

사회복지종사자를 위한 AI·디지털 역량 강화 교육 지도안

AI로 기관 브랜드 점검 & 전략보고서 작성하기

교육 목표	• 브랜드 개념과 필요성을 이해하고, 성공 사례의 공통 전략을 바탕으로 우리 기관에 적용 가능한 실행 아이디어를 마련할 수 있다. • NotebookLM 스튜디오 기능을 활용하여 브랜드 전략보고서, 개선안, 학습자료 등을 자동 생성할 수 있다.
사전 준비	• 교육 환경: 강사·교육생 모두 크롬 브라우저 설치된 컴퓨터 또는 노트북 • 계정 준비: Google 계정(NotebookLM) • 실습 자료: 기관 홈페이지, SNS(유튜브, 인스타그램 등) 주소, 기관 소개 자료, 브로슈어 등 PDF 파일 (있는 경우), 결과물 게시 및 공유용 패들렛 링크
강의 내용	- “우리 기관 브랜드, 지금 어떤 상황일까?” 채널(홈페이지/유튜브/인스타) 일관성 점검 질문 제시 - 브랜드의 개념 : 우리 기관과 관계를 맺는 모든 사람들이 우리 기관에게 갖는 경험과 인식의 총합 - 브랜드의 4가지 핵심 요소 : 신뢰 기반·사명 소통·관계 확장·지속가능성 창출의 관점에서 브랜드 관리의 역할 강조. - 성공 사례 핵심 포인트 : 일관된 메시지/전문성(굿네이버스), 강한 시각 상징과 스토리텔링(초록우산), 사명 그 자체인 슬로건과 글로벌 브랜딩 일관성(세이브더칠드런), 전문성·스토리·투명성 결합(푸르메재단).
실습 활동	• NotebookLM이란? 구글에서 제공하는 무료 AI 문서 분석 도구 여러 자료를 업로드하면 AI가 분석하여 다양한 형태로 변환 가능 무료 사용자는 동영상 제작 3개까지 가능함을 안내 • 실습용 기관 홈페이지, SNS 주소 또는 PDF자료는 패들렛에 미리 업로드 : 처음에는 강사가 예시 프롬프트를 패들렛에 올려두거나 체크리스트에 있는 프롬프트를 복사하여 사용 안내 • 권장 프롬프트 예시 ① “자료를 바탕으로 기관 브랜드의 ‘정체성-메시지-시각 체계’ 일관성을 평가해 주세요.” ② “강점 3, 개선 필요 3, 위험 2를 근거와 함께 표로 요약해 주세요.” • 각 기능 생성 시 시간이 소요되므로 미리 생성한 예시를 보여주며 설명 • AI 생성은 프롬프트 수정시마다 다른 결과를 보여줌. • 패들렛에 우수 실습 결과물을 공유하여 상호 학습 유도 • 실습 영상을 참고 자료로 제공하되, 가급적 현장 시연으로 진행 • 패들렛에 실습 체크리스트를 copy 링크로 만들어 미리 업로드해두고 교육생들은 [사본 만들기]로 체크하면서 실습

핵심 개념 이해도 지표

1.	나는 NotebookLM에 기관 홈페이지, SNS 링크, 문서 자료 등을 소스로 추가하여 브랜드 분석을 진행할 수 있다.				
	매우 아니다.	아니다.	보통이다.	그렇다.	매우 그렇다.
	☐	☐	☐	☐	☐
2.	나는 NotebookLM에서 제공하는 프롬프트를 활용하여 기관의 브랜드 강점·약점·개선 방향을 도출할 수 있다.				
	매우 아니다.	아니다.	보통이다.	그렇다.	매우 그렇다.
	☐	☐	☐	☐	☐
3.	나는 NotebookLM을 활용하여 기관 브랜드 점검 결과를 전략보고서 또는 브리핑 문서 형태로 생성할 수 있다.				
	매우 아니다.	아니다.	보통이다.	그렇다.	매우 그렇다.
	☐	☐	☐	☐	☐