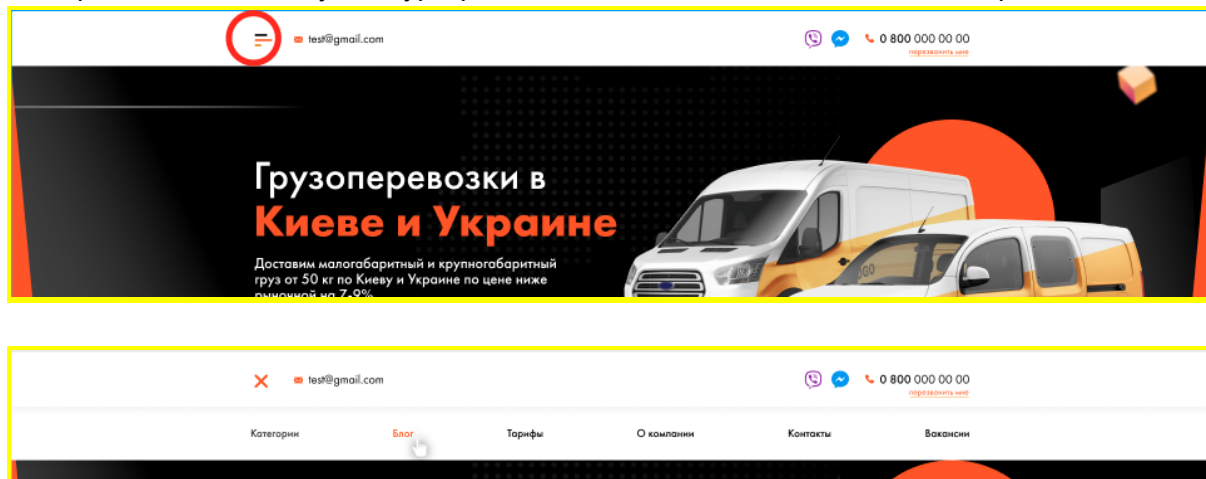


Верстка должна соответствовать чеклисту <https://github.com/justdosmile/checklist/>

1. Главная страница

1.1 При клике на иконку гамбургера должен выпадать выделенный на скриншоте блок:



При этом иконка гамбургера меняется на крестик.

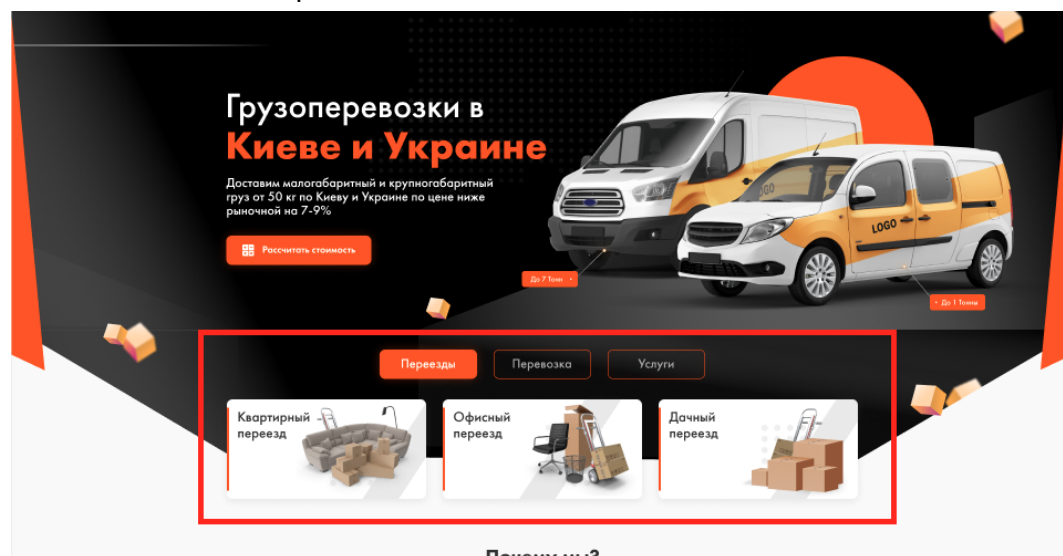
Блок должен появляться на любой позиции при скролле (фиксированный), иконка гамбургера тоже фиксированная при скролле.

