

кафедра – права
направление – 40.03.01 Юриспруденция

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

*Правовое регулирование возмездного оказания услуг в
гражданском праве на примере туристических услуг*

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические и правовые основы туристических услуг в Российской Федерации	6
1.1. Теоретические основы правового регулирования возмездного оказания услуг в гражданском праве на примере туристических услуг	6
1.2. Особенности возмездного оказания услуг в гражданском праве на примере туристических услуг РФ	11
Глава 2. Правовые особенности оказания туристических услуг в современных условиях	21
2.1. Проблемы правового регулирования оказания туристических услуг	21
2.2. Разработка путей совершенствования правового регулирования возмездного оказания услуг в гражданском праве	36
Заключение	58
Список использованной литературы	62
Приложение	67

Введение

В наши дни многие граждане реализуют конституционное право на отдых через туризм, что влечет за собой обязанность общества предоставлять им реальные, эффективные возможности доступа к туризму.¹

Развитие рынка туристских услуг обуславливает необходимость разработки средств регулирования отношений в сфере туристской деятельности. На нынешнем этапе развития российской экономики имеет большое значение и приобретает решение вопросов защиты прав граждан-потребителей (туристов) при оказании туристских услуг.

Неполнота и противоречивость правовых норм, регулирующих поведение субъектов туристской деятельности, неполноценная разработка понятийного аппарата, и по мимо этого отсутствие правового регулирования, на практике создают серьезные препятствия для разработки и применения правовых средств защиты прав граждан на отдых, приводят к нарушениям прав потребителей-туристов.

Отношения в сфере туристской деятельности - это сложные общественные отношения, регулируемые нормами гражданского, административного, налогового законодательства и др. Однако большинство правил, регулирующих туристическую деятельность, носят гражданский характер.

За последние десять лет российская действительность существенно изменилась. Принятие принципиально нового законодательства, отвечающего потребностям рыночной экономики, наряду с его позитивным значением, привело к нестабильности и неравномерности развития всей правовой системы. Поэтому весьма актуальны комплексные исследования, которые позволяют выявить основные тенденции функционирования этой системы.

¹ «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020), ст. 37

Отсутствие научной разработки большинства вопросов также препятствует развитию прикладных исследований, особенно в относительно новых областях правового регулирования, таких как туризм.

Степень научной разработанности темы и круг используемых источников. Проблема правового регулирования предоставления туристских услуг является достаточно новой для российской юридической науки.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в анализе и исследовании правового регулирования в области возмездного оказания услуг в гражданском праве на примере туристских услуг.

Для достижения указанной цели в работе решаются следующие задачи:

1. Изучение правового регулирования возмездного оказания услуг в гражданском праве на примере туристских услуг;
2. Рассмотрение предмета договора возмездного оказания туристской услуги и его существенные условия;
3. Изучение истории и развития туризма в России;
4. Гражданско-правовая характеристика договора возмездного оказания туристских услуг;
5. Анализ и прогнозирование социальных и правовых проблем в сфере туризма;
6. Изучение статистической информации в данной сфере.

Объектом исследуемой работы являются общественные отношения, регулируемые в сфере возмездного оказания услуг.

Предметом работы являются нормы права, регулирующие порядок возмездного оказания услуг и нормы гражданского права Российской Федерации, регулирующие деятельность по возмездному оказанию услуг.

Структура выпускной квалификационной работы опирается целью и задачами исследования. Данная работа включает в себя: введение, две главы, шесть под глав, заключение, список используемой литературы и приложения

Нормативную базу выпускной квалификационной работы составляют нормы международных нормативных актов, положение Конституции Российской Федерации, Федеральных законов в сфере Гражданского права.

Теоретической базой выпускной квалификационной работы выступают учебники, учебные пособия, монографии, статьи, научные трудов, правовые источников по Гражданскому праву.

Заключение

В ходе выполнения работы основная цель была достигнута с помощью поставленных мной конкретных целей:

1. Изучение правового регулирования возмездного оказания услуг в гражданском праве на примере туристских услуг;
2. Рассмотрение предмета договора возмездного оказания туристской услуги и его существенные условия;
3. Изучение истории и развития туризма в России;
4. Гражданско-правовая характеристика договора возмездного оказания туристских услуг;
5. Изучение особенностей гражданско-правовых договоров;
6. Анализ и прогнозирование социальных и правовых проблем в сфере туризма;
7. Изучение статистической информации в данной сфере.

