

Внутри Тейст

Манифестами сопровождаются взрывы и шутинги, совриски и революции, профсоюзы и партии. Мы свой не написали — вместо слов о чувствах выбрали слова по делу: решили, что редполитика будет открытой с приглашением к соучастию, а ниже раскрываем свою структуру для faq.

Манифесты писали весь двадцатый век — и нас интересуют некоторые из них как артефакты истории экологических движений и их философии. Погружаясь в их перевод на русский язык, а вместе с ними мануалов, книг, журналов и всего, что мы находим на руинах интернета 1.0, мы избегаем собственных интерпретаций истории. Так мы хотим показать, насколько больше (или меньше) дерзости, саботажа, практик, дискуссий и форм сопротивления было когда-то у сторонников и сторонниц экологической борьбы, чем есть сейчас, когда коллективная борьба представляет из себя аполитичную кашу. В общем,

привет!

Нам надоели запугивания экологическими катастрофами и концом света. Мы считаем, что действовать нужно иначе, и свой веб-самиздат посвящаем социальной экологии вместо ecoanxiety «осознанного образа жизни», радикальным экологическим концепциям и горизонтальным объединениям вместо государств и богачей, что десятки лет стирали их из памяти, признавая террористическими и оглушая через лобби корпоративных интересов. Сложно оставаться молчаливой стороной, принимающей медийные спекуляции, консьюмеристские корни «нуля отходов» и «устойчивости» капитализма. Мы хотим найти источники идеологических разногласий между экологическими движениями, чтобы понять, как в итоге они оказались на пути к зеленой антиутопии и как направить борьбу к свободному будущему с солидарным, экологическим и неиерархическим обществом.

Кажется, мы ввязываемся в отчаянное информационное сопротивление.

Что такое сообщество Тейст

Хороший проект — тот, который может жить без основателя. Хорошее сообщество — то, которое может управлять проектом без командиров и лидеров. Сообщество составляют все, кто пишет, переводит, редактирует, корректирует, рисует, верстает, делает фактчек и посты.

Мы не стремимся к централизации, в том числе информационной. Мы грибница: сообщество не привержено никакой идеологии, свободно от авторитетов и цензуры.

Мы не называем себя активистами, а свою и ничью деятельность не характеризуем как активистскую. Мы не организация и не берем ответственность за проведение акций, митингов и протестов. Мы на них смотрим и изучаем — в прошедшем или настоящем времени.

Наши материалы не охраняются лицензионными правами и могут распространяться в любых источниках без сокращений и только в некоммерческих целях. Мы стремимся к множеству форматов и медиумов.

Жизнь проекта

Мы не можем точно охарактеризовать Taste the waste — это определенно small-media, но не однозначно зин, альманах или журнал. Мы также пытаемся теоретизировать понятие mushroom-media и использовать его. Мы не обещаем определённое количество материалов или периодические выпуски. Это зарождающийся веб-самиздат, который стремится однажды жить вне виртуальности.

Мы не собираемся регистрироваться как СМИ.

Планируем запустить сайт — в команде есть два человека, курирующих разработку по лоу-тех технологиям.

У нас нет финансирования, спонсорства, патронажа и покровительства. Мы верим в коллективное меценатство и принимаем донаты читателей — пока система поддержки только в разработке, но мы хотим выйти на Патреон летом 2020. Это способ почувствовать чью-то заинтересованность в нашей деятельности, сформировать единомышленников и дружественного круга среди коллег и читателей. Мы хотим быть независимыми, реализовывать свои планы, делиться материалами и пока вкладываем личные средства.

Надеемся, когда-нибудь сможем выплачивать гонорары всем, кто пишет для Тейст. Join the independent solar side.

Открытость и анонимность

Открытость участников(ц) и авторов(к) Taste the waste — это преимущество. Мы не призываем скрывать свои имена и местоположение, потому что наш интерес — исследовательский.

Мы участвуем в мероприятиях и проводим их только открыто. Ничья деятельность и взгляды не должны преследоваться и лучшее сопротивление — публичность.

