



Plantilla de planificación de clases

Tu nombre:

Cómo usar esta plantilla:

Haz una copia de este documento (Archivo > Crear una copia o [haz clic aquí para crear una copia automáticamente](#)). También puedes imprimir este documento y llenarlo a mano.

Contenidos:

Esquema de la clase: planifica el título y descripción de tu clase y la descripción del proyecto práctico.

Esquema de lecciones: planifica cada uno de tus videos antes de grabar.

Lista de verificación para publicación: asegúrate de que tu clase cumple con nuestras pautas de calidad y otras recomendaciones.

Plan de marketing de clase: define un objetivo para tu campaña y las fechas de publicación para la promoción de tu clase.

Lista de planos: recurso opcional para llevar un registro de tus planos a medida que grabas.

Notas: anota tus ideas, tareas o cualquier otra información relacionada con tu clase.

Nota: en esta plantilla, hemos incluido enlaces a distintos artículos del Centro de ayuda para ayudarte a lo largo del proceso de creación de tu clase. Si nunca has creado una clase en Skillshare antes,



nuestro artículo [Empieza a enseñar](#) es una gran introducción.

Esquema de la clase

Tu esquema facilita que los estudiantes descubran tu clase en la plataforma de Skillshare y les aclara lo que aprenderán, lo que necesitarán y lo que pueden esperar de la clase.

Título de la clase

El título debe tener entre 30 y 70 caracteres. ● Incluye palabras clave. ● Solo la primera letra en mayúscula. Lee el artículo [Dale un título a tu clase](#) para ver ideas y ejemplos de títulos claros y con mucho impacto.

Descripción de la clase

Resume claramente la clase. ● Define el valor agregado de la clase. ● Dale un formato legible al texto. Consulta el artículo [Escribe la descripción de tu clase](#) para ver ideas y ejemplos de lo que debes incluir.

Descripción del proyecto

Pon en práctica una habilidad aprendida. ● Detalla las etapas. ● Proporciona recursos adicionales. Lee el artículo [Elabora el proyecto de tu clase](#) para aprender cómo crear un proyecto motivante.

Nota: cuando se acerque la hora de publicar tu clase, te invitamos a releer tu título y descripción de clase y tu descripción de proyecto para asegurarte de que estén optimizados para la búsqueda (SEO) y que tu clase sea fácil de encontrar. Los artículos [Comercialización y SEO para clases](#) y

Categoría, habilidades de la clase, nivel y ajustes de idioma te guiarán y te darán ideas.

Te recomendamos releer con mucha atención todo el contenido escrito que acompaña tu clase antes de publicarla. No dudes en utilizar un corrector de gramática y ortografía (Word y Google Docs incluyen esta funcionalidad) o puedes usar una herramienta como [LanguageTool](#).

Esquema de lecciones

Las clases de Skillshare constan, en promedio, de 20–60 minutos de contenido pregrabado, dividido en videos cortos de entre 2 y 8 minutos de duración.

Para cada lección, además de los temas y conceptos claves, ten en cuenta los siguientes elementos:

Título de la lección	Cómo quieres nombrar la lección.
Formato de video	Tu método principal de rodaje (plano principal, presentación con diapositivas, tomas de pantallas o demostraciones físicas).
Recursos e imágenes	Los elementos y recursos que necesitarás crear o preparar para la lección.
Duración de la lección	Estimación de cuánto durará la lección.

Nota: además de los enlaces que encontrarás más adelante, te recomendamos estos artículos que también pueden ser muy útiles:

- [Enseña con confianza](#) – Recomendaciones para estar más tranquilo y cómodo frente a la cámara y para ayudarte a ser tú mismo en tus videos.
- [Prepárate para grabar](#) – Sugerencias sobre las imágenes y recursos que necesites preparar para tu día de rodaje.

Video de introducción

Máximo 2 minutos. Comparte información sobre ti y tu experiencia. Da un resumen breve de lo que enseñarás, lo que tus estudiantes aprenderán y por qué tu clase es importante.