Более подробное изучение особенностей договора возмездного оказания услуг должно осуществляться на примере такого договора, и в данной работе примером являлся договор туристских услуг.

На основе проведенного анализа нормативно-правовых актов и научной литературы, можно сделать следующие выводы:

Сегодня меры правового регулирования возмездного оказания услуг в гражданском праве на примере туристских услуг рассмотрены достаточно широко, что позволяет людям путешествовать по миру независимо от сложившихся обстоятельств, связанных с мировым карантином. Однако, самым безопасным путешествием будет путешествие внутри страны проживания. Многие компании, предоставляющие туристические услуги, оказались в опасности в связи с вирусом, но постепенно снимаются ограничения, а вместе с ними возрастает количество граждан, желающих отправиться в другие страны. Туризм является частью экономики страны, поэтому изучение нормативной базы, регулирующей данную сферу, а также

информация об этой сфере, поступающая к гражданам, позволяет развивать и расширять эту область.

Большое количество научной литературы посвящено особенностям туризма и в практической деятельности туристских компаний все большее внимание уделяется туристской деятельности. Однако, юридической литературы, научных исследований, учебников, раскрывающих содержание нормативной базы, учитывающей правовые аспекты осуществления туристской деятельности, до сих пор не хватает, ведь именно правовая подготовленность субъектов туристской деятельности позволяет избежать большинства наиболее распространенных ошибок, обеспечить эффективное удовлетворение потребностей в соответствующих услугах.

Туроператорами или турагентами могут выступать как индивидуальные предприниматели, так и юридические лица. Закон о туризме не устанавливает специальных требований к организационно-правовым формам туристских организаций, более того, отсутствует указание на коммерческую направленность данного вида деятельности. Представляется необходимым законодательно устранить этот пробел, указав, что туристская деятельность является предпринимательской деятельностью.

Туристские услуги в соответствии с пунктом 1 статьи 1 Закона о туризме относятся к группе объектов технического регулирования, к которым могут предъявляться требования, которые применяются и подтверждаются только на добровольной основе. Из этого следует, что положения Закона о туристской деятельности, касающиеся стандартизации и сертификации, а также все иные нормативные правовые акты и документы, устанавливающие обязательные требования к туристским услугам и проводящие в отношении них обязательную сертификацию, должны быть признаны фактически утратившими силу.

В то же время следует отметить, что зарегистрированный номер туроператора в соответствии со статьей 10 Закона является существенным

условием договора купли-продажи туристского продукта, таким образом, отсутствие номера делает такой договор недействительным.

Это дало повод некоторым авторам приравнять внесение сведений о туроператоре в Реестр к лицензированию деятельности туроператора.

В то же время представляется, что принятые законодателем решения относительно регулирования требований и сертификации работ и услуг в сфере туризма являются ошибочными, поскольку проблема обеспечения безопасности остается при их реализации. И эти вопросы не могут быть решены на добровольной основе, они требуют государственного регулирования.

Отсутствие должного закрепления понятия договора оказания туристских услуг, а также различия между нормами Гражданского кодекса Российской Федерации и Закона о туристской деятельности уже давно послужили основанием для дискуссии в отечественной юридической науке о приоритете между этими актами и, как следствие, о правовой природе рассматриваемого договора.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что договор оказания туристских услуг-это договор, в силу которого одна сторона (исполнитель-туроператор) в целях осуществления туристской поездки обязуется предоставить другой стороне (заказчику, которым может быть не только турист, но и лицо, приобретающее услуги не для себя) комплекс услуг (не менее двух), одной из которых является перевозка или размещение, а также иные услуги, а заказчик обязуется их оплатить.

Особенностью ответственности туроператора как лица, оказывающего услуги, является то, что туроператор несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение третьими лицами своих обязанностей-"если федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлено, что третье лицо несет ответственность перед туристами" (статья 9 Закона). Так, имеется

конструкция, предусмотренная статьей 403 ГК РФ «Ответственность должника за действия третьих лиц».

По мнению экспертов, для того чтобы понять и правильно решить рассматриваемые вопросы, которые во многом являются новыми для нашей правовой доктрины и практики, полезно ознакомиться с зарубежным законодательством в области туризма, доктриной и практикой в этой области.

Для развития рынка туристских услуг необходимо разработать средства, которые будут регулировать отношения в данной сфере, и на нынешнем этапе развития экономики в России огромное значение имеет защита прав туристов, то есть потребителей туристских услуг.

