

ЗВІТ

*за результатами анкетування студентів
Хмельницького національного університету
щодо оцінювання навчальної дисципліни,
яку студенти вивчали у поточному навчальному семестрі*

Дата проведення анкетування: 28.06.2022 - 01.07.2022

Загальна чисельність респондентів - 11 осіб

Освітній ступінь – Магістр

Спеціальність – «Економіка 051»

ОПП - «Управління персоналом та економіка праці»

Питання 1

Повнота представлення навчальних дисциплін у модульному середовищі для навчання на початок семестру (наявність лекцій, практичних (лабораторних), контрольних заходів із зазначенням термінів їх здачі).

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 45,45% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 18,18% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 45,45% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 18,18% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 45,45% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 18,18% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Питання 2

Актуальність та повнота лекційних матеріалів.

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 45,45% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 45,45% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 18,18% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Питання 3

Корисність методичного забезпечення для Вашої підготовки до практичних (лабораторних), семінарських занять.

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 63,68% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 18,18% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Питання 4

Інформативність навчальних матеріалів для виконання самостійної роботи, розміщених у модульному середовищі для навчання

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 63,64% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 63,64% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Питання 5

Частота звернення Вами до навчальних матеріалів, розміщеними у модульному середовищі для навчання.

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 18,18% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 45,45% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 45,45% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Питання 6

Якість організації навчального процесу з дисципліни (проведення занять за розкладом, проведення консультацій, надання методичної допомоги студентам тощо).

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Питання 7

Оптимальне співвідношення аудиторних занять та самостійної роботи.

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 45,45% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 45,45% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 63,64% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Питання 8

Вчасність відображення результатів Ваших навчальних досягнень в електронному журналі.

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 72,73% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 72,73% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 72,73% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень).

4

Питання 9

Зацікавленість викладача навчальною дисципліною та успіхами студентів з дисципліни.

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 18,18% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 45,45% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 45,45% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Питання 10

Доступність викладання навчального матеріалу.

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 63,68% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 18,18% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Питання 11

Уміння налагоджувати конструктивну взаємодію зі студентами (у т.ч. доброзичливість і такт по відношенню до студентів).

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);

- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 45,45% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 45,45% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

5

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 18,18% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Питання 12

Об'єктивність оцінювання Ваших навчальних досягнень.

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 54,55% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Питання 13

Задоволеність вивченим курсом в цілому.

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 72,73% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 72,73% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 63,64% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 36,36% студентів обрали - 4 (високий рівень).

Питання 14

Корисність курсу для Вашої майбутньої професійної діяльності та /або саморозвитку.

Креативна економіка та менеджмент, Шелест Є.О.:

- 72,73% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 18,18% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Управління розвитком персоналу, Базалійська Н.П.:

- 63,64% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень);
- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Маркетинг персоналу, Горбатюк О.В.:

- 63,64% студентів обрали - 5 (дуже високий рівень);
- 27,27% студентів обрали - 4 (високий рівень);

6

- 9,09% студентів обрали - 3 (середній рівень).

Питання 15

Рекомендація щодо вивчення курсу наступним поколінням студентів:

- «навчатись»;
- «вчасно здавати усі контрольні точки»;
- «дослухатись порад викладачів»;
- «не лінуватись»;
- «успіхів»!