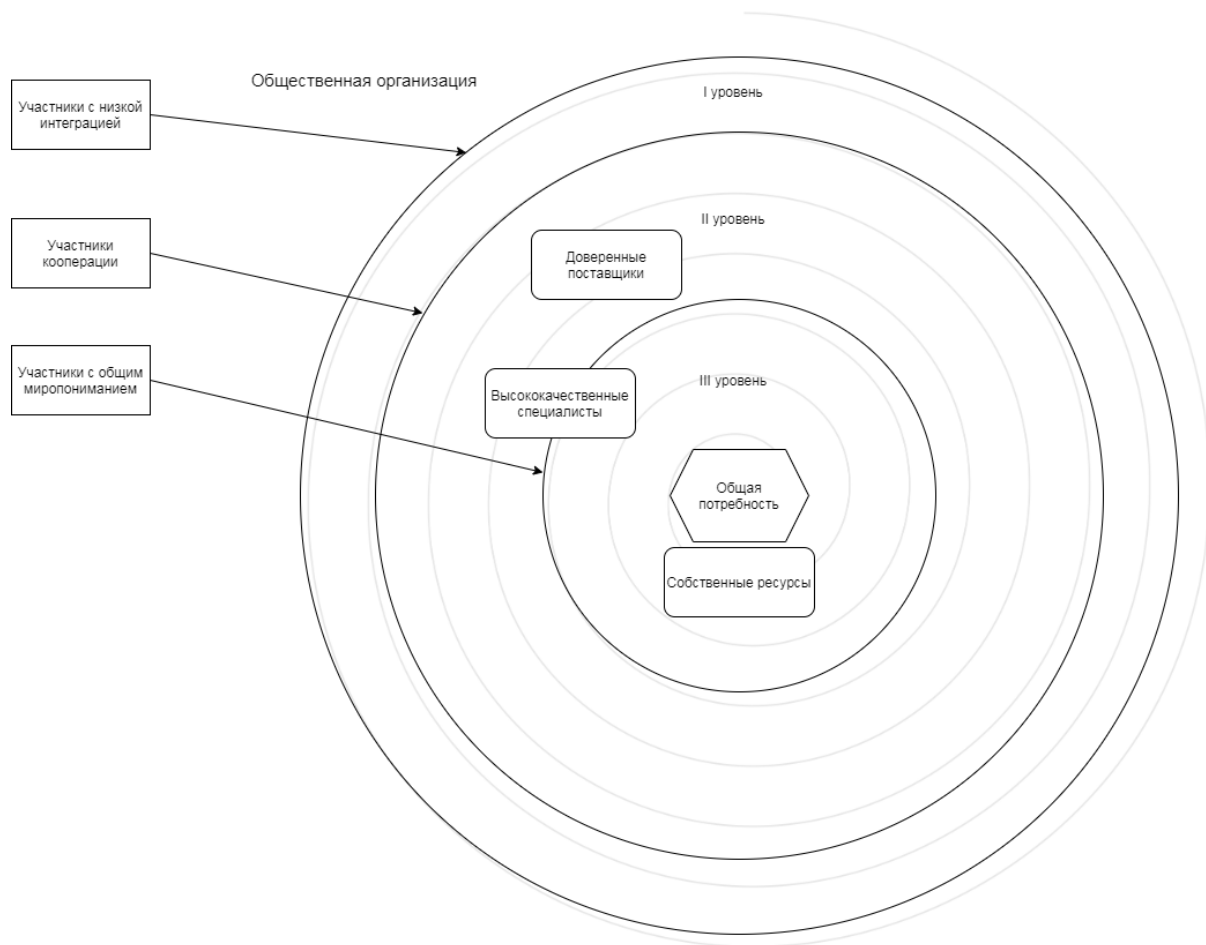


Структура	2
Структура потребностей.	3
Посылка	
Структура уровней	3
Подсистемы	4
Принципы функционирования ОО	5
Общее описание ОО	5
Смысл ОО для собственных надсистем	6
Этапы формирования/ постановка ТЗ	6
Виды деятельности	6
Обоснование	7
Анализ потребностей современного Человека:	7
Базовые/Общие:	7
Общественные потребности:	8
Схемы кооперации	8
На примере среднестатистического жителя районного центра.	8
Предположение.	9
Задача.	9
Проблемы кооперации	10
Словарь используемых терминов	12

Концепция создания локальной общественной организации на кооперативных принципах

рабочий документ – пишем совместно, максимально общим текстом!

