

Training
Digital Marketing Course



www.janbo-shikhbo.blogspot.com

Training/Digital Marketing Course

ডিজিটাল মার্কেটিং কী?

ডিজিটাল মার্কেটিং একটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে - বিশেষ করে সঠিক গ্রাহকের কাছে পণ্যের বিজ্ঞাপন দেওয়ার ক্ষেত্রে। মূলত, এটি পণ্যের প্রচারের সঠিক এবং সর্বোত্তম উপায়। তবে, এর পিছনে অনেক কৌশল রয়েছে।

জানবো শিখবো
DIGITAL MARKETING TRAINING

Anower Hossain Shanto
Digital Marketing Experte

Website Design | Facebook Ads
Google Ads | Branding
Content Creation | SEO

Free Internship | Live Projects | Job assistance | Offline/online

CONTACT US

+880 1967-489212 | janboshikhbo

আনোয়ার হোসেন শান্ত

Importance of Digital marketing training

ডিজিটাল মার্কেটিং প্রশিক্ষণের গুরুত্ব

বর্তমানে, প্রতিবেদন অনুসারে, প্রতিটি ব্যবসা ডিজিটাল মার্কেটিং ব্যবহার করছে। ঐতিহ্যবাহী মার্কেটিংয়ের দিন চলে গেছে কারণ খুব কম লোকই এই পদ্ধতি ব্যবহার করে। ডিজিটাল মার্কেটিংয়ের প্রধান বৈশিষ্ট্য এবং সুবিধাগুলি নিম্নরূপ:

- এক জায়গা থেকে অনলাইনে কাজ করুন

ডিজিটাল মার্কেটিং আপনাকে এক জায়গা থেকে অনলাইনে সমস্ত কাজ পরিচালনা করতে দেয়।

- ট্রেন্ডিং বিষয় এবং তথ্য
আপনি সমস্ত সাম্প্রতিক ট্রেন্ডিং বিষয় এবং প্রয়োজনীয় তথ্য শিখতে পারেন।
- নতুন প্রযুক্তির সাথে নিজেকে আপগ্রেড করুন
প্রশিক্ষণটি আপনাকে নতুন প্রযুক্তির সাথে নিজেকে আপগ্রেড করতে সাহায্য করবে।
- প্রচার করা
এই প্রশিক্ষণ আপনার ব্র্যান্ড এবং পণ্যের প্রচারণা বেশ সহজ করে তোলে।
- প্রতিযোগীদের কৌশল
এই কোর্সটি আপনাকে প্রতিযোগীদের কৌশল ট্র্যাক এবং বিশ্লেষণ করতে সাহায্য করে।
- সাবস্ক্রাইব করা হয়েছে, কেনা হয়েছে
আপনি সাবস্ক্রাইব করা, ক্রয় করা ব্যবহারকারীদের ট্র্যাক করতে পারেন

Digital Marketing Modules

ডিজিটাল মার্কেটিং মডিউল

- ☐ Digital Marketing Overview
- ☐ Graphic Design & Video Creation
- ☐ Content Marketing
- ☐ Social Media Marketing (SMM)
- ☐ Youtube Marketing
- ☐ Facebook Marketing
- ☐ Influencer Marketing
- ☐ Websites Creation (CMS)
- ☐ Landing Page Design
- ☐ E-commerce Marketing
- ☐ Chabot / Chat messenger
- ☐ Lead Generation & Lead Nurturing
- ☐ Personal Branding
- ☐ WhatsApp Marketing
- ☐ Email Marketing
- ☐ Search Engine Optimization (SEO)
- ☐ Google My Bussiness - Local SEO
- ☐ Search Engine Marketing (SEM)
- ☐ Online Reputation Management
- ☐ Google Tag Manager (GTM)
- ☐ Google Data Studio

- ☐ Popular Digital Marketing Tools
 - ☐ Heat Map
 - ☐ Mobile Marketing
 - ☐ Viral Marketing
 - ☐ Digital Marketing Planing & Strategy
 - ☐ Making Money With
 - ☐ Digital Marketing Platforms
 - ☐ Resume Preparation
 - ☐ App Store Optimization (ASO)
 - ☐ Become Google Certified Professional
 - ☐ How to Find Freelance Business
-

Digital Marketing Overview

ডিজিটাল মার্কেটিং ওভারভিউ

- > ডিজিটাল মার্কেটিং কী?
 - আমরা কিভাবে ডিজিটাল মার্কেটিং করব?
 - > ঐতিহ্যবাহী বিপণন কী?
 - ঐতিহ্যবাহী মার্কেটিং বনাম ডিজিটাল মার্কেটিং
 - > ডিজিটাল মার্কেটিং প্ল্যাটফর্ম এবং কৌশল
 - > জৈব বনাম পেইড মার্কেটিং
 - > মার্কেটিং লক্ষ্য নির্ধারণ করা
 - > সর্বশেষ ডিজিটাল মার্কেটিং ট্রেন্ডস
 - > ডিজিটাল মার্কেটিং এর গুরুত্ব
-