Таким образом, проблемы развития правового регулирования туристских отношений в Российской Федерации, унификации законодательства в соответствии с международными стандартами были и остаются актуальным вопросом, требующим дальнейшего изучения и исследования.

Список использованной литературы
Нормативные правовые акты

- 1) «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020), ст. 37 // СПС КонсультантПлюс
- 2) «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (редакция от 09.03.2021), ст. 702-729, 730-739, 779-782 // СПС КонсультантПлюс
- 3) Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 01.07.2011 N 169-ФЗ (редакция от 28.12.2017, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СПС КонсультантПлюс
- 4) Федеральный закон «О внесении изменения в статью 17.2 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 28.06.2009 N 123-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс
- 5) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 22.12.2020) «О защите прав потребителей» // СПС КонсультантПлюс
- 6) Закон РФ «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации» от 25.06.1993 N 5242-1 (последняя редакция), ст. 3420, 4377, 6236 // СПС КонсультантПлюс
- 7) Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 22.12.2020) "О техническом регулировании" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) //СПС КонсультантПлюс
- 8) Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» – документ утратил силу или отменён // СПС КонсультантПлюс

Специальная научная и учебная литература

- 9) Акишин В. Н., Гончарова И. В., Клебанов А. И. Организационно-правовые основы туристского и гостиничного бизнеса. - М., 1998. - 230 с.
- 10) Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб: Издательский дом «Герда», 2000. - 192 с.
- 11) Борисов К. Г. Международный туризм и право. - М.: НИМП, 1999. – 352 с.
- 12) Братусь С. Н. Юридическая ответственность и законность. - М., 1976. - 215 с.
- 13) Будь оно не Ланта. Новое крупное банкротство на рынке туриндустрии испортило отдых 3,5 тысячи россиян // Российская газета. 2012. 30 января.
- 14) Бирюков П.Н, Хамова Ю.А. «Правовое регулирование туристской деятельности». М.: Юристъ, 2009
- 15) Волошин Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности. Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 120 с.
- 16) Гуляев. В.Г. Организация туристской деятельности. - М.: Нолидж, 1996. - 312 с.
- 17) Дубровин Н.Н. Страхование в туризме: итоги изменений законодательства // Новое законодательство и юридическая практика. 2009. № 2. - С. 60-61.
- 18) Завьялова С. В. Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации. Монография. М.: Проспект, 2016. 112 с.
- 19) Закон о туризме: поправки приняты и одобрены // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2007. № 1. - С. 16-18.
- 20) Зорина Г.И., Ильина Е.И., Мошняга Е.В. и др. Основы туристской деятельности. - М.: Советский спорт, 2002. – 200 с.

- 21) Ильина Е.И. Основы туристской деятельности. - М.: Проспект, 2000. – 239 с.
- 22) Казаченок О.П. Подтверждение фактических отношений по договору возмездного оказания услуг // Новая правовая мысль. - 2014. - № 3 (62). -С. 44.
- 23) Комкова Е. Заключение договора о туристическом обслуживании // Российская юстиция. 1998. № 1. С.31.
- 24) Международный туризм: правовые акты / сост. Н. И. Волошин – М.: Финансы и статистика, 2000. - С. 180 - 183.
- 25) Муталиева А.А. Туристская деятельность как вид предпринимательской деятельности // Предпринимательское право. 2006.№2.
- 26) Ошноков А.Н. Гражданско-правовые договоры в сфере международного туризма: Дисс... к.ю.н. А.Н. Ошнокова. – М.: Росс. акад. наук, Инт-т гос-ва и права, 2020. – 107 с.
- 27) Панова А.С. Нормативно-правовая основа технического регулирования сферы оказания туристских услуг // Актуальные проблемы экономики и права. 2010. №1. – С. 115-118.
- 28) Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
- 29) Писаревский Е.Л. Туристская деятельность: проблемы правового регулирования // Юрист. - 2017. - №1. - С. 3-6.
- 30) Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. — М.: Юрайт, 2016. — 247 с. — (Университеты России).
- 31) Семенихин В.В. Туристические услуги: страхование при осуществлении туристской деятельности // Туризм: право и экономика. -2012. -№ 3. -С. 6-12.
- 32) Сирик Н.В. Договор оказания туристских услуг в гражданском праве России // Автореф. дис... к.ю.н. Н.В. Сирик. - М., 2017. - 22 с.

33) Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование: учебное пособие / Н.А. Соколова. — Волтерс Клувер, 2010. — 220 с

34) Суханова, Е. А. Понятие и предмет гражданского права: учеб. пособие / Е. А. Суханова. - Москва: Волтерс Клувер, 2006. - 514 с.

35) Толстова А. Е. Гражданско-правовое регулирование оказания туристских услуг. СПб.: Издательский дом Герда, 2017. 212 с.

Электронные ресурсы

36) СПС КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>

37) Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт] – URL: <https://cyberleninka.ru/>

38) Краткие отчеты о реализации ФЦП (данные 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.); Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (URL: <https://fcp.economy.gov.ru/cgibin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2015/361>)

39) Итоги реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» подведены (URL: https://www.tourismsafety.ru/investment_news_one_932.html)

40) Анализ влияния пандемии COVID-19 на внутренний и въездной туризм в России и перспективы наращивания конкурентного потенциала отрасли / Мониторинг экономической ситуации в России: Тенденции и вызовы социально-экономического развития // ИЭПП, РАНХиГС. № 16 (118). Июнь 2020. URL: <https://www.iep.ru/files/RePEc/gai/monreo/monreo-2020-16-1025.pdf>

41) Летние планы – 2020: дом, дача и внутренний туризм. ВЦИОМ (URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10297>). Выборка репрезентативна для населения России в возрасте 18 и более лет по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта.

42) Акиндинова Н., Кондрашов Н., Мисихина С. Доходы населения в 2020 г. упадут: насколько хватит мер поддержки? // Комментарии о Государстве и Бизнесе. № 273. 7 мая 2020 г. URL: <https://dcenter.hse.ru/pubs/share/direct/362889036>

43) Оценка падения доходов населения во втором квартале 2020 г.: что меняют новые данные в области занятости, зарплат и доходов, а также новые меры поддержки // Комментарии о Государстве и Бизнесе. № 284. 2 июня 2020 г. URL: <https://dcenter.hse.ru/pubs/share/direct/369947599>; Гимпельсон В., Капелюшников Р. «Ковидизация» российского рынка труда. 16 июля 2020

44) Вылететь из пандемии. Как авиакомпании с помощью государства спасаются от коронавируса [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/9501965>

45) За год пандемии международный туризм "скатился" до уровня 1990 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7710044140_ooo-makdonalds

46) Туристические итоги 2020 года: путешествовать стали, как 30 лет назад [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/kak-pandemiya-izmenila-puteshestviya/>

Приложение**ПРИЛОЖЕНИЕ N 1**

ТИПОВАЯ ФОРМА
договора о реализации туристского продукта,
заключаемого
между туроператором и туристом и (или)
иным заказчиком

" ____ " _____ 20__ г.
(дата заключения договора)

Туроператор:

(полное и сокращенное наименование туроператора; адрес (место нахождения), почтовый адрес и реестровый номер
туроператора)

(далее - Исполнитель), в лице

(фамилия, имя, отчество (при наличии), должность)

действующего на основании

(наименование и реквизиты (при наличии) документа)

с одной стороны, и Турист и (или) иной Заказчик: в лице

(фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица)

(далее соответственно - Турист, Заказчик), действующий на основании

(указываются полномочия Заказчика на заключение договора
(в случае, если Заказчик не является Туристом)

с другой стороны, вместе именуемые "Стороны", заключили настоящий договор о нижеследующем:<...> (содержание договора).

ТИПОВАЯ ФОРМА
договора о реализации туристского
продукта, заключаемого
между турагентом и туристом и (или) иным
заказчиком

" ____ " _____ 20__ г.
(дата заключения договора)

Турагент

(полное и сокращенное наименование турагента – юридического лица/фамилия, имя, отчество (при наличии индивидуального предпринимателя))

В _____ лице

(фамилия, имя, отчество (при наличии), должность)

(далее - Исполнитель), действующий по поручению туроператора

(указываются полное наименование, реестровый номер туроператора)

на _____ основании

(указываются реквизиты договора на продвижение и реализацию туристского продукта, заключенного между туроператором и турагентом)

**(далее - также Туроператор), с одной стороны и Турист и (или) иной
Заказчик:**

В лице _____,
(фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица)

(далее соответственно - Заказчик, Турист), действующий на основании

(указываются полномочия Заказчика на заключение договора)

(в случае, если Заказчик не является Туристом)

с другой стороны, вместе именуемые "Стороны", заключили настоящий договор о нижеследующем: <...> (содержание договора).