

## VAL

Валерия Кроато — опытный хьюстонский предприниматель, художник и специалист по бухгалтерскому учету, более 15 лет проработавшая в нефтегазовой отрасли Хьюстона. Валерия родилась в Мендосе, Аргентина. Ее итальянское и французское наследие проявляется в каждом проекте, который она реализовывает. Свободно владея испанским, английским и итальянским языками, она привносит уникальный подход в свои начинания. Путь Валерии — это смесь детских воспоминаний. У нее очень богатое предпринимательское и творческое семейное наследие, поскольку некоторые из ее родственников уже более 40 лет работают в кожевенной промышленности. Вдохновленная и страстно желающая воплотить в жизнь новый проект, в 2021 году она приступила к осуществлению мечты о создании собственного бренда VAL. Ее детские впечатления от искусства, дизайна, музыки и моды оказали значительное влияние на ее творческий путь. Валерия, специализируясь на создании эксклюзивных изделий из кожи на заказ, сотрудничает с дизайнерами и мастерами в Аргентине и Италии.

Valea — это не просто коллекция. Это фигура. Сила. Воплощение современной женственности — соединяющей чувственность и мощь, мягкость и четкие линии, глубину и сияние. В мире прозрачных тканей, кружева, атласной кожи и скульптурных силуэтов Валеа возникает как мифическая фигура настоящего — всегда в движении, непредсказуемая, способная завораживать взглядом и повелевать шагом.

Палитра — от глубокого бордо и жженого золота до винтажной розы и космического чёрного. Фактуры взаимодействуют: кожа становится текучей, кружево сплетается, как память, бахрома движется вместе с воздухом. Каждый образ — высказывание, каждый наряд — сцена.

Valea — и муза, и героиня.

Женщина, которая не просит ничего.

Мода как тайный язык между телом и миром.

## Школа дизайна DH

Школа дизайна DH — современная школа дизайна, основана в 2003 году, в Санкт-Петербурге. Абитуриентам предлагается более 40 краткосрочных и профессиональных программ, возможность получить государственный диплом магистра, а также пройти стажировки в институтах и дизайн-бюро Парижа, Милана и Берлина. Программы разработаны по стандартам европейского образования — для любителей и профессионалов.

Концепция Школы дизайна DH — это инновационное, качественное и профессиональное образование в сфере дизайна. Оригинальная методика преподавания объединяет просветительскую деятельность, повышение уровня культуры человека, личностное развитие личности, что позволяет обнаружить и воспитать творческую индивидуальность. Воспитание профессионалов нового поколения, чувствующих себя

свободно, в мировом творческом сообществе и гармонизация жизненного пространства на основе универсальных категорий гармонии и красоты – миссия Школы дизайна ДН. В рамках официальной петербургской недели моды St.Petersburg Fashion Week и при поддержке Санкт-Петербургского Синдиката моды на Новой сцене Александринского театра Школа дизайна ДН представляет курсовые проекты студентов и коллекции выпускников профессионального курса «Дизайн одежды» трех городов: Казань, Тюмень и Санкт-Петербург.

Студенты профессионального курса «Дизайн одежды» школы дизайна ДН г. Казань: Айсылу Зайнуллина, Гульназ Мартынова, Регина Сучкова, Наталья Фаттахова, Милана Хафизова

Студенты и выпускники профессионального курса «Дизайн одежды» школы дизайна ДН г. Тюмень: Лилит Андикян, Элен Андикян, Лусине Балян, Ксения Спешкова, Елизавета Кадикова, Милена Елисеева, Ани Адоян

Студенты и выпускники профессионального курса «Дизайн одежды» школы дизайна ДН г. Санкт-Петербург: Татьяна Власова, Елена Салтыкова, Елена Афонина, Владимир Епифанов, Татьяна Бялко, Диана Медведева, Регина Шафигина, Елизавета Чернышева, Яна Трофимова, Кристина Мазник, Анна Андреева, Валентина Проскурникова, Наталья Василенко, Евгения Гусева, Наталья Хорунжая, Наталья Шишкова, Диана Гурбатова, Анастасия Макуха