Recursos útiles:

- [Planifica tu video de introducción](#)

Título de la lección:

Formato de video:

Recursos e imágenes:

Duración de la lección:

Temas y conceptos claves:

Video sobre el proyecto

Explica el proyecto de la clase y define lo que los estudiantes deben subir a la galería de proyectos. Recursos útiles: • Planifica tu video sobre el proyecto	Título de la lección:
	Formato de video:
	Recursos e imágenes:
	Duración de la lección:
	Temas y conceptos claves:

Lección	
Cada lección debe ser un video que se enfoque en un solo concepto o técnica. Recursos útiles: • Planifica las lecciones de tu clase • Cómo hablar durante las lecciones	Título de la lección:
	Formato de video:
	Recursos e imágenes:
	Duración de la lección:
	Temas y conceptos claves:

Lección	
Cada lección debe ser un video que se enfoque en un solo concepto o técnica. Recursos útiles: • Planifica las lecciones de tu clase • Cómo hablar durante las lecciones	Título de la lección:
	Formato de video:
	Recursos e imágenes:
	Duración de la lección:
	Temas y conceptos claves:

Lección	
Cada lección debe ser un video que se enfoque en un solo concepto o técnica. Recursos útiles: • Planifica las lecciones de tu clase • Cómo hablar durante las lecciones	Título de la lección:
	Formato de video:
	Recursos e imágenes:
	Duración de la lección:
	Temas y conceptos claves:

Nota: ¿necesitas espacio para más lecciones? Puedes copiar y pegar todo el bloque de **Lección** tantas veces como lo necesites.

Video de conclusión	
¡El último video de tu clase! Resume los puntos claves aprendidos y motiva a tus estudiantes a subir sus proyectos a la galería de proyectos. Incluye recordatorios finales (por ejemplo, pidiéndoles a tus estudiantes que califiquen la clase o que te sigan en Skillshare). Recursos útiles: • Planifica tu video de conclusión	Título de la lección:
	Formato de video:
	Recursos e imágenes:
	Duración de la lección:
	Temas y conceptos claves:

Nota: si nunca has producido contenido en video, puede parecer intimidante grabar y editar tu propia clase por primera vez. No te preocupes: muchos de los profesores más exitosos de Skillshare crean contenido de alta calidad desde sus casas y por cuenta propia. No olvides revisar nuestros artículos en la sección [Graba y edita los videos de tu clase](#) para preparar adecuadamente tu espacio, desarrollar tu confianza frente a la cámara, grabar tu contenido y

editarlo y así obtener videos de lecciones muy bien realizados.

Lista de verificación para publicación

Aunque el artículo [Empieza a enseñar](#) te da un resumen del proceso de creación de una clase, hemos creado esta lista de verificación para que te asegures de que tu clase cumple con nuestras **pautas de calidad** (requisitos indispensables), y con nuestras recomendaciones para producir una clase excelente.

Lecciones (videos)

☐ Tu clase consta de por lo menos 10 minutos de video.	Obligatorio
☐ Cada una de tus lecciones dura entre 2 y 8 minutos.	Recomendado
☐ El primer video de tu clase es una introducción que: • explica claramente de qué se trata la clase; • detalla lo que los estudiantes aprenderán y lo que pueden esperar; y • provee información sobre ti y tu experiencia en el área/tema de tu clase.	Obligatorio
☐ Cada video tiene un título claro que refleja el contenido de la lección.	Obligatorio
☐ Cada clase y video son únicos (no subas contenido más de una vez).	Obligatorio
☐ Cada lección se enfoca en un solo concepto.	Recomendado
☐ Los títulos de tus lecciones utilizan las mayúsculas de forma adecuada y no tienen símbolos ni están enumeradas.	Recomendado
☐ El audio de la clase es nítido y fácil de entender. No hay ruidos de fondo que distraigan (tales como silbidos, ecos, distorsiones o zumbidos).	Obligatorio
☐ Tu audio y video están sincronizados, y el sonido se escucha por ambos canales.	Obligatorio
☐ Tu video es de alta resolución (1080p) y está grabado de manera que la imagen sea estable, esté bien iluminada y bien encuadrada.	Obligatorio
☐ Las tomas de pantallas, imágenes digitales y texto son nítidas (no hay borrosidad y no están pixeladas).	Obligatorio
☐ Cada lección utiliza una gran variedad de imágenes y formatos visuales.	Obligatorio
☐ Los primeros planos están bien iluminados y tienen un fondo profesional.	Obligatorio
☐ Las diapositivas e imágenes de apoyo están bien estructuradas y están bien diseñadas (visualmente agradables).	Obligatorio
☐ Has editado los videos para eliminar pausas innecesarias y diálogo disperso.	Obligatorio
☐ Tus videos incluyen secciones narradas donde compartes tu conocimiento a través de sugerencias, mejores prácticas, conceptos o ejemplos propios.	Obligatorio