Структура



1. Структура потребностей.

Нужно прописать для каждого уровня, доступную пониманию, актуальную общую потребность.

2. Структура уровней

Нужно описать набор критериев оценки мировоззрения и поведения для участников каждого уровня.

3. Подсистемы

Образования, совместного досуга, принятия решений, информационно-технического обеспечения (сайт), транспортно-логистическая, экономическая, и пр.

4. Доверенные специалисты в сфере

Медицины и фармакологии, строительства, автосервиса, эксперты-консультанты, лабораторные исследования, юристы, С/Х, безопасности и охраны порядка и пр.

5. Текст

текст

Структура потребностей.

Предлагаю взять за основу теорию А. Маслоу с тезисом, что

Высшей потребностью Человека является **самореализация** – развитие заложенного в нём потенциала и соответственно его реализация и признание в обществе.

Посылка

Отталкиваясь от того, что Человеком мы становимся только в обществе, а само общество неоднородно, мы можем предположить, что большинство людей находится на разном уровне развития и миропонимания.

Предложение. Следует разбить структуру организации на уровни с разным доступом участников к принятию решений. Планомерно проводя мероприятия по согласованию миропонимания до доступного участнику уровня.

На схеме это отражено спиралью входа и концентрическими кругами условных уровней.

Как минимум подразумевается, что в ядро не должны попасть корыстные, завистливые, нечестные людишки и провокаторы (паразиты).

Структура уровней

Ядро – автоматизированные, открытые, прозрачные системы жизнеобеспечения организации.

- 1) Сайт; База данных; Личный кабинет; средства коммуникации; системы документооборота, рейтингов, голосования, петиций и пр.
- 2) Уставная документация, механизмы изменения и принятия решений, критерии определения уровня участника и т.д.

III уровень – участники с высоким уровнем доверия, проявившие свои Человеческие качества, принимающие непосредственное участие в управлении ядром и оказывающие сообществу критически важные услуги.

Характеризуется высоким уровнем ответственности и Человечности, сложностью нагрузок.

Поэтому предполагается непродолжительное пребывание на нём конкретных участников, и максимальная их подготовка из участников II уровня.

II уровень – высококомпетентные специалисты оказывающие и получающие услуги в рамках кооперации. Представители поставщиков качественной продукции и услуг в сообщество.

Характеризуется стремлением участников к развитию своих Человеческих качеств и самореализации как качественного, полезного специалиста.

I уровень - рядовые участники кооперации, родственники, потенциальные специалисты, молодёжь и пр.

Характеризуется стремлением участников получать качественные, продукты и услуги по доступной стоимости, через осознание того, что кооперация даёт возможность - сэкономить личное время и получить то, что невозможно произвести единолично. Для этого участник будет готов внести свой трудовой вклад в общее дело, т.е. быть полезным!!!

Подсистемы

Образования - программы и мероприятия по развитию кругозора, мышления (образное, логическое, критическое); профессиональное, домашнее образование, ...

Совместного досуга - совместный просмотр, обсуждения, игры.

Цель - формирование общих взглядов, кругов общения по интересам, мировоззрения.

Инструменты: форум, телеконференции, актовые залы, ДК, спортзалы и пр. выезды на природу.

Принятия решений - опросы, голосование, обмен опытом, подача предложений, отзывов, рекомендаций, ...

Цель - формирование лучшего решения с помощью открытого механизма (системы) с обратной связью.

Информационно-технического обеспечения - программно-технический комплекс реализующий функции: портала/сайта, форума, мессенджеров, обеспечения безопасности данных и резервного копирования.

