

Spółeczna odpowiedzialność biznesu, czyli CSR w branży budowlanej

Budownictwo ma silny wpływ na środowisko i lokalną społeczność – to temat szczególnie często poruszany w kontekście zmian klimatycznych. Dlatego marki z tego sektora wspierają i edukują lokalne społeczności oraz realizują projekty mające pozytywny wpływ na otoczenie. Skoro każda branża realizuje CSR na swój sposób – jakie działania podejmuje budownictwo?



Czym jest społeczna odpowiedzialność biznesu?

Ogólną **definicją CSR** (Corporate Social Responsibility) jest uwzględnienie w strategii przedsiębiorstwa interesów społecznych, aspektów środowiskowych, czy relacji z różnymi grupami interesariuszy – w szczególności z pracownikami. W 2011 roku Komisja Europejska rozszerzyła tę definicję, mówiąc, że firmy powinny posiadać **model biznesowy**, który łączy kwestie **społeczne, środowiskowe, prawa człowieka, etykę** oraz podstawową strategię marki w sposób, który maksymalizuje wspólną wartość dla interesariuszy, a jednocześnie minimalizuje ryzyko negatywnych skutków dla społeczeństwa.

Na czym skupiają się działania społecznej odpowiedzialności w branży budowlanej?

Dla branży budowlanej CSR jest szczególnie ważnym aspektem – planowane i budowane przez nią inwestycje przez dziesiątki lat będą towarzyszyły i oddziaływały na codzienne życie ludzi. Odpowiedzialność społeczna pomaga budować szersze zaufanie do firmy ze strony interesariuszy i społeczeństwa, gdyż kładzie nacisk na cały cykl życia budowli. Marki budowlane – od branży deweloperskiej, przez wykonawców inwestycji, aż po twórców materiałów budowlanych – skupiają się na jednym lub kilku z poniższych działań:

- uczciwe praktyki rynkowe
- ochrona środowiska naturalnego
- działania na rzecz lokalnej społeczności
- miejsca pracy dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych
- równość płciowa
- ograniczenie zanieczyszczeń przedsiębiorstwa
- mniejsze zużycie energii nieodnawialnej
- konsultacje lokalnej społeczności dot. decyzji inwestycyjnych
- inwestycja w infrastrukturę
- transfer nowoczesnych technologii
- edukacja

Ze względu na profil działalności i wpływ na otoczenie i społeczność kluczowymi czynnikami w strategii CSR branży budowlanej są **ekologia** oraz wpływ na **środowisko naturalne**, a także **budowanie świadomości społecznej**, czy wspieranie historii i **dziedzictwa krajowego lub lokalnego**.

Zielone budownictwo

Wymaga od firm, żeby były bardziej świadome ekologicznie i dążyły do zminimalizowania wpływu branży na środowisko. Zgodnie z tymi założeniami powinny **ograniczać używanie energii nieodnawialnej**. Działania te, zwłaszcza w obliczu zmian pokoleniowych, obecnych informacjach o zmianach klimatycznych stają się oczywistym elementem strategii sektora budowlanego.

W budownictwie coraz powszechniejsze jest **stosowanie kolektorów słonecznych, paneli fotowoltaicznych**, zagospodarowanie przestrzeni dachów budynków na **ogrody**, dobieranie kwiatów i roślin wokół inwestycji budowanych tak, by przyciągały owady oraz ptaki, a nawet inwestowanie w **pasieki**.

Innym przykładem „zielonego budownictwa” jest stosowanie **wentylacji z rekuperacją**, czy **system odzysku deszczówki**, które pozwalają oszczędzić zużycie energii, a także są przyjazne dla środowiska.

„Zielona” społeczna odpowiedzialność biznesu nie tylko dotyczy działań zewnętrznych firm. Ważne są działania wewnętrzne na każdym etapie funkcjonowania przedsiębiorstwa. Dystrybutory z wodą zamiast tej w butelkach, kubki wielokrotnego użytku oraz pojemniki do segregacji śmieci to podstawa biura wpisującego się w strategię CSR.

Rozwój technologii i innowacje

Kolejnym przykładem odpowiedzialności społecznej branży budowlanej jest wykorzystanie wiedzy, innowacji i nowych technologii oraz wkład w ich rozwój.

Wiele organizacji tworzy nowe materiały i sposoby budowania, które mogą pomóc w rozwiązywaniu problemów społecznych i klimatycznych. Działanie ma wyjątkowo duży zysk dla społeczeństwa, jeśli rozwiązanie te są przystępnie cenowo i łatwe do wdrożenia dla ludzi lub jeśli ich twórcy udzielają licencji na wykorzystanie technologii dla dobra wspólnego.