1.2 При клике на “перезвоните мне” появляется модальное окно обратного звонка.

1.3 При клике на “Рассчитать стоимость” автоматически переносится к блоку с калькулятором на этой же странице.

1.4 При клике на кнопки “Заказать”, “Заказать переезд” “Заказать доставку”, откроется страница “Оформление заказа”.

1.5 Кнопки “Переезды”, “Перевозка”, “Услуги” кликабельны и отображают по 3 услуги в зависимости от выбора.



1.6 В секции “Рассчитать стоимость” при выборе параметров должна калькулировать стоимость перевозки. Значения можно установить тестовые. При клике на “Заказать” должна открыться страница “Оформление заказа” в котором отображаются выбранные/введенные параметры.

1.7 Блок “Цены на услуги” размечен при помощи таблицы <table> и заголовков <th> <td>..

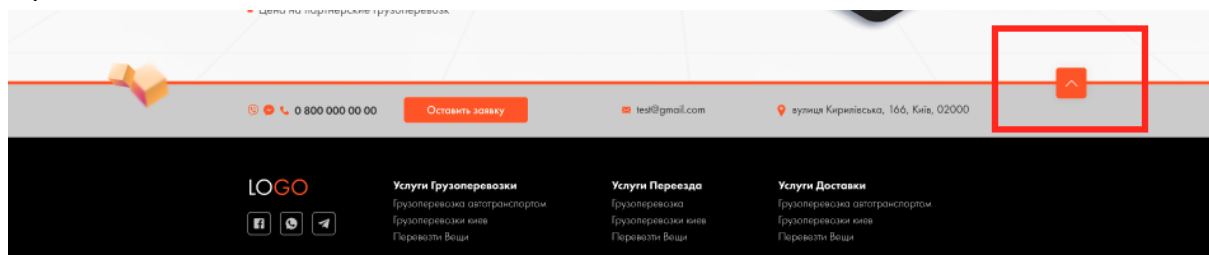
При клике на стрелочке, меняются параметры авто. Для начала можно сделать тестовые.

1.8 Блок “Последние статьи в блоге”, при клике на кнопки “Подробнее” должно вести пользователя к определенной статье в блоге. На главной странице по умолчанию отображаются последние 2 статьи в блоге.

При клике на “Все статьи” открывается страница “Блог”.

1.9 Блок “Часто задаваемые вопросы”, оформлен при помощи микроразметки “FAQPage” schema.org. Вопросы оформлены <h3>, а ответы на них <h4>. По умолчанию раскрыт ответ только на один вопрос, его можно свернуть и развернуть, как и остальные.

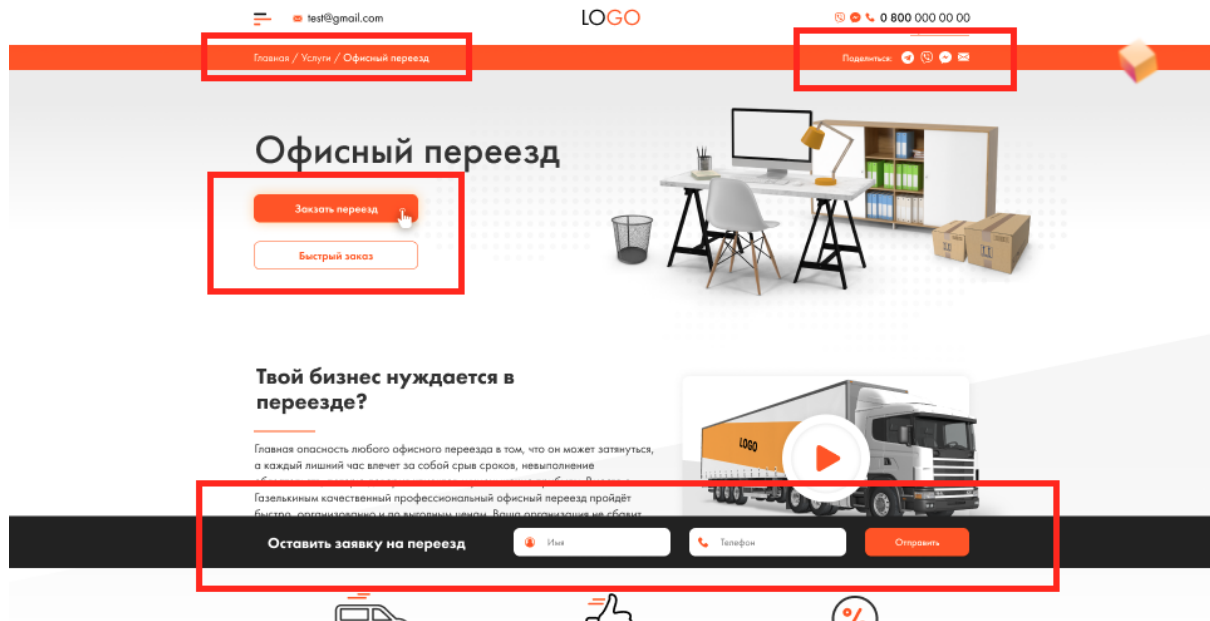
1.10 При клике на стрелку вверх, автоматически переносит пользователя вверх страницы.



