

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)**

**Технологический институт текстильной и легкой промышленности
Кафедра «Спецкомпозиции и художественной графики»**

Приглашаем Вас принять участие в работе

**VI Международной научно-практической конференции
«Инновации и технологии к развитию теории современной моды»
«МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»,
посвящённой Фёдору Максимовичу Пармону и Году единства народов России.**

Конференция будет проходить **9-10 апреля 2026 года.**

Для участия в Конференции приглашаются студенты СПО, бакалавриата, магистранты, аспиранты, преподаватели, проявляющие интерес к рассматриваемым проблемам.

Направления Конференции

- Секция I. «Костюм-образ»
- Секция II. «Традиции в МОДЕ (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»
- Секция III. «Инновации в МОДЕ (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»
- Секция IV. «Точка. Линия. Цвет (Живопись. Графика. Декоративно-прикладное искусство)»

Представление заявок, статей на конференцию, согласие на обработку персональных данных, проверка антиплагиат не позднее 3 апреля 2026 г. в оргкомитет конференции по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScrl1pTKRrwNSGVVqXjnzmyE-QRe8gpXF6CzpWRP8C2cstAWA/viewform?usp=preview>

Участие в Конференции – бесплатное.

Расходы по проживанию и проезду к месту проведению Конференции – за счет направляющей стороны.

От одного автора или в соавторстве принимается не более **пяти** статей.

Сборник постатейно будет размещён в РИНЦ.

e-mail npkMODArgu@gmail.com

ССЫЛКА НА САЙТ КАФЕДРЫ: https://spec-com.ru/?page_id=61

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Статья (доклад) должна быть посвящена решению некоторой задачи/проблемы, раскрывать цели и задачи, давать способы решения.

Статья (доклад) должна быть актуальной (проблема должна представлять интерес для научного сообщества), должна обладать новизной, в ней должны быть отражены научные, исследовательские задачи, представлен проведенный анализ. Таблицы и рисунки не должны занимать более 20% общего объема статьи.

От одного автора (в соавторстве) принимается **не более 5 статей (докладов)**.

Научный руководитель может быть соавтором **не более 5 статей (докладов)**.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить доклады, не соответствующие тематике конференции или оформленные не в соответствии с требованиями. Оригинальность текста (антиплагиат) - не менее 75%

- **Объем статьи:** от 3-х до 6-и страниц.
- **Имя файла** содержит номер секции и фамилию первого автора (Пример: *1_Иванова И.И. Методы и способы проектирования одежды...*).
- **Литературных источников** в перечне не должно быть более 10 пунктов.
- **Текстовый редактор:** MSWord.
- **Формат:** А4 (210x297), книжный.
- **Поля:** все поля по 20 мм.
- **Шрифт:** Times New Roman.
- **Размер шрифта (кегель) основного текста:** 14 pt.
- **Междустрочный интервал:** одинарный
- **Выравнивание текста:** по ширине.
- **Абзацный отступ:** 1,25 см, обязательная расстановка переносов.
- **Межзнаковый интервал:** обычный.
- **Межсловный пробел:** один знак.
- **Допустимые выделения:** курсив, полужирный.
- **Тире и кавычки должны быть одинакового начертания по всему тексту.**
- **Рисунки** представляются в тексте статьи – не более 3-х рисунков, 20% от всего текста. Рисунки в формате TIFF, JPG с разрешением не менее 300 точек/дюйм, в реальном размере. Нумерация обязательна. Графические изображения должны быть оформлены как объект MSWord, иметь ссылку в тексте, снабжаться **подрисуночными подписями: 12 pt., полужирный (без точки в конце)**, оформляется без пробела.
- **Таблицы и формулы** размещаются по тексту. Нумерация обязательна. **Не допускается использование таблиц с альбомной ориентацией.**
- **Математические формулы** должны быть подготовлены в редакторе формул *MicrosoftEquationEditor 3.0.* или *MathType.* Формулы должны быть максимально компактными. Символы, использующиеся в формулах, обязательно должны быть определены в тексте до или после формулы.
- **Ссылки на литературные источники** даются **в квадратных скобках** (например, [1]). Если в тексте используется цитата, то дополнительно указывается страница – [2, с. 256]. Заимствования в тексте, в том числе самоцитирования из диссертационного исследования и ранее опубликованных статей, оформляются в кавычках, для обеспечения корректной проверки в модуле «Антиплагиат. ВУЗ».
- После списка использованных источников указывается знак ©. Выравнивание по правому краю, шрифт 14 pt, полужирный. Фамилии и инициалы авторов указываются в том порядке, в котором они указаны в начале статьи, через запятую. После Ф.И.О. последнего автора ставится запятая и указывается год опубликования статьи – 2026 г.

