

Conmemoración 25 de Noviembre de 2025:

Actividades propuestas desde el IPEP Juan Latino

Concurso de fotografía

Con motivo del 25N, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el IES Alfaguar convoca a nivel Andaluz, el VII Concurso de Fotografía "TE QUIERO CON CORDURA".

El concurso de fotografías tiene como objetivos la sensibilización y prevención de la violencia de género a través de la imagen, construir entre todos los sectores de la comunidad educativa parámetros para una relación sana basada en valores igualitarios, y difundir los trabajos mediante un calendario y una galería fotográfica virtual.

Puede participar cualquier mie@Cumbro de cualquier comunidad educativa andaluza.

El plazo finaliza el 22 de noviembre. [Bases del concurso.](#)

Las fotos se mandan al correo tequieroconcordura@iesalfaguar.es



Conceptos violencia de género y violencia hacia la mujer:

https://educacionadistancia.juntadeandalucia.es/adultos/pluginfile.php/616865/mod_label/intro/violencia%20de%20g%C3%A9nero.pdf?time=1730285511890

Materiales enviados por el gabinete de convivencia e igualdad de la Delegación de Educación.

En la carpeta podéis encontrar el cuadernillo elaborado por el gabinete de convivencia e igualdad.

Propuesta didáctica 1: CEPER Giner de los Ríos.

La manosfera

Para esta propuesta nos vamos a sumar a la campaña de Diputación de Granada para el 25N. Para facilitaros la labor se explica la presentación diapositiva a diapositiva.

Esta es la presentación:

https://www.canva.com/design/DAG4a6rp84s/5PZMYI_0gPcYLLrp7TBCKw/edit?utm_content=DAG4a6rp84s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

1- Discurso de la Presentación

Objetivo: Concienciar sobre el 25N, definir el fenómeno de la "manosfera" e identificar cómo sus discursos de machismo online contribuyen a la violencia de género, siguiendo la campaña de la Diputación de Granada.

Diapositiva 1: Portada

Hoy, como cada 25 de Noviembre, conmemoramos el Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres. Este año, en nuestro centro, queremos abordar esta jornada acogiendo la campaña de la Diputación de Granada, que tiene un lema muy actual y necesario: 'No dejarlos solos frente al machismo online de la Manosfera'.

Como centro de educación de personas adultas, entendemos que **prevenir la violencia de género** implica también entender los nuevos espacios donde esta se genera. Y el mundo digital es, ahora mismo, uno de los más influyentes. Hoy vamos a hablar de qué es esa 'manosfera' y por qué es tan importante que no dejemos que los hombres, especialmente los más jóvenes, caigan solos en estas redes de odio.

Diapositiva 2: ¿Por qué el 25N?

Antes de entrar en el tema de hoy, es fundamental recordar por qué estamos aquí. El 25 de Noviembre no es una fecha elegida al azar.

Conmemoramos este día en honor a las **hermanas Mirabal**: Patria, Minerva y María Teresa. Fueron tres activistas políticas de la República Dominicana que se atrevieron a oponerse a la dictadura de Rafael Trujillo. Por esa valentía, fueron brutalmente asesinadas un 25 de noviembre de 1960.

Su muerte se convirtió en un símbolo mundial de la violencia que sufren las mujeres por el hecho de serlo. Por eso, este día es un momento para reflexionar, para educar y, sobre todo, para actuar.

Diapositiva 3: ¿Qué es la Manosfera?

Ahora, volvamos al lema de la campaña: 'La Manosfera'.

¿Alguien en esta sala había escuchado esta palabra antes? ¿Le suena a algo?

(Permitir una breve pausa para interacción, si se desea).

Como podemos intuir por este vídeo, si salimos a la calle y preguntamos, la gran mayoría de la gente no sabrá lo que es. Es un término desconocido para el gran público, pero, aunque no conozcamos la palabra, sus ideas y su influencia están por todas partes, especialmente en internet. Hoy vamos a ponerle nombre y a entender qué significa.

Diapositiva 4: Contexto del Machismo Online

La 'manosfera' no es un fenómeno aislado, forma parte de algo más grande que llamamos 'machismo online'. Internet, que es una herramienta maravillosa, también se ha convertido en un altavoz para el odio.

