

Описание страниц интернет-магазина согласно [структуре](#)

1. Главная страница

- 1.1. Главная страница интернет-магазина служит центральной точкой взаимодействия с пользователями, предоставляя быстрый доступ ко всем важным разделам и функциям. Разработка дизайн-макетов главной страницы включает в себя проектирование главной страницы, согласование и утверждение итогового варианта страницы.

Главная страница состоит из двухуровневого меню, блоков и элементов, которые используются при разработке интернет-магазинов.

2. Личный кабинет (ЛК)

- 2.1. **Модальные окна регистрации/авторизации:** всплывающие окна, которые позволяют пользователям быстро войти в личный кабинет или создать новый аккаунт. Основные элементы:

- 2.1.1. Модальное окно для ввода номера телефона или email-логина в форматах +7(XXX)XXX-XX-XX и xxx@xxx.ru. Включает в себя: поле для ввода данных, кнопку “Продолжить”.
- 2.1.2. Модальное окно для ввода полученного кода (смс-код). Пример кода: XXX-XXX (формат кода может отличаться). Включает в себя: поле для ввода данных; возможность изменить номер телефона; кнопку “Получить новый код” в случае, если за отведенное время (не более 60 секунд) пользователь не успел ввести код; кнопку “Войти по паролю”.
- 2.1.3. Модальное окно для ввода пароля в случае, если был введен ранее зарегистрированный в системе e-mail-логин. Включает в себя: поле для ввода данных; кнопку “Войти”; ссылку “Забыли пароль”.
- 2.1.4. Модальное окно для ввода e-mail-логина и пароля в случае, если пользователь перешел по кнопке “Войти по паролю”. Включает в себя поля для ввода данных - “E-mail-логин” и “Пароль”. Если e-mail отсутствует в системе, то отображается ошибка и кнопка “Зарегистрироваться” (указывается, что такой e-mail не найден) с переходом на п.2.1.6.
- 2.1.5. Модальное окно для восстановления пароля в случае, если пользователь нажал ссылку “Забыли пароль”. Включает в себя: два поля для ввода данных - “Новый пароль” и “Код из e-mail”, а также кнопку “Подтвердить”.
- 2.1.6. Модальное окно регистрации нового пользователя в случае, если введенный мобильный телефон, после подтверждения кода, или e-mail-логин, не были ранее зарегистрированы в системе. Модальное

окно включает в себя: поле для ввода ФИО; поле подтвержденного номера телефона (неактивное, если ввели телефон ранее); поле для ввода e-mail (неактивное, если ввели e-mail ранее); поле для ввода пароля; кнопку “Зарегистрироваться”, либо “Продолжить” если выбран чекбокс регистрации юр.лица/ИП; чекбокс с согласием на обработку персональных данных и принятием условия пользовательского соглашения; чекбокс в случае, если регистрацию проходит представитель юридического лица или ИП.

2.1.7. Модальное окно регистрации юридического лица/ИП в случае, если пользователь выбрал соответствующий чекбокс в п. 2.1.6. Включает в себя поля из пункта 2.3.1.2.1: поле для ввода ИНН с автоматическим подтягиванием данных, а также другие поля для ввода данных. Система использует автоматическое подтягивание данных, например, <https://dadata.ru>. Также модальное окно включает в себя кнопку “Зарегистрировать”, другие элементы, в том числе возврат к регистрации физического лица.

2.2. **Главная страница ЛК:** Главная страница личного кабинета служит центральной точкой доступа к различным личным и управленческим функциям пользователя. Включает в себя информацию о заказах, покупках в магазинах, об управлении личными данными, адресами, о бонусах, скидках, подарочных сертификатах (промокодов), обращениях в службу поддержки. Отдельные страницы в личном кабинете:

2.2.1. **Страница “Мои заказы”:** предназначена для управления и просмотра всех заказов пользователя, включая активные и завершенные. Включает в себя:

2.2.1.1. Список активных и завершенных заказов: отображение всех заказов с детализацией по статусу, дате заказа, количеству товаров и общей стоимости.

2.2.1.2. Детали заказа: клик по каждому заказу раскрывает подробную информацию, включая перечень товаров и стоимость.

2.2.1.3. Управление заказами: возможности повторного заказа или отмены заказа, если он еще не был отправлен.