Куратор профессионального курса «Дизайн одежды» Школы дизайна ДН – Любовь Булавкина  
Ведущие преподаватели: Альбина Зуфарова, Юлия Ковалено, Галина Галимова, Елена Котко, Мария Батяева, Альбина Зуфарова, Антонина Бурдасова, Наталья Пальмина, Алла Чиркова, Михаил Власов

## **Петербургский дизайн**

4 дизайнера проекта станут частью яркого фэшн-события осени – Санкт-Петербургской Недели Моды, а их показы пройдут на Новой сцене Александринского театра. Для участия в капсульном показе организаторами Недели Моды были отобраны: SUVERUM, FLAME, EL FASHION, CHIARO DI LUNA

Проект «Петербургский дизайн» реализуется Правительством Санкт-Петербурга в лице Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга совместно с Фондом развития субъектов МСП в СПб. Локальные дизайнеры, производители одежды, обуви, косметики, сувениров, аксессуаров и товаров для дома размещают свой бренд в крупнейших торговых центра Санкт-Петербурга на безвозмездной основе, а также становятся слушателями специальной обучающей программы.

Бренд Suverum – городская повседневная одежда в стиле гранж для мужчин и женщин. основатели Воробьева Юлия и Александрова Екатерина

SUVERUM — это шифр. В нем слились два мира: латинское verum (истина) и турецкое seni seviyorum (я тебя люблю). Так родилась формула, в которую мы верим: ИСТИНА В ЛЮБВИ. это не просто одежда. Это кожа, которую ты выбираешь сам. Это история, которую ты рассказываешь без слов. Это форма твоей внутренней истины, которую мы называем любовью.

Мы начали разработку проекта в 2022 году в Петербурге — городе, где чувства обострены ветром, а стиль звучит громче слов. С самого начала мы отказались от рамок, поэтому свобода стиля и креатив, который ни к чему не привязан и не чем не обязывает. Мы не диктуем — мы творим, экспериментируем и наслаждаемся результатом, мы любим.... В 2024 наш проект получил официально название «SUVERUM».

Мы создаем дизайнерскую одежду, в которой можно быть собой. По-настоящему. Без масок, без подгонки под стандарты. Ты — уже форма. Ты — уже высказывание. Одежда лишь усиливает твою суть. В коллекции: объемные худи со швами наружу — как будто изнанка стала главным; джоггеры-хулиганы — дерзкие и свободные; базовые футболки, жилеты-трансформеры, поясные сумки — для тех, кто живет в движении. и много других изделий в которых ты проявляешься\_человек \*От дизайнера: suverum - это способность, не закрывая глаза на тьму, превращать ее в свет с помощью любви. Человек - есть Любовь.

FLAME — санкт-петербургский бренд одежды, дизайнера Товстенко Анастасии.

Одежда для женщин вечернего и повседневного сегмента, предназначена для ярких, смелых и уверенных в себе, женственная, все изделия создаются уникальными, выполнены в лимитированных сериях и из редких тканей

Основные особенности: костюмы, накидки, платья - создаются под определенную концепцию коллекции, закупаются с итальянских стоков небольшие отрезы для изделий, что позволяет гарантировать клиентам уникальность и эксклюзивные изделия. Наличие собственного экспериментального цеха позволяет индивидуально работать с клиентами и разрабатывать образы бренда под их задачи.

Изделия разрабатываются разными методами, от наколки на манекен и создания идеальных линий под ткани и фактуры, до продуманного конструкторского решения с идеальной посадкой на фигуру.

Производство FLAME – экспериментальная творческая лаборатория, в которой работает команда из конструктора, портных-закройщиков полного цикла, и дизайнера вдохновителя, Анастасии. Все они объединены страстью к своему делу, стремлением к постоянному совершенствованию и умением работать с премиальными и фантазийными тканями.