Graphic Design & Video Creation

গ্রাফিক্স ডিজাইন ও ভিডিও তৈরি করা

- > সৃজনশীল কী?
- > কিভাবে সৃজনশীল ডিজাইন করবেন?
- > গ্রাফিক্স ডিজাইনের অনলাইন ও অফলাইন ফ্রি টুলস
- > ক্যানভা ব্যবহার করে কীভাবে স্ক্র্যাচ থেকে একটি ডিজাইন তৈরি করবেন?
- > ভিজুয়াল হায়ারার্কি

(visual hierarchy)

- > আপনার ডিজাইনের জন্য Dimensions কীভাবে নির্বাচন করবেন
- > আপনার ডিজাইনের জন্য কীভাবে একটি Background তৈরি করবেন
- > কীভাবে টেক্সট, ছবি এবং আরও অনেক কিছু যোগ করবেন
- > সোশ্যাল মিডিয়া পোস্টের জন্য ছবি কীভাবে ডিজাইন করবেন?
- > ইউটিউব ভিডিও তৈরি করা
- > ক্যানভা ব্যবহার করে কীভাবে ভিডিও বানাবেন?
- > ডিজাইনের জন্য বিভিন্ন উৎস কীভাবে ব্যবহার করবেন
- > ভিডিও এডিটিং টুলস

Content Marketing

কন্টেন্ট মার্কেটিং

- > কন্টেন্ট রাইটিং কী? কীভাবে করে?
- > কন্টেন্ট মার্কেটিং এর প্রকারভেদ?
- > কন্টেন্ট মার্কেটিং কৌশল?
- > ল্যান্ডিং পেজের কন্টেন্ট কীভাবে ডিজাইন করবেন?
- > ব্লগ/আর্টিকেল পৃষ্ঠার কন্টেন্ট কীভাবে তৈরি করবেন?
- > ইমেইল মার্কেটিং কন্টেন্ট কীভাবে করবেন?
- > কীভাবে বিজ্ঞাপন কপি কন্টেন্ট তৈরি করবেন?
- > কন্টেন্ট লেখার জন্য সাহায্যকারী টুলের তালিকা

Social Media Marketing (SMM)

সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং (SMM)

- > সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং কী?

- > ফেসবুক অর্গানিক মার্কেটিং
- > টুইটার অর্গানিক মার্কেটিং
- > ইনস্টাগ্রাম অর্গানিক মার্কেটিং
- > লিঙ্কডইন অর্গানিক মার্কেটিং
- > সোশ্যাল মিডিয়া ক্যালেন্ডার ডিজাইন
- > পোস্টের ধরণ
- > সোশ্যাল মিডিয়া ক্যালেন্ডার প্রস্তুতি
- > কিভাবে পোস্ট কন্টেন্ট তৈরি করবেন?
- > হ্যাশট্যাগ এবং ট্যানিং এর ব্যবহার
- > পেজ বনাম প্রোফাইল বনাম গ্রুপ
- > Profile Vs Page Vs Group

Youtube Marketing

ইউটিউব মার্কেটিং

- > কিভাবে একটি ইউটিউব চ্যানেল তৈরি করবেন?
- > কিভাবে ইউটিউব চ্যানেল অপ্টিমাইজ করবেন?
- > ইউটিউব কীওয়ার্ড গবেষণা
- > কিভাবে ভিডিও প্রকাশ করবেন
- > ইউটিউব র‍্যাঙ্কিং ফ্যাক্টর
- > ইউটিউব ভিডিও অপ্টিমাইজেশন থাম্বনেইল, শিরোনাম এবং বর্ণনা
- > কিভাবে একটি প্লেলিস্ট তৈরি করবেন
- > ভিডিওকে কিভাবে শীর্ষে স্থান দেওয়া যায়?

- > কিভাবে একটি থাম্বনেল ডিজাইন করবেন
- > কিভাবে ইন্ট্রা ভিডিও ডিজাইন করবেন?
- > চ্যানেলের সাথে Analytics অ্যাকাউন্ট কীভাবে লিঙ্ক করবেন
- > সোশ্যাল মিডিয়া এবং ওয়েবসাইট কীভাবে সংযুক্ত করবেন
- > হ্যাশট্যাগ এবং অবস্থানের ব্যবহার

Facebook Marketing

Influencer Marketing

ইনফ্লুয়েন্সার মার্কেটিং

- > ইনফ্লুয়েন্স মার্কেটিং কী?
- > ইনফ্লুয়েন্স মার্কেটিং কখন ব্যবহার করবেন?
- > ইনফ্লুয়েন্স মার্কেটিং করার উদ্দেশ্য?
- > ইনফ্লুয়েন্স মার্কেটিং প্রকারভেদ?
- > ইনফ্লুয়েন্স মার্কেটিং কেস স্টাডি
- > প্রভাবশালী ইনফ্লুয়েন্সারদের কীভাবে চিহ্নিত করবেন?

