

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування вищого навчального закладу)

географічний
(назва інституту / факультету)

Кафедра економічної географії та екологічного менеджменту
(назва кафедри)

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ
(назва навчальної дисципліни)

Вид дисципліни (за компонентом ОП): вибіркова

Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії

Спеціальність: 073 Менеджмент

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Назва факультету, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаними освітньо-професійними програмами: географічний

Мова навчання: українська

Розробники: кандидат географічних наук, асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Ємчук Тетяна Володимирівна

Чернівці 2022 рік

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

На сьогоднішній день послугами туристських фірм в Україні користується лише 8% населення держави. Інша частина населення або організовує свій відпочинок самотужки, або в силу соціально-економічних причин взагалі не має можливості повноцінного відпочинку і оздоровлення. Це «електоральне поле» так званого соціального туризму. З урахуванням багатьох соціальних показників життя населення України розвиток соціального туризму в нашій державі є надзвичайно важливим і актуальним.

2. Мета навчальної дисципліни.

Метою дисципліни “Менеджмент соціального туризму в Україні” є визначення соціального туризму як нового та малорозвиненого виду туризму, а також аналіз та узагальнення інформації про розробку та реалізацію соціальних турів

Завданням вивчення дисципліни: ознайомити студентів із соціально-економічними умовами країни для розвитку соціального туризму; визначити сутність поняття соціальний туризм; визначити перспективи цього виду діяльності в Україні

3. Пререквізити. «Управління туристично-рекреаційною діяльністю на природоохоронних територіях» є вибірковою дисципліною циклу дисциплін загальної підготовки та викладається студентам 6 року повної форми навчання в 11 семестрі загальним обсягом 90 годин (3 кредити).

З метою підвищення ефективності засвоєння курсу здобувач вищої освіти має вивчити наступні дисципліни: «Стратегії розвитку національного та регіонального туризму», «Модель управління розвитком туризму».

4. Результати навчання

Компетентність, що забезпечує. Вивчення курсу забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів туристичної діяльності, а також формування здатностей:

Фахові компетенції

ФК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

ФК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

ФК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

ФК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

Програмні результати навчання:

ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

ПРН 14. Уміти ухвалити та реалізувати процес виконання управлінських рішень, виходячи з аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств туристичного бізнесу в умовах трансформаційних змін.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	6-й	11	3,0	90	15	15			60		залік
Заочна											

5.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи вивчення соціального туризму.													
Тема 1. Історія виникнення й розвитку соціального туризму.	12	2	2	-	-	8							
Тема 2. Місце соціального туризму в світовій туристичній індустрії.	12	2	2	-	-	8							
Тема 3. Специфіка соціального туру.	12	2	2			8							
Разом за змістовим модулем 1	36	6	6			24							
Змістовий модуль 2. Особливості соціального туризму													
Тема 4. Соціально-економічні основи соціального туризму	11	2	2			7							
Тема 5. Політичні ситуації, що впливають на соціальні тури та соціальний туризм у цілому	11	2	2			7							

Тема 6. Економічний стан країни, переваги розвитку соціального туризму на її території.	12	2	2			8						
Тема 7. Вплив туристично-рекреаційної діяльності на природне середовище заповідних територій	12	2	2			8						
Тема 8. Привабливість окремих районів України для соціального туризму	8	1	1			6						
Разом за змістовим модулем 2	54	9	9			36						
Усього годин	90	15	15			60						

5.3. Теми практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин	Бали
1	Історія виникнення й розвитку соціального туризму	2	5
2	Сучасний стан соціального туризму	1	5
3	Місце соціального туризму у світовій туристичній індустрії.	1	5
Модульна контрольна робота			10
Змістовий модуль 1		4	25
4	Сучасні умови для розвитку соціального туризму.	2	5
5	Географія соціальних поїздок громадян України.	2	5
6	Міжнародний досвід розвитку соціального туризму.	2	5
7	Фактори, що стимулюють соціальні тури.	2	5
8	Реклама в соціальному туризмі.	1	5
9	Перспективи розвитку соціального туризму в Україні.	2	5
Модульна контрольна робота			5
Змістовий модуль 2		11	35
Залік			40
Всього		15	100

5.4. Тематика індивідуальних завдань

	Назва теми
1-24	Оцінка розвитку соціального туризму в Україні та областях

5.5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основні проблеми сучасного соціального туризму в Україні.	6
2	Місце соціального туризму у світовій туристичній індустрії.	6
3	Державний фонд соціального туризму.	6
4	Специфіка соціального туру.	6

5	Інструктивна робота з контингентом соціального туризму.	7
6	Фактори, що стимулюють соціальні тури.	7
7	Нова політика України в галузі туризму.	7
8	Фактори привабливості окремих регіонів країни для соціального туризму.	7
9	Правові аспекти розвитку соціального туризму.	8
	Всього	60

6. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни
Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота											За лік	Сума
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2								
T1	T2	T3	МКР	T4	T5	T6	T7	T8	T9	МКР		
5	5	5	10	5	5	5	5	5	5	5	40	100

T1, T2 ... T5 – теми змістових модулів.

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

● Питання плагіату та академічної доброчесності регламентуються ЗУ «Про вищу освіту» та локально-правовими актами ЗВО: Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича https://drive.google.com/file/d/1EzBsehQERCEzxJwWe-rz6_eTUFUBGv4o/view.

● Положення про виявлення та запобігання плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSGadrPI/view

- та Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича https://drive.google.com/file/d/1CB4AIMVXSAYkF_CepI-k98GPc9E8KznQ/view

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

- **Політика щодо визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:** Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол No10 від 28 жовтня 2019 року)» (<https://drive.google.com/file/d/1o0CFtXHLrgqS-T43aFun6bIUvZO7Z0z1/view>) допускається зарахування практичних занять, навчальних елементів та отримання додаткових балів при наявності сертифіката (свідоцтва, тощо) отриманого здобувачем у неформальній освіті (курси, тренінги) з вивчення тем охоплених змістовим наповнення курсу.