Сочетание опыта команды и желания нести прекрасное позволяет создавать уникальные изделия, невесомые ткани дают легкость, а бархат и итальянская шерсть - роскошь , тепло и уют. В производстве используются совершенно разные сочетания

фактур, необычные ткани и меха, и итальянская фурнитура. Каждая вещь дорабатывается и декорируется вручную, в результате готовое изделие получается особенным и со своей философией.

Бренд дизайнерской женской одежды CHIARO DI LUNA – это гармония классики и современности, женственности и элегантности.

Chiaro di Luna – бренд, который возрождает идею классической женственности

Одежда, которую мы создаём, выполнена с большим вниманием к женской фигуре: силуэтные платья, изящные корсеты с ручной вышивкой, платья-жакеты со скульптурной линией плеча, элегантные блузы, классические рубашки, юбки для деловых и нарядных образов, а также роскошные вечерние модели.

В своей работе мы используем только материалы премиального уровня, благодаря чему качество наших изделий всегда остаётся на высоте. Яркая и чувственная цветовая гамма плюс элементы кропотливой ручной работы превращают каждую вещь в маленькое произведение искусства, которое надолго останется в вашем гардеробе и станет основой для запоминающихся образов.

Наши коллекции лимитированные и производятся небольшими тиражами, некоторые изделия мы повторяем только по индивидуальному запросу.

Ваша неповторимость и наша любовь к вам – навсегда в сердце бренда Chiaro di Luna.

Коллекция осень-зима 25/26 от El'Fashion

Мы рады представить новую коллекцию осень-зима 25/26 от бренда El'Fashion, которая продолжает традиции утонченной женственности и элегантности, заложенные в ДНК нашего бренда. В этом сезоне мы вновь обращаемся к пастельной цветовой палитре и классической гармонии, создавая стильные образы для уверенных в себе женщин.

Основой коллекции стали модели, в которых утонченное сочетание цветов и текстур придает каждой детали особую изысканность. Мы гордимся тем, что каждая коллекция El'Fashion воплощает стиль интеллектуальной женственности, элегантности и романтичности.

В новой линейке вы найдете:

- Костюмы в стиле спорт шик из итальянской костюмной шерстяной ткани темно-синего цвета. Этот комплект включает жакет прямого кроя и широкие брюки, идеально сочетающиеся с белой рубашкой из тенселя.
- Элегантный костюм из кремового и черного твида, дополненный юбкой макси в бельевом стиле или юбкой мини с воланом и кардиганом в шоколадном оттенке. Этот образ подчеркивает утонченность и романтичность каждой женщины.
- Костюм с юбкой макси и укороченным жакетом из мягкого трикотажного вельвета в черном и бежевом цветах. Этот комплект станет идеальным выбором для тех, кто ценит комфорт и стиль в повседневной жизни.

Коллекция осень-зима 25/26 от El'Fashion — это не просто одежда, это отражение внутреннего мира современной женщины, стремящейся к гармонии и утонченности. Приглашаем вас открыть для себя мир элегантных решений и вдохновения вместе с El'Fashion!

### **El Egoisto**

El Egoisto – меньше чем идеально не бывает! Это Санкт-Петербургский бренд одежды, вдохновленный self-made women, выбирающими в первую очередь себя. Они чувствуют себя уверенно и знают, что неповторимы. Изделия бренда пропитаны любовью, изысканностью и желанностью. Они подходят под разные поводы будь то прогулка, деловое мероприятие или светский раут, наша героиня всегда будет в центре внимания! Одна из особенностей производства бренда El Egoisto – эксклюзивный пошив изделий по индивидуальным меркам. Также бренд уделяет особое внимание лекалам и создает их не основываясь на российские размерные стандарты. Лекала бренда направлены на идеальную посадку и комфорт. Дизайнер и основатель бренда – Алена Гольберт, как фея-крестная, заботливо преображает девушек, подчеркивая их индивидуальность. Алена всегда стремится превзойти ожидания героинь бренда и подчеркнуть их индивидуальность. Внимание к деталям, искренность, педантичность, любовь к своему делу и создают слоган бренда – меньше, чем идеально не бывает.