Blog Creation With Blogger/WP/Shopify(CMS)

ব্লগার / ওয়ার্ডপ্রেস সিএমএস দিয়ে ব্লগ তৈরি

- > ব্লগিং কি? ব্লগিং এর গুরুত্ব?
- > ব্লগের টপিক কীভাবে নির্বাচন করবেন?
- > ব্লগ ডিজাইন এবং ডেভেলপমেন্ট প্ল্যাটফর্ম কীভাবে নির্বাচন করবেন?
- > ব্লগার / ওয়ার্ডপ্রেস / শপিফাই ব্যবহার করে ব্লগ তৈরি
- > কিভাবে একটি ব্লগ আর্টিকেল লিখবেন?
- > ব্লগে সাইড ব্লক উইজেট

> ব্লগের আর্টিকেলগুলো কিভাবে র‍্যাঙ্ক করবেন?

> ব্লগ ব্যবহার করে লিড তৈরি করুন

> ব্লগ কীভাবে অপ্টিমাইজ করবেন

> ব্লগের কন্টেন্ট ওভারভিউ এবং স্ট্র্যাটাজি

> ফলাফল পরিমাপ

Landing Page Design

ল্যান্ডিং পেজ ডিজাইনিং

> ল্যান্ডিং পেজ কী?

> কিভাবে একটি ল্যান্ডিং পেজ ডিজাইন করবেন?

> কল টু অ্যাকশন

> ল্যান্ডিং পৃষ্ঠায় প্রয়োজনীয় উপাদানগুলি

> ল্যান্ডিং পেজ ডিজাইনের উদ্দেশ্য

> ল্যান্ডিং পৃষ্ঠার ধরণ

> পৃষ্ঠা স্কুইজ করুন

E-commerce Marketing

ই-কমার্স মার্কেটিং

- ই-কমার্স কীভাবে কাজ করে তা বোঝা
- Shopify/Woocommerce সম্পর্কে ধারণা
- Drop shipping ব্যবসা
- অফিলিয়েট মার্কেটিং
- Amazon এবং অন্যান্য ই-কমার্স প্ল্যাটফর্মে পণ্য তালিকাভুক্ত করা
- ই-কমার্স ব্যবসার মডেল
 - B2B কি? > B2C কি? > C2C কি?

Chabot / Chat messenger

চ্যাটবট এবং চ্যাট মেসেঞ্জার

> চ্যাট মেসেঞ্জার কি? কেন গুরুত্বপূর্ণ

> চ্যাট প্লাগইন বনাম চ্যাট বট ও ব্যবহারের সুবিধা, কোনটা কেন

> চ্যাট প্লাগইন কীভাবে বাস্তবায়ন করবেন

- > চ্যাট বট কীভাবে বাস্তবায়ন করবেন
- > চ্যাট বট ব্যবহার করে কীভাবে লিড তৈরি করবেন

Lead Generation & Lead Nurturing

লিড জেনারেশন এবং লিড লালনপালন

- > ব্যবসার জন্য লিড জেনারেশন
- > লিড জেনারেশনের গুরুত্ব
- > ল্যান্ডিং পেজের URL বোঝা
- > ল্যান্ডিং পেজ এবং ওয়েবসাইটের মধ্যে পার্থক্য
- > এ/বি পরীক্ষা
- > ফেসবুকের মাধ্যমে লিড জেনারেশন
- > গুগল অ্যাডওয়ার্ডসের মাধ্যমে লিড জেনারেশন
- > বান্স মেইলের মাধ্যমে লিড জেনারেশন
- > এসএমএসের মাধ্যমে লিড জেনারেশন

Personal Branding

ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং

- > ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং
- > কিভাবে একটি ব্যক্তিগত সামাজিক অ্যাকাউন্ট তৈরি/সেট আপ করবেন
- > ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিংয়ের সুবিধা
- > ব্যবসা বৃদ্ধির জন্য ব্যক্তিগত ব্র্যান্ড কীভাবে বৃদ্ধি করবেন
- > ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিংয়ের জন্য কন্টেন্ট কৌশল
- > ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং প্রক্রিয়া
- > ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং কেস স্টাডি

WhatsApp Marketing

হোয়াটসঅ্যাপ মার্কেটিং

- > হোয়াটসঅ্যাপ মার্কেটিং
- > হোয়াটসঅ্যাপ মার্কেটিং কৌশল
- > হোয়াটসঅ্যাপ মাই বিজনেসের বৈশিষ্ট্যগুলি
- > ব্যবসার প্রোফাইল সেটআপ
- > স্বয়ংক্রিয় উত্তর
- > ওয়েবসাইটে হোয়াটসঅ্যাপ আইকন কীভাবে যুক্ত করবেন?
- > কীভাবে ওয়ান-ক্লিক চ্যাট সেটআপ করবেন
- > কিভাবে একটি প্রাথমিক বার্তা সেট আপ করবেন
- > সাইটে WhatsApp-এর এক-ক্লিক পরীক্ষা
- > হোয়াটসঅ্যাপ মেসেঞ্জার বনাম হোয়াটসঅ্যাপ > মাই বিজনেস

