

# БИЗНЕСУ

## День благотворительной подписки (ДБП). Инструкция по применению.

ДБП проводится с 2022 года. Его цели — рассказать людям о том, почему для некоммерческих организаций важна регулярная финансовая поддержка, и как это просто реализовать; а также — увеличить количество новых регулярных (рекуррентных) подписок в адрес НКО. Представьте, каждый месяц, 20 числа, в НКО будет поступать определенное количество средств, как зарплата, и на них можно будет рассчитывать, обеспечивая постоянные или срочные нужды организации и тех, кому она помогает.

**Дата события: 20 июля каждого года.**

**Коммуникации в 2025 году: с 14 по 27 июля.**

### Актуальность темы

Благотворительная подписка — это регулярные перечисления в поддержку некоммерческих организаций. Подписываясь на ежемесячный платеж на платформах, можно быть уверенным, что деньги будут перечислены в проверенные НКО.

Во многих сферах жизни подписки становятся ежедневной рутинной — их используют онлайн-кинотеатры, городские самокаты, сервисы доставки еды и оплаты ЖКХ.

**Благодаря ежемесячным пожертвованиям фонды могут лучше планировать свою работу, развивать системную помощь и долгосрочные программы, а значит, помогать большему количеству людей эффективно.**

### Почему бизнесу важно присоединиться

Мы живем в мире, где помощь некоммерческих организаций меняет жизни людей к лучшему каждый день. Многие из вас (или ваших знакомых) наверняка сталкивался с ситуациями, когда только НКО оказывали необходимую помощь.

Включение предпринимателей, их клиентов в благотворительность — всегда большая помощь. Тем более, когда дело касается системных проектов, которые работают для многих НКО и в долгу, таких как День благотворительной подписки!

Ваша интеграция в ДБП может превратиться в хорошую традицию и показывать регулярный импакт. А еще — это отличный повод для внешних и внутренних коммуникаций.

## Как присоединиться

**Предложить сотрудникам оформить подписку в пользу одного или нескольких благотворительных фондов.** На любой фандрайзинговой платформе или сервисе вы найдете список проверенных НКО. Можно помогать на сайте организации или через платформу, особенно это удобно, если вы хотите выбрать несколько НКО.

**Стать информационным партнером Дня благотворительной подписки.** Даже если вы не планируете специальной активности, можно сделать пост в социальных сетях компании — для клиентов, или запланировать рассылку по сотрудникам.

Организаторы ДБП ежегодно готовят материалы для продвижения акции.

- [Здесь — баннеры](#),
- в [этой папке](#) — логотипы акции,
- вот [пресс-релиз](#).

**Обязательно используйте хэштег #ПодпискаПоЛюбви!**

**Стать ресурсным партнером или спонсором одной из специальных акций, которые запускают основатели или участники Дня благотворительной подписки.** Что это может быть? Например, акция софинансирования — когда компания умножает в 2, 3 или больше раз каждое регулярное пожертвование, совершенное 20 июля (не обязательно продолжать умножать пожертвование каждый месяц!). Некоторые компании решают стать рекуррентами сами — отчислять в НКО каждый месяц процент с продаж одного из продуктов.

При создании специальных проектов ориентируйтесь на смысл акции — регулярная помощь важна, даже маленькая, — ценности и продукты вашей компании и цели НКО. Из этих трех составляющих получаются удивительные яркие инициативы, которые с охотой подхватывают СМИ и блогеры, и которые вызывают теплые чувства у клиентов компании.

—

День благотворительной подписки создан по инициативе крупнейших фандрайзинговых платформ — «Благо.ру», «СберВместе», Tooba, VK Добро и благотворительного сервиса Правительства Москвы [mos.ru/blago](https://mos.ru/blago). Также инициативу поддерживают социальный проект Яндекса «Помощь рядом», платформа «Совкомбанк про добро», Билайн, Planeta.ru. На каждой из платформ в этот день количество подписок растет на 34% по сравнению с обычным днем. Это имеет долгосрочный эффект — каждое 20 число каждого месяца НКО, которые зарегистрированы на платформах, получают больше средств. И год от года празднования Дня благотворительной подписки эта цифра растет.