☐ Incorporas ejemplos e historias que captan el interés de los estudiantes.	Recomendado
--	-------------

☐ La imagen de portada de tu clase es de alta resolución (1280x720), es contundente visualmente y representa claramente el tema de tu clase.	Obligatorio
--	-------------

Información de la clase

☐ El título de tu clase no sobrepasa los 70 caracteres. Es claro, descriptivo e incluye por lo menos una palabra clave.	Recomendado
---	-------------

☐ El título de tu clase utiliza las mayúsculas de forma adecuada y no contiene símbolos ni numeración.	Recomendado
---	-------------

☐ La descripción de tu clase resume el contenido de la clase, lo que aprenderán tus estudiantes y las razones por las que deberían tomar la clase. También indica a quién está dirigida la clase y qué materiales o recursos necesitarán los estudiantes.	Obligatorio
---	-------------

☐ La descripción de tu clase está optimizada para la búsqueda (SEO) y tiene un formato que facilita la lectura y comprensión.	Recomendado
---	-------------

☐ La descripción del proyecto incluye instrucciones claras que especifican lo que los estudiantes deben hacer durante o al final de la clase.	Obligatorio
---	-------------

☐ El proyecto establece un resultado claro que puede ser compartido en un formato apropiado en la galería de proyectos.	Obligatorio
--	-------------

☐ Has incluido recursos, imágenes o archivos adicionales que les faciliten a los estudiantes realizar el proyecto.	Recomendado
---	-------------

☐ Has subido un proyecto de ejemplo a la galería de proyectos.	Recomendado
---	-------------

☐ La categoría, habilidades asociadas, idioma y nivel de la clase reflejan el tema de la clase y la experiencia y conocimientos necesarios para completarla.	Obligatorio
---	-------------

Otros

☐ Tu clase cumple con todas las pautas de calidad y con todas las otras pautas de Skillshare, incluyendo los temas de clase prohibidos , las reglas adicionales de enseñanza , las pautas de marca de Adobe y las pautas de la comunidad .	Obligatorio
--	-------------

☐ Tu perfil de profesor(a) en la plataforma incluye una foto, un título, una biografía corta y vínculos a tu sitio web o redes sociales relevantes.	Recomendado
--	-------------

Plan de marketing de clase

Organízate. ● Determina tu público y mensaje principales. ● Comienza con las plataformas que ya usas. No dudes en consultar los artículos [Introducción al marketing de clase](#) e [Ideas creativas de marketing para clases](#) para obtener consejos y ejemplos.

Determina tu objetivo de marketing

Establecer puntos de referencia para tu campaña de marketing te puede ayudar a generar impulso y mantenerlo hasta el lanzamiento de la clase y más allá.

Público y mensaje

¿A quién está destinada tu clase? ¿Cómo describirías la clase frente a esa persona? Hazte las siguientes preguntas: ¿Cuáles son sus gustos? ¿Qué edad tiene? ¿A qué se dedica? ¿Cuáles son sus valores y motivaciones? ¿Qué busca aprender de ti?

