

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Факультет туризму та міжнародних комунікацій **11 квітня 2024 р.** проводить II конкурс учнівських дослідницьких робіт з туризму та готельно-ресторанної справи «СКАРБИ СРІБНОЇ ЗЕМЛІ» та гастрономічний челендж «СМАЧНЕ ЗАКАРПАТТЯ», для учнів 9-11 класів загальноосвітніх шкіл Закарпаття

Метою Конкурсу є залучення учнівської молоді до досліджень актуальних проблем сфери гостинності, аналізу природних та історико-культурних ресурсів Закарпаття, унікальних туристичних об'єктів, презентації оригінальних страв закарпатської кухні. Участь у Конкурсі сприятиме виявленню сучасної молоді зацікавленої у розвитку та популяризації туризму та рекреації в Закарпатті, кристалізації громадянсько-патріотичного самовизначення учнів через розуміння природнього, історико-культурного потенціалу Закарпаття, що є невід'ємною складовою туристичного ринку України.

До участі в Конкурсі та/чи гастрономічному челенджі запрошуються учні 9-11 класів загальноосвітніх навчальних закладів усіх типів шкіл та форм власності Закарпаття.

Напрямки пропонованих учнівських дослідницьких робіт:

- 1. Унікальні туристичні місця**
- 2. Готельно-ресторанні особливості Закарпаття.**

Конкурс і гастрономічний челендж проводиться в два етапи:

I етап Конкурсу передбачає підготовку дослідницьких робіт, відповідно до вимог зазначених нижче. Учнівські дослідження повинні відображати самостійний творчо-пошуковий доробок, що ґрунтуються на оригінальних джерелах.

I етап Гастрономічного челенджу передбачає підготовку відеоролика. У відеоролику учні презентують авторське виконання страви закарпатської кухні та її оформлення. Вимоги до відеоролика зазначені нижче.

Електронний варіант дослідницької роботи та/чи відеоролик, оформлені відповідно до вимог, а також заяву-анкету учасника необхідно надіслати на e-mail: ulyana.hanas@uzhnu.edu.ua до 1 квітня 2024 р.

II етап Конкурсу й Гастрономічного челенджу передбачає публічний захист дослідницьких робіт (до 5 хвилин) та/ або презентацію відеоролику (до 5 хвилин).

II етап відбудеться **11 квітня 2024 р. онлайн на платформі Google meet.** Посилання на другий етап конкурсу буде повідомлено додатково.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ РОБОТИ

1. Робота має бути набрана в редакторі Word, шрифт Times New Roman – 14 пт, міжрядковий інтервал – 1,5, абзацний відступ – 1,5 см. Поля – 2 см.
2. Текст обсягом 12-15 сторінок.
3. Мова – українська.
4. Структура роботи:
 - титульна сторінка (зразок в додатку);
 - зміст (зразок в додатку);
 - вступ (розкриває сутність і стан проблеми та її значущість, вказується: актуальність, мета, об'єкт, предмет та методи дослідження);
 - основна частина поділяється на два розділи (у 1 розділі подається огляд літератури та теоретичне підґрунтя дослідження, у 2 розділі приділяється увага результатам власних досліджень автора з висвітленням того нового, що він вносить у розробку проблеми);
 - висновки (відображають найважливіші дослідницькі та практичні результати, одержані в пошуковій роботі);
 - список використаних джерел і літератури;
 - додатки (за наявності).
5. Індеси посилань – у тексті в квадратних дужках (напр.: [2], [6, 2-4; 7, 10]; оформлення посилань згідно з правилами бібліографічного опису.
6. Робота повинна відповідати вимогам:
 - актуальність теми дослідження;
 - виділення нового, що вносить подана на конкурс робота;
 - основні завдання роботи;
 - виклад основного матеріалу дослідження;
 - висновки;
 - ілюстративні (джерельні) додатки;
 - список використаної літератури (необхідно розміщувати в один із таких способів: у порядку появи посилань у тексті або в алфавітному порядку прізвищ перших авторів).
7. При оформленні картки учасника необхідно правильно та розбірливо заповнити всі поля. Картка учасника надсилається разом із роботою.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ВІДЕОРОЛИКУ ДЛЯ УЧАСТІ В ГАСТРОНОМІЧНОМУ ЧЕЛЕНДЖІ «СМАЧНЕ ЗАКАРПАТТЯ»

