



РОЗРОБКА ТА ПРОСУВАННЯ НОВОГО ПРОДУКТУ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	«Менеджмент і бізнес-адміністрування»
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Заочна
Рік підготовки, семестр	4 курс, 8 семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити (120 годин)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/ МКР
Мова викладання	Українська
Розклад занять	http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ViewSchedule.aspx?q=98e241b7-6acc-4500-9cb1-04f38c2b63f8
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: кандидат біологічних наук, доцент, доцент Ситник Наталія Іванівна, Natalia_Sytnik@ukr.net Практичні: кандидат біологічних наук, доцент, доцент Ситник Наталія Іванівна, Natalia_Sytnik@ukr.net
Розміщення курсу	https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=6448

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Розробка та просування нового продукту» зорієнтована на вивчення процесів управління ініціативою та розробкою нових продуктів, організації їх просування на нових та наявних ринках та збуту.

Дисципліна передбачає вивчення методів і процедур планування й організації розробки нових продуктів, підготовки їх виробництва та виведення на ринок. Вона включає вивчення

розпорядницьких засобів і бізнес-аналітичних інструментів управлінського супроводу розробки нового товару та його збуту.

Логіка курсу зумовлюється впорядкованістю тем: від розгляду теоретичних аспектів, методів та процедур розробки нового продукту на промисловому підприємстві до процедур та методів його просування на ринку.

Мета курсу

Мета курсу – формування інноваційного стилю мислення, оволодіння комплексом спеціальних знань, умінь та практичних навичок щодо процесу розробки нових продуктів на підприємстві та їх просування на ринок.

Предмет курсу

Теоретичні та прикладні аспекти розробки та просування нового продукту на ринок.

Результати навчання

Викладення курсу зорієнтоване на розширення та підсилення у студентів таких **компетентностей**:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
- Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
- Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту
- Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань
- Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення
- Здатність знаходити нові ринкові можливості, формулювати інноваційні бізнес-ідеї, розробляти проєкти та забезпечувати їх реалізацію.

Завдання курсу реалізуються через поглиблення наступних **програмних результатів навчання**:

- Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень
- Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи
- Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств.
- Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: освітні компоненти: Менеджмент, Маркетинг.

Постреквізити: Результати вивчення дисципліни сприятимуть проходженню переддипломної практики, поглибленому опрацюванню бакалаврської кваліфікаційної роботи за відповідною тематикою.

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1 Процес розробки нового продукту на підприємстві

Тема 1. Загальна концепція розробки нового продукту

Тема 2. Організація розробки нового продукту на підприємстві

Тема.3. Дизайн-мислення як інструмент розробки нового продукту

Тема 4.Стратегічні аспекти розробки нового продукту

Тема.5. Організаційна структура НДДКР

Тема.6. Проєкт з розробки нового продукту

Тема 7. Економічна ефективність проєкту з розробки нового продукту

Розділ 2 Процес просування нового продукту на ринок

Тема 8. Маркетингові аспекти просування нового продукту на ринок

Тема 9. Програма просування нового продукту на ринок

Тема 10. Інструменти маркетингової комунікації при просуванні нового продукту на ринок

Тема 11. Управління процесом просування нового продукту на ринок

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник.К.: Гельветика. 2023. 334 с.
2. Інноваційний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, К. О. Бояринова та ін. Київ : НТУУ «КПІ», Вид-во «Політехніка», 2016. 392 с.
3. Смоляр Л.Г., Бояринова К.О., Кам'янська О.В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Київ: Кондор-Видавництво, 2015. 494 с.