> বাল্ক বার্তা পাঠানোর জন্য এক্সটেনশন

Email Marketing

ইমেইল মার্কেটিং

- > ইমেইল মার্কেটিং
- > ইমেইল মার্কেটিং কি?
- > ইমেইল মার্কেটিং এর গুরুত্ব
- > জনপ্রিয় ইমেইল মার্কেটিং টুল
- > ইমেইল মার্কেটিং লক্ষ্যসমূহ
- > ইমেইল মার্কেটিং টুল কিভাবে কাজ করে
- > টুল অ্যাকাউন্ট সেটআপ এবং সেটিংস
- > ইমেইল মার্কেটিং কৌশল
- > একটি গ্রাহক তালিকা তৈরি করা
- > সাইটে ফর্মগুলির একীকরণ
- > একটি তালিকা থেকে গ্রাহক আমদানি করুন
- > ইমেইল মার্কেটিং প্রচারণার প্রকারভেদ
- > একটি ইমেইল প্রচারণা তৈরি করা
- > নিউজলেটার কী?
- > একটি নিউজলেটার ডিজাইন করুন
- > রিপোর্ট

Search Engine Optimization (SEO)

সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন (এসইও)

♦ অন-পেজ এসইও

- > SEO কি?
- > অন-পেজ অপটিমাইজেশন কি?
- > মেটা ট্যাগ কী এবং কীভাবে সেগুলি অপটিমাইজ করা যায়?
- > কীওয়ার্ড প্লসমেন্ট
- > প্রাথমিক, মাধ্যমিক এবং তৃতীয় কীওয়ার্ডের মধ্যে পার্থক্য
- > শিরোনাম, মেটা বর্ণনা এবং মেটা কীওয়ার্ড ট্যাগের গুরুত্ব
- > শিরোনাম ট্যাগ H1 থেকে H6 ট্যাগ এবং তাদের গুরুত্ব
- > SEO অপটিমাইজেশনের জন্য কীভাবে কন্টেন্ট লিখবেন?
- > কখন এবং কোথায় কীওয়ার্ড স্থাপন করা যেতে পারে
- > অভ্যন্তরীণ লিঙ্ক এবং বহিরাগত লিঙ্কের মধ্যে পার্থক্য
- > অ্যান্কর টেক্সট
- > ছবি অপটিমাইজেশন
- > কন্টেন্ট অপটিমাইজেশন
- > SEO বাল্ক কন্টেন্ট

- > URL ষ্ট্রাকচার / অপ্টিমাইজেশন
- > ওয়েবসাইটের কার্টামো এবং নেভিগেশন মেনু অপ্টিমাইজেশন
- > রোবটস.টেক্সট
- > Schema ট্যাগ
- > 404 বাস্তুবায়ন
- > HTTP / HTTPS এর মধ্যে পার্থক্য
- > বিভিন্ন ধরনের সাইটম্যাপ এবং তাদের গুরুত্ব
- > গুগল অ্যালগরিদম
- > ব্লোকেড লিঙ্ক বিশ্লেষণ
- > ওয়েবসাইট আর্কিটেকচার
- > অন-পেজ বিশ্লেষণ
- > ওয়েবসাইট অডিটিং
- > আমার কাছাকাছি কীওয়ার্ডের ব্যবহার
- > লোডিং স্পিড অপ্টিমাইজেশন
- > ভয়েস সার্চ অপ্টিমাইজেশন
- > কিভাবে একটি SEO কৌশল তৈরি করবেন?
- > ওয়েবসাইটে SEO করার সুবিধা
- > প্রতিযোগী বিশ্লেষণ

◆ অফ-পেজ এসইও

- > লিংক বিল্ডিং কি?
- > প্রতিযোগীর ব্যাকলিঙ্কগুলি বের করা
- > সার্চ ইঞ্জিন জমা
- > ডিরেক্টরি জমা দেওয়া
- > ব্লগ পোস্টিং এবং মন্তব্য করা
- > প্রবন্ধ জমা
- > সোশ্যাল বুকমার্কিং
- > বিনামূল্যে শ্রেণিবদ্ধ
- > প্রেস বিজ্ঞপ্তি জমা
- > ছবি জমা দেওয়া
- > ডকুমেন্টেশন শেয়ারিং
- > ফোরাম পোস্টিং
- > ভিডিও শেয়ারিং
- > অতিথি ব্লগিং

Google My Bussiness - Local SEO

গুগল মাই বিজনেস - লোকাল এসইও

- > লোকাল এসইও কী?
- > জিএমবি (GMB) কী?
- > জিএমবিতে আপনার ব্যবসা কীভাবে তালিকাভুক্ত করবেন?
- > স্থানীয় SEO এর গুরুত্ব

- > Google My Business-এ জমা দেওয়া
- > প্রোফাইল সম্পূর্ণ করা
- > Local SEO র‍্যাঙ্কিং সিগন্যাল
- > Local SEO নেতিবাচক সংকেত
- > উদ্ধৃতি এবং স্থানীয়
- > ব্যবসার পৃষ্ঠা কীভাবে আপডেট করবেন?
- > পণ্য এবং পরিষেবা তালিকা