1.11 Футер и хедер делаем с макета главной страницы.

1.12 При клике на кнопку “Оставить заявку” откроется модалка обратного звонка.

2. Страницы “Услуг”(на примере стр. “Офисный переезд”)



2.1 На всех страницах, кроме главной, есть хлебные крошки, которые размечены при помощи м-к <https://schema.org/BreadcrumbList> . Последний элемент в ХК — не кликабельный.

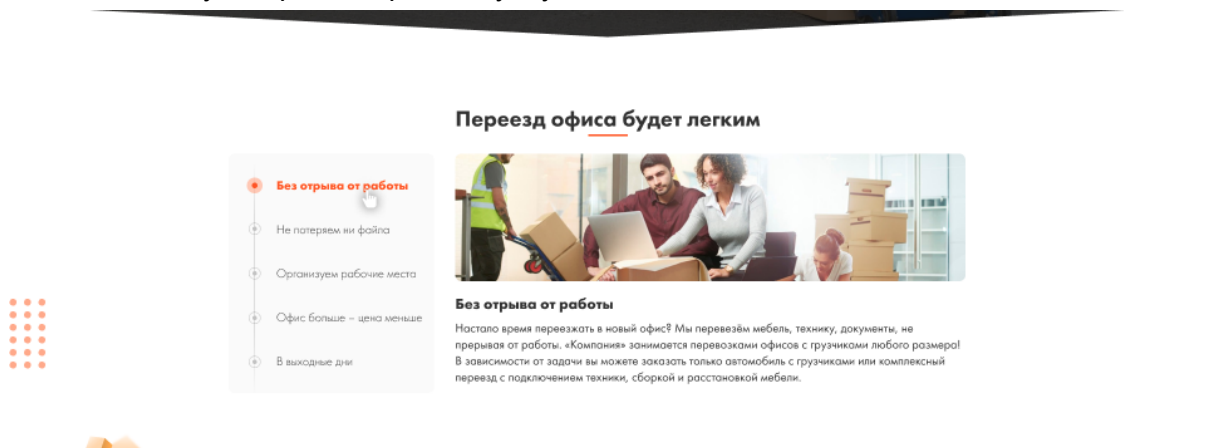
2.2 При клике на кнопки поделиться, пользователю автоматически предлагает отправить запись в ту соц. сеть, которую он выбрал с ссылкой на страницу.

2.3 При клике, на кнопку “Заказать переезд”, открывается страница “Оформить заказ”.

2.4 При клике, на кнопку “Быстрый заказ”, открывается модальное окно обратного звонка.