Новая коллекция бренда El Egoisto – «Ангел и Демон».

Коллекция «Ангел и демон» включает в себя изделия сразу же по двум направлениям - для девушек изнеженные и легких и девушек огня и страсти. И всех их объединяет слоган - быть разной, но не терять свою индивидуальность! Эти изделия точно займут особое место в гардеробе каждой уверенной в себе девушки.

Ангел: в капсулу вошли 10 образов, в которых героиня бренда будет чувствовать себя комфортно, но в то же время неотразимо. Эти образы подойдут для свидания, романтической встречи, casual мероприятия, встречи с подругами или же круиза. Без внимания она точно не останется!

Демон: бизнес-мероприятия, яркие встречи, выступления и просто яркие дни бренд предлагает сделать интереснее, благодаря 10 образам, вошедшим в эту капсулу. Капсула демона «Ангел и Демон» про утонченность, строгую сексуальность, уверенность и шлейф уверенности в каждом изделии.

Легкость, игривость и ослепительная притягательность вдохновят героиню следовать зову своего сердца, в то время как другие будут думать только о ней!

Коллекция подойдет только истинным эгоисткам, которые не боятся выходить за рамки и любят удивлять окружающих. Они знают, что хотят и уверенно это получают, а у других нет возможности им отказать.

Изделия коллекции точно достигнут точки невозврата в сердцах своих обладательниц и подчеркнут их неповторимость.

## **IRINA VALERY**

Модный дом Irina Valery был основан в 2009 году. Ирина окончила СПбГУПТД. Свою карьеру начала как дизайнер нижнего белья марки Lowty. Отличительной чертой коллекций являются использование приема трансформации, сочетания различных видов тканей, сложный крой моделей, а также эксклюзивные украшения ручной работы, что помогло ей стать лауреатом международных конкурсов. По словам Ирины: «Цвет должен быть вкусным», ведь использование сложного цвета может сделать самое простое платье необыкновенным. Девиз творчества дизайнера: «Красота должна быть удобной, а комфорт может быть роскошным».

### **Коллекция "Королевский лотос"**

Они говорят, какой ты должна быть. Нежной, удобной, предсказуемой. Как цветок распуститься в положенный час и тактично увянуть, когда закончится твой срок.

Но мы слышим другой шёпот — шёпот ила, из которого рождается бунт.

Модный дом Irina Valery представляет коллекцию «Королевский лотос» — манифест той, кто выбирает путь вопреки. Цветок лотоса — это не символ смиренной чистоты. Это вызов. Он рождается в темноте, под давлением толщи воды. И его прорыв к солнцу — это акт неповиновения.

Ты такая, какой тебя хотят видеть.

Пока тебе это выгодно. Ты примеряешь маски, как платья, — с лёгкой улыбкой. «Да, — говоришь ты, — я буду Вашим идеалом. Вашим трофеем. Но мой блеск заставит вас пожалеть».

И в этот момент все меняется. Плавный силуэт из струящегося шёлка рассекается дерзким разрезом. Благородное лунное серебро сменяется глубоким багрянцем — цветом страсти и опасности. Сложная вышивка — это не сакральный узор, а лабиринт, из которого нет выхода для того, кто осмелился в него войти. Это не одежда. Это оружие обольщения.

Ты коварна и знаешь силу своего взгляда, своего изгиба, своего молчания.

«Вы загоняете меня в рамки? Отлично. Я примерю их, как очередной наряд. А потом я выйду за них! Я сожгу своим огнем все границы, все «должна» и «можно».

«Королевский лотос» — это не про вечные ценности. Это про вечный огонь. Огонь, который не согревает, а испепеляет правила. Это платье-провокация. Костюм-протест. Вечерний образ, в котором ты не просто сияешь — ты ослепляешь.