W trakcie tworzenia innowacji i projektów CSR-owych branża budowlana współpracuje ze szkołami wyższymi, laboratoriami badawczymi, z którymi łączą wiedzę oraz nowe punkty widzenia na rzecz rozwoju nauki i technologii.

Wspieranie historii i dziedzictwa regionalnego

Są miejsca i obiekty, które zapadają w pamięć ze względu na swoją historię, wyjątkowość architektoniczną, czy postaci z nimi związane.

Ze względu na specyfikę branży firmy budowlane współpracują z konserwatorami i wspierają regionalne zabytki narodowe. W ramach strategii odpowiedzialności społecznej dostarczają materiały potrzebne do ich remontów lub zapewniają wsparcie finansowe. Takie inwestycje w infrastrukturę lokalną, czy regionalną wchodzi w zakres działań CSR-owych. Opierają się na przedstawieniu wartości produktów w szerszym kontekście i pokazaniu pozytywnego wpływu budownictwa.

Liderzy działań CSR polskiej branży budowlanej

1. Budimex – równość, różnorodność, odnawialne źródła energii

Jest liderem działań odpowiedzialności społecznej na polskim rynku generalnych wykonawców. Cele działań, zapisane w długoterminowej strategii, uwzględniają kilka różnych kategorii: od dbania o środowisko naturalne po edukację.

Realnym przykładem jest organizowany przez firmę **Tydzień Różnorodności**, w trakcie którego były poruszane tematy: równości płci, różnorodność pokoleniowa różnorodność międzykulturowa i międzynarodowa, niepełnosprawność oraz nieświadome uprzedzenia.

Budimex prowadzi też program społeczny **„Strefa Rodzica”**, którego głównym celem jest stworzenie rodzicom chorych dzieci komfortowych warunków do przebywania ze swoimi pociechami w szpitalu. W ramach projektu na oddziałach dziecięcych wydzielane są specjalne strefy dla rodziców. „Strefa Rodzica” to również zaangażowanie pracowników firmy Budimex, którzy w ramach wolontariatu włączają się w urządzanie wyremontowanych

pomieszczeń – pomagają w montażu i ustawianiu mebli, wykonują drobne prace wykończeniowe.



Firma pozyskuje **energię ze źródeł odnawialnych** już od 2016 r. Park maszynowy korzysta obecnie z kolektorów słonecznych służących do ogrzewania wody użytkowej, latarni solarnych, paneli PV o mocy 40 kW, samochodowych ładowarek elektrycznych oraz turbin wiatrowych na dachu budynku. W 2021 r. zainstalowano prototyp solarnego zasilania placu budowy, a pomieszczenia w biurze i na budowach są **ogrzewane podczerwienią** (technologia Infrared).

Budimex Startup Challenge to inicjatywa wspierająca młode firmy, a jednocześnie pierwsza edycja konkursu dla przedsiębiorców i spółek technologicznych oferujących produkty, usługi oraz rozwiązania z zakresu **innowacji** w obszarze energetyki, odnawialnych źródeł energii, czy ekologicznych technologii dla budownictwa.



2. Cemex – wspieranie kobiet, badania i edukacja ekologiczna

Cemex jest kolejnym przedsiębiorstwem godnym uwagi w zakresie działań społecznych. Wdrażając strategię odpowiedzialności społecznej biznesu, w 2021 zrealizowali projekty takie jak:

Forum Kobiet inicjatywa służąca budowaniu różnorodnego i inkluzyjnego środowiska pracy. Celem programu jest edukacja kobiet z budowania własnego personal branding, komunikacji, asertywności, czy work-life balance. Kobiety z CEMEX współpracują również z **Fundacją Business Boutique** i biorą aktywny udział w programie mentoringowym „Pod rękę”, podczas którego występują w rolach mentee lub mentorek.



W cementowniach CEMEX Polska w Chełmie i Rudnikach, na których terenie zauważono obecność pustułki, wdrożono kompleksowy projekt Pustułki – sokoły CEMEX-u obejmując **badania ornitologiczne oraz edukację ekologiczną**. Zamontowano łącznie osiem skrzynek lęgowych i cztery kamery, dzięki którym transmisja z gniazd udostępniana była na żywo w internecie. Do współpracy zaproszono ornitologów, którzy przeprowadzili wizję terenową oraz zbadali i zaobrączkowali pisklęta.