Транспортно-логистическая - сеть складов и пунктов выдачи/доставки, транспортные средства и ремонтно-техническое обслуживание.

Экономическая (обобщ.) - планирование, учётные, отчётные, кадровые, функции.

Принципы функционирования ОО

Предполагается рассмотрение данного раздела через теорию систем, с использованием системного подхода!

Цитата из смежного [документа с описанием](#), **обсуждение по теме системного подхода лучше проводить в нём!**

Система это фрактальная сущность, которая имеет следующую структуру: (целевая функция, собственные подсистемы, смысл для собственных надсистем, потребности, ограничения)

Каждая система состоит из других подсистем реализуя функцию/-ции, которую эти подсистемы самостоятельно реализовать не могут.

Идеальная (эталонная) система – обладает следующими характеристиками:

- 1) полностью реализует свою функцию, наиболее эффективным способом.
- 2) её значение/существование не противоречиво для надсистемы
- 3) потребности ИС легко удовлетворимы:
 - неприхотливость;
 - доступность необходимых ресурсов.
- 4) минимальное количество нежелательных побочных эффектов/отходов ...
- 5) Достаточно продолжительный жизненный цикл.

Тезисы:

T1. Все системы имеют «жизненный цикл»!

Сюда входит: проектирование, создание, реализация функционала, износ, деградация («моральное» устаревание, модернизация, пересборка)

T2. Проектирование задаёт реализацию целевой функции – предназначение системы и механизм реализации.

Определение. **Целевая функция** – то основное, что реализуется в жизненном цикле. Может в дальнейшем не совпадать с проектным функционалом.

T3. Любая организация – система!

Смежный документ по созданию [эффективной организации](#) **обсуждение в проводить в нём.**

Общее описание ОО

Рассмотрим ОО в виде **чёрного ящика**

Вход(ы) – жители конкретного сообщества/региона

Целевая функция – поднятие общего благосостояния сообщества/региона

Выход(ы) – общество счастливых Человеков

Смысл ОО для собственных надсистем

Надсистемы: общественная формация, государство, человечество, биосфера, ...

Общественная формация - с т.зр. Капитализма-Империализма кооперация разрешённый способ ведения хозяйственной деятельности однозначно показывающий свою эффективность наряду с крупно-товарными производителями против мелкособственных предпринимателей!

Государство - надо прописать нечто нейтральное, пока на ум ничего не приходит. такие объединения могут легко стать прообразами Советов и затем могильщиками государства. Хотя от Государства хотят избавиться уже и ТНК.

Человечество - предполагается, дальнейшее кооперирование локальных ОО до уровня единого Человечества. А учитывая базовые принципы лежащей в основе Человечности, должны будут прекратиться любые распри присущие системам обществ построенных на неравенстве.

Биосфера - Человек осознаёт себя частью Биосферы, и действует в интересах всего живого (всей системы). А не "пилит сук на котором сидит" в угоду повышения собственного благосостояния, "идя по трупам" !!!

Этапы формирования/ постановка ТЗ

Разработка концепции

Постановка задачи для конкретного региона

Утверждение ТЗ для электронной системы управления

Регистрация организации

...

Виды деятельности

Потребкооперация

Кооперативное домашнее образование

Производственные кооперативы

Кооперативное оказание услуг

Обоснование

Через потребности.

Т1. Каждый человек стремится быть счастливым!

Определения.

Счастье — состояние человека, которое характеризуется наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего призвания, самореализации.

Счастье — это состояние человека, которое характеризуется внутренней удовлетворенностью, эмоциональным благополучием и полнотой жизни, достигаемыми через осознание своего призвания, самореализацию, гармонию с окружающим миром и удовлетворением от достигнутых результатов и отношений.

Ощущение счастья — чувство, сопровождаемое положительными эмоциями, которое мы испытываем, когда исполняются наши сокровенные **желания**/удовлетворяются наши острые **потребности**.

