

Интернет-интерфейсы и цифровые сообщества

(доклад в гипотезах)

Михаил Якубов

<http://www.linkedin.com/in/qubcom>

(это *work in progress* с адресом

<http://bit.ly/Q-IC>, исходная же версия,

прочитанная в апреле 16-го --

<http://bit.ly/Q-IC-orig>)

Посвящается К.

Постановка вопросов

Называю интерфейсом расширительно сервис, функционал, коммуникативную среду.

Примеры коммуникативных сред

- ❑ почта
- ❑ форумы, Usenet
- ❑ ЖЖ, Фейсбук (Вконтакте), FriendFeed и его клоны
- ❑ IRC, talk, ICQ, WhatsApp, Telegram и другие мессенджеры
- ❑ Slack, Quora, StackExchange...
- ❑ (2ch)
- ❑ ...

Вопросы, что имеют смысл и для индустрии, и для академии

Q1 Есть ли у интерфейсов отдельная роль в формировании сообществ?

Q2 Как, в ситуации штучного набора уникальных интерфейсов, затрудненности доступа к внутренней статистике каждого, и сильных корреляций между параметрами-координатами, строить наблюдения, статистику и выводы?

Q3 Какими свойствами интерфейсов обусловлены те или иные свойства сообществ?

Q4 Какие есть критические "количества качеств"? Работает ли в тех или иных случаях принцип ложки дегтя, или, наоборот, сообщества очень устойчивы к противоречивым аффордансам интерфейсов?

Q5 Где проходят границы интерфейсов и соответствующих социальных пространств? Как могут пространства в рамках одного домена и одной аудитории быть разделены так, чтобы они работали как разные? И, наоборот, благодаря чему могут пространства разных доменов и авторизаций работать как единые?

Q6 Почему сообщества живут и почему умирают?

Q7 Как изменить интерфейс так, чтоб он лучше поддерживал складывающиеся сообщества?

Q...

Соседние проблематики

- ❑ групповая динамика
- ❑ social network theory
- ❑ теория коммуникативных актов [Якобсон, и альтернативы]
- ❑ usability aka удобство использования, эргономика

Положение дел в индустрии.

- ❑ "Product management = community management"
- ❑ "Удобство и разнообразие выразительных средств".
- ❑ "Что хочет большинство пользователей", "Максимум разного функционала"

Ощущение блуждания вслепую.

Даже на Фейсбук давят два фактора -- миллиард пользователей, и схема монетизации.

Положение дел в академии.

Jyri Zengestrom 2005 <http://bit.ly/Q2016-Zengestrom>

Why some social network services work and others don't

— Or: the case for object-centered sociality

Judith Donath 2014 <http://bit.ly/Q2016-Donath>

The Social Machine: Designs for Living Online

danah boyd 2007 <http://bit.ly/Q2016-boyd>

Social Network Sites: Public, Private, or What?

Свойства (цифровых) сообществ

purpose

Задача или ее отсутствие. Сперва тема или сперва персона.

legacy

Зафиксированная коммуникация. Карма. Память. Поиск.

metaphor

Метафора, tone of voice.

real and virtual

Соотношение с существующими (оффлайновыми) сетями.

Анонимность или паспортность.

persona

Выразительность профиля.

Формы обозначения присутствия.

Текст и то что помимо текста, например, эмоджи.

Управляемость, степень и зона абсолютной власти в индивидуальном.

dialog or (mass-)media

Диалоговость или медийность, внешняя или собственная повестка.

Где-то между -- например, research and learning.

distance, safety and power

Вся палитра расстояний между людьми и группами.

Лента, инбокс с readmore и прочими ограничениями, возможность предварительного выбора мест присутствия.

Возможность отнестись, составить свое определенное мнение об окружающих. Свой-чужой.

Степень ощущаемой и реальной безопасности. Доверие.

Управляемость, ее степень и зона абсолютной власти в коммуникации.

Сложность или простота рамок, правил, способов.

Возможность создания промежуточных сущностей, между персонажем и площадкой. По крайней мере, комнаты-группы-подсервисы.

public

Наличие общего места-интерфейса, универсальность опыта. Состав этого универсального опыта, в координатах выше.

sense of belonging and social identity (Wellman 2011)

Древесные или ленточные комментарии.

Discovery and engagement, свойства публика.
Power of defaults. Power of core API.

Свойства интерфейсов.

можно ли редактировать-удалять, и как глубоко назад (в чате нельзя, например)

насколько развита модерация (есть ли прямо сословие модераторов, которые про каждое высказывание решают можно ли его делать = неравенство)

каковы степени индикации присутствия (просто presence, NN is typing...)

каковы варианты лайков (ничего, только лайк, лайк-анлайк-карма, спектр)

множественность интерфейсов, альтернативные клиенты.

{прозрачность, липкость, единость}

...

Гипотезы.

H1

Функционирование коммуникативного сервиса определяется ментальной картиной, которую сервис вызывает в сознании участников коммуникации.

H2

Интерфейс очень абстрактен, картина коммуникации в сознании участника гораздо более детальна, и опирается на известные участнику

- ❑ пространственные и архитектурные образы
- ❑ паттерны коммуникации в face-to-face, больших или меньших, группах
- ❑ известные способы существования и действия письменного текста.

Есть много вопросов, на которые участник должен себе ответить, чтоб определить координаты, в которых происходит эта коммуникация.

H3

8 основных координат, в которых стоит говорить об он-лайн сообществах --
p**U**rpose; **L**egacy; **M**etaphor; real and **V**irtual; pe**R**sona; d**I**alog or
(mass-)media; **D**istance, safety and power; **P**ublic.

H4

Эти координаты-свойства валидны как в социологическом дискурсе, так и в инженерии интерфейсов.

H5

Определенные свойства интерфейса (значительно) влияют на свойства сообщества.

H6

Есть принципиальное, неустранимое противоречие публичного и приватного. Оно является одной из основных движущих сил возникновения сообществ.

H7

Данные координаты не являются полностью независимыми, есть различные корреляции.

- ❑ Анонимность + несвязанность с оффлайном -> большая открытость по умолчанию, меньшая дистанция.
- ❑ Меньшая медийность -> большая доверительность.
- ❑ Метафора разговора -> нарочито неформальный язык -> образ разговора.
- ❑ ...

Наблюдения в свете гипотез.

История смерти ЖЖ. Медийность, коммерциализация, слабые функции управления видом паблика, curse of mediocrity. Поверх групповой динамики и истощения повестки.

Ограниченность фейсбука.

Weak ties turned strong (and back again).

...

Спасибо!

<http://bit.ly/Q-IC>

Михаил Якубов gub@gub.com