

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

„Балове 2025“

Раздел I. ОРГАНИЗАТОР

1. Рекламната кампания („Кампания“) **„Балове 2025“** се организира от „Токаш“ ООД, с ЕИК: 115157535, със седалище и адрес на управление: гр. Пловдив, ул. Дилиянка 2А („Организатор“) и Изпълнител: „ПРУУФ“ ООД, ЕИК 203955697, с адрес гр. София, ул. „Дунав“ № 9.

Раздел II. ТЕРИТОРИЯ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ

2. Кампанията се организира и провежда за територията на Република България. Наградите могат да се получават само на територията на Република България.

3. Кампанията е с продължителност от 10:00 ч. на 01.05.2025 г. до 23:59 ч. на 31.05.2025 г. „Токаш“ ООД си запазва правото да промени датите на Кампанията, ако последното е наложено поради непредвидени обстоятелства, независещи от Организатора. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя или допълва Официалните правила, като промените влизат в сила след публикуването им в профила на бранда в социалните мрежи Facebook и Instagram, а именно:

<https://www.facebook.com/MySilver.bg>

<https://www.instagram.com/mysilverbg/>

Раздел III. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4. В Кампанията могат да участват всички физически лица, които са навършили 16 години.

5. В Кампанията нямат право да участват служители или съдружници на Организатора, както и служителите на дружества, свързани с подготовката на Кампанията и сътрудничащи на Организатора, както и близки роднини на тези лица. Под „близки роднини“ следва да се разбират: роднини по права линия без ограничение на степените, роднини по съребрена линия до четвърта степен и по сватовство до трета степен, както и лица, между които осиновяването създава отношения на роднини по права линия или на братя и сестри.

Раздел IV. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ

6. Участието в Кампанията е обвързано с покупка.

7. В рамките на промоционалния период в дигиталните канали на Организатора се разпространяват рекламни формати (включително, но не само: публикации, сторита и банери), съдържащи изображение на наградно бижу.

Какво трябва да направите, за да участвате в Кампанията?

8. Всеки, който желае да участва в Кампанията, трябва:

8.1. да запази съответния рекламен формат (чрез заснемане на екранна снимка /скрийншот/ или по друг подходящ начин), в който е показано наградното бижу;

8.2. посети физически търговски обект на My Silver и представи запазения рекламен формат на място;

8.3. извърши покупка на артикул по избор, без значение от неговата стойност.

9. Промоцията не може да бъде комбинирана с други активни промоции или отстъпки, валидни в търговските обекти на My Silver към момента на покупката.

10. Участието в Играта е валидно само при покупка на бижута от асортимента на My Silver. Покупката на консумативи и аксесоари (включително, но не само: кутии, почистващи кърпички и др.) не дава право на получаване на награда.

Раздел V. НАГРАДЕН ФОНД

11. Общ брой награди – 500 бр. бижу "[Сребърен синджир 1013](#)".

12. Награда печели всеки участник, който е изпълнил условията на Кампанията. Един участник има право да получи само 1 награда в рамките на цялата продължителност на Играта, без значение количеството показани формати и/или посетени физически търговски обекти.

13. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани на лице, различно от участника.

14. Не се допуска замяна на наградата с нейната парична равностойност или друг предмет.

15. Организаторът си запазва правото да промени броя на наградите при необходимост, като промяната ще бъде отразена чрез официалните комуникационни канали на My Silver, както и в настоящите Общи условия.

Раздел VI. ОБЯВЯВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

16. Всеки печеливш участник ще бъде обявен на момента, само и единствено на територия на физически търговски обект на My Silver, след изпълнение на условията на Кампанията.

17. Всеки спечелил участник трябва да предостави на Организатора своя имейл адрес под формата на формуляр, предоставен на място в търговския обект. Попълването на

формуляра и предоставянето на имейл адрес представлява потвърждение, че участникът е получил наградата.

18. В случай че участникът не разполага с валиден имейл адрес, Организаторът си запазва правото да приеме алтернативен контакт, например телефонен номер, който ще бъде записан във формуляра само с цел потвърждение за получена награда. Тази информация няма да се използва за маркетингови цели, освен ако участникът изрично не е дал съгласие за това.

19. Наградата се предоставя само и единствено на място в търговски обект на My Silver, след изпълнение на описаните условия за участие. Не се предвижда възможност за доставка на наградата по куриер или на посочен адрес. Участникът следва лично да посети обекта и да получи наградата си на място.

