

MODUL AJAR DEEP LEARNING
MATA PELAJARAN : ILMU EKONOMI
BAB 4 TERBENTUKNYA HARGA PASAR

A. IDENTITAS MODUL

Nama Sekolah :
Nama Penyusun :
Mata Pelajaran : **Ilmu Ekonomi**
Kelas / Fase /Semester : **X/ E / Ganjil**
Alokasi Waktu : **2 Pertemuan (4 x 45 menit)**
Tahun Pelajaran : **2024 / 2025**

B. IDENTIFIKASI KESIAPAN PESERTA DIDIK

- **Pengetahuan Awal:** Peserta didik diharapkan memiliki pemahaman dasar tentang konsep kelangkaan, kebutuhan, dan alat pemuas kebutuhan yang telah dipelajari sebelumnya. Beberapa mungkin sudah familiar dengan transaksi jual beli di kehidupan sehari-hari.
- **Minat:** Umumnya peserta didik memiliki minat terhadap isu-isu ekonomi yang relevan dengan kehidupan mereka, seperti harga barang dan jasa, diskon, atau tren belanja. Namun, perlu ada upaya untuk menstimulasi minat bagi yang belum terlalu tertarik.
- **Latar Belakang:** Peserta didik berasal dari berbagai latar belakang ekonomi keluarga. Beberapa mungkin sudah memiliki pengalaman terlibat dalam kegiatan ekonomi (misalnya membantu usaha keluarga, berjualan daring), sementara yang lain mungkin belum. Perbedaan ini akan menjadi modal awal yang beragam.
- **Kebutuhan Belajar:**
 - Beberapa peserta didik mungkin membutuhkan visualisasi dan contoh konkret untuk memahami konsep abstrak.
 - Peserta didik yang memiliki pemahaman awal yang kuat mungkin membutuhkan tantangan lebih lanjut (misalnya studi kasus kompleks).
 - Peserta didik yang kurang percaya diri dalam berpendapat mungkin membutuhkan bimbingan dan lingkungan yang aman untuk berpartisipasi.
 - Beberapa mungkin lebih suka belajar melalui diskusi dan kolaborasi, sementara yang lain lebih nyaman dengan tugas individu.

C. KARAKTERISTIK MATERI PELAJARAN

- **Jenis Pengetahuan:** Konseptual (pemahaman tentang permintaan, penawaran, harga keseimbangan), Prosedural (cara menentukan harga keseimbangan melalui kurva dan tabel), Faktual (contoh-contoh fenomena harga pasar di kehidupan nyata), dan Metakognitif (kemampuan merefleksikan proses berpikir dalam analisis harga pasar).

- **Relevansi dengan Kehidupan Nyata Peserta Didik:** Materi ini sangat relevan karena harga pasar adalah fenomena sehari-hari yang dialami peserta didik (harga makanan di kantin, harga pulsa, harga pakaian, dll.). Pemahaman tentang harga pasar membantu mereka menjadi konsumen dan produsen yang lebih cerdas.
- **Tingkat Kesulitan:** Sedang. Konsep dasar cukup mudah dipahami, tetapi analisis grafis dan matematis memerlukan pemahaman yang lebih dalam dan latihan.
- **Struktur Materi:** Materi tersusun secara logis, dimulai dari konsep dasar permintaan dan penawaran, interaksi keduanya, hingga pembentukan harga keseimbangan dan pergeserannya.
- **Integrasi Nilai dan Karakter:**
 - **Kejujuran:** Dalam melakukan analisis dan penyajian data.
 - **Tanggung Jawab:** Dalam menyelesaikan tugas dan berpartisipasi aktif dalam kelompok.
 - **Kritis:** Dalam menganalisis fenomena harga pasar dan dampaknya.
 - **Kreatif:** Dalam mencari solusi atas permasalahan ekonomi terkait harga.
 - **Mandiri:** Dalam mencari informasi dan belajar secara mandiri.
 - **Gotong Royong/Kolaborasi:** Dalam diskusi kelompok dan proyek bersama.
 - **Inovatif:** Dalam menemukan ide-ide baru terkait mekanisme pasar.