2.2.2. **Страница “Мои покупки в магазинах”:** предназначена для отображения и управления информацией о покупках, совершенных пользователем в физических магазинах сети. Включает в себя:

2.2.2.1. Список покупок: показывает все покупки, совершенные в оффлайн магазинах, включая дату покупки, магазин, где была совершена покупка, список купленных товаров и их стоимость.

2.2.2.2. Детали покупки: при клике на конкретную покупку можно увидеть более подробную информацию, включая описания товаров, их количество и цену за единицу.

2.2.3. **Страница “Профиль” или “Личные данные”:** предназначена для просмотра и управления персональной информацией пользователя. Включает в себя:

2.2.3.1. Просмотр и редактирование данных: пользователи могут просматривать свои основные данные, такие как имя, фамилия, отчество, дата рождения, пол, город, контактные телефоны, электронная почта, и при необходимости редактировать их, либо возможность полностью удалить аккаунт.

2.2.3.2. Управление паролем: возможность изменения текущего пароля для доступа к аккаунту, включая требования к сложности пароля для обеспечения безопасности учетной записи.

2.2.4. **Страница “Мои адреса” или “Адресная книга”:** предназначена для управления адресами доставки пользователя. Включает в себя:

2.2.4.1. Список адресов: отображение всех сохраненных адресов, которые пользователь добавил для доставки заказов. Каждый адрес включает полные данные, такие как улица, дом, квартира, город, почтовый индекс и страна.

2.2.4.2. Добавление нового адреса: функция, позволяющая пользователю добавлять новые адреса доставки. Включает форму с полями для ввода улицы, номера дома, квартиры, города, региона, страны и почтового индекса.

2.2.4.3. Функции: редактирование и удаление адресов - возможность изменять или удалять существующие адреса; установка основного адреса - выбор одного из адресов в качестве основного.

2.2.5. **Страница “Бонусы и (или) скидки”:** позволяет пользователям просматривать накопленные бонусные очки, доступные скидки и специальные предложения, а также управлять ими. Включает в себя:

2.2.5.1. Возможностью просмотра баланса бонусных очков, историей их получения и использования, а также ссылка на информацию о бонусной системе.

2.2.5.2. Возможность просмотра текущей скидки, а также информационное поле (графическое) с дальнейшими градациями скидок с информацией о текущем статусе на графике.

2.2.5.3. Часто задаваемые вопросы, контактная информация службы поддержки для обращения по специфическим вопросам или проблемам.

2.2.6. **Страница “Подарочные сертификаты”:** позволяет пользователям приобрести подарочные сертификаты для себя или в качестве подарка другим лицам, а также управлять полученными сертификатами. Включает в себя:

- 2.2.6.1. Выбор номинала сертификата, добавление персонального сообщения, и определение способа доставки сертификата (электронный или физический).
- 2.2.6.2. Ввод кода сертификата для его активации, просмотр текущего баланса и использование сертификата при оформлении заказа.
- 2.2.6.3. Отчет о датах использования сертификатов и связанных с ними покупках, в том числе активация, проверка баланса, и при необходимости, переадресация или печать сертификата для использования в офлайн магазинах.
- 2.2.6.4. Часто задаваемые вопросы, контактная информация службы поддержки для обращения по специфическим вопросам или проблемам.
- 2.2.7. **Блок в личном кабинете “Избранное”:** секция в личном кабинете пользователя, где отображаются товары, добавленные в избранное, что позволяет пользователям сохранять товары для будущего просмотра или покупки.
- 2.2.8. **Страница “Обращения” (мои обращения):** предназначена для управления обращениями пользователя в службу поддержки. Включает в себя:
 - 2.2.8.1. Форму для ввода текста обращения, выбор категории запроса (например, вопросы по заказу, возврату товара, технические проблемы), возможность прикрепления файлов или документов для уточнения проблемы.
 - 2.2.8.2. Список всех активных и закрытых обращений с деталями, включая дату создания, текущий статус (открыто, в обработке, закрыто), и полный текст ответов поддержки.
- 2.3. **Дополнительные разделы (юр. лицо/ИП):** разделы специально разработаны для удовлетворения потребностей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Предоставляемые функции облегчают управление бизнес-процессами, финансовыми операциями и документооборотом. Как только пользователь привязывает к своему личному кабинету профиль юридического лица или ИП, данные разделы автоматически становятся доступными в его аккаунте.
 - 2.3.1. **Специализированный раздел “Мои организации”,** доступный всем зарегистрированным пользователям. Организацию можно прикрепить к профилю либо в процессе регистрации, либо через раздел “Мои организации” после регистрации. После успешного прикрепления организации, страницы этого раздела становятся доступными для пользователя, позволяя ему управлять связанными бизнес-функциями и ресурсами. Описание раздела:
 - 2.3.1.1. Если пользователь добавил юридическое лицо/ИП на этапе регистрации, то в разделе “Мои организации” отображается информация о прикрепленной организации, а также

необходимые для управления подразделы. Пользователь может добавить и другие подконтрольные ему организации с помощью кнопки “Добавить организацию”.