Google Search Console

গুগল সার্চ কনসোল

- > গুগল ওয়েবমাস্টার টুল সেটআপ করুন
- > ওয়েবসাইটের সাথে গুগল ওয়েবমাস্টার টুল লিঙ্ক করুন
- > গুগল ওয়েবমাস্টার টুলের একটি ড্যাশবোর্ড তৈরি করা
- > অনুসন্ধানের উপস্থিতি বোঝা
- > স্ট্রাকচার্ড ডেটা
- > রিচ কার্ডস
- > ডেটা হাইলাইটার
- > HTML উন্নতি
- > স্বরিত মোবাইল পৃষ্ঠাগুলি
- > ট্র্যাফিক অনুসন্ধান করুন
- > অনুসন্ধান বিশ্লেষণ
- > আপনার সাইটের লিঙ্কগুলি
- > অভ্যন্তরীণ লিঙ্ক
- > ম্যানুয়াল অ্যাকশন
- > আন্তর্জাতিক লক্ষ্যবস্তু
- > মোবাইল ব্যবহারযোগ্যতা
- > গুগল ইনডেক্স
- > সূচকের অবস্থা
- > অবরুদ্ধ রিসোর্স
- > ইউআরএলগুলি সরান
- > ক্রল
- > ক্রল ত্রুটি
- > ক্রল পরিসংখ্যান
- > Robots.txt পরীক্ষক
- > সাইটম্যাপ
- > URL প্যারামিটার

Search Engine Marketing (SEM)

সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং (SEM)

- > সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং কী?

- > গুগল বিজ্ঞাপনের প্রকারভেদ
- > গুগল বিজ্ঞাপন
- > বিজ্ঞাপন অনুসন্ধান করুন
- > প্রদর্শন বিজ্ঞাপন
- > কেনাকাটার বিজ্ঞাপন
- > ভিডিও বিজ্ঞাপন
- > রূপান্তর ট্র্যাকিং
- > পুনঃবিপণন
- > সাইটের লিঙ্ক
- > SEM এর সুবিধা কী কী?
- > সিপিপি বনাম সিপিএম বনাম সিপিভি
- > ফ্রিকোয়েন্সি ক্যাপিং কি?

Online Reputation Management

অনলাইন খ্যাতি ব্যবস্থাপনা

- > ORM কী?
- > ORM এর গুরুত্ব
- > কিভাবে অনলাইনে খ্যাতি অর্জন করবেন?
- > SEO-তে ORM-এর গুরুত্ব
- > SMO-তে ORM-এর গুরুত্ব
- > মনিটর সাইট এবং ব্লগ পর্যালোচনা করুন
- > ORM এর জন্য সরঞ্জাম
- > নেতিবাচক বিষয়গুলি কীভাবে মোকাবেলা করবেন
- > ব্র্যান্ডের ORM-এর কেন যত্ন নেওয়া উচিত

Google Tag Manager (GTM)

গুগল ট্যাগ ম্যানেজার (জিটিএম)

- > কিভাবে GTM অ্যাকাউন্ট সেটআপ করবেন
- > আপনার ওয়েবসাইটে GTM যোগ করা
- > ট্যাগ, ট্রিগার এবং ভেরিফিকেশন কী?
- > ট্রিগার এবং ভেরিফিকেশন কনফিগার করা
- > থার্ড-পার্টি ট্র্যাকিং কোড সেট আপ করুন
- > গুগল অ্যানালিটিক্স কোড সেট আপ করুন
- > জিটিএম ব্যবহারের সুবিধা
- > GTM টুল ওভারভিউ

Google Data Studio

গুগল ডেটা স্টুডিও

- > ডেটা স্টুডিও কী?
- > ডেটা স্টুডিওর সুবিধা
- > ডেটা স্টুডিও ব্যবহার করে কীভাবে প্রতিবেদন তৈরি করবেন
- > ড্যাশবোর্ড রিপোর্ট প্রস্তুত করুন
- > লিঙ্ক করুন – গুগল অ্যানালিটিক্স এবং সার্চ কনসোল টুল
- > বিভিন্ন চার্ট কীভাবে ব্যবহার করবেন
- > রিপোর্ট কীভাবে র‍‌স্থানি করবেন
- > কীভাবে রিপোর্টকে গতিশীল করা যায়?
- > ডেটা স্টুডিও কীভাবে আপনার সময় বাঁচায়

Popular Digital Marketing Tools

জনপ্রিয় ডিজিটাল মার্কেটিং টুলস

- Google Analytics
- Google Search Console
- Google Tag Manager
- Google Data Studio
- Google Ads
- Canva
- Mail chimp
- Lucky Orange
- Tiny Jpg
- UberSuggest
- Google Keyword Planner
- SEMrush
- AdSense
- Grammarly
- Moz
- Plagiarism Tool
- Hootsuite
- Google My Business Page
- Schema Generator
- Google Mobile Friendly
- Google Speed Insight
- Gtmetrix
- Pingdom
- Publer

Heat Map

তাপ মানচিত্র

- > তাপ মানচিত্র কী?
- > অ্যাডভান্স অ্যানালিটিক্স কীভাবে খুঁজে পাবেন?

