

Chp65-1.評估電商四種網站設計A/B/C/D的營利比較, 是否有差異? (使用SPSS軟體分析)

(1).【請問】：這個分析題目的x, y變數, 分別是什麼?

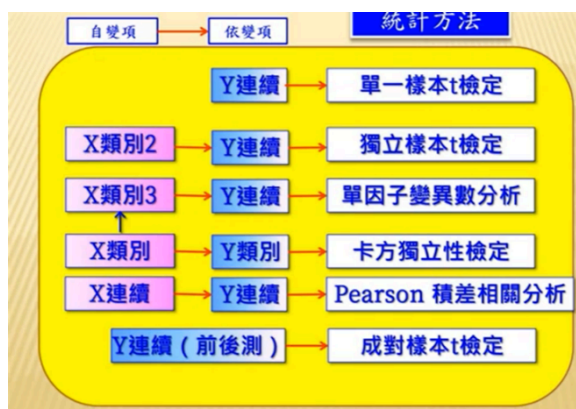
	A	B	C		A	B	C
1	ID	設計樣式	消費金額	1274	1273	設計4	1540
2	1	設計1	481	1275	1274	設計4	1410
3	2	設計1	1476	1276	1275	設計4	1043
4	3	設計1	854	1277	1276	設計4	1602
5	4	設計1	617	1278	1277	設計4	1338
6	5	設計1	1199	1279	1278	設計4	812
7	6	設計1	1324	1280	1279	設計4	842
8	7	設計1	1372	1281	1280	設計4	1172
9	8	設計1	1448	1282	1281	設計4	1676
10	9	設計1	1072	1283	1282	設計4	1042
11	10	設計1	1689	1284	1283	設計4	851
12	11	設計1	700	1285	1284	設計4	1538
13	12	設計1	897	1286	1285	設計4	991
14	13	設計1	800	1287	1286	設計4	2122
15	14	設計1	1149	1288	1287	設計4	1476
16	15	設計1	1360	1289	1288	設計4	706
17	16	設計1	1700	1290	1289	設計4	1245
18	17	設計1	739	1291	1290	設計4	1730
19	18	設計1	1189	1292	1291	設計4	1316
20	19	設計1	1690	1293	1292	設計4	1373
21	20	設計1	1316	1294	1293	設計4	1015
22	21	設計1	1094	1295	1294	設計4	924

(1).【請問】: 這樣子的數據, 該用什麼【統計檢定】?

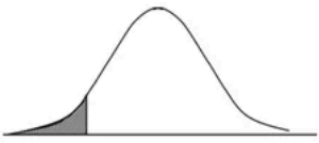
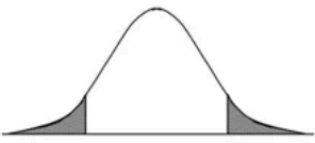
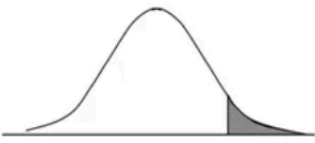
使用方法: ??? 檢定

因為x是 ???, y是 ???

(注意: 只有一個x因子, 所以稱呼為【單因子】)



(2).【請問】：這個是【雙尾檢定，還是右尾檢定，還是左尾檢定】？

單尾檢定 (左尾)	雙尾檢定	單尾檢定 (右尾)
$H_0 : \mu = \mu_0$ $H_1 : \mu < \mu_0$	$H_0 : \mu = \mu_0$ $H_1 : \mu \neq \mu_0$	$H_0 : \mu = \mu_0$ $H_1 : \mu > \mu_0$
		

【是否平均購買金額，設計ABCD有差異嗎？】，屬於~~???~~檢定

(3).【請問如何設定統計假設】：【四種網站設計A/B/C/D的營利比較，是否有差異】的2種假設？

→題目問題的命題：四種網站設計A/B/C/D的營利比較，有差異嗎

→轉化成：統計假設：

- 1. ~~H0虛無假設~~（否定命題的假設）
 - ~~??????????~~
- 2. ~~H1對立假設~~（肯定命題的假設）→
 - ~~??????????~~