2.3.1.2. Если пользователь уже зарегистрирован как физическое лицо или не добавил информацию об организации во время регистрации, он может прикрепить ее следующим образом:

2.3.1.2.1. Добавление новой организации: нажатие на кнопку “Добавить организацию” открывает форму для ввода данных организации. Форма включает в себя:

2.3.1.2.1.1. поле для ввода ИНН (автоматически подтягиваются данные в другие поля после ввода ИНН организации);

2.3.1.2.1.2. поле для ввода наименования организации (автоматически присваиваются значения после ввода в поле ИНН существующей организации. Данное поле доступно для редактирования);

2.3.1.2.1.3. поле для ввода КПП (автоматически присваиваются значения после ввода в поле ИНН существующей организации. Данное поле доступно для редактирования);

2.3.1.2.1.4. поле для ввода ОГРН (автоматически присваиваются значения после ввода в поле ИНН существующей организации. Данное поле доступно для редактирования);

2.3.1.2.1.5. поле для ввода юридического адреса (автоматически присваиваются значения после ввода в поле ИНН существующей организации. Данное поле доступно для редактирования);

2.3.1.2.1.6. поля для ввода контактных данных юридического лица: номер телефона, электронный адрес;

2.3.1.2.1.7. поля для ввода реквизитов организации: БИК Банка, который автоматически подтягивает данные по банку (<https://dadata.ru/api/find-bank/>); поле для ввода расчетного счета организации.

2.3.1.2.1.8. кнопка “Добавить организацию” - при нажатии на кнопку форма с данными организации отправляется на сервер для обработки. После добавления организации пользователь получает доступ к ранее скрытым страницам управления организацией в своём личном кабинете. Если организация уже была прикреплена к этому или другому пользовательскому профилю, при попытке повторного добавления система выдаст ошибку.

- 2.3.1.3. **Страница “Профиль”:** Страница управления основной информацией о компании, включая юридические данные и контактную информацию. Возможность редактирования юридических реквизитов, адресов, контактной информации и других важных данных организации
- 2.3.1.4. **Страница “Документы и финансы”** в разделе “Мои организации” служит централизованным местом для управления всей документацией, связанной с деятельностью компании, а также для мониторинга финансовых операций:
- 2.3.1.4.1. Просмотр и скачивание документов: пользователи могут просматривать и скачивать важные документы, такие как договора, выставленные счета и акты.
 - 2.3.1.4.2. Подключение ЭДО: включает кнопку “Подключить ЭДО”, которая вызывает модальное окно для ввода идентификатора пользователя в системе ЭДО с целью дальнейшего обмена документами в системе ЭДО.
 - 2.3.1.4.3. Просмотр счетов: пользователи могут просматривать информацию о текущих и прошлых счетах, что включает в себя детали каждого счета для полного понимания финансовых обязательств.
 - 2.3.1.4.4. Статусы платежей: на странице отображается информация о статусах платежей по каждому счету, позволяя пользователям отслеживать оплату.
 - 2.3.1.4.5. Информация о задолженностях: отображение любых текущих или прошлых задолженностей.
- 2.3.1.5. **Страница “Скидки”** в разделе “Мои организации” предназначена для управления скидочными программами:
- 2.3.1.5.1. Просмотр доступных скидок: на странице отображается информация о текущей скидке, а также список текущих скидочных предложений, доступных для организации.