Como vemos en la diapositiva, este machismo digital:

- Se manifiesta a través de **discursos misóginos** (de odio a las mujeres) en redes sociales, foros, comentarios de YouTube, etc.
- Genera un **ambiente hostil y tóxico**. Cualquiera que defienda la igualdad, especialmente si es mujer, sufre acoso.
- Y lo más peligroso: **normaliza la violencia y la desigualdad**. Al repetirse tanto, el insulto y el desprecio acaban pareciendo "normales", afectando la percepción que tenemos de la realidad."

Diapositiva 5: Introducción a los Grupos

Este machismo online no son solo comentarios sueltos de individuos. Está organizado. La 'manosfera' es, en esencia, una red de comunidades y grupos que se conectan y retroalimentan.

Y como pregunta el vídeo... ¿sabíamos que existían tantos grupos diferentes dentro de este universo? Vamos a ver los principales."

Diapositiva 6: Grupos Principales (Parte 1)

Aunque hay muchos, podemos identificar varias subculturas. Estas son algunas de las más influyentes:

1. **MGTOW (se pronuncia 'mictau')**: Son las siglas en inglés de 'Hombres que siguen su propio camino'. Su filosofía es el rechazo a las relaciones con mujeres. Creen que la sociedad y las leyes (lo que llaman 'ginocentrismo') están tan en contra del hombre, que la única solución es autoexcluirse de las relaciones románticas y centrarse solo en sí mismos.
2. **MRA (Activistas por los Derechos de los Hombres)**: Este grupo se centra en el **victimismo masculino**. Su argumento principal es que los hombres son las verdaderas víctimas de la sociedad actual y que el feminismo y las leyes de igualdad son una injusticia contra ellos.
3. **Incels**: Esta es quizás la comunidad más conocida y peligrosa. Significa 'Célibes Involuntarios'. Son hombres que expresan una enorme frustración por no poder tener relaciones afectivas o sexuales, y culpan de ello exclusivamente a las mujeres. Esta frustración se transforma en un profundo resentimiento y, en muchos casos, en discursos de odio extremo y apología de la violencia."

Diapositiva 7: Grupos Principales (Parte 2)

Además de esos grupos, tenemos otros dos que son clave para entender cómo se difunde el mensaje:

4. **PUAs (Pick Up Artists o Artistas del Ligue)**: Estos son los 'maestros de la seducción'. Venden cursos, libros y técnicas para, según ellos, 'conquistar' mujeres. En el fondo, lo que promueven es la manipulación, el engaño y el dominio, tratando a las mujeres como objetos o metas a conseguir, lo que perpetúa una masculinidad muy tóxica.
5. **Creadores misóginos**: Aquí es donde el problema se vuelve masivo y llega a todo el mundo. Hablamos de *youtubers*, *tiktokers* e *influencers* que usan el humor y los memes para difundir todas estas ideas. Hacen que el odio parezca una broma, un chiste, y así normalizan discursos que desvalorizan a las mujeres ante millones de personas."

Diapositiva 8: Youtubers y Podcasts (La Píldora Roja)

La principal vía de entrada a estas ideas son, sin duda, los Youtubers y los Podcasts. Y muchos de ellos lo hacen usando un concepto que llaman 'La Píldora Roja' o 'Red Pill'.

Os sonará de la película *Matrix*. En la manosfera, 'tomar la píldora roja' es una metáfora para decir que 'despiertas' y ves la 'verdad': una supuesta verdad en la que la sociedad es feminista, las mujeres dominan y los hombres son las víctimas.

Es, en realidad, una manipulación de la realidad, un discurso antifeminista que presentan como una revelación o un conocimiento oculto. Es la puerta de entrada para muchos jóvenes... y no tan jóvenes, bajo la idea de estar descubriendo lo que no quieren que se descubra y de la rebeldía del siglo XXI.

Diapositiva 9: Youtubers Destacados

Y no hablamos de cuatro personas en un foro oscuro de internet. Hablamos de influencers con millones de seguidores.

En España, figuras como **Roma Gallardo**, **Jordi Wild** (con su podcast 'The Wild Project', uno de los más escuchados) o **Lladós** (conocido por su discurso de 'desarrollo personal' y coches de lujo), son ejemplos clave.