D DIMENSI PROFIL LULUSAN

- **Bernalar Kritis:** Peserta didik mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengevaluasi informasi tentang permintaan, penawaran, dan terbentuknya harga pasar, serta menyimpulkan dampaknya.
- **Kreativitas:** Peserta didik mampu menghasilkan ide-ide baru atau solusi inovatif terkait fenomena harga pasar dan perubahan harga.
- **Kolaborasi:** Peserta didik mampu bekerja sama dalam kelompok untuk menganalisis data, memecahkan masalah, dan menyajikan hasil diskusi.
- **Kemandirian:** Peserta didik mampu memahami dan menganalisis konsep-konsep ekonomi terkait harga pasar secara mandiri serta bertanggung jawab atas proses belajarnya.
- **Komunikasi:** Peserta didik mampu menyampaikan gagasan, hasil analisis, dan argumen secara jelas dan efektif, baik secara lisan maupun tulisan.

DESAIN PEMBELAJARAN

A. CAPAIAN PEMBELAJARAN (CP) NOMOR : 32 TAHUN 2024

Pada akhir Fase E, peserta didik memahami konsep dasar berbagai bidang ilmu sosial sebagai ilmu yang mengkaji manusia dan lingkungannya untuk memberikan landasan berpikir kritis, analitis, kreatif, adaptif, dan solutif dalam merespons peristiwa dan fenomena sosial, budaya, dan ekonomi yang terjadi di masyarakat dalam lingkup lokal, nasional, dan global. Peserta didik memahami peran dan potensi dirinya dalam beradaptasi dengan perubahan lingkungan fisik, sosial, budaya, dan ekonomi. Peserta didik secara mandiri maupun berkolaborasi menggali fenomena kehidupan manusia secara sistematis serta menemukan persamaan dan perbedaannya dalam dimensi ruang dan waktu. Peserta didik menganalisis, menarik simpulan, mengomunikasikan informasi dan hasil analisis dari sumber primer dan/atau sekunder, hasil observasi dan dokumentasi. Peserta didik mampu merefleksikan hasil analisis dari informasi, hasil observasi, dan hasil dokumentasi, serta menyusun rencana tindak lanjut. Capaian Pembelajaran setiap elemen adalah sebagai berikut.

Elemen	Capaian Pembelajaran
Pemahaman Konsep	• Peserta didik mampu memahami fungsi sosiologi sebagai ilmu yang secara kritis, analitis, kreatif, dan solutif mengkaji masyarakat. • Peserta didik mampu memahami status dan peran individu dalam kelompok sosial dan memahami berbagai ragam gejala sosial yang ada di dalam masyarakat. • Peserta didik mampu memahami keragaman manusia dan budayanya sebagai bagian dari masyarakat multikultural. • Peserta didik memahami hakikat ilmu ekonomi sebagai ilmu yang mempelajari upaya manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. • Peserta didik memahami lembaga serta produk keuangan bank dan nonbank sebagai dasar dalam mengelola, menggunakan produk dan layanan, serta mengenali dan menghindari risiko keuangan kehidupannya dalam konteks mampu membuat laporan keuangan pribadi. • Peserta didik memahami konsep dasar Geografi, peta, pengindraan jauh, Sistem Informasi Geografis (SIG), penelitian Geografi, dan fenomena geosfer fisik yaitu litosfer, atmosfer, dan hidrosfer sebagai ruang kehidupan. • Peserta didik memahami konsep dasar ilmu sejarah serta mengenali penelitian sejarah untuk menganalisis keterhubungan antara masa lampau, masa kini, dan masa yang akan datang ketika mempelajari berbagai peristiwa atau kejadian penting dalam lingkup lokal, nasional dan global mulai dari masa kerajaan Hindu-Budha hingga masa kerajaan Islam.
Keterampilan Proses	Peserta didik • Mengamati fenomena kehidupan manusia dalam dimensi ruang dan waktu secara sistematis serta menemukan persamaan dan perbedaannya dan potensinya; • Membuat pertanyaan secara mandiri untuk menggali informasi tentang fenomena kehidupan manusia dalam dimensi ruang dan waktu secara sistematis; • Mengumpulkan informasi dari sumber primer dan/atau sekunder, melakukan observasi, dan mendokumentasikannya; • Menarik simpulan berdasarkan dari informasi yang diperoleh dari sumber primer dan/atau sekunder, hasil observasi dan hasil dokumentasi; • Mengomunikasikan hasil analisis informasi yang diperoleh dari sumber primer dan/atau sekunder, data hasil observasi, dan hasil dokumentasi dalam bentuk media digital dan/atau nondigital; dan