Учитывая, что это чувство вызывается действием т.н. "гормонов счастья" (дофамин, серотонин, окситоцин и эндорфин) - оно не может длиться продолжительное время в принципе! Иначе происходит истощение.

Потребность - жизненная/функциональная необходимость.

Потребности всегда объектны и ограничены!

Например. **По объекту:** потребности младенца, школьника, человека, Человека, женщины, водителя, и пр. отличаются, но всегда строго ограничены в количестве.

Желания - это та конкретная форма/предмет, в которой(-ым) мы хотим удовлетворить свои потребности в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида!

Например, жажда — это **потребность**, а то, чем мы хотим её утолить — это **желание** (вода, минералка, чай и пр.)

Желания, по сути, **безграничны**, всегда можно добавить +1 условие к пожеланию! (Есть такой же, но с перламутровыми пуговицами?)

Осознанность действий — принятие решений в состоянии "здесь и сейчас", при понимании и принятии их последствий.

Т2. Человек — существо социальное!

Человеком нельзя стать находясь вне общества. Соответственно часть его потребностей связаны с жизнью и признанием в обществе. (семья, трудовой коллектив, друзья, ...)

Т3. Сознательный Человек знает, что договорные отношения более эффективны и полезны, чем конкурентные.

Анализ потребностей современного Человека:

Базовые/Общие:

Качественные условия проживания - безопасность проживания, доступность необходимой социальной инфраструктуры (транспорт, магазины, больницы, образование и сфера досуга ...), чистая экология (воздух, шум, вода, ...).

Качественное, разнообразное питание - продукты, приготовление, хранение, система общепита. Воспитание культуры и контролю потребления пищи.

Ведение трудовой деятельности: занятие общественно-полезной деятельностью, в коллективе единомышленников, с целью получения конкретного результата.

Важно! Лишь в труде, происходит реализация собственных возможностей/талантов (труд - потребность высшего порядка)!

Качественный отдых: здоровый сон, физкультура, культурные мероприятия, игры, санаторно-курортная система.

Общественные потребности:

Близкий круг — семья, друзья, коллектив - доверительные отношения, забота, взаимовыручка.

Медицина — система профилактики заболеваний, охраны труда, а также гарантированная, качественная узкоспециализированная помощь.

Образование — система воспитания Человека, направленная на раскрытие личных способностей, развитие навыков обучения и работать с источниками информации. Включает в себя систему создания и хранения сборников знаний - методик, технологий и культуру получения необходимых знаний.

Инфраструктура/транспорт/логистика — оптимальное размещение/доступное пользование/планирование, с целью сокращения временных затрат.

Самоактуализация, признание, самореализация — система поощрений и оценки результатов труда. Дающая возможность трудиться на благо общества и получить по результату труда достойное признание общества.

Т4. Современный цивилизованный человек/Человек не способен самостоятельно обеспечить себя всем необходимым.

В рыночной, конкурентной системе он вынужден зарабатывать универсальное средство обмена (деньги), а затем покупать необходимые ему услуги и товары (продукты) соразмерно его доходу - качества и количества.

Схемы кооперации

На примере среднестатистического жителя районного центра.

В его жителя (Ж) окружении существует сложившаяся инфраструктура: админаппарат, садики/школы, больницы и пр. заведения с определённым местоположением и качеством услуг, с определённой транспортной сетью, сетью магазинов и рынков с определённым уровнем цен и ассортимента.

Житель вынужден выбирать из доступных ему мест трудоустройства/работ источники денежного дохода, и соответственно доходу пользоваться имеющимися в наличии товарами и услугами имеющегося качества.

Т5. Невозможно повысить качество жизни, пользуясь услугами и товарами на это не рассчитанными. (увеличивая их, лишь количественно)

Посылка 1. По сложившейся системе, качественно растущие специалисты вынуждены менять место работы и жительства, на более доходные. Соответственно на местах остаются люди, как минимум без "амбиций".

Посылка 2. В сфере питания, и пр. продуктов потребления (фармация, топливо, ...) имеют место массовые фальсификации, подделки. И сама по себе цена продукта не является гарантом качества!