Ellos mezclan estas ideas antifeministas con el humor, la actualidad o el *coaching* de estilo de vida. No siempre lo dicen abiertamente, pero el mensaje de fondo cala profundamente en sus audiencias."

Diapositiva 10: El Debate Social

En el fondo, lo que estamos viendo es un choque de narrativas en la sociedad.

Por un lado, tuvimos el movimiento **'#MeToo'** (A mí también), donde millones de mujeres de todo el mundo rompieron el silencio y dijeron 'basta', demostrando que la violencia sexual y el acoso no eran casos aislados, sino un problema estructural.

La reacción defensiva a esto, que la manofera explota constantemente, fue el **'NOT ALL MEN'** (No todos los hombres). En lugar de escuchar el problema, el foco se desvió a la defensa individual: 'Oye, que yo no soy así'.

Este es un argumento trampa. Claro que no son todos los hombres. Pero el 'Not All Men' es una forma de silenciar el debate. Nadie dice que todos los hombres sean culpables, pero sí que el problema de la violencia machista es real, existe, y es una responsabilidad de toda la sociedad, hombres y mujeres, combatirlo. Por eso se dice "not all men but, it's always men", no todos los hombres, pero siempre hombres.

Diapositiva 11: Vídeo de la Campaña

Y para terminar, volvemos al inicio, a la campaña de la Diputación de Granada que da título a esta charla. Vamos a ver el spot.

(Poner el vídeo, al que enlaza la foto de la presentación)

"Como dice la campaña, 'No dejarlos solos' es la clave. No se trata de atacar/os a los hombres, sino de no dejar que los hombres (jóvenes o adultos) que puedan/podáis sentirse confusos, frustrados o enfadados, caigan solos en estas redes de odio.

Se trata de ofrecer referentes positivos, de educar en una masculinidad sana, en el respeto y en la igualdad.

Muchas gracias.

Actividad propuesta 1:

En la actividad vamos a hablar sobre algunos memes que la manofera publica y los vamos a analizar. Son los memes que están en la última diapositiva de la presentación.

Título de la actividad: El machismo escondido en el meme

1. Objetivos

- **Identificar:** Reconocer cómo el humor se utiliza para trivializar o negar las reivindicaciones feministas.
- **Decodificar:** Analizar los argumentos subyacentes de la manofera que se esconden tras la aparente inofensividad de un meme.
- **Contrastar:** Diferenciar entre humor inofensivo y la banalización de la desigualdad.

2. Metodología: debate en pequeños grupos

Fase 1: Introducción y contextualización (5 min)

1. **Recuperación de la Presentación:** Recordar la diapositiva sobre los *Creadores misóginos* y la *Banalización* (Diapositivas 7 y 10).
 - "Acabamos de ver que la manofera utiliza el humor y los memes para que el mensaje antifeminista parezca una simple broma. Ahora, vamos a poner esto a prueba."

Fase 2: Análisis Individual y Grupal (15 min)

1. **Presentación de los memes:** muestra la diapositiva en la pantalla.
 - Memes a Analizar:
 - **Meme 1 y 2:** Banalización de las violaciones, plantear la importancia del consentimiento.
 - **Meme 3:** El meme que hace una burla de la violencia contra las mujeres acusándolas de victimizarse.
2. **Guía de Análisis (Puntos de Reflexión para el Grupo):** Escribe estas preguntas en la pizarra y pida a cada grupo que las responda sobre cada meme.

Pregunta de Análisis	Opciones para el análisis
1. El chiste: ¿Qué nos quiere hacer reír este meme? ¿Cuál es el supuesto 'chiste'?	Identificar la idea principal que se critica.
2. El argumento real: ¿Qué crítica real esconde esta broma? ¿Qué colectivo o idea está intentando ridiculizar o silenciar?	Conectar con el antifeminismo y la banalización.
3. La Manofera: ¿A qué discurso de la manofera (MRA, Red Pill, Negacionismo) se parece esta idea?	Aplicar los conceptos aprendidos (victimización, negacionismo).