1. Максимальна тривалість відеоролику – 5-7 хвилин.
2. Відеоролик може бути відзнятий будь-якими доступними для учасників засобами (за допомогою професійної або непрофесійної відеокамери, фотоапарату, мобільного телефону тощо).

3. Використання під час зйомки та монтажу спеціальних програм та інструментів залишається на розгляд авторів.
4. Мова озвучення – українська.
5. На початку відеоролика вказується назва страви, прізвище та ініціали автора й консультанта (за наявності).

Критерії оцінки відеороликів:

- ✓ повнота розкриття теми (особливості страви, рецептура, всі етапи приготування, з обов'язковим акцентом на авторський внесок, подача);
- ✓ змістовність та оригінальність ідеї;
- ✓ якісне і вдале поєднання знятого відеоматеріалу, музичного, титрового та словесного оформлення;
- ✓ загальне емоційне враження.

Учасники конкурсу та челенджу отримують сертифікати, а переможці будуть нагороджені грошовими преміями!

Контактна особа: заступник декана з наукової роботи, кандидат філософських наук, доцент кафедри туризму Уляна ХАНАС, тел.: 0505604453. E-mail: ulyana.hanas@uzhnu.edu.ua

Зразок оформлення титульної сторінки дослідницької роботи

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

Реєстраційний № _____
« ___ » _____ 2024 р.

ДОСЛІДНИЦЬКА РОБОТА
Секція: Готельно-ресторанні особливості Закарпаття

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЯХ МУКАЧЕВА

Учениця (учень) 11 класу
ЗОШ І-ІІІ ступенів №3 м. Мукачево
Наталія МЕЛЬНИК

Керівник:
учитель географії
Марія НЕМЕШ

Мукачево 2024

Зразок оформлення змісту роботи

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. НАЗВА ТЕОРЕТИЧНОГО РОЗДІЛУ	4
РОЗДІЛ 2. НАЗВА АНАЛІТИЧНОГО РОЗДІЛУ	7
ВИСНОВКИ	1
	2
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	1
	4
ДОДАТОК А (за наявності)	1
	6
ДОДАТОК Б (за наявності)	1
	7

Зразки оформлення списку використаної літератури

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Замки Львівщини. За матеріалами періодичної преси. Львів : Б/в, 2017. 232 с.
2. Безсмертя. Книга пам'яті України 1941–1945 рр. / А. П. Панченко, С. М. Андрушко, О. С. Артёмов та ін. Київ : Книга пам'яті України, 2018. 875 с.
3. Біленький Є. А., Козловець М. А. Словник туризмологічних термінів і понять. Київ : Кондор, 2016. 372 с.
4. Богуцький В. М. Ізянське лозоплетіння як етнокультурний феномен. URL
:http://philology.knu.ua/library/zagal/Studia_Linguistica_6_2/013_022.pdf
5. Слободянюк М. Особливості ресторанного бізнесу в умовах Covid-19. *Бізнес навігатор*. 2021. № 2. С. 48-57.

КАРТКА УЧАСНИКА

Наталія МЕЛЬНИК – учениця 11 класу ЗОШ І-ІІІ ступенів №3 м. Мукачево;
тел. 099 345 21 59; orest.gecha@gmail.com

Марія НЕМЕШ – учитель географії, ЗОШ №3 м. Мукачево; тел. 097 562 34
53; marya_nemesh@ukr.net