- > ওয়েব পেজে আরও ক্লিকের অবস্থান কীভাবে খুঁজে পাবো?
- > হিট ম্যাপ টুল কিভাবে ব্যবহার করবেন
- > স্ক্রল ডেপথ (Scroll Depth) কী?

Mobile Marketing

মোবাইল মার্কেটিং

- মোবাইল মার্কেটিং
- এসএমএস মার্কেটিং
- প্রতিক্রিয়াশীল বিপণন
- মোবাইল অ্যাপ মার্কেটিং
- মোবাইল অ্যাপস এনগেজমেন্ট
- মোবাইল অ্যাপ ইনস্টল ক্যাম্পেইন
- মোবাইল অ্যাপে সাইট প্রচার করা
- মোবাইল মার্কেটিং এর সুবিধা
- মোবাইল অ্যাপে টার্গেটিং অপশন
- মোবাইল মার্কেটিং লক্ষ্যসমূহ

Viral Marketing

ভাইরাল মার্কেটিং

- ভাইরাল মার্কেটিং কি?
- একটি ভাইরাল প্রচারণা কীভাবে কাজ করে
- ভাইরাল মার্কেটিংয়ের সুবিধা
- ভাইরাল প্রচারণার জন্য কন্টেন্ট কৌশল
- পর্যবেক্ষণ এবং বিশ্লেষণ
- ভাইরাল মার্কেটিংয়ের উদাহরণ

Digital Marketing Planing & Strategy

ডিজিটাল মার্কেটিং এর পরিকল্পনা ও কৌশল

- ডিজিটাল মার্কেটিং পরিকল্পনা এবং কৌশল
- ব্যবসার জন্য ওয়েবসাইট বিশ্লেষণ
- SEO কৌশল
- এসএমও কৌশল
- এসএমএম কৌশল
- SEM / গুগল বিজ্ঞাপন / পিপিசி / পে পার ক্লিক কৌশল
- ই-মেইল মার্কেটিং কৌশল
- ব্যবসার জন্য লিড জেনারেশন

- স্থানীয় SEO প্রচার
- ব্যবসার প্রচারের জন্য অন্যান্য বিপণন কার্যক্রম
- কেস স্টাডি

Making Money With Digital Marketing Platforms

ডিজিটাল মার্কেটিং প্ল্যাটফর্ম দিয়ে অর্থ উপার্জন করা

- অ্যাফিলিয়েট মার্কেটিং
- সঠিক অ্যাফিলিয়েট প্ল্যাটফর্ম কীভাবে নির্বাচন করবেন
- অ্যাফিলিয়েট রিপোর্ট কীভাবে চেক করবেন?
- অ্যাফিলিয়েট লিঙ্কের মাধ্যমে কীভাবে আপনার আয় বাড়ানো যায়?
- গুগল অ্যাডসেন্স
- AdSense-এ বিভিন্ন বিজ্ঞাপন ইউনিট
- গুগল অ্যাডসেন্সের সীমাবদ্ধতা
- অ্যাফিলিয়েট মার্কেটিং বনাম গুগল অ্যাডসেন্স
- ইউটিউব নগদীকরণ
- YouTube নগদীকরণের সীমাবদ্ধতা
- স্পনসর বিজ্ঞাপন
- স্পন্সর বিজ্ঞাপনগুলি কীভাবে খুঁজে পাবেন

App Store Optimization (ASO)

অ্যাপ স্টোর অপ্টিমাইজেশন (ASO)

- গুগল প্লে কনসোলার ভূমিকা
- প্লে স্টোরে অ্যাপ আপলোড করার প্রক্রিয়া
- প্লে স্টোরে কীভাবে অ্যাপ করবেন
- অ্যাপ কীওয়ার্ড অপ্টিমাইজেশন
- ডাউনলোড কীভাবে বাড়ানো যায়?
- রেটিং এবং পর্যালোচনা

Resume Preparation

প্রস্তুতি পুনরায় শুরু করুন

- কীভাবে ইন্টারভিউয়ে প্রস্তুতি নিবেন
- কীভাবে একটি জীবনবৃত্তান্ত প্রস্তুত করবেন
- সাক্ষাৎকারে কীভাবে উত্তর দেবেন
- জীবনবৃত্তান্ত তৈরি
- বাছাই তালিকায় আসার জন্য একটি শক্তিশালী লিঙ্কডইন প্রোফাইল তৈরি করা।

Become Google Certified Professional

একজন গুগল সার্টিফাইড পেশাদার হন

- গুগল অ্যানালিটিক্স সার্টিফিকেশন
- গুগল বিজ্ঞাপন অনুসন্ধান সার্টিফিকেশন
- শপিং বিজ্ঞাপন সার্টিফিকেশন
- গুগল বিজ্ঞাপন প্রদর্শন সার্টিফিকেশন
- গুগল বিজ্ঞাপন ভিডিও সার্টিফিকেশন
- বিং বিজ্ঞাপন সার্টিফিকেশন

