

Обґрунтування по постанові Кабінету Міністрів України № 710 від 11.10.2016

«Про ефективне використання державних коштів»

проведення відкритих торгів з особливостями

1. ID закупівлі - UA-2025-01-02-007494-a
2. Найменування замовника: Департамент освіти Полтавської міської ради
3. Код згідно ЄРПОУ замовника 02145725
4. Місцезнаходження замовника вул. Соборності, 36, м. Полтава, 36000
5. Вид предмета закупівлі: Товари.
6. Назва предмета закупівлі: 15810000-9 - Хлібопродукти, свіжовипечені хлібобулочні та кондитерські вироби (Хліб з пшеничного борошна, в упаковці)
7. Обсяг поставки товару : 44930 кг.
8. Очікувана вартість предмета закупівлі : 2 290 531,40 грн.
9. Період поставки: до 31 грудня 2025р.
10. Дислокація: заклади освіти Полтавської міської територіальної громади.

Технічні, кількісні та якісні вимоги (Технічна специфікація)

ДК 021:2015: 15810000-9 - Хлібопродукти, свіжовипечені хлібобулочні та кондитерські вироби

№ з/п	Назва продукту	Вимоги до продукту	Термін реалізації
1	Хліб з пшеничного борошна, в упаковці	ДСТУ 7517. Хліб з пшеничного борошна. Загальні технічні умови.	Закон України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».

Додаткова інформація щодо предмету закупівлі

Основні вимоги до предмету закупівлі, строків та умов його постачання

№ з/п	Назва	Графік постачання	Од. виміру	Орієнтовна кількість
1	Хліб з пшеничного борошна, в упаковці	Щоденно (кожного місяця) до 31 грудня 2025 року, крім вихідних та святкових днів (з 08 год 00 хв до 15 год 00 хв)	кг	44930

Обґрунтування очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення:

Розрахунок очікуваної вартості здійснений з врахуванням основних положень примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275. А саме, здійснено пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, до якої відноситься в тому числі інформація про ціну товару, який є предметом закупівлі, що

міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro".

Джерело фінансування закупівлі: кошти місцевого бюджету та батьківська плата.