<p>4. El efecto: ¿Qué consigue este meme? ¿Lo vería en un grupo de WhatsApp? ¿Es inofensivo o ayuda a normalizar una actitud machista?</p>	<p>Reflexionar sobre la extensión del discurso.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

Fase 3: Puesta en Común y Debate

1. **Presentación por Grupos:** Pide a cada grupo que exponga el análisis de uno de los memes.
2. **Facilitar el Debate General:** Utiliza las siguientes preguntas para moderar la discusión:
 - **Pregunta Clave de Cierre:** "¿Por qué es más peligroso un mensaje machista que te hace reír que uno que te insulta directamente? (Relacionar con la Banalización)."
 - **Conexión con la Vida Real (Perfil 20-45 años):** "¿Conocéis *influencers* o amigos que comparten este tipo de humor? ¿Cómo podríamos responder a estos memes en un chat de amigos sin generar conflicto?"
 - **Conexión con la Comunicación (Perfil 46-80 años):** "¿Hemos visto argumentos parecidos a estos memes en debates políticos o en la televisión? ¿Cómo han migrado las ideas de la manofera a los medios de comunicación más tradicionales?"

3. Adaptaciones al perfil etario

Perfil	Énfasis Didáctico
Adultos jóvenes	Enfatizar en la alfabetización crítica digital . Enfocar el debate en el lenguaje de internet (memes, influencers) y la presión de grupo para compartir este contenido.
Adultos mayores	Enfocarse en la identificación del argumento . Utilizar el meme como <i>ejemplo digital</i> de un discurso negacionista que ya conocen por los medios tradicionales, pero que ahora se presenta con 'ropa' digital.

4. Cierre de la Actividad (5 min)

- **Conclusión:** El humor y la burla son estrategias muy poderosas para justificar la inacción ante la desigualdad. Nuestro objetivo, como centro de educación, es tener las herramientas para 'ver' el machismo que se esconde detrás de la broma. No los dejamos solos frente a la manofera si les damos las herramientas para criticarla.

Actividad propuesta 2:

Objetivo: Visibilizar roles masculinos basados en estereotipos.

Tarea 1:

Vamos a empezar la reflexión a través de la siguiente pregunta "¿Cuál es, según el vídeo y su experiencia, la **carga más pesada** que tienen los hombres por seguir el modelo de masculinidad tradicional? ¿Y cómo afecta esa carga a las mujeres de su entorno?"

Se pide al grupo que responda con una sola idea o palabra (ej. "reprimir emociones", "soledad", "presión económica", "no pedir ayuda").

Tarea 2:

"¿Qué son las nuevas masculinidades? Y lo más importante, ¿qué acción **concreta** puedes hacer, como hombre o mujer, para avanzar en ellas hoy mismo?"

En esta tarea, a partir de la reflexión anterior, se pide que el alumnado vaya considerando lo que puede hacer para deconstruir sus acciones.

Tarea 3 y cierre:

El docente recoge las ideas más potentes (especialmente los compromisos). Se resume que las nuevas masculinidades buscan la libertad emocional y la equidad, beneficiando la salud mental de los hombres y la calidad de vida de las mujeres.

Propuesta didáctica 2: CEPER GINER DE LOS RÍOS

Análisis de la canción: Se quemó

Guía para el alumnado: [Guía didáctica se quemó](#)

Guía para el docente:

Título: Guía Docente para el 25N - Análisis Crítico de la Culpabilización de la Víctima

1. Presentación y Justificación

Esta actividad se enmarca en la conmemoración del 25 de Noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Se utilizará la canción "Se Quemó" de La Otra. Se puede escuchar aquí [La Otra - Se quemó](#)

2. Objetivos:

Fomentar una comprensión crítica y estructural de la violencia de género que desmonte la cultura de la culpabilización de la víctima, identificando al agresor/a y la ausencia de consentimiento como las únicas causas de la agresión.

3. Secuencia Didáctica

La actividad comienza con una **introducción**. El docente debe iniciar la sesión sin revelar que la canción es una crítica o una sátira. El objetivo es que los participantes se centren únicamente en la letra. Se entrega una copia del material didáctico, con la letra y el material, pidiendo al alumnado que escuche con atención para identificar *quién* en la canción, *por qué* le ocurre y *qué* ocurre.