Допоміжна література:

1. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Горбовий А. Ю. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич ; Ун-т держ. фіск. служби України. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
2. Інноваційний менеджмент : підручник / П. П. Микитюк [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка ; Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль : THEU : Економічна думка, 2019. 517 с.
3. Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015.234 с.
4. Product Development Strategy – 8 Company Examples. URL: <https://www.tcgen.com/product-development/product-development-strategy/> (accessed: 12.05.2024)
5. The 7 Step Product Development Process. URL: <https://www.shopify.com> › Shopify Blog (accessed: 12.05.2024)

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на низці методів навчання:

- *основні методи навчання*: лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою та інформаційними ресурсами;
- *загальні методи навчання*: проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, евристичний;
- *спеціальні методи навчання*: кейс-метод, робота в малих групах, презентації, дискусія.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
-Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; -демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, у тому числі у сфері управління та бізнес-адміністрування різних напрямів діяльності промислових підприємств; -демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	Лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами . <i>Загальні методи навчання</i>: проблемного викладу, репродуктивний, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний. <i>Спеціальні методи навчання</i>: презентації, дискусія, групові завдання, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, модульних контрольних робіт. Підсумковий контроль – залік.

6. Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 6 годин лекційних та 2 години практичних занять, включаючи модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин				Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	П	С	Всього		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Концепція розробки нового продукту	1		10	11	Лекція 1	Дискусія
2	Тема 2. Організація розробки нового продукту підприємством	0,5		10	10,5	Лекція 2	Дискусія, тестування
3	Тема 3. Дизайн-мислення як інструмент розробки нового продукту	0,5		10	10,5	Лекція 3 Практичне заняття 3	Дискусія, групові завдання, тестування

4	Тема 4. Стратегічні аспекти розробки нового продукту	0,5		9	9,5	Лекція 4	Дискусія, групові завдання, Тестування
5	Тема 5. Організаційна структура НДДКР: підходи до формування та види	0,5		9	9,5	Лекція 5	Дискусія, тестування
6	Тема 6. Проєкт з розробки нового продукту	0,5		9	9,5	Лекція 6	Дискусія, групові завдання, тестування
7	Тема 7. Оцінка ефективності проєкту з розробки нового продукту	0,5		9	9,5	Лекція 7	Дискусія, тестування
8	Тема 8. Маркетингові аспекти просування нового продукту на ринок	0,5		9	9,5	Лекція 8	Дискусія, тестування
9	Тема 9. Побудова маркетингової програми просування нового продукту на ринок	0,5		9	9,5	Лекція 9 Практичне заняття 9	Самостійна робота
10	Тема 10. Інструменти маркетингової комунікації у просуванні нового продукту на ринок	0,5		9	9,5	Лекція 10	Дискусія, тестування
11	Тема 11. Управління процесом просування нового продукту на ринок	0,5		9	9,5	Лекція 11	Опитування
	МКР		2	4	6	Передбачає теоретичні та аналітичні завдання	Оцінювання теоретичних та аналітичних завдань
11	Залік			6	6	Оголошення рейтингу, написання залікової контрольної роботи	
	Всього	6	2	112	120		

Примітка: Л – лекції, С - самостійна робота, Н – навчальна діяльність

7. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студентів є обов'язковою для формування глибоких знань з дисципліни і набуття практичних навичок з управління розробкою та просуванням нового продукту.

Протягом семестру студент повинен виконувати такі види самостійної роботи: вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичних занять з опрацюванням обов'язкових і додаткових наукових літературних джерел, проведення самостійних пошукових досліджень за окремими питаннями з дисципліни, виконання творчих завдань і презентацій, підготовку до модульної контрольної роботи. Обсяг часу на виконання самостійної роботи становить 112 год.

Політика та контроль

8. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні задач, участі у груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість студенту отримати бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку.

В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

Пропущені контрольні заходи оцінювання

Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується своєчасному проходженні тестування, виконанні поточних завдань, написанні модульних контрольних робіт згідно графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущені заняття за рахунок виконання індивідуальних завдань.

Детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>

Заохочувальні та штрафні бали

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо. Також заохочувальні бали студент може отримати за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематиці курсу.

Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

Академічна доброчесність

При оцінюванні робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності. В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг.

9. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Види контролю:

Опанування дисципліни передбачає наступні види контролю:

- *Поточний контроль*: тестування, домашня робота, МКР.
- *Семестровий контроль*: залік.

Рейтингова система оцінювання:

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи, яку передбачає систематичну роботу студента протягом семестру. Підсумкова оцінка формується як сума балів поточної успішності навчання студента.