Irina Valery. Выбор за тобой. Взгляни на себя настоящую!

## **FFancy Choice**

Совместно с журналом FFANCY Magazine на Новой сцене Александринского театра финалисты конкурса FFANCY Choice KETLIN SHATE, МХПИ, СКОРНЯКОВА, MISVAZANI, HOZE, ALINA ZABOLOTSKAYA покажут свои коллекции в формате капсульного показа.

## KETLIN SHATE - [Кэ' тлин Ше'йт ] Дуальность

Объединение дуальности мироздания — это концепция, подчеркивающая взаимодействие противоположностей, таких как свет и тьма, жизнь и смерть, материальное и духовное. Объединение дуальности заключается в полном принятии мироздания таким, какое оно есть, без деления на плохое и хорошее. Мир многогранен и многовариантен. Каждый человек живет в собственном иллюзорном мире, так как мозг воспринимает всю поступающую информацию субъективно. Опираясь на свой прошлый опыт, зачастую мы не видим истину - мы видим желаемую действительность. «Ты то, что ты ешь» - эта фраза заиграет новыми красками, если рассмотреть ее в контексте поглощения информации (выбор просматриваемого контента, темы диалогов, оценочное суждение). Подводя итог, можно сказать, что то, на чем фокусируется сознание человека, то и является его личной реальностью. Эти идеи интерпретированы через выбор материалов, силуэтов, фактур и цветовых решений в дизайне одежды.

Ткани: габардин, принтованный авторскими принтами; мелкая сетка гофре; нежная рубашечная (хлопковая) ткань; джинсовая ткань; хлопковая плащевая ткань с влагостойкой пропиткой; хлопковый трикотаж; теснённый трикотаж; крупная хлопковая сетка, плиссированный шифон.

## МХПИ Название коллекции: Бороро (BORORO)

Модная коллекция "Бороро" разработана под вдохновением последнего кочевого племени Африки - Бороро (Водабе). Модная коллекция мужской одежды «BORORO» включает в себя разработку концепции, которая гармонично сочетает африканские мотивы с современными силуэтами и тенденциями в моде.

Разработанные вручную принты, сочетают в себе мотивы флоры и фауны стран в которых проживают Бороро. Присутствующие в коллекции декоративные элементы костюма, эмитирующие хвост и перья, также связаны со стремлением Бороро к подражанию священной птицы. Коллекция состоит из семи мужских костюмов с преобладанием декоративных элементов из органзы и принта которые объединяют модельный ряд в единую коллекцию. Были разработаны мужские брючные костюмы, пальто, плащи и рубашки.

MISVAZANI Создатель и креативный директор бренда- художник-модельер Лариса Комарова-Замураева.

Бренд создает вязаный haut couture. Каждая вещь связана вручную и не имеет повторений.

Вдохновением и композиционным центром "Коллекции 2025" стали фрагменты вязаных картин незрячей петербургской художницы Татьяны Семеновой. Татьяна потеряла зрение много лет назад, но не отчаялась, а придумала свою систему распознавания цвета клубков пряжи и вяжет картины наощупь. В каждой картине своя история. Здесь и фантазии, и воспоминания Татьяны из той жизни, когда она еще видела. Здесь и любимый Петербург. Образы коллекции дополнены

сумочками-корзинками, вручную сплетенными из лозы.

Дружба художника-модельера Ларисы Комаровой-Замураевой и незрячей художницы Татьяны Семеновой привела к созданию творческого тандема и старту проекта MISVAZANI в 2022 году.

Лариса подбирает оттенки пряжи для картин Татьяны, задает тематический вектор картин для предстоящих коллекций. Татьяна, следуя своей уникальной методике распознавания цвета клубков пряжи на ощупь, вяжет картины. Далее Лариса выстраивает образы с этими картинками, рисует эскизы коллекций, подбирает материалы, руководит процессом вязания коллекций и создания аксессуаров из лозы.

