

**Эта статья — учебная. Я написал ее на Стажировке в креативной редакции «Рыба».*
epifantseff.ru

Как исполнителям в сфере услуг подготовить фото для Авито

Тайтл:

Как исполнителям услуг создавать качественные авторские фото для профиля и объявлений

Дескрипшн:

Узнайте, как создать фото для презентации услуг в объявлениях и увеличить количество клиентов. Создайте фотоконтент, который выделит вас среди конкурентов.



Дарья Липина

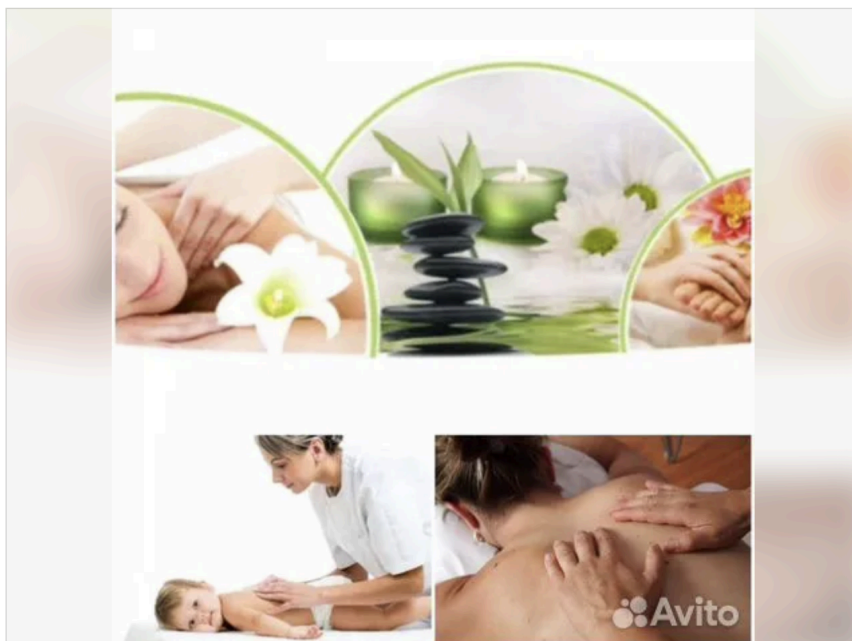
контент-маркетолог

- разрабатывает контент-стратегии для брендов;
- руководитель отдела коммуникаций в Доме аксессуаров COINS;
- преподаватель онлайн-школ Fashion Factory, Британская Школа Дизайна и TargetGirl;
- перезапустила сайт и соцсети проектов Юлии Высоцкой.

Правильно сделанное фото для объявления поможет исполнителю услуг выделиться среди конкурентов и привлечь новых клиентов. Для этого не нужны профессиональный фотоаппарат и студия, можно обойтись смартфоном. Как создавать уникальный фотоконтент не отрываясь от работы — расскажем в статье.

Создавайте авторский контент, чтобы потенциальные клиенты вам доверяли

✗ Не используйте иллюстрации из фотостоков. В сети полно объявлений с картинками, скачанными из интернета. Стоковое фото ничего не рассказывает об услуге и специалисте, который ее оказывает. Оно не вызывает эмоции и не дает повод для доверия. Это бессмысленная декорация.



Автор объявления открыл вкладку «картинки» в браузере и выбрал первые попавшиеся. Эта иллюстрация ничего не рассказывает о его услугах.

✓ Сделайте авторские фото о своей услуге. Дайте потенциальному клиенту больше информации, чтобы он выбрал ваше предложение. Сделайте живые, не постановочные фото — их интересно разглядывать и они проиллюстрируют вашу работу.

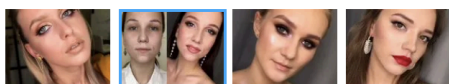
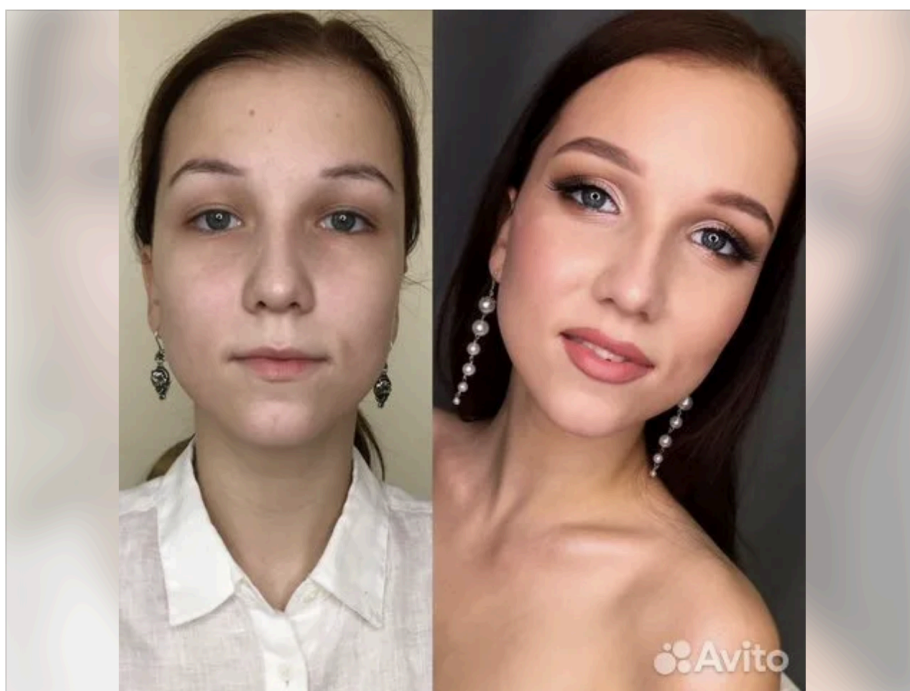


Фото массажиста, дипломы о его образовании, интерьер салона и клиенты. Достаточный набор, чтобы вызвать доверие.