Este tipo de preguntas te ayudará a adaptar tu pitch de ventas a la hora de explicar por qué los estudiantes deberían ver tu clase. Ahora que ya pensaste en esas cosas, completa los campos a continuación:

La persona con más probabilidad de ver esta clase es alguien que... ...tiene unos 35 años ...trabaja como gerente de ventas a tiempo completo ...quiere relajarse con un hobby al final del día ...adora dibujar y pintar ...quiere aprender a usar acuarelas ...[¡agrega lo que quieras!]	Si estuviera frente a esa persona, le diría que mi clase tiene... ...lecciones excelentes de acuarela para principiantes ...un estilo relajante y divertido ...una lección sobre cómo pintar elementos de la naturaleza ...[¡agrega lo que quieras!]
--	--

Fechas de publicación

No es necesario que la estrategia de marketing sea compleja. Si recién comienzas, te recomendamos elegir **al menos una actividad o campaña para cada una de estas tres metas:**

- **Antes del lanzamiento:** 1 o 2 semanas previas al lanzamiento de tu clase, ¡comienza a generar interés!
- **Día del lanzamiento:** ¡es el día D! Comparte la noticia con tu comunidad.
- **Después del lanzamiento:** una vez que tu clase esté disponible, siempre es una buena idea recordárselo a tu audiencia.

Usa la tabla a continuación para organizar tu contenido de marketing. Puedes publicar todo el contenido que quieras, pero **te recomendamos realizar entre 5 y 10 publicaciones a lo largo de 1 o 2 meses** para generar un tráfico significativo a tu clase. Usa tus plataformas habituales, ¡e inspírate con estos ejemplos!

Publicación #	Etapas + fecha	Plataforma(s)	Concepto + contenido
Ej. 1	Antes del lanzamiento DD/MM/AAAA	Instagram	Recurso visual: video de ti trabajando en algo nuevo Algunos de ustedes ya lo sabrán, pero hago [tu tipo de arte/medio] desde hace [lapso de tiempo en meses o años] y quiero contarles algunos de mis secretos. Estoy trabajando con @Skillshare para crear la clase [título de la clase] para enseñarles a [tema que enseñes]... ¡Y les cuento que se lanzará en 1 semana! ¡Tengo muchísimas ganas de compartirla con ustedes! Comenten con [tu emoji favorito] si quieren aprender [lo que harán en la clase].
Ej. 2	Día del lanzamiento DD/MM/AAAA	Instagram, YouTube	Publicación de video (extracto de la introducción de la clase) Alerta de clase nueva: ¡mi clase [título de la clase] ya está disponible en @skillshare! En esta clase, aprenderán a [entre 1 y 3 puntos más importantes]. ¡Visiten Skillshare ya mismo para ver mi clase! Cuando la completen, pueden explorar miles de clases únicas sobre temas como ilustración, fotografía, diseño gráfico, propagación de plantas y mucho más *GRATIS* durante 4 semanas. ¡Visiten mi bio para leer toda la información!
Ej. 3	Después del lanzamiento DD/MM/AAAA	YouTube	Vlog: 5 cosas que aprendí creando mi clase de Skillshare O 6 cosas que no sabías sobre [tema de la clase]
Publicación #	Etapas + fecha	Plataforma(s)	Concepto + contenido
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Nota: Asegúrate de usar tu enlace de referidos para promover tu clase. Cuando uses este enlace, los nuevos estudiantes que se registren en Skillshare obtienen 1 mes gratis de prueba, y tú recibes ingresos por referidos si la persona decide comprar la membresía anual. Consulta el artículo [Gana dinero por referidos](#) del Centro de ayuda para profesores para obtener más información.

Lista de planos

Usa esta plantilla para organizar tus tomas y planos durante el rodaje.

Toma #	Ángulo	Lección / Descripción	Notas y preparación

Nota: usa abreviaciones como PP (plano principal/primer plano), PC (plano cenital), B-roll (tomas de soporte), etc. Usa un asterisco (*) para marcar tomas que puedes cortar durante la edición.

Notas

Usa este espacio como quieras: dibuja tus ideas, haz una lista de cosas por hacer, toma apuntes, etc.