How to Find Freelance Business

ফ্রিল্যান্স ব্যবসা কীভাবে খুঁজে পাবেন

- ফ্রিল্যান্সিং এর সাথে পরিচিতি?
- ফ্রিল্যান্সিং কিভাবে কাজ করে?
- ফ্রিল্যান্সিং প্রজেক্ট কিভাবে পাবেন
- কিভাবে একটি প্রকল্পের জন্য একজন ক্লায়েন্টকে পিচ করবেন?
- ফ্রিল্যান্সিং টেমপ্লেট / প্রস্তাবনা
- ফ্রিল্যান্সিং কোটেশন / মূল্য নির্ধারণ / প্যাকেজ
- ফ্রিল্যান্সিং প্রকল্পে কীভাবে কাজ করবেন?
- প্রতিবেদন এবং পরামর্শ
- ফ্রিল্যান্সিং প্রকল্পের জন্য ওয়েবসাইট

সার্টিফিকেশন

আমরা আপনাকে সাহায্য করব এবং নিম্নলিখিত সার্টিফিকেশনগুলি সম্পূর্ণ করতে আপনাকে গাইড করব:

- গুগল অ্যানালিটিক্স সার্টিফিকেশন
- গুগল বিজ্ঞাপন অনুসন্ধান সার্টিফিকেশন
- শপিং বিজ্ঞাপন সার্টিফিকেশন
- অ্যাডওয়ার্ডস মোবাইল সার্টিফিকেশন
- গুগল বিজ্ঞাপন ভিডিও সার্টিফিকেশন
- বিং বিজ্ঞাপন সার্টিফিকেশন

কোর্সের পূর্বশর্ত?

ডিজিটাল মার্কেটিং শেখার কোন পূর্বশর্ত নেই। তবে, কোর্সের শেষে চাকরি পেতে হলে আপনাকে যেকোনো শাখায় স্নাতক হতে হবে। আপনাকে টেকনিক্যালি খুব বেশি শক্তিশালী হতে হবে না, মৌলিক জ্ঞান সম্পন্ন প্রত্যেকেই কোর্সটি করতে পারবেন।

- কোর্সটির জন্য কোনও নির্দিষ্ট পূর্বশর্তের প্রয়োজন নেই।
- শুরু করতে এবং সফল হতে হলে প্রাথমিক কম্পিউটার দক্ষতাই যথেষ্ট।
- পূর্ণকালীন পদের জন্য যেকোনো ক্ষেত্রে স্নাতক ডিগ্রি প্রয়োজন।
- কারিগরি দক্ষতার প্রয়োজন নেই; মৌলিক জ্ঞান থাকলেই চলবে।
- যে কোন শিক্ষাগত ব্যাকগ্রাউন্ডের ব্যক্তিদের জন্য উন্মুক্ত।
- মার্কেটিংয়ে পূর্ব অভিজ্ঞতার প্রয়োজন নেই তবে অভিজ্ঞতা উপকারী হতে পারে।
- সোশ্যাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্মগুলির সাথে পরিচিতি সহায়ক।
- কোর্সে সাফল্যের জন্য শেখার এবং মানিয়ে নেওয়ার ইচ্ছা গুরুত্বপূর্ণ।
- ডিজিটাল মার্কেটিংয়ের প্রতি উৎসাহ এবং আগ্রহ লাভজনক।

অ্যাসাইনমেন্ট

আমাদের ডিজিটাল মার্কেটিং প্রশিক্ষণে, আমরা ক্রমাগত শেখা এবং ব্যবহারিক প্রয়োগকে উৎসাহিত করার জন্য প্রতিদিনের অ্যাসাইনমেন্ট অফার করি। এই অ্যাসাইনমেন্টগুলি আপনার বোধগম্যতা আরও গভীর করার এবং বাস্তব অভিজ্ঞতা প্রদানের জন্য ডিজাইন করা হয়েছে।

উপরন্তু, রিয়েল-টাইম প্রকল্পের কাজ আপনাকে আত্মবিশ্বাসের সাথে প্রজেক্টগুলো মোকাবেলা করার জন্য প্রস্তুত করে, কার্যকর প্রচারণা পরিচালনা, SEO অপ্টিমাইজেশন, সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং এবং আরও অনেক কিছুর জন্য প্রয়োজনীয় দক্ষতা দিয়ে সজ্জিত করে। আমাদের লক্ষ্য হল ডিজিটাল মার্কেটিংয়ের গতিশীল জগতে শ্রেষ্ঠ অর্জনের জন্য আপনি ভালভাবে প্রস্তুত, পরিমাপযোগ্য ফলাফল অর্জনের জন্য তাত্ত্বিক জ্ঞান এবং ব্যবহারিক দক্ষতা উভয়কেই কাজে লাগানো।

ডিজিটাল মার্কেটিং শেখার প্রধান কারণগুলি

> ক্রমাগত আপনার জ্ঞান বৃদ্ধি করুন।

> ক্রমবর্ধমান প্রযুক্তির প্রবণতার সাথে থাপ থাইয়ে নেয়।

- > নমনীয় দূরবর্তী কাজের বিকল্পগুলি সক্ষম করে।
- > কার্যকর অনলাইন ব্র্যান্ড প্রচারণা সহজতর করে।
- > বিশ্বব্যাপী দর্শকদের কাছে ব্যাপকভাবে পৌঁছায়।
- > সঠিক রেকর্ড এবং ট্র্যাক বজায় রাখে।
- > কৌশলের জন্য ব্যাপক প্রতিবেদন ব্যবহার করে।
- > দর্শকদের উপর ভিত্তি করে বাজেট পরিচালনা করে।
- > তথ্য-চালিত সিদ্ধান্ত গ্রহণের ক্ষমতা দেয়।

© ডিজাইন করেছেন Rajeda Digital Studio

**Print File PDF Download
Design/A4**

জানবো শিখবো

Digital Marketing Training Programme

ডিজিটাল মার্কেটিং কি?