Посылка 3. Выбор качества и поставщика продукта или услуги является нетривиальным решением, т.к. зачастую мы не являемся специалистами в данной области и приходится опираться на зыбкую маркетинговую основу (реклама, отзывы, репутация, бренд).

Т7. Нельзя жить счастливо если все/большинство вокруг несчастны!

(Как минимум, окружающие могут пакостить)

Т8. Работая наёмным рабочим, вы никогда не достигнете уровня доходов хозяина! Иначе он рискует получить от вас: запрос на выделение большего времени на отдых, создание конкурирующей организации.

Следствие: Не стоит разделять хозяев наёмных рабочих на плохих и хороших, т.к. в любом случае они эксплуататоры для которых вы важны, прежде всего, как рабочая сила!

Альтернатива предпринимательству — коллективные формы организации!

Т9. Важно не количество денег, а возможность удовлетворить свои потребности и объём свободного времени.



Предположение.

Жителю для выхода на определённое качество жизни необходимо поднимать (а) свой уровень дохода и менять место жительства (более близкая, качественная инфраструктура), (б) – поднимать совместно общий уровень дохода и качество услуг в своём районе.

Задача.

Возможно ли создать общественную некоммерческую организацию, в которой данный житель найдёт всех необходимых ему специалистов и сам будет одним из них?!

При этом каждый специалист сможет дать совет/решение в рамках своей компетенции и знаний, при необходимости дав возможность связаться/направить к более качественному специалисту, ставя себе в задачу личный рост и создание вокруг себя профильного коллектива единомышленников.

С чем ежедневно сталкивается данный житель — с принятием решений:

- что, где, почём купить?
- куда обратиться за помощью?
- как добиться того, чтобы не обманули?
- где взять/купить, то что надо, а не выбрать из того что есть?

И мы же помним, что схема рыночной покупки – сделай наценку в одном месте, а потом купи с наценкой в сотне других + налоги.

Тут всплывает старая схема "ты мне, я тебе" – специалисты могут обмениваться услугами напрямую вступив в кооперацию ПО+ПК

Потребительская кооперация (ПО) позволяет заказывать продукцию у поставщиков напрямую, договорного качества и соответствующим ценам (ниже рынка)! При этом поставщик получает гарантированный спрос/сбыт!

Производственная кооперация (ПК) позволяет наладить производство необходимой продукции, в своём регионе, дать трудовые/рабочие места, учебно-практическую базу для молодёжи.

Все крупные поставщики имеют базу оптовых клиентов – заключив договора от имени ПО, можно организовать совместные закупки без лишних наценок и договорного качества + получать консультации профессионального товароведа. Формируя при этом собственную базу порядочных поставщиков, участников кооперации, самих продуктов. (информационно-рейтинговая система)

Проблемы кооперации

1. **Организационные.** Сбор и проведение собраний, чтобы решения принимались каждым участником по принципу 1 человек – 1 голос. (место и время собрания)
Сейчас есть возможность уйти от локальных собраний, на электронные платформы, сделав голосования действительно оперативными, открытыми и полными.

