

Оглавление:

[Статьи для бизнеса](#): seo-статьи для Wiseadvice, бизнесхаки для «Деловой среды»
[Материалы на тему рекрутинга](#): статьи для «Авито», чек-лист для «Деловой среды»
[Статьи на юридические темы](#)
[Статьи на тему инвестиций](#)
[Финансы и инвестиции: контент для онлайн-школы в сфере финансов и инвестиций](#)
[Пример редактуры текста](#)
[Косметология: контент для инстаграм косметологической клиники](#)

Статьи для бизнеса

Для подготовки этих статей я общалась с экспертами, изучала законы и другие материалы по теме, писала сам текст и согласовывала его с редакторами и экспертами.

1. **Статья для Wiseadvice** с учетом seo «Регистрация бизнеса в Казахстане» :
https://docs.google.com/document/d/1oYTOM69pLfb76PUW_o_kWBPIYz9gFI09QadcRfyXPQ/edit?usp=sharing
Ключи seo выделены цветом (зеленые - желательные, лиловые - обязательные).
2. **Серия бизнесхаков о продвижении в сфере b2b для рассылки «Деловой среды»:**
Как бухгалтерской компании превращать клиентов в постоянных
https://docs.google.com/document/d/1cS4gbLndPLcp5hcaXIHSktpiDC8IzW_DIZb5Y-R2M00/edit#heading=h.b4k5yygbvjg6
Как обрабатывать ошибки сотрудников и негативные отзывы
https://docs.google.com/document/d/1fagOxdm6ZbpInjw0MiudnaEEHT5lymalEnddc_hcGDY/edit#heading=h.sg69fqhu50yr
Как запустить реферальную программу в сфере b2b-услуг
<https://docs.google.com/document/d/1WP8PrWsxDmxBacHLbAb-dyS0EY4ikUwoJGZ6nWJ6BLc/edit#heading=h.ibtk2f702fom>
Как стимулировать сарафанное радио
https://docs.google.com/document/d/1PY6TXciXxKe4kCjazfN3lpik8F_TyX9l4x-3jXLxZrs/edit#heading=h.feqagcz2hfqq

Статьи на тему рекрутинга

1. **Для Авито** с учетом требований seo:
Как объяснить большой перерыв в работе:
<https://www.avito.ru/journal/articles/kak-obyasnit-bolshoy-pereryv-v-rabote?embedded=true>
Как пройти собеседование по телефону
<https://www.avito.ru/journal/articles/kak-proyti-sobesedovanie-po-telefonu>

Для подготовки этих статей я общалась с экспертами, писала тексты с учетом ТЗ от seo. Согласовывала и дорабатывала результат с учетом правок от редактора и шеф-редактора.

2. Текст в рассылку для Деловой среды:

Чек-лист "Как быстро проверить кандидата на релевантность":

<https://docs.google.com/document/d/1MmLo50Qgb53qjYVminngFD5fZf6aCNjJ4A81QDtO4J8/edit?usp=sharing>

материал искала в свободном доступе, но нужно было сделать четкий чек-лист под формат "Деловой среды". Здесь я искала инфу, продумывала структуру, писала текст, цепочка редакторов потом с ним не работала

Статьи на тему инвестиций

Для проекта «Лимон на чай»:

1. Как провести фундаментальный анализ компании: разбираем на примере «Норникеля»:

<https://lemonforte.ru/kak-provesti-fundamentalnyj-analiz-kompanii-razbiraem-na-pri-mere-nornikelja/>

Здесь я писала статью по приблизительному плану, который составил редактор (заголовки, подзаголовки). Я подбирала материал, графики, примеры, писала саму статью.

2. Налоговые льготы и вычеты для инвесторов:

<https://lemonforte.ru/lgoty-dlja-investorov-v-2021-godu/>

В этой статье больше самостоятельной работы, от редактора был только заголовок и требования по SEO (нужные словосочетания, количество списков и иллюстраций). Я сама составляла план, подбирала материал и примеры, писала статью.

3. В какие акции инвестировать в 2021 году:

<https://lemonforte.ru/v-kakie-akcii-investirovat-v-2021-godu/>

Здесь я выступила скорее в роли копирайтера, поэтому моего имени нет под статьей. Инвестор назвал отрасли и компании, которые он может порекомендовать, дал тезисы с аргументами. Моей задачей было расширить эти тезисы, собрать больше информации о компаниях, подобрать графики и написать статью.

Для компании Penenza написала статью по отрывку вебинара от эксперта:

<https://docs.google.com/document/d/17K1N8MFk1OHw5pv3HSVWoW9RcLdS-BKxnk8aDBxaJdc/edit?usp=sharing>

Задача: взять за основу отрывок из вебинара, дополнить фактуру, добавить в материал рекламу услуг компании.