Поточна оцінка студента складається з балів, які він отримує за такі види діяльності:

9.1 Виконання експрес-тестів (мах 15 балів). Протягом семестру студент повинен виконати 1 експрес-тест з ваговим балом 15. Тест складається з 30 завдань, за кожен правильну відповідь нараховується 0,5 балів. *Рейтинговий бал 15, кількість заходів – 1.*

9.2 Виконання домашнього завдання (мах 50 балів). Протягом семестру студент повинен виконати домашнє завдання, що складається з теоретичних питань та евристично-пошукових завдань. *Рейтинговий бал 50, кількість заходів - 1:*

Домашнє завдання передбачає надання відповідей на 8 аналітичних завдань відкритого типу та 2 творчих завдань.

Оцінювання аналітичних завдань – (рейтинговий бал – 5 за кожне завдання):

5 балів - завдання виконане без помилок, (не менше 95% потрібної інформації), студент проявив творчий підхід і самостійність мислення;

4 бали – завдання виконане без помилок (не менше 75% потрібної інформації), усі елементи є обґрунтованими та якісно представленими;

3 бали – достатньо повна відповідь (не менше 60% потрібної інформації), або відповідь містить певні неточності;

1-2 бали - неповна відповідь;

0 балів – відповідь не надана.

Оцінювання творчих завдань – (рейтинговий бал – 5 за кожне завдання):

5 балів – творча, оригінальна, розгорнута відповідь;

4 бали – відповідь містить елементи оригінальності, самостійна, недостатньо розгорнута чи (або) обґрунтована;

3-2 бали – відповідь містить окремі елементи оригінальності;

1 бал - відповідь в основному компілятивного характеру.

0 балів – відповідь не надана.

9.3 Виконання модульної контрольної роботи (має 35 балів). Модульна контрольна робота – виконується на практичному занятті. Рейтинговий бал – 35, кількість заходів – 1, максимальний бал – 35.

МКР передбачає надання відповідей на 5 аналітичних завдань відкритого типу та 2 творчих завдання.

Оцінювання аналітичних завдань – (рейтинговий бал – 5 за кожне завдання):

5 балів -- правильна розгорнута відповідь (не менше 95% потрібної інформації);

4 бали -- достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації);

3 бали – відповідь з незначними неточностями (не менше 60% потрібної інформації), є помилки;

2-1 - неповна відповідь;

0 балів – відповідь не надана.

Оцінювання творчих завдань – (рейтинговий бал – 5 за кожне завдання):

5 балів – творча, оригінальна, розгорнута відповідь;

4-3 бали – відповідь містить елементи оригінальності, самостійна, недостатньо розгорнута чи (або) обґрунтована;

2-1 бал – відповідь в основному компілятивного характеру;

0 балів – відповідь не надана.

Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, за умови написання МКР, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Якщо сума балів менша за 60, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за виконання залікової контрольної роботи сумується з балами за поточний контроль і переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею.

Умови допуску до семестрового контролю: допуск до складання заліку можливий за умови отримання студентом не менше 30 балів за наведеними видами контролю.

Семестрова залікова робота оцінюється в 100 балів і складається з:

- 50 тестових запитань закритого типу (по 1 балу кожне);

- П'яти аналітичних завдань (по 10 балів кожне).

Кожне аналітичне завдання оцінюється у 10 балів, якщо відповідь правильна і обґрунтована; 9 балів – відповідь містить незначні неточності, але є повна та правильна; 8 балів – відповідь містить деякі неточності, які не впливають на її правильність, наявні обґрунтування висловленої думки; 7 балів – відповідь правильна, але недостатньо розкрита, має неточності; 6 балів – відповідь правильна, містить більшість необхідних

обґрунтувань; 5 балів – відповідь частково правильна, але правильної інформації не менше половини; 4 бали – викладена інформація не розкриває поставлене запитання.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

10. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладання дисципліни може бути переведено у дистанційну форму в разі введення карантинних обмежень на території університету або за інших обставин, пов'язаних із дією воєнного стану в Україні.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри менеджменту підприємств, канд. біол. наук Ситник Н.І.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)