ডিজিটাল মার্কেটিং একটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে - বিশেষ করে সঠিক গ্রাহকের কাছে পণ্যের বিজ্ঞাপন দেওয়ার ক্ষেত্রে। মূলত, এটি পণ্যের প্রচারের সঠিক এবং সর্বোত্তম উপায়। তবে, এর পিছনে অনেক কৌশল রয়েছে।



A promotional card for a Digital Marketing Training Course. It features a portrait of Anower Hossain Shanto, a Digital Marketer, on the left. The right side contains the course title 'DIGITAL MARKETING Training / Course', a list of topics (Website, Google Ads, Facebook Ads, Content Creation, Branding, SEO), and contact information including a phone number (+880 1967-489212) and an email address (Janboshikhbo@gmail.com). The card also mentions 'Free internship | Live Projects | Online - Offline'.

Join Course

ডিজিটাল মার্কেটিং প্রশিক্ষণের গুরুত্ব

বর্তমানে, প্রতিবেদন অনুসারে, প্রতিটি ব্যবসা ডিজিটাল মার্কেটিং ব্যবহার করছে। ঐতিহ্যবাহী মার্কেটিংয়ের দিন চলে গেছে কারণ খুব কম লোকই এই পদ্ধতি ব্যবহার করে। ডিজিটাল মার্কেটিংয়ের প্রধান বৈশিষ্ট্য এবং সুবিধাগুলি নিম্নরূপ:

ডিজিটাল মার্কেটিং আপনাকে এক জায়গা থেকে অনলাইনে সমস্ত কাজ পরিচালনা করতে দেয়।

আপনি সমস্ত সাম্প্রতিক ট্রেন্ডিং বিষয় এবং প্রয়োজনীয় তথ্য শিখতে পারেন।

প্রশিক্ষণটি আপনাকে নতুন প্রযুক্তির সাথে নিজেকে আপগ্রেড করতে সাহায্য করবে।

এই কোর্সটি আপনাকে প্রতিযোগীদের কৌশল ট্র্যাক এবং বিশ্লেষণ করতে সাহায্য করে।

এই প্রশিক্ষণ আপনার ব্র্যান্ড এবং পণ্যের প্রচারণা বেশ সহজ করে তোলে।

আপনি সাবস্ক্রাইব করা, ক্রয় করা ব্যবহারকারীদের ট্র্যাক করতে পারেন

জানবো শিখবো

ডিজিটাল মার্কেটিং কোর্স

ট্রেনিং মডিউল

১. ডিজিটাল মার্কেটিং ওভারভিউ	২. গ্রাফিক ডিজাইন এবং ভিডিও তৈরি
৩. সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং	৪. ব্লগার, ওয়ার্ডপ্রেস, শপিফাই (CMS)
৫. ইউটিউব মার্কেটিং	৬. ই-কমার্স মার্কেটিং
৭. কন্টেন্ট মার্কেটিং	৮. ল্যান্ডিং পেজ ডিজাইন
৯. ব্যক্তিগত ব্র্যান্ডিং	১০. চ্যাট এবং চ্যাট মেসেঞ্জার
১১. ই-মেইল মার্কেটিং	১২. হোয়াটসঅ্যাপ মার্কেটিং
১৩. ভাইরাল মার্কেটিং	১৪. ইনফ্লুয়েন্সার মার্কেটিং
১৫. মোবাইল মার্কেটিং	১৬. গুগল সার্চ কনসোল
১৭. সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন (SEO)	১৮. গুগল মাই বিজনেস (Local SEO)
১৯. সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং (SEM)	২০. গুগল ট্যাগ ম্যানেজার (GTM)
২১. AI ডিজিটাল মার্কেটিং টুলস	২২. গুগল ডেটা স্টুডিও
২৩. ডিজিটাল মার্কেটিং প্ল্যাটফর্মে আয় করা	২৪. ফ্রিল্যান্স ব্যবসা কীভাবে খুঁজে পাবেন
২৫. অনলাইন খ্যাতি ব্যবস্থাপনা	২৬. লিড জেনারেশন এবং লিড লালনপালন
২৭. পরিকল্পনা এবং কৌশল	২৮. তাপ মানচিত্র
২৯. অ্যাপ স্টোর অপটিমাইজেশন (ASO)	৩০. CV/Portfolio প্রস্তুতি করন
CV/Portfolio প্রস্তুতি করন	৩২. গুগল সার্টিফিকেশন পেশাদার হোন

সিলেবাস ডাউনলোড করুন