Важную часть в производстве коллекций играет партнер бренда-Центр Социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов Центрального района Санкт-Петербурга.

Большая часть коллекции связана вручную, а аксессуары сплетены из лозы в мастерских этого центра. В рамках коллаборации с брендом, под руководством Ларисы Комаровой-Замураевой и под наставничеством инструкторов трудового отделения девушки -подопечные Центра прошли курс обучения вязанию. Они научились вязать сложные по конструкции и рисунку изделия. Многие из подопечных Центра, благодаря полученным в рамках коллаборации с брендом навыкам, стали победителями регионального чемпионата профессионального мастерства «Абилимпикс» в компетенциях «Вязание крючком» и «Вязание спицами».

Также в команду бренда входят мастерицы вязания спицами и крючком из Санкт-Петербурга, Москвы, Вологды и других городов России.

Бренд – Alina Zabolotskaya (Алина Заболотская)

О коллекции 1: Название коллекции – «КОИ» [КОИ]

Коллекция женской одежды в восточном стиле «КОИ» имеет разные источники вдохновения. Одним из главных является природа. Именно она полна различных красок и форм, которые не повторяются. Абсолютно идентичных красок, форм и фигур в природе не существует. Каждое животное, каждое растение уникально. Именно поэтому следующим источником вдохновения были выбраны карпы кои – их символика зависит от культуры страны. Например, в Японии эти рыбки символизируют радость жизни, внутреннюю силу и семейный очаг. А в Китае карпы кои ассоциируются с удачей и движением жизни, словно река, которая, несмотря на преграды, всегда находит путь к морю.

В силуэтах основной упор был сделан на традиционную китайскую одежду разных исторических периодов. В коллекции можно увидеть традиционное китайское платье "ципао", юбку со складками и разрезами, высокие стоячие воротники и различные пояса. Активно использовались аксессуары, чтобы подчеркнуть культурный код. Были использованы круглые декоративные сумки с жгутами, кисточки, спицы в прическах, зонтики.

Конечно же, были затронуты и японские гейши, которые имеют очень богатую историю и известны на весь мир. В качестве источников вдохновения были прически

гейш, их украшения и способ нанесения макияжа. Его цветовое решение.

Вся коллекция расписывалась вручную. Принт разрабатывался специально таким образом, чтобы рисунок напоминал нам пятна тех самых карпов кои.

О коллекции 2: Коллекция 2 – «Синяя птица»

Вдохновением для создания коллекции послужили картины русских художников 19 века, изображавшие представителей русского купеческого сословия. Важен основной цвет коллекции - синий. Это цвет небес, истины, смирения, целомудрия, благочестия и крещения. Он выражал идею самопожертвования и кротости. Синий цвет как бы опосредует связь между небесным и земным, между Богом и миром.

Обратите внимание на рисунок: в орнамент вплетали изображения животных, растений и людей. Одним из главных символов-оберегов считалось пышное дерево с птицами. Его связывали с деревом жизни, от которого зависело процветание или гибель земледельцев. Именно поэтому в коллекции использовалась ткань с изображением птиц.

Знаки-обереги вышивали как заклинание: орнамент на рубахах и юбках располагался в строго определенных местах. Им украшали кайму на подоле юбки, пояс, ворот, грудь и рукава рубахи — изначально целиком, а потом только оплечье и запястье. Люди верили, что магические символы на руке придают ловкость и силу, а, значит, любая работа будет легкой и успешной. Такие же элементы есть и в коллекции

Мужчины и женщины носили традиционную одежду с поясами: ходить без них считалось так же неприлично, как и без головного убора. Появилось даже слово «распоясаться», что значит утратить сдержанность, вести себя неподобающе. Поясом подвязывали нижнюю рубаху, сарафан, юбку-поневу и штаны. Верхнюю одежду удерживал широкий кушак, его дважды оборачивали вокруг туловища. Считалось, что пояс создает магический круг и бережет человека от темных сил. Многие модели в коллекции имеют такие акцентные пояса.

HOZE- говорить о важном одним лишь присутствием.

Бренд специализируется на разработке авторских коллекций авангардной одежды. ДНК бренда формируется на основе работы с множеством творческих источников связанных с современным искусством, для каждой коллекции подбирается особая технология создания с использованием не привычных материалов, с упором на экологичность через переработку старого в новое.

Hoze – бренд с собственными убеждениями и принципами, твёрдой верой в лучшее, не боится заявить о себе всему миру. Активная социальная позиция, интерес к искусству, модной индустрии и трендам — это главная составляющая. Нам нравится одежда с уникальной историей, в которую можно вложить собственный смысл.

Информация о дизайнере или команде

Автор коллекций Хозе Христина Валерьевна.

Я заинтересовалась дизайном одежды в 15, тогда хотела стать фотографом и решила взглянуть на индустрию с другой стороны. В это же время узнала, что существуют театры моды, и в одном из них начался мой путь. Сейчас, в 21, мода для меня в первую очередь искусство.

Возможность передать свой взгляд на мир с помощью одежды с сложными формами и сочетаниями ткани, в каждую деталь которой вложен свой смысл. Я часто обращаюсь к нетрадиционным материалам и способам изготовления одежды, как с точки зрения экологии, так и с призывом экспериментировать.

Коллекция всегда рассказывает определенную историю, которую можно по-разному воспринять.

Так образы, как арт объекты, формируют вокруг себя вселенную, которая растет и меняется с появлением все новых коллекций.

Полученное образование по направлению «художник по костюму» в КДПИ им К.Фвберже. На данный момент студентка направления «искусство и гуманитарные науки» Московского Международного Университета. Выпускница Театра моды «Василиса».

Бренд «Скорнякова» — это не просто одежда, а осязаемое воплощение вашей внутренней гармонии. Утонченные образы, созданные с трепетной любовью к деталям, подчеркнут вашу неповторимую красоту и помогут раскрыть ваш уникальный стиль.

«Я верю, что одежда — это язык самовыражения. Моя работа — раскрывать индивидуальность через стиль и создавая запоминающиеся образы»

#### **Описание коллекции:**

«Императорский фарфор» — это не просто одежда, это манифест русской души, смело смотрящей в будущее и бережно хранящей свои корни. Эта коллекция создана для тех, кто не боится заявить о себе, кто гордится своим наследием и с уважением относится к России.

В каждом силуэте мы стремились напомнить о красоте и величии русской культуры, стилизуя давно забытые элементы традиционного костюма.

Материалы:

Использованы изысканные шуйские ситцы, известные своими яркими узорами и высоким качеством. Каждый образ украшен вручную стеклярусом, пайетками, бусами. Сумка и рюкзак в виде матрёшки, балалайки и птичка в клетке, а также сумка в виде церкви, придают коллекции неповторимый колорит и отсылают к русским народным мотивам. Филигранно сложенный печатный принт создает эффект непрерывного рисунка, перетекая с одной детали на другую.

#### **SHOWCASE «NEW NAME»**

Санкт-Петербургский Синдикат Моды открывает новые имена и выделяет молодым дизайнерам гранты на участие в SPbFW. В новом сезоне свою коллекцию в рамках показа Showcase «NEW NAME» представят дизайнеры Оксана Черноусова и Лена Старикова.

Lena Starikova LAB анонсирует выпуск новой капсульной коллекции, в основе которой лежит философия «сложное в простом». Команда лаборатории сфокусировались на изобретении и исследовании новых фактур, необычных сочетаний и уникальных приемов ручной работы, таких как лоскутное шитье, плетение и резные техники.

В результате сложные, многослойные текстуры воплощены в лаконичных и элегантных формах. Силуэты коллекции изменчивы и динамичны, подстраиваясь под движения и настроение.

Цветовая палитра коллекции построена на контрасте глубокого черного и выразительного золота, что подчеркивает богатство текстур и придает образам монументальность.

О бренде:

Lena Starikova LAB — это творческая лаборатория, где рождается одежда как форма искусства. Каждая вещь — это результат исследований, экспериментов с материалами и кропотливой ручной работы, создающий диалог между традиционными ремеслами и современным дизайном.

Главная цель Lena Starikova LAB — создание одежды для реальных женщин, которые ищут в вещах не только комфорт, но и художественную ценность, стремясь подчеркнуть свою индивидуальность и уникальность.

Оксана Черноусова

Авторская лимитированная коллекция «Нити Судьбы» - это уникальное сочетание современного стиля и глубоких культурных корней. Вдохновленная славянской символикой и образом богини Макошь, эта линия свитшотов воплощает в себе силу природы и женскую созидательность!

Изделия коллекции дополнены элементами ажурного пухового платка, что придает моделям легкую изысканность. Эти детали не только эстетически обогащают одежду, но и символизируют любовь к своей малой Родине и признание женщинам, прославившим Оренбургский край.

Такие свитшоты актуальны для тех, кто ценит традиции и стремится привнести в свой образ элементы культурного наследия. Богиня Макошь, покровительница судьбы и женского творчества, символизирует гармонию и жизненную силу, которые отражены в изделиях!

## **Chapurin**

CHAPURIN представит коллекцию demi-couture, в которой дизайнер Игорь Чапурин раскрывает многообразие фактур, с которыми исторически работает марка. С момента своего основания в 1998 году бренд CHAPURIN сотрудничает с ведущими мировыми выставками тканей - Premiere Vision в Париже и Milano Unica в Милане. За эти годы дизайнер накопил огромный опыт взаимодействия, как с бутиковыми фабриками из Франции, Японии, Англии, так и с крупными текстильными предприятиями Ломбардии и Пьемонта.

В новой коллекции CHAPURIN представлены винтажные шелка, жаккардовые ткани, перья и пайетки, которые вплетены в геометрию фирменного кроя дизайнера, основанного на деликатном преломлении пропорций и игре с объемами. Коллекция не привязана к сезону и в данном стайлинге впервые представлена на Неделе моды в Санкт-Петербурге.

## **FABRIC FANCY**

По словам креативного директора Сергея Хромченко: «В этой коллекции мы путешествуем по миру, где лишь наша индивидуальность, наше ощущение Вселенной и есть движение, путь и смысл. Что же важно для нас? Вопрос, который я задавал себе много раз. С чего нужно начать, чтобы ответить? Уверен, что начать нужно с познания себя. Именно в эпоху размытых социальных ориентиров и идолов поклонения ты узнаёшь себя через других, узнаёшь себя через диалог со Вселенной, которая говорит с тобой через твою чувствительность, твои эмоции, твою открытость самому себе, через ЭГО. Это основная философия коллекции. Наши особенности, наши отличия делают нас уникальными, создавая калейдоскоп образов притягательности, светлого и тёмного. Коллекция насыщена конструктивными решениями, сочетанием цветов, текстур, фактур — это раскрывает основную идею и философию. Шифон, кожа, металлические аксессуары — всё это в эмоциональной пропорции присутствует и создаёт коллекцию. В шоу введён такой элемент, как маска. С одной стороны, это скрывает черты лица, с другой — наоборот, подчёркивает истинный образ, скрытый от нас в обычной жизни. В коллекции я использовал смешение культурных кодов, создавая акцент на том, что в неопределённом будущем человечество окончательно придёт к общепланетному культурному коду. Это — эволюция культур, эволюция человека. Какая пропорция будет — мы не знаем. Этот процесс, в котором мы находимся сейчас: мир вскипает от информации и трансформируется. Мы вошли в эпоху, где развитие нашего ЭГО — путь, который каждый проходит сам, от начала и до конца, — становится ответом на основной вопрос жизни».