



Bilan ALGEST 2022

Contenu

1. Résumé
2. Chiffres clés
3. Rencontres d'affaires B2B & Résultats

1. Résumé :

La 7^{ème} édition du salon ALGEST 2022, organisée conjointement par la **BASTP** et le **WTCA**, s'est déroulée dans une conjoncture économique et sanitaire nettement plus favorable au climat des affaires.

-> Ce contexte a permis une **participation importante (+ 14 % par rapport à l'année précédente)**, des principaux acteurs du secteur industriel manufacturier, de celui des fabrications militaires et de Sonatrach, représentant le secteur de l'énergie.

L'édition 2022 a été placée sous le haut **patronage de Monsieur le Ministre de l'Industrie**, signe s'il en était besoin, d'une attention particulière portée par les pouvoirs publics à la tenue de cet événement.

-> Il traduit ainsi **la volonté** des plus hautes autorités **de l'État d'accompagner les principaux acteurs du secteur industriel et particulièrement les PME de sous-traitance** dans leurs efforts d'intégration nationale, à travers le développement d'un tissu industriel dense et de qualité.

De plus, le salon a été enrichi par la **présence des start-ups** et des représentants des principales **universités et écoles d'ingénieurs**,

-> ce qui **augure** pour les prochaines années, **d'un développement des technologies lié à la connexion Industrie / Université / Centres de recherche**. Sans négliger **l'innovation** et la **formation aux nouveaux métiers de l'industrie 4.0**

Le salon disposait d'un **espace conférences** dédié exclusivement aux problématiques issues de la nécessaire restructuration du tissu industriel national vers plus d'intégration et d'optimisation.

-> Grâce à ces conférences, les concepts clés de **développement durable, d'économie circulaire** et de **reverse engineering** ont été abordés afin de préparer le terrain pour un développement national industriel intégré.

Tous ces considérants ci-dessus énoncés ont permis une pleine atteinte des objectifs assignés à la 7^{ème} édition du salon ALGEST 2022.

2. Chiffres clés :

98 exposants en total

- 2 start-ups
- 2 universités
- 45 donneurs d'ordres
- 30 PME de sous-traitance
- 19 services institutions

Participation étrangère :

- Tunisie : 1 groupe représentant 6 investisseurs
- France : 1

Délégations étrangères :

- 14 entreprises polonaises
- 5 entreprises de Metz (pôle de la sous-traitance de la région Alsace Lorraine)
- RAP – Renault Production Algérie (acheteurs)

Secteurs représentés :

- Energie, hydrocarbures ; forage ; pétrochimie
- Mécanique, métallurgie, sidérurgie, engineering, pièces automobiles
- Électricité, électronique, électroménagers, moteurs électriques, batteries et PDR
- Plastique, caoutchouc
- Fourniture industrielle, récupération
- Equipment, vérins, filtres
- Génie civil, cimenterie
- Transport
- Assurances, banques, édition, publicité
- Services liés à l'industrie, agence d'appui, études

3. Rencontres d'affaires B2B :

Les inscriptions en ligne ont donné lieu à **près de 300 rendez-vous d'affaires programmés avec un agenda personnalisé** ; ce qui constitue une bonne évolution par rapport à la 6^{ème} édition qui était elle-même en progression par rapport à la précédente édition.

Les résultats des différents rencontres B2B :

-> En moyenne, **60 % des rencontres ont abouti à des bons de commandes ou des rendez-vous** pris pour la concrétisation de contrats commerciaux ou d'accords de partenariat.