	• Merefleksikan hasil analisis informasi yang diperoleh dari sumber primer dan/atau sekunder, hasil observasi, dan hasil dokumentasi serta menyusun rencana tindak lanjut.
--	--

B. LINTAS DISIPLIN ILMU

- **Matematika:** Penggunaan fungsi linear, grafik, dan perhitungan untuk menentukan harga keseimbangan.
- **Sosiologi:** Interaksi sosial antara pembeli dan penjual, dampak sosial dari perubahan harga.
- **Sejarah:** Perkembangan sistem pasar dari masa ke masa.
- **Geografi:** Pengaruh lokasi geografis terhadap harga barang dan distribusi.
- **Informatika:** Penggunaan aplikasi spreadsheet atau perangkat lunak grafis untuk menganalisis data dan membuat kurva.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

Pertemuan 1: Konsep Permintaan dan Penawaran

- **Tujuan 1:** Melalui kegiatan studi kasus dan diskusi kelompok, peserta didik mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran dengan benar, menunjukkan sikap kolaborasi dan berpikir kritis.
- **Tujuan 2:** Dengan menggunakan data hipotetis dan panduan guru, peserta didik mampu menggambarkan kurva permintaan dan penawaran secara mandiri dan akurat, serta menunjukkan kreativitas dalam visualisasi data.

Pertemuan 2: Terbentuknya Harga Keseimbangan dan Pergeserannya

- **Tujuan 3:** Berdasarkan analisis tabel dan grafik, peserta didik mampu menjelaskan proses terbentuknya harga keseimbangan pasar dengan tepat, menunjukkan penalaran kritis.
- **Tujuan 4:** Melalui simulasi pasar sederhana atau studi kasus relevan, peserta didik mampu menganalisis dampak perubahan faktor-faktor permintaan dan penawaran terhadap pergeseran harga keseimbangan dan kuantitas keseimbangan dengan benar, serta mampu mengomunikasikan hasil analisisnya secara efektif.

D. TOPIK PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL

- Harga kebutuhan pokok di pasar tradisional dan supermarket.
- Tren harga *gadget* dan dampaknya terhadap konsumen.
- Fenomena *flash sale* dan *promo* di *e-commerce*.
- Dampak kenaikan harga BBM terhadap harga barang dan jasa.
- Harga tiket konser/event olahraga dan kaitannya dengan permintaan yang tinggi.

E. KERANGKA PEMBELAJARAN

1. Praktik Pedagogik:

- **Model Pembelajaran:** Problem-Based Learning (PBL) dan Project-Based Learning (PjBL) disesuaikan dengan alokasi waktu dan kedalaman materi.
- **Strategi Pembelajaran:**
 - **Mindful Learning:** Diawali dengan kegiatan refleksi, jeda singkat untuk

memproses informasi, dan fokus pada pemahaman konsep inti daripada menghafal.

- **Meaningful Learning:** Materi dikaitkan dengan pengalaman nyata peserta didik, studi kasus relevan, dan diskusi interaktif.
- **Joyful Learning:** Pembelajaran dikemas dengan aktivitas yang bervariasi, penggunaan media interaktif (video, game), dan suasana kelas yang positif.
- **Metode Pembelajaran:** Diskusi kelompok, studi kasus, simulasi, presentasi, curah pendapat (brainstorming), pemecahan masalah.

2. Kemitraan Pembelajaran:

- **Lingkungan Sekolah:** Guru mata pelajaran lain (Matematika untuk konsep grafik, Bahasa Indonesia untuk penulisan laporan), guru BK (untuk mendukung pengembangan diri dan minat belajar), perpustakaan sekolah.
- **Lingkungan Luar Sekolah:** Orang tua/wali (memotivasi dan mendukung belajar di rumah), Komunitas pengusaha lokal (untuk studi kasus atau wawancara singkat tentang pengalaman jual beli), Pasar tradisional/modern (untuk observasi).
- **Masyarakat:** Mengundang narasumber praktisi ekonomi (jika memungkinkan) atau memanfaatkan berita/artikel ekonomi terkini.

3. Lingkungan Belajar:

- **Ruang Fisik:** Kelas yang nyaman dengan tata letak yang fleksibel untuk diskusi kelompok, papan tulis/layar proyektor yang mudah diakses, area untuk display hasil kerja siswa.
- **Ruang Virtual:** Google Classroom/platform LMS sekolah untuk berbagi materi, tugas, dan forum diskusi; Zoom/Google Meet untuk pertemuan daring (jika diperlukan).
- **Budaya Belajar:** Lingkungan yang mendukung pertanyaan, eksperimen, kolaborasi, dan saling menghargai pendapat. Guru berperan sebagai fasilitator dan motivator.

4. Pemanfaatan Digital:

- **Perpustakaan Digital:** Akses e-book, artikel ekonomi, dan jurnal melalui platform digital sekolah atau perpustakaan nasional.
- **Forum Diskusi Daring:** Google Classroom untuk memfasilitasi diskusi asynchronous, berbagi sumber belajar tambahan, dan pengumpulan tugas.
- **Penilaian Daring:** Kuis interaktif menggunakan Kahoot atau Mentimeter untuk asesmen formatif, atau soal-soal di Google Forms untuk asesmen sumatif.
- **Simulasi Interaktif:** Mencari simulasi pasar daring (jika tersedia) atau membuat simulasi sederhana menggunakan spreadsheet.
- **Video Pembelajaran:** Menggunakan video animasi atau dokumenter pendek tentang mekanisme pasar dari YouTube atau platform edukasi lainnya.

F. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI

Pertemuan 1: Konsep Permintaan dan Penawaran

1. KEGIATAN PENDAHULUAN (15 MENIT)

- **Prinsip Pembelajaran Berkesadaran (Mindful Learning):**

- Guru memulai dengan sapaan, doa, dan mengecek kehadiran.
- Guru memandu kegiatan "Mengheningkan Cipta Sejenak" atau "Fokus pada Napas" selama 1-2 menit untuk menenangkan pikiran dan mempersiapkan diri menerima pelajaran. (Fokus)
- Guru menunjukkan gambar/video singkat tentang antrean pembelian tiket konser atau promo di supermarket. (Kaitkan dengan emosi dan pengalaman nyata)
- Guru mengajukan pertanyaan pemantik: "Mengapa orang-orang rela mengantre panjang untuk mendapatkan sesuatu? Mengapa ada barang yang harganya naik sangat cepat dan ada yang tidak?" (Membangkitkan rasa ingin tahu, koneksi ke pengalaman pribadi)
- **Prinsip Pembelajaran Bermakna (Meaningful Learning):**
 - Guru menghubungkan fenomena tersebut dengan konsep kebutuhan dan keinginan, serta keterbatasan sumber daya.
 - Guru menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini: memahami konsep permintaan dan penawaran serta faktor-faktor yang memengaruhinya.
- **Prinsip Pembelajaran Menggembirakan (Joyful Learning):**
 - Guru menggunakan kuis cepat interaktif (misalnya menggunakan Mentimeter/Kahoot) dengan pertanyaan sederhana terkait "barang yang paling ingin kamu beli" atau "apa yang memengaruhimu saat membeli sesuatu?". (Fun, interaktif, membangun suasana positif)

