

Техническое задание на создание баннеров для Медийных кампаний в: Яндекс Директ / Google Ads

Текстово-графические объявления / Адаптивные баннеры для Google Ads

Для каждой категории товаров необходимо минимум по 2 креатива с разным содержанием

Ориентация – горизонтальная;

соотношение сторон – 1,91:1; минимальный формат – 1200 x 628. Размер не более 5 МБ.

соотношение сторон – 1:1 (квадрат), рекомендуемый формат – 1200 x 1200. Размер не более 5 МБ.

Формат файла: PNG, JPG.

Количество: 1 комплект баннеров во всех размерах.

Текст на баннере: До 20%. Кроме названия сайта, логотип.

Содержание баннеров: разное в рамках одного формата. То есть содержание 1,91:1 и 1:1 может дублироваться.

Пример таких баннеров:



