RUBRICA GRADO ONCE TERCER PERIODO EMPRENDIMIENTO 2025

CATEGORIAS	SUPERIOR	ALTO	BASICO	BAJO
SER	*Evidencia el ejercicio de ciudadanía crítica, responsable y respetuosa mediante el cumplimiento de sus deberes de acuerdo al pacto de convivencia para el fortalecimiento de su formación y educación, demostrando sentido de pertenencia y autonomía a través de su liderazgo y del trabajo colaborativo.*	*Evidencia el ejercicio de ciudadanía crítica, responsable y respetuosa mediante el cumplimiento de sus deberes de acuerdo al pacto de convivencia para el fortalecimiento de su formación y educación, demostrando sentido de pertenencia y autonomía.*	*Evidencia el ejercicio de ciudadanía crítica, responsable y respetuosa mediante el cumplimiento de sus deberes de acuerdo al pacto de convivencia para el fortalecimiento de su formación y educación.*	*Se le dificulta evidenciar el ejercicio de ciudadanía crítica, responsable y respetuosa mediante el cumplimiento de sus deberes de acuerdo al pacto de convivencia para el fortalecimiento de su formación y educación.*
SABER	*Conoce los conceptos básicos de la gerencia de mercadeo y educación financiera para identificar riesgos, oportunidades y las diferentes fortalezas que se puedan tener y poner en práctica.*	*Conoce los conceptos básicos de la gerencia de mercadeo y educación financiera para identificar riesgos, oportunidades.*	*Conoce los conceptos básicos de la gerencia de mercadeo y educación financiera.*	*Se le dificultad Conocer los conceptos básicos de la gerencia de mercadeo y educación financiera.*
HACER	*Diseña estrategias con las 4p del marketing mix teniendo en cuenta el mercadeo como variable fundamental para tomar decisiones, analizando el comportamiento del entorno y de los principales competidores mostrando la toma de decisiones en el momento oportuno.*	*Diseña estrategias con las 4p del marketing mix teniendo en cuenta el mercadeo como variable fundamental para tomar decisiones, analizando el comportamiento del entorno y de los principales competidores.*	*Diseña estrategias con las 4p del marketing mix teniendo en cuenta el mercadeo como variable fundamental para tomar decisiones.*	*Se le dificulta diseñar estrategias con las 4p del marketing mix teniendo en cuenta el mercadeo como variable fundamental para tomar decisiones.*
ACIERTO O ERRORES	*Presenta entre el 90 y el 100% presenta actividades.*	*Presenta entre el 76% y el 89% presenta actividades.*	*Presenta entre un 60% y 75% presenta actividades.*	*Solo entre el 1% y 59% presenta actividades.*
ENE	*Flexibilización curricular para estudiantes con barreras en el aprendizaje y la participación debidamente diagnosticadas con el apoyo de las Pautas de Diseño Universal para el Aprendizaje, Documento de orientaciones, educación inclusiva y demás normativa pertinente.*			