



Гриценко Іванна Василівна

Факультет аграрного менеджменту

(<https://nubip.edu.ua/structure/fam>)

Кафедра: Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі

(<https://nubip.edu.ua/node/1129>)

Спеціальність: Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Тема магістерської роботи: Оцінка та перспективи розвитку конкурентоспроможності вітчизняних товарів (на прикладі ПрАТ “Оболонь”)

Керівник: Рябчик Алла Володимирівна, доцент, кандидат економічних наук.



ПУБЛІКАЦІЇ

Гриценко І.В. Рябчик А.В. “Міжнародний маркетинг як інструмент посилення позицій підприємств на зарубіжних ринках”. Матеріали V всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Міжнародні економічні відносини України в умовах інтеграційних процесів: стан, проблеми та перспективи розвитку», м. Дубляни, Львівський Національний Аграрний Університет Економічний Факультет, 14-15 травня 2021 р, Київ, 2021. С. 65-71.

[ЗБІРНИК ТЕЗ V ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ](#)

Гриценко І.В. Рябчик А.В. Аспекти управління конкурентоспроможністю вітчизняної продовольчої продукції. Маркетинг та логістика в агросфері: 2021 рік: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 15 квітня 2021 р. К.: НУБіП України, 2021. С. 145 - 147.

[ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ](#)

ПОСТЕР

[Постерна презентація Гриценко Іванна](#)

РЕФЕРАТ

[Реферат Гриценко Іванна](#)



ОСОБИСТІ ДОСЯГНЕННЯ

[Цифрограм Гриценко](#)

РЕЗЮМЕ

[Резюме Гриценко Іванна](#)

ДОСВІД РОБОТИ

Менеджер з просування продукції на ринок IT-компанія «Softum»

липень 2020 – листопад 2021

- Ведення бонусної політики проектів
- Розробка нових бонусних пропозицій
- Внесення та обробка інформації в CRM
- Робота з відділами щодо узгодження плану роботи
- Навчання нових працівників відділу
- Розробка документації про процес роботи
- Контроль за виконанням завдань копірайтерами та дизайнерами
- Формування звітів, про виконану роботу
- Online support існуючих бонусних та акційних пропозицій

Фахівець відділу міжнародних зв'язків Національний університет біоресурсів та природокористування України

січень 2020 – червень 2020

- Організація роботи офісу
- Організація роботи проректора з міжнародної діяльності
- Ведення документації відділу міжнародних зв'язків

Помічник керівника відділу маркетингу та комунікацій ПрАТ «Миронівський хлібопродукт»

червень 2019 – липень 2019

- Робота з франчайзинговими торговими точками «Наша Ряба»
- Участь у брендуванні торгових точок підприємства
- Аналіз проведення акцій
- Розробка пропозицій щодо комунікаційної діяльності підприємства

Помічник маркетолога ТОВ «Караван»

грудень 2016 – лютий 2017

- Брендування торгового залу
- Розробка POSM-матеріалів
- Розробка анкет та анкетування споживачів
- Польові дослідження конкурентів



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ**

03041, Україна, м. Київ,
вул. Героїв Оборони, 15.

magystr_dep@nubip.edu.ua
<https://nubip.edu.ua/node/1027>