3. Каталог

- 3.1. **Навигационное меню раздела “Каталог”:** обеспечивает быстрый доступ ко всем основным категориям товаров, представленных в интернет-магазине. Включает в себя: структурированное отображение всех категорий и подкатегорий товаров; возможность расширения каждой категории для просмотра подкатегорий и специализированных фильтров; интуитивно понятные иконки и описания, улучшающие пользовательский опыт.
- 3.2. **Навигационная страница раздела “Каталог”:** служит входной точкой для поиска всех товаров, предлагаемых магазином.
- 3.3. **Страница категории раздела “Каталог”:** предоставляет подробный список всех товаров в выбранной категории (анонсовые карточки товаров). Страница

является основой для изучения и выбора продуктов по специфическим интересам покупателей. Включает в себя: подробное описание каждой категории с возможностями сортировки и фильтрации; отображение товаров с фотографиями, ценами и краткими характеристиками; ссылки на детальные страницы товаров для получения более подробной информации.

- 3.4. **Фильтрация на странице категорий раздела “Каталог”:** фильтрации товаров позволяет пользователям уточнить и сужать область поиска товаров в каталоге, выбирая определенные характеристики или диапазоны цен. Включает в себя фильтры по ключевым характеристикам товаров, таким как цена, бренд, цвет, размер и другие параметры, а также интерфейс с чекбоксами, слайдерами для цен и другими элементами управления.
- 3.5. **Страница карточки товара раздела “Каталог”:** предназначена для демонстрации всей необходимой информации о конкретном товаре, позволяя покупателям делать осознанный выбор. Включает подробные характеристики, изображения, цены, отзывы пользователей и другие полезные детали, в том числе кнопки “Добавить в корзину”, “Сравнить”, “Избранное”.
- 3.6. **Страница “Избранные товары”:** страница, на которой пользователи могут просматривать все товары, которые они добавили в избранное. Удобно для отслеживания интересующих продуктов и быстрого доступа к ним.
- 3.7. **Страница “Сравнение”:** позволяет пользователям сравнивать характеристики и цены выбранных товаров, облегчая процесс выбора между похожими продуктами.

4. Отдельные страницы каталога

- 4.1. **Бренды:** страница предназначена для удобного ознакомления покупателей с ассортиментом брендов, представленных в магазине. Страница позволяет пользователям быстро найти продукцию интересующего их бренда и узнать больше о самом бренде. Описание функционала страницы:
 - 4.1.1. Визуальное представление каждого бренда через его логотип, что делает поиск более интуитивным. Под каждым логотипом может находиться краткое описание бренда или слоган, который отражает его идентичность и корпоративные ценности.
 - 4.1.2. Каждый логотип или название бренда является кликабельным и ведет на страницу, где представлены все товары данного бренда, доступные в магазине. Возможность фильтровать бренды по категориям товаров, которые они предлагают, или по популярности среди покупателей.
 - 4.1.3. На страницах каждого бренда могут содержаться статьи, ссылки и информация о бренде.
- 4.2. **Цели:** страница представляет собой раздел, который направлен на удобство выбора товаров в зависимости от здоровья и фитнес-целей пользователей. Страница позволяет покупателям быстро найти продукты, которые соответствуют их индивидуальным потребностям и здоровью. Страница организована таким образом, чтобы предоставлять пользователю категории

товаров, разделенные по специфическим целям или проблемам здоровья. Каждая цель включает в себя список товаров (категорию), которые способствуют достижению этих целей, будь то улучшение физических показателей или поддержание здоровья. Описание функционала страницы:

- 4.2.1. На странице представлены различные цели, такие как "Набор мышечной массы", "Снижение веса", "Повышение выносливости", "Восстановление", "Оздоровление суставов", и многие другие. Каждая категория сопровождается подходящими иконками или изображениями, которые визуально отражают суть цели.
 - 4.2.2. Цели здоровья и фитнеса категоризированы для удобства поиска, каждая с собственной страницей и набором релевантных товаров. На каждой странице цели представлены товары, которые помогают достичь выбранной цели - это могут быть пищевые добавки, специализированные продукты питания, спортивное оборудование или косметические средства.
 - 4.2.3. Каждый товар сопровождается изображением, кратким описанием, ценой и возможностью перейти к более детальной информации о продукте. Пользователи могут фильтровать и сортировать товары по различным параметрам, таким как цена, популярность, новизна, рейтинги отзывов, чтобы легко найти наиболее подходящие продукты.
 - 4.2.4. На страницах целей может присутствовать дополнительная информация о пользе определенных товаров, советы и рекомендации по их применению для достижения лучших результатов
- 4.3. **"Вид спорта"**: страница предназначена для пользователей, которые ищут товары, специализированные под конкретные виды спортивной деятельности. Раздел помогает покупателям быстро находить все необходимые товары, соответствующие их спортивным интересам и нуждам. Описание функционала страницы:
- 4.3.1. Отдельные разделы для каждого вида спорта, таких как бодибилдинг, фитнес, бег, пауэрлифтинг, плавание, гребля, велоспорт, и триатлон. Каждая категория сопровождается соответствующими изображениями или иконками, которые визуально отражают спортивную дисциплину.
 - 4.3.2. В каждой категории представлены товары, которые оптимально подходят для соответствующего вида спорта, включая одежду, оборудование, питание, аксессуары и многое другое. Под каждым товаром находится краткое описание, цена, и возможность перейти к более подробной информации о продукте.
 - 4.3.3. Возможности фильтрации и сортировки товаров помогают пользователям находить продукты, наилучшим образом соответствующие их нуждам.
 - 4.3.4. На страницах каждого вида спорта могут содержаться статьи, руководства и советы по выбору подходящего оборудования или аксессуаров, а также информация о преимуществах различных продуктов.