2. KEGIATAN INTI (60 MENIT)

- **Prinsip Pembelajaran Memahami:**
 - **Diferensiasi Konten:**
 - Kelompok A (Auditory): Mendengarkan penjelasan guru, menonton video pembelajaran, atau mendengarkan rekaman tentang permintaan dan penawaran.
 - Kelompok V (Visual): Membaca infografis, melihat slide presentasi dengan banyak gambar dan grafik, atau menonton video animasi.
 - Kelompok K (Kinestetik): Melakukan simulasi sederhana (misalnya "pasar mini" di kelas dengan kartu harga dan jumlah), atau bergerak untuk mengelompokkan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan/penawaran.
 - Guru memfasilitasi diskusi kelompok berdasarkan studi kasus yang berbeda (misalnya: kasus kenaikan harga minyak goreng, kasus penurunan harga *smartphone* baru). Setiap kelompok akan menganalisis dari sisi permintaan dan penawaran.
 - Guru memberikan lembar kerja terstruktur untuk membantu peserta didik mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran dari studi kasus yang diberikan.
- **Prinsip Pembelajaran Mengaplikasi:**
 - Peserta didik secara berkelompok ditugaskan untuk membuat daftar barang/jasa yang sering mereka beli dan mengidentifikasi minimal 3 faktor yang memengaruhi keputusan pembelian mereka (permintaan) dan 3 faktor yang memengaruhi ketersediaan barang/jasa tersebut (penawaran).
 - Setiap kelompok membuat tabel atau grafik sederhana untuk menggambarkan hubungan antara harga dan jumlah permintaan/penawaran untuk satu jenis

barang/jasa yang mereka pilih (misalnya, harga pulsa dan jumlah pulsa yang dibeli).

○ **Prinsip Pembelajaran Merefleksi:**

- Setiap kelompok mempresentasikan hasil analisis mereka (faktor-faktor dan kurva sederhana) di depan kelas.
- Guru memandu sesi tanya jawab dan umpan balik antar kelompok.
- Guru mengajak peserta didik merefleksikan: "Apa yang paling menarik dari konsep permintaan dan penawaran ini?" atau "Bagaimana pemahaman ini bisa membantu saya dalam kehidupan sehari-hari sebagai konsumen?"

3. KEGIATAN PENUTUP (15 MENIT)

- **Umpan Balik Konstruktif:** Guru memberikan penguatan atas konsep-konsep kunci yang telah dipelajari, mengoreksi miskonsepsi yang mungkin muncul, dan memberikan apresiasi atas partisipasi aktif peserta didik.
- **Menyimpulkan Pembelajaran:** Guru bersama peserta didik menyimpulkan poin-poin penting tentang faktor-faktor permintaan dan penawaran serta bentuk kurvanya.
- **Perencanaan Pembelajaran Selanjutnya:** Guru menyampaikan topik yang akan dibahas pada pertemuan berikutnya (harga keseimbangan) dan memberikan tugas rumah berupa observasi sederhana terhadap perubahan harga suatu barang di sekitar tempat tinggal mereka.

Pertemuan 2: Terbentuknya Harga Keseimbangan dan Pergeserannya

1. KEGIATAN PENDAHULUAN (15 MENIT)

○ **Prinsip Pembelajaran Berkesadaran (Mindful Learning):**

- Guru memulai dengan sapaan dan doa.
- Guru mengajak peserta didik untuk berbagi hasil observasi tugas rumah mereka tentang perubahan harga barang. (Mengarahkan perhatian ke topik, koneksi ke pengalaman)
- Guru bertanya: "Mengapa harga barang bisa berubah? Apa yang membuat suatu barang memiliki harga tertentu?" (Mengajak berpikir mendalam, mempersiapkan diri untuk konsep baru)

○ **Prinsip Pembelajaran Bermakna (Meaningful Learning):**

- Guru menyampaikan tujuan pembelajaran: memahami bagaimana harga keseimbangan terbentuk dan menganalisis pergeserannya.

○ **Prinsip Pembelajaran Menggembirakan (Joyful Learning):**

- Guru menunjukkan video pendek atau *meme* lucu yang relevan dengan fenomena jual beli atau tawar-menawar. (Menciptakan suasana santai)

2. KEGIATAN INTI (60 MENIT)

○ **Prinsip Pembelajaran Memahami:**

■ **Diferensiasi Proses:**

- Guru menyediakan tabel data permintaan dan penawaran untuk satu barang.
- Kelompok A (Strong Support): Diberi tabel yang sudah lengkap dan panduan langkah-langkah untuk menentukan harga keseimbangan.

