

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА ВІЛЬНОГО ВИБОРУ «Моніторинг ринку послуг туристичного бизнесу»

Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	2-200
Семестр, в якому викладається:	2 семестр (магістр)
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3,5 кредити 105 год: лекції – 16 год, практичні – 16 год, самостійна робота 73 год
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Туризму, рекреації та регіонального розвитку
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	канд.техн.н., доцент Качала С.В.
Пререквізити:	немає
Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України: загальних: - здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; - прагнення до збереження навколишнього середовища; фахових: - здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; - розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів; - здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів; - здатність аналізувати розмежування основних та допоміжних структур екологічної експертизи; - здатність прогнозувати розвиток туризму та давати його екологічну характеристику.

	Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України: - аналізувати основні фактори, що сприяють розвитку туризму; - демонструвати навички прогнозування розвитку туризму у DESTИНАЦІЯХ з різним ступенем екологічної безпеки.
Особливості навчання на курсі:	Використання мультимедійних лекцій
Матеріально-технічне забезпечення:	Доступ до мережі Інтернет
Стислий опис дисципліни:	Предметом даної дисципліни є ознайомити слухачів з основними поняттями, комплексом теоретичних та практичних аспектів організації моніторингу ринку послуг туристичного бізнесу. Основними завданнями вивчення дисципліни є: 1. Узагальнення структурного розуміння методології наукового дослідження, її різновидів. 2. Дослідження філософської методології пізнання. 3. Набуття знань щодо інформаційного забезпечення наукового процесу. 4. Дослідження особливостей організації наукових досліджень на рівні магістерської наукової роботи. 5. Узагальнення та засвоєння знань про академічну доброчесність, формування поняття етики наукової діяльності у студента. Отриманий комплекс знань і практичних навичок повинен допомогти молодим фахівцям увійти у світ підприємницької діяльності, хоча обсяг курсу не дає змоги розкрити всі грані підприємницької діяльності у сталому розвитку економіки суспільства.