Печать и онлайн

Мы стремимся к тому, чтобы издавать физические альманахи со своими материалами, сборники переводов, книги. Они, конечно, будут доступны для бесплатного чтения в pdf. И если вы спросите, почему бы ими не ограничиться, ответ: материальное издание живет своей жизнью и ни от кого не зависит. Его могут передавать из рук в руки, а мы не будем знать, кто нас читает, и соответственно, влиять на аудиторию. Нас не интересуют маркетинговые стратегии для продвижения. Физический формат может оказаться в различных контекстах, пространствах, ситуациях и сам создавать их. Мы сами не знаем, к чему это приведёт, но с ним можно делать презентации и расширять географию распространения. Олд классик.

По мере возможностей и свободного времени мы создаем низкотехнологический веб-сайт, где были бы собраны тематические онлайн-номера.

Сейчас существуем в Телеграме и Вконтакте. Планируем быть в Мастодоне и Твиттере.

Цифровая безопасность

Цифровая безопасность участников — важный критерий модерации коммуникаций через чаты и почты. Ответственность за неё несут участники, но они не должны быть ограничены в знаниях о том, как защитить свои данные. Для этого у нас есть пара рекомендаций внутри редакции.

Мы также озабочены возможностями перехода на децентрализованные площадки для работы и постоянно предпринимаем попытки как можно меньше использовать сервисы Гугла и других корпораций.

Распределение ресурсов

Редакция, СММ, верстка, иллюстрации, логистика и коммуникации — разные зоны ответственности разных по компетенции людей. Если заниматься всем одновременно, есть риск делать все менее качественно, чем при полном погружении в одну сторону работы над проектом.

Вся работа в проекте должна быть разделена между теми, кто в ней заинтересован, ими же. Если у кого-то не хватает собственных ресурсов, то стоит вовремя сообщать об этом коллективу и не бояться делегирования. Чтобы не скидывать ответственность друг на друга, каждый и каждая должны сами стараться выполнить свои идеи и предложения.

Раз в неделю мы проводим собрания, где распределяем задачи, и пользуемся slackом и телеграмом для работы.

Все поправки к правилам мы обсуждаем вместе с постоянным составом Тейст, то есть самыми активными участниками(цами) в жизни проекта.

Редакция

Внутри

Постоянный коллектив организует коммуникации с проектами, медиа и площадками, ведет СММ, верстает материалы, принимает и выпускает тексты, людей в редакцию и сообщество.

Нет назначенного главреда — состав постоянной редакции сейчас сам выбирает материалы и темы, и напрямую работает со сторонними автор\ками. Это не иерархичная, а командная горизонтальная работа, то есть рассматривается любое мнение, а решения принимаются консенсусом большинства.

К редакции можно присоединиться, если вы согласны посвящать концептуальной и коммуникативной работе большую часть времени.

Вокруг

У проекта есть друзья среди медиа-площадок и отдельных лиц, которые могут не писать или редактировать тексты, но помогать своими различными специальностями или тратить свободное время на подхват. Они собраны в одном открытом (для подписчиков) и другом закрытом чате (для авторов), где и живет сообщество — немного отдельно от источников работы над основными задачами редакции (ядра).

Все участницы и участники могут пользоваться нашим [СПИСКОМ ДЛЯ ЧТЕНИЯ](#) и пополнять таблицы ресурсов-источников и переводов.

Между — для авторов(к)

Как писать для Тейст со стороны: написать на почту или бота предложение темы и описать материал, объяснить выбор жанра.

Как писать для Тейст изнутри: через опенколл можно остаться в авторском чате и всегда быть ближе к проекту. Предлагать материал стоит также, как и со стороны.

У авторов есть чат для делегирования тем и взаимопомощи. Лучше обговорить со всеми решение взять на себя какую-то тему для написания или перевода— вдруг кто-то может вам помочь или передать свои наработки.

С нами можно познакомиться

по почте tastethemail@riseup.net

в telegram через @tastetheanswer_bot

написать сообщение паблику Вконтакте