

讓信息活出來

文／華理克牧師

譯／陳瑞齡

我們被呼召是要作世界的行動者，而不只是個聽眾，這也是為什麼牧者的每篇信息要被活出來的原因。身為牧者，你不是只用信息來鼓舞會友，你還要把他們轉化成主的軍隊，為主的大使命爭戰！

以下有六個建議，盼望能幫助你的會友把你所傳遞的信息活出來：

1. 永遠瞄準特定行動

大部份講道的最大通病是含糊不清，沒有焦點。一個有目標導向的講道就如同一顆子彈。你要先找出一個你所期待的行動，把它當做信息所要達成的果效。也就是說，你期待會眾在聽完你的講道後會有什麼行動？確定了，那麼接下來就是把和這個行動有關的因素放入信息中。

2. 以你的生活做見證

哥林多前書四：6 保羅分享為什麼他的事工能有果效的原因：「弟兄們，我為你們的緣故，拿這些事轉比自己 and 亞波羅，叫你們效法我們不可過於聖經所記，免得你們自高自大，貴重這個，輕看那個。」保羅說：「...我拿這些事轉比自己 and 亞波羅，叫你們效法我們...。」

牧者不需要是事事完美的典範。最好的典範不是那些什麼事都做得好、完美的人（通常這種人只是讓我更沮喪）。好的講道需要加入事實的佐證，你可以談談你的掙扎，說些你還沒完成但仍在努力的事，表示你對未來寄予厚望。

3. 設計有深度的問題

耶穌不斷地問那些聽祂講話的群眾問題。

馬太福音十七：25 耶穌問 西門 彼得：「西門，你的意思如何？世上的君王向誰徵收關稅丁稅？是向自己的兒子呢？是向外人呢？」

馬太福音十八：12 耶穌問門徒：「一個人若有一百隻羊，一隻走迷了路，你們的意思如何？他豈不撇下這 99 隻，往山裡去找那隻迷路的羊麼？」

而在路加福音十三章中，耶穌問眾人：「從前西羅亞樓倒塌了，壓死十八個人，你們以為那些人比一切住在耶路撒冷的人更有罪麼？」

這幾個例子都是耶穌選擇和群眾溝通的方式。耶穌為什麼要問這些有深度的問題呢？因為祂要讓聽眾自己找出答案。

4. 給予具體的行動步驟

我是一個牧師的孩子，從小就從家父或退修會中聽到無數篇講道。常常我會邊聽邊對自己說：「講得好，」然後就在讀到的那節經文旁邊寫：「說的對，但要怎樣才能做到？」「要作一個屬靈的父親 — 對，但怎麼作？」「要常讀經 — 對，但怎麼做？」

有效的講道可以回答「對，但怎麼做？」的問題，並提供行動步驟，讓聽眾立刻活用。別只告訴你的會眾他們需要做什麼，而要進一步幫助他們找出做的方法。這是今天人們所需要的！

一股腦兒地告訴會友應該做什麼，卻不告訴他們怎麼做，是無法改變人們的生命的，只會加深人們的挫折感！

5. 提供實際的範例

如果你要會友與人分享見證，就要先告訴他們教會中一些成功的見證。如果你要他們去照顧病患，就要分享教會裡一些照顧病患的真實故事；如果你要他們熱情

接待客人，就要分享其他熱情待客的例子。值得獎賞的事就值得一再被表揚。你想人們變成怎樣的人，就要先以那樣的方式對待他們。

6. 讓人們有盼望

改變需要勇氣。如果人們感到絕望，那他們可能連試都不願試。舉例來說，我曾在教會講一系列有關「清償債務」的信息。講道時還特別請教會的一名姐妹起來見證她如何償還 10 萬美金的信用卡債。她說她花了很多年才還清，但如果不是運用聖經的原則，她和丈夫根本辦不到！

當她一分享完—我通常會在講道中適時加入見證—我立刻接著說：「你可能會沮喪地以為『我永遠也還不清債務！』錯了，你可以的！在場有人背負超過 10 萬美金的信用卡債嗎？沒有，你剛聽到一位姐妹如何靠聖靈的力量與操練，並透過使用聖經的原則，讓神居首位的見證。她做得到，你當然也可以！」

這個見證讓我們許多會友滿懷希望，許多人都回應說：「是的，她可以，我們也可以，我們還沒她欠得多呢。」

(譯自 **Rick Warren's Ministry Toolbox** / 〈Put application into your messages〉)

中華基督教福音協會 航向月刊2007年9月

<http://www.ccea.org.tw/edm/200709/translation.htm>