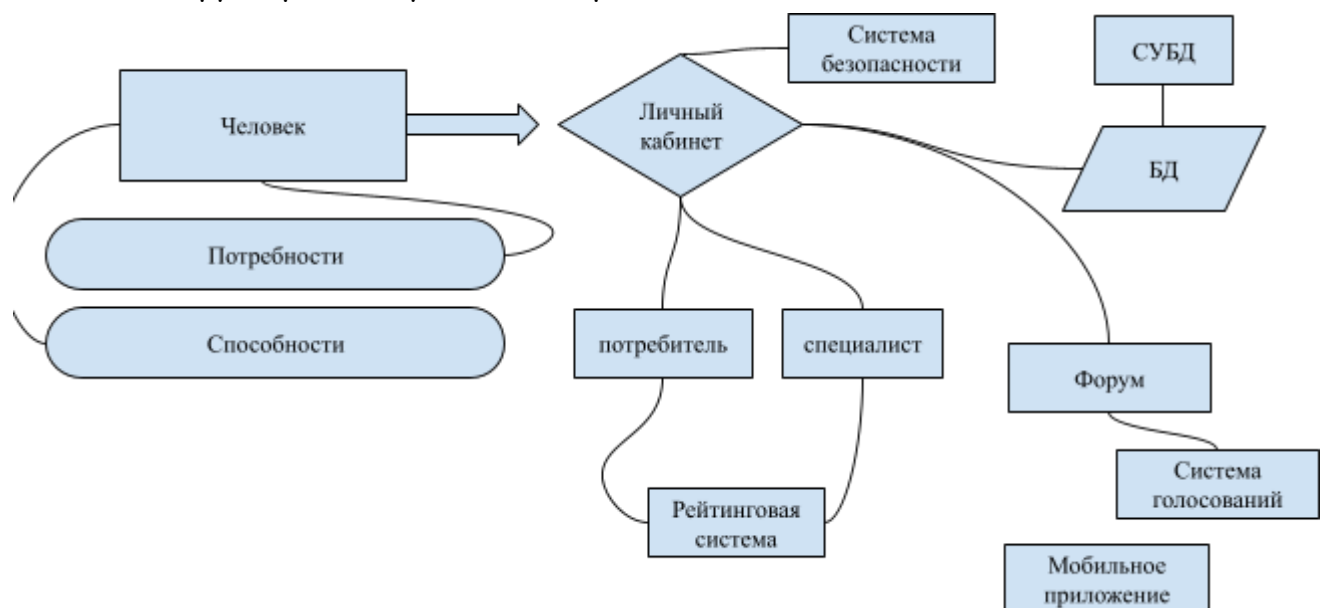
2. **Непрозрачность управления.** Возможность выборного руководства вручную управлять перераспределением ресурсов, очередями, проталкиванием нужных решений и людей.

Сейчас есть возможность сделать электронную систему принятия решений, делающую роль официального руководства декоративной!
(наличие официального руководства — требование закона)

Схемы кооперации

- 1) Различные комбинации из связки: локальная потребительская кооперация (Потр.Общество) + производственная кооперация (ТПК) на базе общественной организации (ОО) с электронной системой управления (конструктор для нужд кооперации)
- 2) Объединение кооперативов

Схема конструктора для нужды кооперации



Словарь используемых терминов

Потребность – жизненная необходимость. То без чего, указанный объект/система не может существовать, погибнет/выродится!

Человек с большой буквы это осознанный член человеческого общества. Это тот человек, который умеет любить и ценить жизнь во всех её проявлениях, несмотря на любые невзгоды, и тот, на которого хочется равняться!

Труд это деятельность направленная на получение удовольствия от самореализации – **потребность!**

Работа это вынужденная необходимость, деятельность направленная на самообеспечение! Пример. Работа по найму, с/х работы, уборка дома ...

Служба – деятельность направленная на общественную необходимость! Содержит в себе строгую дисциплину и дополнительные ограничения по графику.

Пример. Сантехник трудится или работает?!

Если дом построен качественно и надежно, то он будет, когда возникнет потребность, обслуживать его жителей — устанавливать оборудование, следить за состоянием, искать эффективные решения для текущих проблем и передавать опыт для изменения в будущие проекты! (1)

Если дом построен так как "у нас обычно" сейчас строят, то сантехник будет постоянно “привязан”, т.к. постоянно будут возникать неполадки, которые можно будет только "латать", иначе проще будет построить здание заново! (2)

Кооперация – системное, планомерное сложение усилий/ресурсов участников под конкретную задачу. В целом кооперация придаёт организованной деятельности системный характер – итог больше суммы слагаемых!

В законодательном поле выделяют множество форм кооперации: производственная, потребительская, жилищная, гаражная, ...

Кооперативное обучение https://ru.wikipedia.org/wiki/Кооперативное_обучение