5. О компании

- 5.1. **Главная страница раздела "О компании"** представляет обзорную информацию о компании, включая ее миссию, видение, историю развития и основные достижения, карту с магазинами и другую информацию.
- 5.2. **Раздел "Новости"** содержит актуальные пресс-релизы, обновления и важные события, связанные с деятельностью компании. Здесь пользователи могут узнавать о последних разработках, продуктах и корпоративных мероприятиях.
 - 5.2.1. **Детальная страница каждой новости** предлагает полный текст статьи или пресс-релиза, дополненный соответствующими изображениями и видеоматериалами. Страница позволяет пользователям глубже погрузиться в конкретные темы и события.
- 5.3. **Страница "Партнеры"** перечисляет всех стратегических и коммерческих партнеров компании, отображая логотипы и краткие описания каждой партнерской организации. Также здесь может быть информация о возможностях для новых партнерств.
- 5.4. **Страница "Вакансии"**, где размещаются актуальные предложения о работе в компании. Посетители могут узнать о доступных позициях, требованиях к кандидатам и условиях трудоустройства, а также напрямую подать заявку на интересующую их вакансию.
- 5.5. **Страница "Сертификаты"** демонстрирует все лицензии и сертификаты качества, полученные компанией, что является подтверждением соответствия продукции стандартам качества и безопасности.
- 5.6. **Страница "Награды и благодарности"** включает в себя информацию о наградах, которые компания получила за свои достижения в различных сферах, а также благодарности от клиентов и партнеров.

6. Покупателям

- 6.1. **Страница "Скидки" или "Бонусная система"**: описание доступных бонусных и скидочных программ, правила их начисления и использования.
- 6.2. **Страница "Доставка"**: информация о доступных способах доставки, сроках и стоимости, а также особенностях доставки в различные регионы.
- 6.3. **Страница "Оплата"**: описание методов оплаты, которые принимает компания, включая онлайн и офлайн опции.
- 6.4. **Страница "Возврат"**: правила и процедуры возврата товаров, условия обмена или получения возврата средств.
- 6.5. **Страница "Подарочные сертификаты"**: инструкции по покупке, использованию и условиях подарочных сертификатов, предлагаемых компанией.
- 6.6. **Страница "Консультации (faq)"**: раздел часто задаваемых вопросов, предоставляющий ответы на распространенные вопросы покупателей.

- 6.7. **Страница “Обратная связь”:** контактная информация для связи с компанией, формы для отправки отзывов и предложений.
- 6.8. **Страница “Публичная оферта”:** Юридический документ, определяющий условия обслуживания, права и обязанности как компании, так и клиентов.

7. Сотрудничество

- 7.1. **Страница “Юридическим лицам”:** Главная страница для бизнес-клиентов предоставляет обзор всех ключевых услуг и возможностей, которые интернет-магазин предлагает корпоративным клиентам. Включает в себя:
 - 7.1.1. Информация о процессе регистрации для новых бизнес-клиентов.
 - 7.1.2. Список контактов ключевых аккаунт-менеджеров, готовых помочь с любыми вопросами или начать сотрудничество.
 - 7.1.3. Шаги, необходимые для создания бизнес-аккаунта на сайте, включая требуемые документы и условия.
 - 7.1.4. Дополнительные ресурсы и ссылки, которые могут быть полезными для бизнес-пользователей, такие как FAQ, детали партнерских программ и специальные предложения.
- 7.2. **Страница “ЭДО”:** предназначена для информирования бизнес-клиентов о возможностях и преимуществах использования электронного документооборота при работе с интернет-магазином. Объяснение, что такое электронный документооборот и как он может помочь в бизнесе, инструкции по подключению к системе ЭДО, включая технические требования и пошаговый процесс регистрации.
- 7.3. **Страница “Оптовые покупатели”** предназначена для предоставления информации и ресурсов для бизнес-клиентов, заинтересованных в покупке товаров в больших объемах. Включает в себя:
 - 7.3.1. Информацию о скидках и специальных условиях для оптовых заказов.
 - 7.3.2. Подробные условия доставки, оплаты и минимального объема заказа.
 - 7.3.3. Процесс регистрации для получения статуса оптового клиента с последующим доступом к закрытым разделам каталога и специальным акциям. Информация связывается с п.7.1.3
- 7.4. **Страница “Тренера”** ориентирована на спортивных тренеров и фитнес-инструкторов, предлагая им уникальные возможности для сотрудничества. Здесь описываются программы партнерства, условия получения специальных тренерских скидок и поддержки при организации спортивных мероприятий. Включает в себя:
 - 7.4.1. Детали о программах партнерства, которые могут включать предоставление образцов продукции, рекламные материалы и спонсорство мероприятий.

- 7.4.2. Информация о скидках на продукцию для тренеров, включая условия их предоставления, в том числе предоставление обучающих и информационных материалов для повышения квалификации тренеров.
- 7.4.3. Форма для заполнения интересующимися тренерами, чтобы начать сотрудничество с компанией.

8. Отзывы

- 8.1. **Главная страница раздела "Отзывы"** собирает и отображает мнения и комментарии от различных пользователей продукции компании. Страница служит центральной точкой для просмотра всех отзывов, помогая новым клиентам формировать мнение о качестве товаров и уровне обслуживания.
- 8.2. **Страница "Отзывы Спортсменов"**: страница с отзывами от профессиональных спортсменов, которые используют продукцию компании. Отзывы включают информацию о том, как продукты помогли спортсменам в их тренировках и соревнованиях, подчеркивая эффективность и качество продуктов.
- 8.3. **Страница "Отзывы Тренеров"**: отзывы от тренеров, которые рекомендуют продукцию компании своим подопечным или используют ее в своей профессиональной деятельности. Отзывы могут включать советы по применению продуктов и их влияние на тренировочный процесс.

9. Блог

- 9.1. **Раздел "Блог"**: раздел сайта с регулярными публикациями, статьями и новостями о товарах, советах по использованию и отраслевых новинках.
- 9.2. **Детальная страница блога**: страница, где подробно представлена отдельная статья блога, с возможностью комментирования и деления в социальных сетях.

10. Контакты

- 10.1. **Страница "Контакты"**: содержит информацию о контактных данных компании, включая телефон, адрес, электронную почту, а также форму обратной связи и карту с расположением офиса или магазина.

11. Акции и скидки

- 11.1. **Раздел "Акции и скидки"**: представляет текущие акции и специальные предложения, доступные в магазине, с подробностями о сроках и условиях участия.
- 11.2. **Детальная страница акции или скидки**: подробная информация об отдельной акции или скидке, включая условия использования и продукты, на которые распространяется скидка.

12. Магазины

- 12.1. Страница “Магазины”: содержит список всех физических магазинов компании с адресами, часами работы и, возможно, фотографиями мест.

13. Корзина товаров

- 13.1. Главная страница “Корзина”: обзор товаров, добавленных пользователем в корзину, с возможностью изменения количества товаров или удаления их из корзины.
- 13.2. Страница “Оформление заказа, Шаг 1”: страница для ввода или подтверждения данных пользователя, необходимых для доставки заказа.
- 13.3. Страница “Оформление заказа, Шаг 2”: страница для выбора способа доставки, оплаты, типа оплаты и подтверждения заказа.
- 13.4. Модальные окна (3 окна): модальные окна для различных подтверждений или дополнительной информации в процессе оформления заказа.

14. UI KIT

- 14.1. Стандартизированный набор всех графических и функциональных элементов интерфейса, используемых на сайте, что обеспечивает единообразие и упрощает разработку новых страниц.