Выберите способ показать вашу экспертность на фото

Сделайте фото «до и после». Этот способ подойдет, если вы можете показать видимый результат услуги — его часто используют визажисты, парикмахеры и дизайнеры интерьера.

Снимайте фото до и после услуги, делайте коллажи. Наглядное изменение покажет, насколько профессионально вы справляетесь с работой. Большой плюс — такой контент интересно рассматривать.



Мастер по макияжу разместила фотографии моделей и один коллаж. Мы советуем ставить коллаж главным фото, а не вторым — так его точно увидят будущие клиенты

2. Публикуйте отзывы клиентов. Попросите клиентов оставлять фотоотзывы, предложите за это бонус или скидку. Сохраняйте скриншоты отзывов в переписке и сканируйте благодарственные письма.



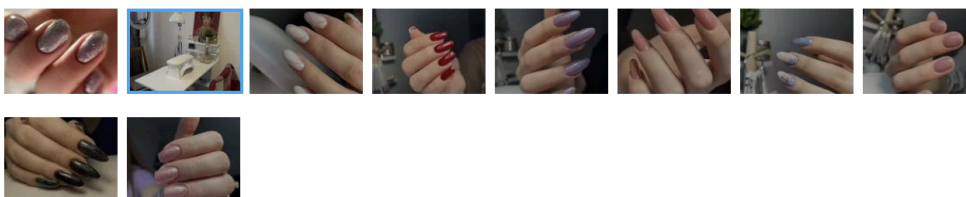
Дрессировщик собак опубликовал фото довольных хозяев с питомцами

3. Сфотографируйте работу поэтапно. Этот способ подойдет тем, кто может показать на фото все этапы работы — например, строителям и отделочникам. Покажите объект до ремонта, мастеров за работой, материалы и инструменты, а в конце добавьте коллаж «до и после». Клиент увидит, что вы соблюдаете технологии на каждом этапе, не допускаете ошибок и скрытого брака.



Специалисты по стяжке пола показали процесс работы, мастеров в процессе и инструменты. На фото видно, что стяжка без швов, ровная и достаточной толщины

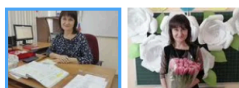
4. Сделайте фото рабочего места. Чтобы избежать информационного шума, уберите лишние предметы и случайных людей. Добавьте акцентные предметы интерьера и инструменты. Сфотографируйте кабинет без людей, мастеров за работой или общение с клиентами. Покажите потенциальному клиенту, что ему будет комфортно и уютно.



Мастер маникюра показала фото своего рабочего места

5. Сфотографируйтесь сами. Есть сферы услуг, в которых важно увидеть, как выглядит человек — например, няня, репетитор или массажист. Даже когда заказываешь грузчиков, важно увидеть, что приедут опрятные и сильные парни, которым по плечу тяжелая работа. Сделайте фото, которое расскажет о вас и

вашей профессии.



Учитель первой категории с 35-летним стажем предоставляет услуги репетитора

Чтобы сделать фотоконтент, подготовьте смартфон и свет

К съемке нужно подготовиться, иначе вас ждут неприятные сюрпризы. Зарядите батарею устройства, освободите память и установите максимальные настройки камеры. Протрите объектив специальной салфеткой. В айфоне перейдите в Настройки → Камера → Форматы и выберите «Наиболее совместимый» — так фото будут сохраняться в привычном формате JPEG, а не в сжатом эплловском HEIF.

На смартфон лучше фотографировать при естественном освещении. При возможности снимайте людей и предметы рядом с большим окном. Минус естественного света — он непостоянный: в полдень лучи прямые и резкие, а ближе к закату слишком теплые, фото будет окрашено в желтые тона. Для лучшего качества начните съемку через два часа после восхода и завершите за пару часов до заката.

Если понадобится искусственный свет, используйте светодиодную лампу. Свет должен располагаться по краям камеры и быть направлен на предмет или

сюжет. Если снимаете статичные кадры, используйте штатив. Стабилизатор сделает картинку более четкой если вы снимаете уличное фото в движении.

Используйте золотое сечение. Включите на камере режим сетки и разместите главные объекты на пересечениях линий — фото будет композиционно органичным и приятным глазу.



Фото: app-s.ru

Когда публикуете фото клиента, его ребенка, квартиру или домашнего питомца, всегда спрашивайте разрешения. Так вы избежите от неприятностей и сохраните репутацию.



Создавайте фото о своей услуге, которые выделят вас среди конкурентов

Не публикуйте стоковые фото — они не расскажут об услуге и не вызовут доверия. Делайте живые, не постановочные фотографии, которые проиллюстрируют вашу работу.

Выберите способ показать экспертность на фото и создавайте контент во время работы:

- коллажи «до и после» с результатом работы;
- фотоотзывы клиентов, скриншоты переписок и сканы благодарственных писем;
- поэтапные фото работ;

- фото рабочего места, мастеров за работой и общение с клиентами;
- если сами предоставляете услугу, опубликуйте свое фото.

Подготовьте смартфон: зарядите батарею, очистите память и протрите камеру. Разберитесь с настройками, чтобы получить нужное качество снимков.