W 2021 r. firma kontynuowała program różnorodnych zajęć edukacyjnych oraz rekreacyjnych realizowany wokół największych zakładów produkcyjnych spółki. W ramach programu **Lato z CEMEX** oraz **Zima z CEMEX** we współpracy z partnerami zorganizowano serię warsztatów dla dzieci, młodzieży i seniorów.

3. Henkel – wolontariat, lokalne społeczności, zielone budownictwo

Hasłem przewodnim działań CSR światowego lidera w produkcji klejów, uszczelniaczy i produktów zabezpieczania powierzchni jest „Pioneers at heart for the good of generations”. Firma chce realnie wpływać i poprawiać jakość życia ludzi oraz budować stabilną przyszłość dla następnych pokoleń. W myśl idei zrealizowała:

W drodze do pracy – projekt, którego celem jest **pomoc kobietom nieaktywnym zawodowo** w powrocie do pracy. Trzymiesięczny kurs obejmuje [m.in.](#) trening psychologiczny wzmacniający pewność siebie i poczucie sprawczości, szkolenie z

autoprezentacji, warsztaty i sesje indywidualne z doradcą zawodowym, indywidualne sesje coachingowe.

Make an Impact on Tomorrow (MIT) to program wolontariatu pracowniczego w firmie Henkel Polska, którego celem jest pomoc w rozwiązywaniu problemów lokalnej społeczności. Każdy obecny lub emerytowany pracownik firmy może zgłosić projekt o charakterze **edukacyjnym, prozdrowotnym, kulturalnym lub proekologicznym**. Firma pomaga również pracownikom wygospodarować czas na działania skierowane na rzecz potrzebujących, udzielając im dodatkowego płatnego urlopu.



**DARE
TO MAKE
AN IMPACT?**

Jak zacząć działania CSR?

Szeroko pojęta branża budowlana może realizować CSR na naprawdę wielu płaszczyznach i w wielu kategoriach. To ważne, ponieważ firmy budowlane kreują rzeczywistość. Dzięki tego typu działaniom mogą poprawić jakość życia mieszkańców miast, osiedli, mieszkań i wpłynąć pozytywnie na ich zdrowie. A tym samym zostać docenione przez pracowników, interesariuszy i klientów. Jednak jak znaleźć odpowiednie dla marki działania CSR?

1. Poszukaj inspiracji

Sprawdź, jak swoje strategie realizują firmy o podobnym profilu. Nie chodzi o kopiowanie pomysłów, a o inspirację programami i akcjami, które zostały już zrealizowane. **Polscy giganci branży budowlanej** najczęściej skupiają się na działaniach **proekologicznych** – wdrażanie nowych technologii, edukacja i dbanie o środowisko naturalne oraz

równościowych – dającym kobietom możliwość rozwoju. Kilka ciekawych przykładów znalazło się powyżej.

2. **Pomyśl o profilu i wartościach firmy**

Marki, które szukają pomysłu na działania CSR, powinny popatrzeć na **profil swojej działalności**. Wartości firmy i jej pracowników oraz specyfika usług i produktów będą dobrym kompasem. Dobrze, kiedy profil działań współgra z całościowym wizerunkiem firmy. Dla deweloperów naturalnym pomysłem będą zielone infrastruktury wokół inwestycji lub akcje wspierające powstawanie lokalnej społeczności. Dla producentów produktów budowlanych – wsparcie zabytkowych budowli, czy rozwój technologii chemicznych jak najbezpieczniejszych dla używających. Pomysłów jest wiele.

3. **Nie masz budżetu? Wykorzysta własne zasoby**

CSR nie wymaga dużych budżetów, czy wielkich inwestycji. Może opierać się na wykorzystaniu know-how i doświadczenia, np. projektach edukacyjnych i rozwojowych. Możesz pomyśleć o działaniach charytatywnych, w które zaangażujesz pracowników lub sieć biznesową.

4. **Wykorzystaj digital**

Dobrym środowiskiem do prowadzenia, ale też do komunikacji odpowiedzialności społecznej biznesu jest świat online. Marki takie jak Budimex wykorzystują potencjał digitalu, informując o wszystkich projektach CSR-owych w swoich kanałach.

[Social media dają branży budowlanej](#) wiele możliwości do budowania społeczności i zaangażowanie w projekty większej liczby osób – nowych odbiorców lub tych, którzy już są z marką dobrze zaznajomieni.

YouTube posłuży jako miejsce promowania akcji crowdfundingowych, Facebook da możliwość zaangażowania klientów w organizowane akcje, LinkedIn do dzielenia informacjami o projektach z interesariuszami.

Warto wykorzystać wszystkie dostępne miejsca, które pomogą firmie wejść na ścieżkę odpowiedzialności społecznej i konsekwentnie nią podążać.