Раздел VII. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА НА ОРГАНИЗАТОРА

20. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които не е възможно за някои желаещи да участват в Кампанията, когато тази невъзможност е извън контрола на Организатора. Тези обстоятелства могат да се дължат на грешни или непълни данни, информация, пренесена с прекъсвания, закъснения или повредена по някакъв начин, дължаща се на действия на ползвателите на интернет и страницата или на използвания от тях функционален софтуер, приложения или други технически средства по време на Кампанията. Тези обстоятелства могат да се дължат също на технически проблеми, които могат да попречат на функционирането на уеб връзката и/или на софтуера, уеб доставчика, причинени от технически проблеми и/или голям трафик на мрежата или страницата, или и двете.

21. Забранени са действия, с които се цели вероятността за спечелване на Награда да бъде повишена, посредством използване на средства и методи, различни и/или в противоречие с тези, предвидени в настоящите Официални правила. При установяване извършването на действия, които имат за цел и/или биха могли да доведат до манипулиране на резултатите при определяне на победителя, Организаторът си запазва правото да дисквалифицира съответния участник и да го лиши от правото да получи спечелена в резултат на такива действия Награда.

22. Организаторът не носи отговорност в случаи на невъзможност за получаване на награда, поради настъпване на обстоятелства извън неговия контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в телекомуникационната мрежа, предоставяните от трети лица услуги извън контрола на Организатора.

Раздел VIII. ЛИЧНИ ДАННИ

23. В съответствие с член 13, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и

за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) бихме искали да Ви информираме, че:

Администратор на Вашите лични данни е:

„Токаш“ ООД, със седалище и адрес на управление: Пловдив, ул. Дилянка 2А: 115157535

1.1. Информация за връзка: тел. +359 897 862 730

1.2. Адрес за кореспонденция: Пловдив, ул. Дилянка 2А

1.3. Лице за контакт във връзка с обработването на лични данни: e-mail адрес: office@mysliver.bg

24. Вашите лични данни ще бъдат обработени за целите на Кампанията от „ПРУУФ“ ООД, ЕИК 203955697, с адрес гр. София, ул. „Дунав“ №9.

1) Лични данни, които ще бъдат обработвани за участниците: имейл адрес, подпис.

25. Правни основания за обработка на Вашите лични данни - чл.6, т.1 а) на Общия регламент за защита на данните.

26. Вашите лични данни ще бъдат предоставени на „ПРУУФ“ ООД, ЕИК 203955697, с адрес гр. София, ул. „Дунав“ №9 – Изпълнител на Кампанията, единствено и само за целите на Кампанията.

27. Вашите лични данни няма да се предоставят на трета държава, която е извън територията на Европейското икономическо пространство.

28. Вашите лични данни ще бъдат съхранявани за срока на Кампанията.

29. Предоставяте личните си данни доброволно, но ако не ги предоставите няма да имате възможност да получите наградите, които са част от тази Кампания.

30. Вашите лични данни не са обект на автоматизиран процес на вземане на решения, включително профилиране.

31. Имате право да преглеждате съдържанието на личните си данни, да ги коригирате, да ги изтривате, да ограничавате обработката, да имате право да повдигате възражения и да имате право да поискате прехвърляне на данни. Можете да подадете искане за изпълнение на горепосочените права на адреса за кореспонденция или електронния адрес за защита на личните данни, както е посочено в точка 1.

32. Имате право да оттегляте Вашето съгласие по всяко време, без това да оказва влияние върху законосъобразността на обработката, която е осъществена на база съгласието преди оттеглянето му. Можете да оттеглите съгласието си и да изпратите съответното изявление на адреса за кореспонденция или електронния адрес.

33. Имате право да подадете жалба относно обработката на лични данни към Комисия за защита на личните данни на Република България.

Раздел IX. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

34. Периодът на Кампанията е обозначен в настоящите Официални права. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в профила на My Silver в социалните мрежи Facebook (<https://www.facebook.com/MySilver.bg>) и Instagram (<https://www.instagram.com/mysilverbg/>).

Раздел X. ДРУГИ

35. Правилата ще бъдат публикувани и ще останат достъпни за целия период на Кампанията в профила на My Silver в социалните мрежи Facebook (<https://www.facebook.com/MySilver.bg>) и Instagram (<https://www.instagram.com/mysilverbg/>) и във физическите обекти на My Silver.

36. Организаторът няма задължение да води кореспонденция или да отговаря на въпроси на участници по повод Кампанията, но ще положи всички разумни усилия да отговаря на техни запитвания в зависимост от текущата си натовареност.

37. За всички неуредени въпроси в тези Правила се прилага действащото българско законодателство.

С включването си в Кампанията участниците се съгласяват да спазват настоящите правила. В случай, че участникът не е съгласен с правилата или с техни промени, същият следва да не предприема действия за участие, съответно да прекрати участието си в Кампанията.