Tras la escucha, el docente da tiempo para que el alumnado complete la primera parte del documento, identificando las razones que se dan para el castigo del personaje. Posteriormente, se realiza una **puesta en común**. El docente recoge las diferentes justificaciones compartidas por el alumnado (por ejemplo, "ropa inflamable", "se lo estaba buscando", "estaba bebiendo") y las anota en la pizarra en forma de lista. Para guiar el debate inicial, el docente debe preguntar: "*¿Qué tipo de ropa llevaba, según la canción, para que sufriera ese destino?*", "*Además de la ropa, ¿qué otros comportamientos se sugieren que lo llevaron a quemarse?*", y la pregunta crucial: "*Viendo estas razones en la pizarra, ¿alguna de ellas es una causa válida o lógica para que alguien sufra un castigo tan grave como quemarse? ¿Por qué sí o por qué no?*"

Lo **relevante de esta parte** en esta fase es la identificación de las justificaciones. El docente debe mantener el foco en la descripción literal del texto, buscando generar intriga sobre por qué la canción insiste en dar razones tan inconexas o absurdas para explicar el castigo de la persona agredida (el violador, en la letra).

La segunda fase se puede estructurar de la siguiente manera:

El/la docente **declara explícitamente** el propósito de la canción: "Las razones que acabamos de enumerar para explicar por qué se quema el agresor, son exactamente las mismas frases y argumentos que la sociedad utiliza habitualmente para culpar a las **mujeres** que han sufrido una agresión sexual o violación." Luego, se realiza el **análisis de la manera de expresarlo por parte de la cantante**, guiando al alumnado a través de las preguntas de la guía.

Para orientar el debate, se deben usar las frases anotadas en la pizarra y preguntar: "*¿A quién de verdad le solemos decir que "se lo estaba buscando"? ¿A quién se le culpa por llevar "ropa provocativa"?*" La pregunta clave de reflexión es: "*¿Les suena más cruel o absurdo este discurso cuando se aplica al agresor de la canción, o cuando se aplica a una mujer víctima? ¿Por qué?*" Esto busca que el alumnado cuestione la doble moral y la lógica social. Se continúa preguntando: "*¿La ropa de alguien (inflamable o provocativa) tiene alguna relación con la decisión de otra persona de agredir?*" y "*Si alguien bebe alcohol, ¿le da derecho a otra persona a atacarle? ¿Por qué el foco se pone en la bebida y no en la persona que agrede?*"

Finalmente, se aborda el trasfondo respondiendo a la pregunta 5. El docente pregunta: "*Si eliminamos la ropa, el alcohol y el lugar como causas de la agresión, ¿qué queda? ¿De quién es la culpa cuando hay una agresión?*" La respuesta que se busca es la **responsabilidad única del agresor** y la ausencia de consentimiento.

El **mensaje clave** que el docente debe transmitir es que la ropa, la bebida o la hora son **distracciones** usadas para desviar la culpa. La persona agresora es el **100% responsable** de su acto. La inversión de roles en la canción sirve para exponer lo ridículo e injusto de culpar a la víctima.

Conclusión

El docente debe utilizar el ejemplo de la "ropa ignífuga" para recalcar el mensaje central: la canción nos enseña que la **prevención no debe estar en limitar la libertad** de las mujeres (ropa, horarios, compañía), sino en **desarmar la cultura de la violencia y educar en el respeto**.

El docente concluye señalando que la violencia de género, incluida la agresión sexual, es la manifestación más extrema de la **desigualdad**. El 25N conmemora la lucha para desafiar los discursos de culpabilización y garantizar que **toda persona sea libre** de vivir sin miedo ni limitaciones impuestas. La agresión es un **problema social y estructural**, no un error o fallo individual de la víctima.

Otros recursos a disposición del profesorado:

Dado que nuestro centro cuenta con una gran diversidad de personas matriculadas. Se adjuntan en la carpeta otros recursos que se pueden utilizar con los distintos grupos.

Por ejemplo:

- Hoja informativa: donde se explica el 25N y su importancia.
- La violencia contra las mujeres: qué es y por qué importa.
- Decoración de la clase.
- Día Internacional contra la mujer.