

LOGO	COMPANY NAME Adress: Phone: Email:	Code : BMVH-08
		Version : 5.0
		Dated :
		Page : Page 1 of 1
Document name:		

DANH MỤC CÁC TRIẾT LÝ KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

Stt	Các quan niệm, triết lý của DN	Phạm vi áp dụng	Ghi chú
1	Quan niệm về chữ tín trong KD + Cam kết về chất lượng + Cam kết về giao hàng. + Cam kết về bảo hành và sửa chữa sản phẩm. + Cam kết về dịch vụ hỗ trợ khách hàng. + Cam kết về giải quyết khiếu nại.		
2	Cạnh tranh với đối thủ + Các phương pháp cạnh tranh. + Phương án xử lý khi bị cạnh tranh. + Quan điểm chung về cạnh tranh.		
3	Tuân thủ các quy định của pháp luật + Về tài chính kế toán. + Quy định về thành lập, chỉnh sửa và phá sản DN. + Quy định về môi trường + Việc thực hiện hợp đồng...		
4	Quan điểm về khách hàng + Vị trí vai trò của khách hàng với DN. + Quan điểm về các loại khách hàng khác nhau như khách hàng mục tiêu, khách hàng trung thành, tiềm năng, khách hàng quan trọng. + Quan điểm về sự thoả mãn khách hàng.		
5	Quan điểm về con người + Mức độ quan trọng của con người trong các loại tài sản của DN. + Mức “đầu tư” cho con người. + Quan niệm về vai trò của con người, khách hàng... + Tôn trọng con người.		
6	Quan niệm về trách nhiệm xã hội + Trách nhiệm với nhân viên ngoài trách nhiệm theo luật. + Với cộng đồng nơi DN đặt trụ sở... + Với cộng đồng nói chung.		
7	Quan niệm về tính minh bạch + Minh bạch về tài chính. + Quang minh chính đại + Minh bạch về thông tin cho nhân viên.		