Критеріями оцінювання є:

1. Контроль засвоєння лекційного і самостійно опрацьованого теоретичного матеріалу здійснюється на основі *усної співбесіди, оцінювання письмового виконання завдань, тестувань.*

2. Контроль засвоєння знань та набуття умінь і навичок при виконанні практичних робіт здійснюється шляхом *їх поточної перевірки й оцінювання.*

3. Контроль за виконанням ІНДЗ (за бажанням студента) здійснюється шляхом *оцінювання виконаних проектів та усного індивідуального захисту дослідження.*

4. Матеріал для *самостійної роботи студентів*, який передбачений в темі практичного заняття одночасно із аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному аудиторному занятті.

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю (опитування, тестування, розв'язанні практичних завдань, виконанні завдань самостійного опрацювання). Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 25 балів (15 балів за участь у практичних заняттях, з яких 5 балів – самостійна робота; 10 балів – контрольна робота); 2 модуль – 35 балів (30 балів за участь у практичних заняттях, з яких 5 балів – самостійна робота; 5 балів – контрольна робота).

Семестровий (підсумковий) контроль проводиться у формі заліку з врахуванням балів (оцінок) отриманих за два модулі. Залік проводиться в усній формі. Загальна сума балів, яку може отримати студент – 40 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів екзамену (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Підсумкова оцінка за ОК “Менеджмент соціального туризму”, яку здобувач освіти може отримати за результатами вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, які виводяться із суми балів поточного контролю за модулями (до 60 балів) та модуля-контролю (залік) – до 40 балів. Якщо студент за власною ініціативою чи бажанням, крім обов'язкових видів контролю (60 балів), виконує додаткові види роботи – ІНДЗ, може отримати додатково 10 балів, які також враховуються до підсумкової оцінки.

Для здійснення контролю знань студентів викладач заповнює журнал, де вказуються оцінки за кожний навчальний елемент. Журнал зберігається у викладача. За модулями заповнюються відомості рубіжного контролю, які подаються і зберігаються на кафедрі. Скільки для повного забезпечення комунікації з викладачем використовується платформа дистанційного навчання Moodle, то фіксація набраних балів студентом під час вивчення курсу також ведеться у електронному додатку оцінювання на сторінці курсу.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали. Також, підсумкова оцінка може бути оскаржена здобувачем освіти, процедура регламентується Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань <https://drive.google.com/file/d/16FPnHMJXd2a1362HvDwmvoZ5uEih42ks/view>

7. Засоби оцінювання

Методи навчання

словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)
практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)
наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)
робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами
самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

Форми та методи оцінювання

захист результатів досліджень;
презентації результатів виконання завдань;
презентація творчих завдань;
підсумковий контроль – залік;
інші види індивідуальних та групових завдань.

8. Форми поточного та підсумкового контролю

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали. Також, підсумкова оцінка може бути оскаржена здобувачем освіти, процедура регламентується Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань <https://drive.google.com/file/d/16FPnHMJXd2a1362HvDwmvoZ5uEih42ks/view>.

Формою поточного контролю являється усний контроль, а саме: фронтальне, індивідуальне опитування; письмовий контроль: тестування.

Електронний контроль виконання завдань з курсу «Менеджмент соціального туризму», представлений на електронній платформі <https://moodle.chnu.edu.ua>

Формою підсумкового контролю – є залік.

9. Рекомендована література

9.1. Базова

1. Закон України "Про туризм". ВВР України. 1995. № 31.
2. Закон України «Про курорти». Законодавство України про туризм і готельну справу. Збірник офіційних текстів законів станом на 1 лютого 2012 року. К. : «Центр учбової літератури», 2012. с. 32-47.
3. Данілова О.М., Ємчук Т.В. Заповідна справа та організація туристично-рекреаційної діяльності на територіях природно-заповідного фонду: навч. посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 328 ст.

4. Ємчук Т.В. Заблотовська Н.В. Природно-заповідний фонд Чернівецької області як перспектива розвитку екологічного туризму. Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наукових праць. Вип. 633 – 634: Географія. Чернівці : Рута, 2012. С162 – 167.
5. Ємчук Т.В., Підгірна В.Н., Данілова О.М. Використання інструментів соціальних медіа в готельному господарстві (на прикладі готелів міста Чернівці) у журналі "Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління", Том 31 (70). N 3, 2020.
6. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 334 с.
7. Колотуха О.В. Соціальний туризм в Україні : проблеми та перспективи розвитку. Культура народів Причорномор'я. 2009. № 176. С. 125–127.
8. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах [Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н. та ін]. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. – 504 с.
9. Підгірна В., Ємчук Т. Перспективи розвитку ринку туристичних послуг України в умовах трансформаційних змін. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Одеса: Видавничий дім "Гельветика". №49, 2020. С. 46 - 51. http://ir.nusta.edu.ua/bitstream/123456789/7590/1/7308_IR.pdf
10. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.

9.2.Допоміжна

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К. : Київ, ун-т, 2001. 395 с.
2. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм. Навч. пос. Тернопіль : Навчальна книга Богдан, 2009. 304с.
3. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм. Навч. Пос. 2е вид., перероб. Та доп. Київ : Альтпресс, 2008. 280с.
4. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму (Методологія формування, механізм реалізації). Чернівці : Прут, 1996. 288 с.
5. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : Навч. посіб. Чернівці : Зелена Буковина, 2008. 312 с.
6. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні : Навч. посіб. Київ : Музична Україна, 2002. 256 с.