

Трендвотчинг

Первостепенное значение soft skills

Исследования последних десятилетий показывают, что в профессиональной деятельности все большее значение придается, так называемым мягким навыкам, в которые входят и навыки коммуникации.

Приоритет «гибких навыков» (soft skills) в бизнес-среде также демонстрируют отчеты текущего года. [Отчет LinkedIn за 2025 год](#) обращает внимание, что сейчас компании сильно обращают внимание на soft skills. 91% специалистов по обучению и развитию (L&D) согласны, что soft skills сегодня важны как никогда для успеха в карьере. Так же утверждается, что главной мотивацией сотрудников к обучению является возможность карьерного роста.

А наш сервис напрямую отвечает на этот запрос, предлагая инструмент для развития навыков, необходимых для повышения.

В своем отчете ["Global Human Capital Trends"](#) Deloitte анализирует, как меняются подходы к управлению персоналом. Фокус смещается от должностей к конкретным навыкам, которыми обладает человек. Компании переходят к "skills-based" подходу, где ценность сотрудника определяется не его должностью, а набором навыков, которые он может применить для решения бизнес-задач. Это делает развитие soft skills личной ответственностью каждого, кто хочет быть востребованным. Отчет призывает создавать «цифровые песочницы» и микро-проекты, где сотрудники могут практиковать навыки принятия решений и коммуникации в безопасной среде. Наш сервис как раз является такой «песочницей».

Тренд на аутентичность

Пользователи, устали от «корпоративной маски» и «идеальных» спикеров. Они требуют честности, эмпатии и уязвимости. Сегодня доверие вызывает руководитель или спикер, который не боится признать, что чего-то не знает, делится своими ошибками и показывает человеческую сторону. Это создаёт психологическую безопасность и сильную эмоциональную связь.

Лидерство, основанное на эмпатии и прозрачности, стало ключевым фактором для удержания команд в гибридном формате. [Исследования DDI](#) (Development Dimensions International) за 2025 год показывают, что аутентичность и открытое признание вызовов напрямую влияют на доверие и вовлеченность сотрудников. Наш сервис учит не только «правильным» ответам, но и тому, как тактично признать незнание, как выразить эмпатию и как поделиться личным опытом, не теряя при этом авторитета.

Тренд на интерактивность

Современная коммуникация — это интерактив. Как для выступлений на большую аудиторию, так и в случае разговора один на один. Люди ожидают возможности задать вопрос или повлиять на ход беседы. [Тренд на интерактивность](#) в 2025 году подчеркивается во всех анализах публичных выступлений. Использование живых

опросов, Q&A сессий и инструментов для мгновенной обратной связи становится стандартом как для онлайн, так и для офлайн формата.

ИИ-собеседник — это активный участник диалога. Пользователь будет постоянно вовлечен, ему будут задавать неожиданные, каверзные вопросы, перебивать, выражать сомнение — симулировать поведение реальной, вовлеченного (а иногда и скептического) собеседника.

Управление вниманием

Поколение Z, которое становится основной рабочей силой, привыкло к коротким, динамичным форматам. Они ценят краткость, ясность и неформальный язык. Длинные, монотонные речи и канцеляризм вызывают у них отторжение. Deloitte в своем исследовании "[Gen Z and Millennial Survey 2025](#)" отмечает, что, хотя молодые поколения ценят глубокие смыслы, способ донесения информации должен быть максимально эффективным.

HR.com [подтверждает](#), что в рабочей среде происходит смешение формального и неформального языков, и компании вынуждены адаптироваться.

Наш тренажёр разрабатывается с учетом интеграций разных форматов под нужды пользователя. Например: отработка кратких форматов: питч на 1 минуту (Elevator Pitch), ответ на вопрос в формате блиц, самопрезентация для нетворкинга.

Симбиоз человека и ИИ

[Искусственный интеллект становится мощным ассистентом](#), который берёт на себя рутину и помогает с аналитикой. ИИ-инструменты используются для мозгового штурма, генерации структуры выступления, подбора фактов, статистики и ярких метафор. Общие, шаблонные речи больше не работают. Теперь с помощью искусственного интеллекта можно быстро адаптировать одно и то же выступление под разную аудиторию: инвесторов, технических специалистов, маркетологов. ИИ помогает переформулировать тезисы, изменить тон и подобрать релевантные примеры.

Аналитики из Ronn Torossian указывают на [гиперперсонализацию](#) как на ключевой тренд корпоративных коммуникаций в 2025 году. Успешные коммуникаторы используют аналитику для создания сообщений, которые резонируют с конкретными сегментами аудитории.

Пользователь может персонализировать наш сервис, выбрав тип аудитории/собеседника, и наша AI-модель подстроится в диалоге, а затем предложит, как можно изменить аргументы и стиль, чтобы лучше попасть в своих слушателей.