

ПРОГРАМА

25 травня 2024 року

10:45	Реєстрація учасників	
11:00	Відкриття заходу, анонс програми	
11:10	Знайомство	
11:30	<p>Цінності, Місія, цілі, завдання Всесвітнього руху Let's Do It World та Всеукраїнського молодіжного руху Let's do it Ukraine.</p> <ul style="list-style-type: none">- Всесвітній день прибирання World Cleanup Day в Україні- стратегія реалізації проекту- Проектна та загальна інформаційна діяльність Let's do it Ukraine.- Кращі практики 2021-2023 років, досягнення та амбітні виклики у діяльності.	<p>Юлія Мархель - лідерка Всеукраїнського молодіжного руху Let's do it Ukraine</p>
12:30	<p>Прес-центр Let's do it Ukraine</p> <p>Презентація відділу, місія, цілі, структура, завдання та напрямки роботи, перспективи професійного розвитку. Різновиди медіа та інформаційних платформ. Адаптація матеріалів.</p> <p>Public Relations та його особливості в громадській діяльності.</p>	<p>Анастасія Кошуба - PR Директор Let's do it Ukraine</p>
13:00	Перерва	
13:10	<p>Контент-мейкінг: Як зняти класний Reels на телефон та потрапити у тренди. Основи монтажу та саунд-дизайн. Як підготувати правильний сценарій</p>	<p>Віталія Лаговська - контент-мейкер, команда Repost media</p>

14:30	Активність по групам	
15:00	Зовнішня реклама. Можливості для розміщення та правила створення соціальної реклами. Кейси Let`s do it Ukraine 15 хв активітет	Дар'я Терей, Національний координатор із соціальної реклами Let`s do it Ukraine
16:00	Персональна мотивація та професійний розвиток на основі волонтерської діяльності, основа для резюме та підняття комерційної цінності	Юлія Мархель - лідерка Всеукраїнського молодіжного руху Let`s do it Ukraine
17:00	Підсумки дня	

26 травня 2024 року

10:45	Реєстрація учасників	
11:00	Відкриття заходу, анонс програми	
11:10	Специфіка роботи на телебаченні та особливості медіасфери. Використання ІІІ у медіа. Можливості стажування.	Надія Сперчун, директорка з маркетингу телеканалу ТЕТ Ганна Лукашевич, керівниця відділу розвитку та навчання 1+1 media Юлія Чепур, менеджерка з навчання персоналу, керівниця програми стажування «Ближче

		до ТБ» в 1+1 media
12:00	Створення контенту та робота над впізнаваністю бренду через соціальні мережі.	Наталія Пономарчук — SMM-спеціаліст, контент-менеджер, сценарист.
13:00	SMM, специфіка роботи із соціальними мережами. Ведення особистих блогів та розвиток особистих брендів у соцмережах	Юлія Мурай — SMM-спеціаліст, контент-мейкер
14:00	Перерва	
14:30	Як налагодити довготривалу співпрацю з журналістами. Формування бази дружніх ЗМІ. Робота з блогерами, зірками та лідерами думок.	Анна Юник та Альона Джагарян — менеджери групи продуктів L'Oréal Україна.
15:30	Підсумки академії, спільне фото	