Материалы для юристов и адвокатов

1. Серия статей по банкротству юрлиц для коммуникационного бюро «Хорошая история».

Задача: публикации в деловых СМИ для поддержки репутации клиента.

Как решали: я обсуждаю тему с клиентом, продумываю структуру статьи, пишу материал, согласовываю с редакторами бюро, передаю пиарщикам для работы с редакцией издания.

Примеры статей:

Субсидиарная ответственность по долгам юридического лица: ликбез для руководителя

<https://docs.google.com/document/d/1LTh3ZzNQdFkuK5qXY60Y6VsVL-qpFI1Z4auhUVftRhA/edit#heading=h.gbopnkf6nubh>

Советы для тех, кто приближается к банкротству (опубликовано в журнале «Секрет Фирмы»)

https://docs.google.com/document/d/1dJ_5SOBBOjWVLPnzS-Lvv6GOrYC6zzhrEflcW8ZmDIM/edit#heading=h.kvskt8943gur

2. Редактура статей для «Новой адвокатской газеты»

Задача: собрать комментарии адвокатов по заданной проблеме, подготовить материал на их основе или взять ответ адвоката на вопрос гражданина, дополнить до формата статьи, проверить на логику и соответствие законодательству.

Как решала: задавала вопросы экспертам, редактировала их текст или дописывала сама на основе их ответов.

Пример работы: подготовка статьи «Начальник заставляет работать более положенного»

Исходный ответ адвоката на вопросы граждан:

https://docs.google.com/document/d/1OFAN6CFTnC_pjrgLjxOcw-ChKHB47LxDNLdqSSFy5O0/edit?usp=sharing

Задала автору несколько вопросов по теме, докрутила материал до статьи и согласовала с автором результат:

<https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advices/nachalnik-zastavlyaet-rabotat-bolshe-polozhennogo/>

С июня 2020 по февраль 2022 работала над контентом в проекте «Город инвесторов».

Начинала с постов по ТЗ, затем взяла на себя контент-план. С апреля 2021 года руковожу отделом контента, подбираю копирайтеров под задачу, продумываю публикации и т.д.

Цели:

повысить вовлеченность аудитории, решить проблему оттока людей в Телеграм, наладить регулярные публикации.

Что сделала:

1. Добавила формат задачек на мышление инвестора: даю подборку акций с краткими характеристиками. Читатели выбирают, что бы они купили, и объясняют свой выбор. Дальше даем пояснение.

Пример:

Задача 1: https://vk.com/gorodinvestorov?w=wall-95539733_25563

Решение к задаче 1: https://vk.com/gorodinvestorov?w=wall-95539733_25732

Задача 2: https://vk.com/gorodinvestorov?w=wall-95539733_26628

Решение к задаче 2: https://vk.com/gorodinvestorov?w=wall-95539733_26724

Результат: положительная обратная связь, один из лучших форматов по количеству лайков и комментариев (больше только подборки фильмов и начало «сериала»).

2. Добавила еженедельный дайджест новостей для инвесторов в Телеграм

Пример: https://t.me/gorod_investorov/1330

Результат: видим интересы людей по результатам опросов. На анонсе новостей пришло более 300 человек из других соцсетей (для нас это много). Повторили еще 4-5 раз, получили естественный прирост.

3. Добавила формат сериалов. Аудитория сама определяет следующий шаг героя
Результат: стабильно собираем больше комментариев, чем обычно. Хорошее решение, когда надо поднять охваты. Контент скорее развлекательный.

Пример:

Первый сериал:

Серия 1: https://vk.com/gorodinvestorov?w=wall-95539733_23423

Серия 2: https://vk.com/gorodinvestorov?w=wall-95539733_23654

Серия 3: https://vk.com/gorodinvestorov?w=wall-95539733_23828

Второй сериал:

Серия 1: https://vk.com/gorodinvestorov?w=wall-95539733_26811

Серия 2: https://vk.com/gorodinvestorov?w=wall-95539733_26889

Серия 3: https://vk.com/gorodinvestorov?w=wall-95539733_26949

Серия 4: https://vk.com/gorodinvestorov?w=wall-95539733_26973

4. Больше полезного контента: подборки полезных приложений, дивидендных акций и т.д.; инструкции как составить личный финансовый план и т.п.