- Kelompok B (Moderate Support): Diberi tabel dengan beberapa bagian yang perlu diisi, dan panduan umum.
- Kelompok C (Less Support): Diberi data mentah dan diminta untuk menyusun tabel serta menentukan harga keseimbangan secara mandiri.
- Guru menjelaskan konsep harga keseimbangan melalui presentasi interaktif dan contoh nyata (misalnya, tawar-menawar di pasar tradisional).
- Peserta didik secara berkelompok membuat kurva permintaan, kurva penawaran, dan menentukan titik keseimbangan dari data yang diberikan.
- **Prinsip Pembelajaran Mengaplikasi:**
 - **Diferensiasi Produk:**
 - Kelompok A: Membuat infografis sederhana tentang bagaimana harga keseimbangan terbentuk.
 - Kelompok B: Membuat skenario "Apa yang Terjadi Jika..." terkait pergeseran kurva permintaan/penawaran (misalnya, apa yang terjadi pada harga *handphone* jika ada merek baru yang lebih canggih masuk pasar?).
 - Kelompok C: Melakukan simulasi singkat (role-play) penjual dan pembeli untuk satu komoditas, menunjukkan bagaimana mereka mencapai kesepakatan harga, lalu menganalisis dampaknya jika ada faktor yang berubah.
 - Guru memberikan beberapa studi kasus tentang pergeseran kurva permintaan atau penawaran (misalnya, peningkatan pendapatan masyarakat, munculnya barang substitusi, perubahan biaya produksi). Peserta didik menganalisis dampak pergeseran tersebut terhadap harga dan kuantitas keseimbangan.
- **Prinsip Pembelajaran Merefleksi:**
 - Setiap kelompok mempresentasikan hasil analisis atau simulasi mereka di depan kelas.
 - Guru memfasilitasi diskusi kritis: "Apakah harga yang terbentuk di pasar selalu adil? Mengapa pemerintah terkadang perlu campur tangan dalam penentuan harga?"
 - Peserta didik diajak merefleksikan pentingnya memahami dinamika pasar dalam pengambilan keputusan ekonomi pribadi dan masyarakat.

3. KEGIATAN PENUTUP (15 MENIT)

- **Umpan Balik Konstruktif:** Guru memberikan umpan balik langsung terhadap presentasi dan analisis peserta didik, serta memberikan penguatan pada pemahaman harga keseimbangan dan pergeserannya. Guru juga memberikan saran untuk perbaikan.
- **Menyimpulkan Pembelajaran:** Guru bersama peserta didik menyimpulkan kembali bagaimana harga pasar terbentuk dan faktor-faktor yang menyebabkan pergeserannya.
- **Perencanaan Pembelajaran Selanjutnya:** Guru memberikan informasi tentang materi selanjutnya (misalnya, elastisitas permintaan dan penawaran) dan memberikan tugas proyek kecil: "Analisis Harga di Sekitarmu", di mana peserta didik memilih satu produk dan menganalisis mengapa harganya demikian dan apakah ada potensi perubahan harga di masa depan berdasarkan faktor permintaan dan penawaran. Guru meminta peserta didik untuk membuat rencana sederhana

untuk tugas proyek ini.

G. ASESMEN PEMBELAJARAN

Asesmen Awal Pembelajaran (Diagnostik):

- **Tujuan:** Mengidentifikasi pengetahuan awal peserta didik tentang konsep dasar ekonomi dan minat mereka terhadap materi.
- **Format:** Kuis singkat tertulis (misalnya menggunakan Google Forms) atau lisan.
- **Pertanyaan/Tugas:**
 - "Apa yang kamu pahami tentang 'harga'?"
 - "Pernahkah kamu menawar harga barang? Apa yang terjadi?"
 - "Sebutkan 3 barang yang harganya sering berubah!"
 - "Bagaimana cara kamu memilih suatu barang untuk dibeli?"
 - "Pilih salah satu gambar di bawah ini yang paling menarik perhatianmu (gambar pasar tradisional, supermarket, online shop). Mengapa?" (Untuk mengetahui minat dan latar belakang).

