Memuat 10 atau lebih hasil penelitian relevan	Memuat 8 - 9 hasil penelitian relevan	Memuat 5 - 7 hasil penelitian relevan	Memuat 2 - 4 hasil penelitian relevan
	C. Penutup				

No	Aspek Penilaian	SKALA			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
		Skor 80-100	Skor 69-79	Skor 60-68	Skor <60
1.	Kesimpulan	Kesimpulan ditarik berdasar pembahasan dalam bagian II, dinyatakan secara jelas dan sistematis	Kesimpulan ditarik berdasarkan pembahasan dalam bagian II namun tidak jelas dan tidak sistematis	Kesimpulan tidak relevan dan bersifat umum	Tidak ada kesimpulan
2.	Saran	Saran berdasar pembahasan dalam bagian II, dinyatakan secara jelas dan sistematis	Saran berdasar pembahasan dalam bagian II namun tidak jelas dan tidak sistematis	Saran tidak relevan dan bersifat umum	Tidak ada saran
3.	Daftar Pustaka (di luar bagian penutup)	Daftar Pustaka ditulis lengkap dengan cara sesuai standar tata tulis baku, dan terpercaya - Penggunaan aplikasi untuk penulisan referensi - Pencegahan plagiarism	Daftar Pustaka tidak lengkap namun ditulis sesuai standar tata tulis baku	Daftar Pustaka tidak lengkap dan ditulis dengan cara yang tidak sesuai standar tata tulis baku	Tidak ada daftar pustaka

PRESENTASI MAKALAH

1.	Organisasi	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	Terorganisasi dengan baik dan menyajikan beberapa bukti yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	• Tidak ada organisasi yang jelas. • Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan
2.	Isi	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran	• Isi akurat dan lengkap. • Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut	• Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. • Para pendengar bisa mempelajari beberapa	• Isinya tidak akurat atau terlalu umum. • Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyedatkan

No	Aspek Penilaian	SKALA			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
		Skor 80-100	Skor 69-79	Skor 60-68	Skor <60
				fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut	
3.	Gaya Presentasi	• Berbicara dengan semangat • Menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar	• Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. • Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar	• Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. • Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan.	• Pembicara cemas dan tidak nyaman • Membaca berbagai catatan daripada berbicara. • Pendengar sering diabaikan. • Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar. • Tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, • Suara monoton