

# PROPUNERE SERVICII MARKETING

Pentru:

(logo client)

# Nume Client

## Obiective și provocări

Conform discuțiilor anterioare, am înțeles că obiectivul principal îl reprezintă...

## Cercetare prealabilă

Înainte de crearea acestei propuneri am făcut o cercetare legată de industrie și în special legată de căutările în mediul online.

Am descoperit faptul că...

## Propunere

Pornind de la datele de mai sus credem că cel mai important este...

Pentru a pune în practică această abordare, vă propunem următoarele:

## Realizare strategie SEO

Înainte să ne apucăm de lucru, este important să prioritizăm.

De aceea, vom lucra împreună pentru a identifica produsele și categoriile care (1) au cel mai mare potențial economic, dar în același timp (2) site-ul să aibă rezultate reale de a ajuns în primele rezultate în termen de 6-12 luni pe căutările pentru aceste produse.

De asemenea, ne vom implica activ și vom menține legătura cu echipa care dezvoltă website-ul pentru a ne asigura că acesta respectă bunele practici SEO și că site-ul va rămâne optimizat chiar dacă numărul de produse/categorii va crește pe viitor.

## Keyword Research (Cercetare Cuvinte Cheie)

Din experiență, am văzut că pentru a aduce cu adevărat trafic, conținutul unui website trebuie organizat și creat având optimizarea pentru motoarele de căutare în minte.

De aceea, ne interesează să descoperim:

- Ce căutări fac oamenii în legătură cu produsele/serviciile pe care le oferim;
- Ce alte cuvinte cheie cu volum de căutări ridicat și competiție redusă putem găsi pentru care să optimizăm site-ul sau să creăm conținut;

- Care este poziția actuală a website-ului pentru aceste cuvinte cheie;
- Ce cuvinte cheie putem targeta în mod realist;

Cuvintele vor fi clasificate în funcție de:

- Potențialul comercial;
- Potențialul de trafic;
- Dificultatea cuvintelor cheie;

**Livrabil:** o listă de cuvinte cheie pe care site-ul poate concura în mod realist și acestea pot deveni surse de trafic.

## Optimizare SEO Tehnică & pentru accesibilitate

Partea tehnică reprezintă fundamentul întregului proces de optimizare a site-ului.

Dacă acesta nu poate fi indexat complet și corect de către motoarele de căutare, restul eforturilor vor fi în zadar.

De aceea, ne vom implica activ în finalizarea site-ului pentru a ne asigura că acesta respectă pe cât posibil bunele practici SEO chiar dinainte de lansare.

După lansare, vom realiza un audit tehnic complet pentru a verifica eventuale erori și probleme din punct de vedere al motoarelor de căutare.

SMARTERS se va ocupa de asemenea și de înscrierea website-ului în motoarele de căutare, de monitorizarea mesajelor și avertizărilor primite de la Google și de alte aspecte tehnice.

**Livrabile:** un document cu rezultatele auditului tehnic, înscriere site în Search Console.

## Optimizare SEO On-page

Pentru ca o pagină să poată apărea în primele rezultate în motoarele de căutare aceasta trebuie să conțină în câteva locuri cheie cuvintele pe care potențialii clienți le folosesc în căutări.

Pe lângă aceasta, alte elemente de țin de website precum structura internă de link-uri trebuie optimizată astfel încât motoarele de căutare să poată accesa cât mai facil website-ul și în special paginile importante pentru noi.

Vom analiza paginile site-ului și vom optimiza:

- Titlurile pentru a include cuvântul cheie și pentru a obține click-uri;
- Folosirea cuvintelor cheie în conținut;
- Paginile de tip categorie (în cazul magazinelor online);
- Structura acestora și folosirea heading-urilor (H1, H2, H3);
- Arhitectura website-ului și structura internă de link-uri;
- Imaginile;

SMARTERS nu intervine la nivel de website. Vom livra un document pe care echipa de dezvoltare îl va folosi pentru a face modificările.

**Livrabil:** document model și feedback pe optimizarea on-page a site-ului.

## Off Page SEO (link building)

Odată ce website-ul este optimizat on-page și are conținut ce poate apărea în rezultatele motoarelor de căutare, link-urile joacă cel mai important rol pentru atragerea de trafic organic.

În general acesta reprezintă unul din punctele slabe din punct de vedere SEO a site-urilor pe care le analizăm.

Dar pentru ca un website să apară în primele rezultate este nevoie de link-uri de la un mix de website-uri, cele cu autoritate mare din punct de vedere SEO având cel mai mare impact.

Pentru a atrage aceste link-uri vom folosi mai multe strategii printre care:

- Guest blogging;
- Advertoriale pe alte website-uri;
- Content hacking (strategie proprie SMARTERS, [vezi studiu de caz aici](#));
- Infografice;
- etc.

**Livrabil:** minim 80 de domenii noi care să facă trimitere spre site în primele 12 luni de implementare a proiectului.

## Monitorizare

La SMARTERS folosim 2 tipuri de monitorizări pentru a ne asigura că site-ul este sănătos din punct de vedere SEO și suntem pe drumul de a ne atinge obiectivele stabilite:

- Monitorizare Search Console: pentru a identifica eventualele probleme tehnice și de indexare;
- Monitorizare Google Analytics: pentru a vedea cum evoluează per ansamblu traficul organic și cum contribuie la obiectivele de business.

## Raportare

Vom avea două tipuri de raportări:

Un raport lunar de activitate ce include și evoluția KPI discutați (eg. trafic, leads, conversii).

Review-uri o dată la 3 luni a indicatorilor și a strategiei.

## Cotație de preț

Prețul serviciilor menționate mai sus este de 1000 euro/luna și este valabil pentru un contract de 12 luni.

---

Pentru alte întrebări, nu ezitați să ne contactați la +40 769 463 479 sau la [toma@smarters.ro](mailto:toma@smarters.ro)

Spor în toate,

Toma Grozăvescu