Пример:

Подборка стратегий знаменитых инвесторов с пояснением, как читатели могут реализовать их в своем портфеле

<https://vk.com/@gorodinvestorov-perenimaem-opyt-velikih-kak-uorren-baffet-i-bendzhamin-grem>

Как составить личный финансовый план:

<https://gc.gorodinvestorov.ru/pl/fileservice/user/file/download/h/d60364e9d54ff6a146ed8929c7929d72.pdf>

Результат: меньше негатива в комментариях, меньше обзывают инфоцыганами, чаще благодарят и репостят.

5. Из отзывов начали оформлять кейсы.

Пример: https://vk.com/gorodinvestorov?w=wall-95539733_25882

Результат: комментариев на такие посты не очень много, но больше переходов на ленд.

Пример редактуры текста

Задача: В соцсетях «Города Инвесторов» время от времени размещать пост о благотворительности: приглашать поучаствовать в аукционах, марафонах, доносить ценность самой идеи.

Проблема: соцсети проекта читали люди, которые интересуются инвестициями, финансами, хотят зарабатывать больше или выйти на пассивный доход и вообще не работать. Далеко не все посты благотворительного проекта можно было опубликовать у нас в неизменном виде.

Исходный текст:

https://docs.google.com/document/d/10b0iauhoxslm_TTmyq47Pi2TkG5Rcc0_KHee_tw5A0o/edit?usp=sharing

В нем с первых слов говорят о заболевании, его причинах, переживаниях родителей. Такой пост люди могут ожидать в сообществе благотворительного проекта. Но те, кто подписывался на соцсети о финансах и инвестициях, могут пролистать такой текст или вовсе отписаться — подумают, что вступили в какую-то группу по ошибке. В итоге мы не решим задачу, т.е. не привлечем людей поучаствовать в благотворительности.

Текст переделали так:

https://docs.google.com/document/d/1E7VSIUTiTxtU7mWKsYACXVkf_IgLR33wSY3QwXzKBL4/edit?usp=sharing

С первых шагов сделали отсылку к теме богатства, зашли со стороны мышления. Объяснили, почему помогать важно, в т.ч. и для своего роста. Напомнили, что многие знаменитые и богатые люди занимаются благотворительностью. Сократили количество медицинских подробностей. Оставили эмоциональную часть и описали результат — вот, благотворительность работает, посмотрите, как мы улучшили жизнь этих детей. В общем сделали так, чтобы человек сразу понял: мы обращаемся к нему и продолжаем говорить на тему, ради которой он на нас подписался.

Я ставила задачу копирайтеру, объясняла проблему и показывала, что и как нужно переделать. С точки зрения редактуры пост не идеален, но соответствует правилам сообщества («Вы» с большой буквы, многословность — подстраиваемся под стиль речи собственника, т.к. тексты идут от его лица).

С апреля 2018 по апрель 2020 вела контент в инстаграм косметологической клиники «Аэстетика».

Для этого общалась с экспертами, присутствовала на некоторых процедурах. Все тексты согласованы с главврачом клиники.

Основные задачи контента:

- донести экспертность сотрудников клиники;
Пример текста (здесь дополнительно снимали возражение «а в прошлый раз мне делали иначе»):
<https://docs.google.com/document/d/14lucEYsKUxtOdIfYSV0pYs6MVv7dXTmN0VUJUHSGGbk/edit?usp=sharing>
- снять возражение «у вас дорого»;
Пример текста:
<https://docs.google.com/document/d/1v7iqsB2Qmh3W6uPuKqisj9l2BedMneFi-kKI5MeeR-E/edit?usp=sharing>
- дать понимание, какие задачи клиенты могут решить в салоне, с помощью каких процедур, как они работают;
Пример текста:
<https://docs.google.com/document/d/1spk3RheDyn8XXZTy1huxqaoCSWKmDd3iH9rIYj4sbLI/edit?usp=sharing>
- сформировать серьезное и правильное отношение к процедурам (например, когда лучше обратиться к психологу, а не бежать менять внешность);
Пример текста:
<https://docs.google.com/document/d/1cdwn4JR7vZWoSsLIP9TN7jiO9-4IAwaaevdHCgJTjRU/edit?usp=sharing>
- вызвать интерес к парфюмерии и косметике, которые представлены в салоне.
Пример текста:
https://docs.google.com/document/d/1yPh7Y0p3e9JnEjT17mMcx7gnjduEC1Ukk9LU4LyC_gc/edit?usp=sharing
- снять возможные конфликты, например, из-за необходимости заполнять документы или пройти дополнительных специалистов
Пример текста:
<https://docs.google.com/document/d/1WTXyTnUo3zoGakTRfzM8bHDBn-XYA55RT9BH5WspMFc/edit?usp=sharing>