• Статьи должны иметь индекс Универсальной десятичной классификации (УДК). Далее следует название статьи (полужирным шрифтом, прописными буквами), имя, отчество и фамилия авторов, название учреждения, в котором выполнено исследование, адреса электронной почты, аннотация и ключевые слова (на русском и английском языках, 14 pt., шрифт курсив, полужирный).

ШАБЛОН ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ.

Автор должен заменить текст на свой, не меняя форматирования

УДК 685.34.012

ДИАЛОГ С ОБУВЬЮ – ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБУВИ С ЭЛЕМЕНТАМИ ИНТЕРАКТИВА DIALOGUE WITH THE SHOES – A PROMISING DIRECTION OF DEVELOPMENT OF FOOTWEAR WITH INTERACTIVE ELEMENTS

**Петров С.В.¹, Сардаров М.И.²
Petrov S.V.¹, Sardarov M.I.²**

¹Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва

¹ The Kosygin State University of Russia, Moscow

(e-mail: petrov@mail.ru)

²Ташкентский институт текстильной и лёгкой промышленности, Узбекистан

²Tashkent Institute of Textile and Light Industry, Uzbekistan

(e-mail: sardarov@yandex.ru)

Аннотация: *Инновационные разработки в создании новых видов обуви с элементами интерактива одно из самых востребованных на сегодняшний день направление.*

Abstract: *Innovative developments in creating new types of shoes with interactive elements is one of the most popular areas today.*

Ключевые слова: *инновации, интерактив, обувь, бренд, спорт, кроссовки.*

Keywords: *innovation, interactive, shoes, brand, sports, sneakers.*

К первому прообразу обуви с элементами интерактива можно отнести сандалии древнегреческих диктериад. Металлические набойки, которые наносились на подошву обуви, оставляли след на песке с призывом «Следуй за мной». Рекламные коммуникации на обуви развиваются и не теряют актуальности и сегодня.

Пример оформления таблицы:

Таблица 1. Название таблицы Times New Roman, 14 pt, выравнивание по левому краю

Показатель	Показатель	Показатель	Показатель
------------	------------	------------	------------

Times New Roman, 12 pt, Межстрочный интервал одинарный (1,0)			
--	--	--	--

Ссылка на рисунок / таблицу в тексте статьи: (рис. 1) / (табл. 1)

Пример оформления рисунка:



Рисунок 1. Подпись рисунка Times New Roman, 12 pt, полужирный, выравнивание по центру, без точки в конце

В 2000 году состоялся боксерский поединок между М. Тайсоном и экс-чемпионом в тяжелой весовой категории Д. Френсисом. Последний, разместил на подошве боксерских ботс рекламу спонсора – логотип газеты «Mirror». Исход боя был известен заранее – соперник Тайсона будет падать на ринг после каждого удара, соответственно будет виден низ обуви с рекламой. Диалог с обувью набирает обороты.....

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.
- 2.

© Петров С.В., Сардаров М.И., 2026 г.

Участники Конференции с докладом на пленарном заседании получают сертификат, подтверждающий участие в данном мероприятии, с указанием ФИО научного(ых) руководителя(лей), и по электронной почте ссылку на сайт для получения электронного варианта сборника материалов, указанной в заявке, не позднее, чем 30 дней после окончания работы Конференции.

Сборник постатейно будет размещён в РИНЦ.

ВНИМАНИЕ!

В СЛУЧАЕ НЕСООТВЕТСТВИЯ ПОДАННОГО МАТЕРИАЛА ТРЕБОВАНИЯМ ОРГКОМИТЕТ ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО НЕ ВКЛЮЧАТЬ СТАТЬЮ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ НЕ МЕНЕЕ 75%) В СБОРНИК ТРУДОВ КОНФЕРЕНЦИИ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АВТОРОВ

Статья включается в сборник в авторской редакции. Правильность сведений о себе, отсутствие плагиата, отсутствие заимствования без ссылок на первоисточник, правильное оформление ссылок на заимствованные источники гарантируют авторы публикации. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за информацию, опубликованную в статье, за точность приведенных фактов, цитат и других сведений. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, приводимой авторами.

Автор, направляя рукопись в редакцию, поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования.