

Тестовое задание

Вводная информация:

Проект - конференция о женщинах и для женщин.

Ссылка на сайт

Задача текста: продать билет на конференцию.

Целевая аудитория женщины:

1. **Возраст** - 23-40
2. **Сегменты:**
 1. менеджеры среднего звена
 2. собственники малого и среднего бизнеса
 3. наемные сотрудники
 4. салоны красоты, фитнес студии, магазины одежды

Стоп-слова: успешная женщина, женская конференция.

Важно: аудитория осознанная, бизнесовая, не использовать примитивные манипуляции.

Задача: написать 1 тестовый текст с помощью одной из формул (AIDA, AIDCA, AIDMA, PMHS, ACCA, ОДП).

Оформление и сдача ТЗ: нужно создать гугл-документ и назвать его своей фамилией и скинуть ссылку готового тестового задания в [телеграм](#)