Asesmen Proses Pembelajaran (Formatif):

- **Tujuan:** Memantau pemahaman peserta didik selama proses pembelajaran, memberikan umpan balik, dan menyesuaikan strategi pengajaran.
- **Format:** Observasi partisipasi, Penilaian produk (lembar kerja, infografis, skenario), Kuis lisan/tertulis singkat, Penilaian presentasi kelompok.
- **Pertanyaan/Tugas:**
 - **Observasi:**
 - Keaktifan dalam diskusi kelompok.
 - Kemampuan bertanya dan menjawab.
 - Kolaborasi dalam kelompok.
 - **Lembar Kerja Kelompok (Pertemuan 1):**
 - "Identifikasi minimal 3 faktor yang memengaruhi permintaan dan 3 faktor yang memengaruhi penawaran dari studi kasus [nama studi kasus]."
 - "Gambar kurva permintaan dan penawaran sederhana dari data yang diberikan (atau data yang kamu buat)."
 - **Presentasi Kelompok (Pertemuan 2):**
 - "Jelaskan bagaimana harga keseimbangan terbentuk berdasarkan grafik yang kelompokmu buat."
 - "Sebutkan 2 skenario perubahan faktor yang memengaruhi permintaan/penawaran, dan jelaskan dampaknya terhadap harga dan kuantitas keseimbangan."
 - **Kuis Singkat (setiap akhir sesi inti):**
 - "Apa perbedaan utama antara pergerakan sepanjang kurva dan pergeseran kurva?"
 - "Jika pendapatan konsumen meningkat, apa yang terjadi pada kurva permintaan barang normal? Bagaimana dampaknya terhadap harga keseimbangan?"

Asesmen Akhir Pembelajaran (Sumatif):

- **Tujuan:** Mengukur pencapaian tujuan pembelajaran secara keseluruhan.
- **Format:** Tes tertulis (esai dan perhitungan), Penilaian proyek (Analisis Harga di Sekitarmu).
- **Pertanyaan/Tugas:**
 - **Tes Tertulis (Esai dan Perhitungan):**
 - "Jelaskan konsep permintaan dan penawaran beserta hukumnya masing-masing! Berikan contoh relevan dalam kehidupan sehari-hari." (Memahami)
 - "Diketahui fungsi permintaan $Q_d = 20 - 2P$ dan fungsi penawaran $Q_s = -4 + 2P$. Tentukan harga dan kuantitas keseimbangan pasar. Gambarkan kurva keseimbangan pasar tersebut!" (Mengaplikasi, bernalar kritis)
 - "Analisis dampak dari kebijakan pemerintah yang menetapkan harga batas atas (harga eceran tertinggi) terhadap pasar suatu komoditas. Apa saja konsekuensi yang mungkin terjadi?" (Menganalisis, penalaran kritis)
 - **Penilaian Proyek ("Analisis Harga di Sekitarmu"):**
 - **Produk:** Laporan tertulis atau presentasi digital (slide/video) yang berisi:
 - Pemilihan satu produk (misalnya: telur, beras, mie instan, pulsa internet).
 - Observasi harga produk tersebut selama 1-2 minggu.
 - Identifikasi faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran produk tersebut.
 - Analisis mengapa harga produk tersebut terbentuk seperti itu.
 - Prediksi potensi perubahan harga di masa depan dan argumentasinya.
 - Saran atau rekomendasi (jika ada) terkait stabilitas harga produk tersebut.
 - **Rubrik Penilaian Proyek:**
 - Kelengkapan data observasi.
 - Kedalaman analisis faktor permintaan dan penawaran.
 - Akurasi dalam menghubungkan teori dengan fenomena nyata.
 - Kreativitas dan kejelasan penyajian laporan/presentasi.
 - Kemampuan mengomunikasikan gagasan.