→【注意】：~~H0虛無假設/否定假設~~：是命題的相反

→【注意】：~~H1對立假設/肯定假設~~：是命題的肯定

(4).【請問】：【四種網站設計A/B/C/D的營利比較，是否有差異】？

敘述統計

消費金額

	N	平均值	標準差	標準誤	平均值的 95% 信賴區間		最小值	最大值
					下限	上限		
設計樣式1	323	1236.93	345.433	19.330	1199.12	1274.75	171	2253
設計樣式2	325	1240.51	349.757	19.401	1202.34	1278.68	326	2388
設計樣式3	330	1330.21	347.091	19.107	1292.62	1367.79	305	2357
設計樣式4	325	1256.54	342.418	18.994	1219.17	1293.91	219	2139
總計	1303	1266.34	347.865	9.637	1247.43	1285.24	171	2388

變異數分析

消費金額

	平方和	自由度	均方	F	顯著性
群組之間	1873468.605	3	624489.535	5.211	.001
群組內	155681522.5	1299	119847.207		
總計	157554991.1	1302			

步驟1:看顯著性p值:

顯著性p值 0.001 < 0.05信賴水準0.05,

→所以符合 原假設

→H1對立假設: 至少有一種設計方式的銷售效果有顯著差異

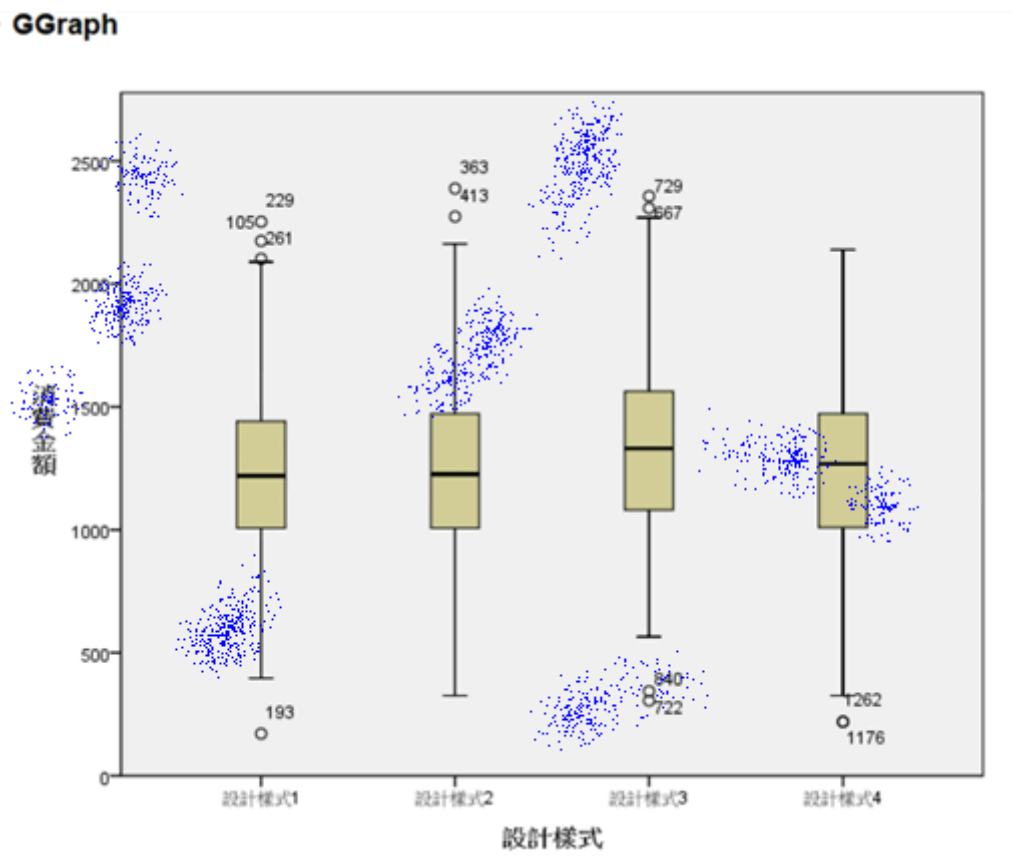
→H1對立假設: 至少有一種設計方式的銷售效果有顯著差異

(5).【結論】:

1. 【結論1】 : 這4種網站設計方式, 對於銷售金額的影響有顯著差異
2. 【結論2】 : 目前只知道這4種網站設計方式之間至少有2個設計的銷售效果有明顯差異, 但是不知道是誰跟誰? (不知道4個彼此之間的影響關係)
3. 【結論3】 : 做出【A/B/C/D方案的推薦表】

網站設計種類	平均銷售金額	建議採用順序
設計3	1330	1
設計4	1256	2
設計2	1240	3
設計1(原本設計)	1236	4

(6).【繪圖】: 盒形圖



(7).【繪圖】: 線形圖

平均值圖形

