

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ainevaldkond</b>                  | Informaatika, kunst, majandus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Kursuse nimetus</b>               | <a href="#">Tehisintellekt ja turundus</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Eelduskursused</b>                | Puuduvad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Lõimumine</b>                     | Informaatika (tehisintellekt, digipädevus ja automatiseerimine), kunst (reklaamidisain ja visuaalne kommunikatsioon), majandus (ettevõtlus ja turundus), eesti keel (sisutekstdid, argumenteerimine ja allikakriitika).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Kursuse maht ja õppekorraldus</b> | 21 (75-minutilist) tundi: e-õpe, kontakttunnid, iseseisvad tööd. Grupi suurus maksimaalselt 14 õpilast.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Õpetamise aeg</b>                 | I perioodi valikainete nädal (23.–27. november 2026)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Kursuse läbiviija(-d)</b>         | <a href="#">Kristofer Järvelaht</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Kursuse eesmärgid</b>             | Kursuse eesmärk on anda õppijale praktiline ülevaade tehisintellekti võimalustest igapäevatoos, õppimises, ettevõtluses ja turunduses. Õppija omandab turunduse põhitõed, õpib määratlema sihtrühma ning kasutama AI-tööriistu teksti, pildi, video ja heli loomiseks. Kursus arendab loovust, ettevõtlikkust, kriitilist mõtlemist ja vastutustundlikku digikäitumist ning näitab, kuidas rakendada uusi oskusi päris projektis või lisisissetuleku teenimiseks.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Kursuse lühikirjeldus</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tehisintellekti põhimõisted, võimalused ja roll õppimises, turunduses ning ettevõtluses.</li> <li>• Turunduse põhitõed: väärtuspakkumine, sihtrühm, klienditeekond ja sobiva kanali valik.</li> <li>• Tõhusate juhiste ehk prompt'ide koostamine ning AI-vastuste täpsustamine ja kontrollimine.</li> <li>• AI-tööriistade kasutamine tekstide, piltide, videote ja helide loomiseks.</li> <li>• Brändi, reklaamsõnumi ja kampaania visuaalse terviku loomine.</li> <li>• Digikanalid: sotsiaalmeedia, e-post, SEO ja reklaam.</li> <li>• Kampaania eesmärkide, mõõdikute ja tulemuste analüüsimine ning parendamine.</li> <li>• Lihtsad automatiseerimised, mis aitavad turunduses ja ettevõtluses aega ning raha kokku hoida.</li> </ul> |
| <b>Kursuse õpitulemused</b>          | Kursuse lõpuks õppija:<br>selgitab tehisintellekti peamisi kasutusvõimalusi<br>määratleb sihtrühma, väärtuspakkumise ja sobivad turunduskanalid;<br>koostab selgeid prompt'e, täpsustab tulemusi ning kontrollib AI loodud sisu usaldusväärust;<br>loob AI-tööriistade abil eesmärgipäraseid tekste, visuaale, video- või helimaterjale;<br>koostab lihtsa turundusplaani või kampaania ning valib selle hindamiseks sobivad mõõdikud;<br>rakendab vähemalt üht lihtsat automatiseerimist ja põhjendab selle kasu;                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Hindamine</b>                     | Arvestatud/mittearvestatud. Arvestuse saamiseks tuleb aktiivselt osaleda, sooritada kokkulepitud praktilised ülesanded ja esitada kursuse väljund. Hinnatakse õppeprotsessi, ülesannete täitmist, koostööd ning lõpptulemuse põhjendatust.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Õppematerjalid</b>                        | Kursuse jooksul jagatakse õpetaja koostatud juhendeid, töölehti, näidiseid ja vajalikke digitaalseid õppematerjale.                                                                                                                          |
| <b>Kirjandus<br/>(soovituslik kirjandus)</b> | Õpetaja valitud ajakohased veebiallikad, AI-tööriistade juhendid ja näidismaterjalid jagatakse kursuse jooksul.                                                                                                                              |
| <b>Kursuse väljund</b>                       | Valminud turundusplaan või kampaaniakontseptsioon, milles on põhjendatult kasutatud AI-tööriistu.<br>Praktilised turundusmaterjalid, näiteks reklaamtekst, postitus, visuaal, video või heliklipp.<br>Lühike ülevaade kasutatud töövõtetest. |