

ТЗ на верстку страницы услуги SEO для компании LUXEO (7 вариантов)

Общее Задание	1
Требования ко всем лендингам	2
Требования к SEO	2
Дополнительные требования	3
Дополнительные требования к лендингу 1	4
Дополнительные требования к лендингу 2	4
Дополнительные требования к лендингу 3	4
Дополнительные требования к лендингу 4	4
Дополнительные требования к лендингу 5	4
Дополнительные требования к лендингу 6	4
Дополнительные требования к лендингу 7	4

Общее Задание

Для проведения A/B тестирования были разработаны 7 вариантов страницы описывающей услугу SEO. Делаем на HTML,PHP

Дизайны доступны по ссылке ниже

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0B94FQ67kAogyOFp2SHVpcVJQRGs>

На входе:

1. Psd макеты
2. Фавикон в формате ico
3. Доступы на хостинг
4. ТЗ на цели

На выходе:

1. Качественный валидно сверстанный сайт согласно дизайн-макета
2. Реализован функционал описанный в данном ТЗ
3. Абсолютно весь сайт функционирует

Требования ко всем лендингам

Требования к SEO

Код сайта:

1. <head>

В теге минимум кода.

- Title, description, og описания,
- <link rel="shortcut icon">
- <link rel="canonical">
- Максимум два файла стилей
- Все скрипты должны быть совмещены в один, максимум два файла скриптов.

2. <body>

- Четкая иерархия тегов h1-h6

H1 – главный тег и находится выше всех остальных тегов заголовков.

Теги заголовков не используются в ссылках. Или в системных элементах

- Микро разметка на сайте - опен граф для соц сети.
- В картинках прописаны уникальные alt и title
- В ссылках из картинок уникальные alt и title
- Картинки выводятся только в реальном размере, то есть если в параметре width указано 400px, то это реальный размер картинки на сервере (разрешение 72 dpi)
- В анкорных ссылках присутствует уникальные title

H2 - все остальные подразделы

3. Размер html документа не превышает 50 Кб. (без учета контента)
4. В css файлах нет лишних стилей
5. Включено сжатие страниц сайта
6. Включено кеширование на стороне посетителя

Дополнительные требования

1. Должна быть адаптивная верстка.
2. Формирование url
 - Основное зеркало без «www» и без слеша со всех остальных стоит 301 редирект (index, с www, со слешом в конце и т.п.)
 - Страницы категорий заканчиваются «/»
 - Страницы статей заканчиваются «.html»
 - Закрыты от индексации все технические страницы, страницы темплейтов, страницы поиска, страницы с параметрами
5. Скорость загрузки по гуглу 85 из 100 (моб, десктоп)
6. Фавикон
7. Настроены цели на кнопки (события)
8. Настроены пиксель ФБ
9. Адаптация под размеры экранов:

	480 × 800 WVGA - Low-end Windows Phone
	640 × 960 DVGA - iPhone
	768 × 1280 WXGA - High-end Windows Phone
	1024 × 768 XGA - iPad
	1366 × 768 WXGA - Tablet
	1280 × 800 WXGA - Netbook
	1366 × 768 WXGA - Ultrabook
	1280 × 1024 SXGA - Small desktop
	1680 × 1050 WSXGA+ - Large desktop

10. На всех формах присутствует валидация и подсказка в случае неуспеха
11. В случае успешного заполнения формы на почту приходит заказ
12. В адаптивной версии телефоны кликабельны и осуществляют звонок
13. Есть конфигурируемый попандер на экзит ивент
14. Пункты меню (если они есть) привязаны к “старым” страницам сайта
15. По всем лендингам в случае успешного оформления заказа - соответствующая форма благодарности.
16. По всем формам скрипт защиты от спама (без капчи)

Дополнительные требования к лендингу 1

В бутерброде отображаем ссылки на “старые” разделы сайта. Бутерброд и на мобильной и на обычной версии

Дополнительные требования к лендингу 2

В бутерброде отображаем ссылки на “старые” разделы сайта. Первый синий экран по вертикали не на всю область экрана, чтобы можно было понять что есть куда скролить. Иконки на первом скрине кликабельны

Дополнительные требования к лендингу 3

По нажатию на отзыв, реальный скан отзыва открывается в новом окне реальным сканом:
<https://drive.google.com/drive/folders/0BwojfAO8STaTTHN1MkN2Ql80bW8>

По нажатию на скачать презентацию и реазультаты работ открываются PDF файлы

Дополнительные требования к лендингу 4

Страница помещается на 1 экран
На всех формах валидация

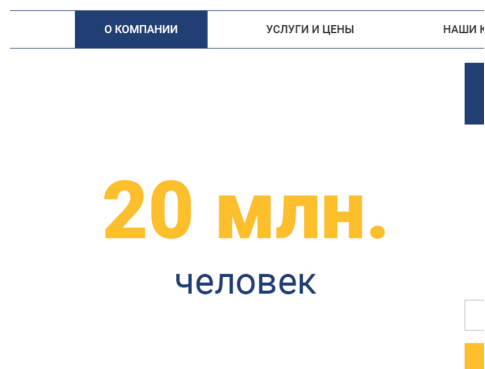
Дополнительные требования к лендингу 5

При скролинге шапка фиксируется.
По нажатию на увеличить карту карта открывается в всплывающем окне и увеличивается

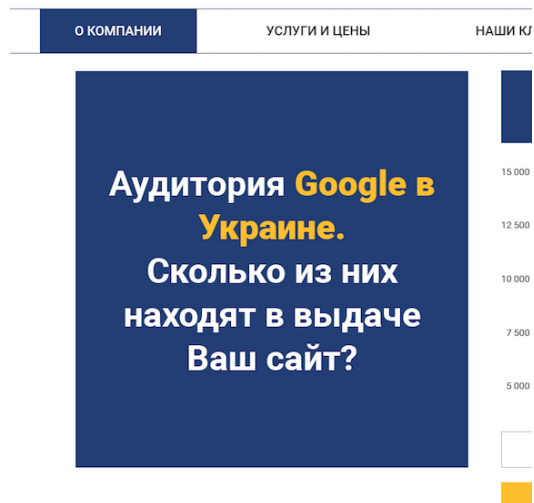
Дополнительные требования к лендингу 6

Дополнительные требования к лендингу 7

- 1) при наведении на число, должна меняться картинка. Число аудитории нужно проверить.



На



инфо (3 года на рынке, 50 успешных проектов и ТОП 5) - оно не закрепляется с шапкой. Сама же шапка закрепляется при скроллинге. Все отзывы вставить согласно

<https://drive.google.com/drive/folders/0BwojfAO8STaTTHN1MkN2Ql80bW8>

Все кейсы согласно

<https://drive.google.com/file/d/0BwojfAO8STaTd3dtUFNQQWNQZIE/view?usp=sharing>