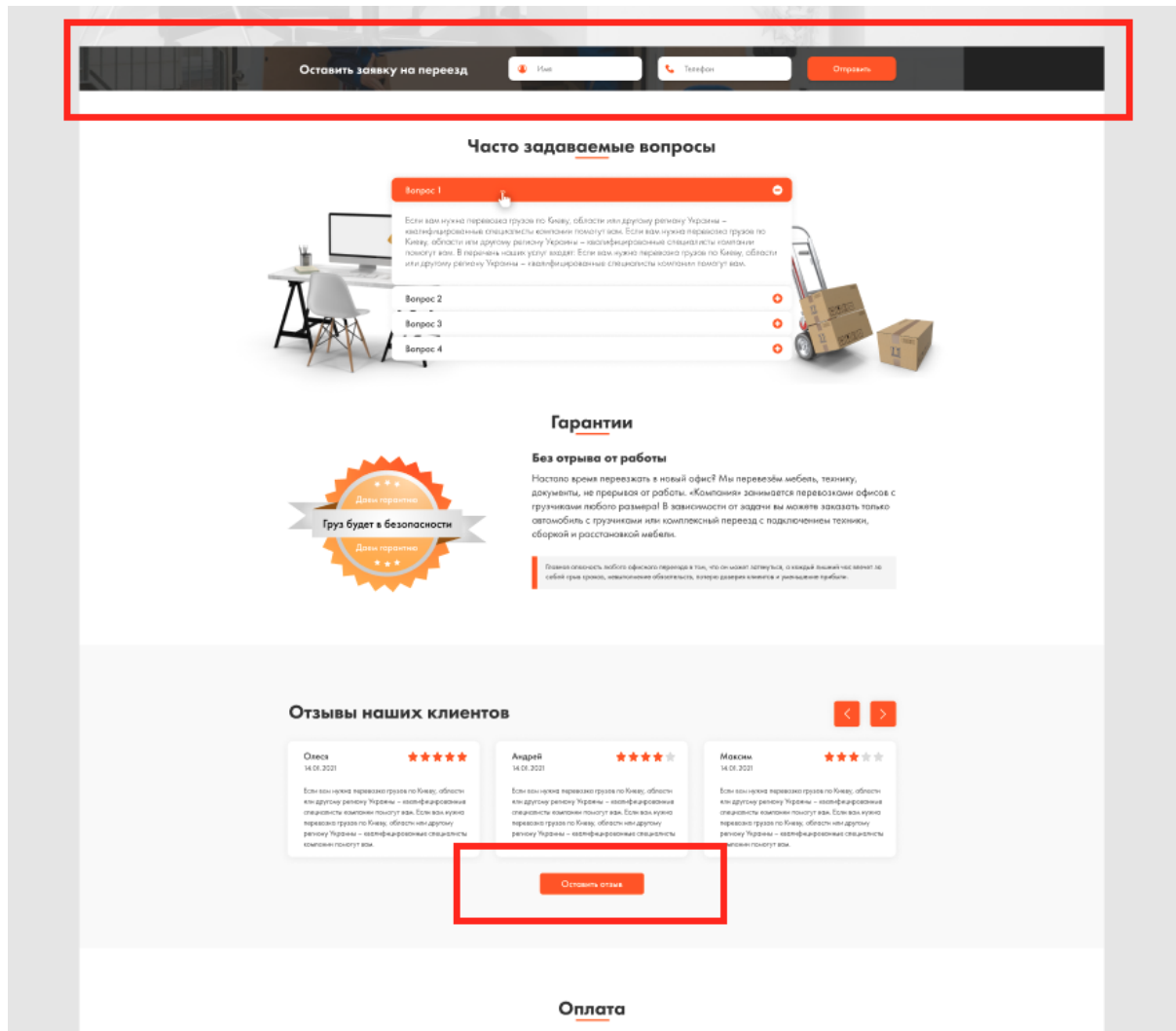
2.5 Черный прямоугольник, с полями “Имя” “Телефон” и кнопкой отправить (именно этот, который я выделил) задумывался как липк-стик, чтобы при скроле он оставался на месте. Но так, как дизайнером, сделаны подобные области и дальше по странице (уже не липстиком, а просто блоком) до конца не было задумано его использование. Именно этот вариант не делаем!

2.6 Блок калькулятора на странице услуг, тоже самое что и п.1.6



2.7 Блок делается кликабельным, с уникальным текстом для каждой услуги.

2.8 Блок “Цены на услуги”, актуально п.1.7



2.9 Блок “Оставить заявку на переезд” при заполненных полях, отправляет заявку на почту или телефон с данными пользователя. Пользователю после нажатия на кнопку “Отправить” появляется модальное окно “Ваш заказ оформлен”.

2.10 Блок часто задаваемые вопросы, актуально п.1.9

2.11 Стрелочки в блоке отзывов, кликабельны, при клике меняются отзывы.

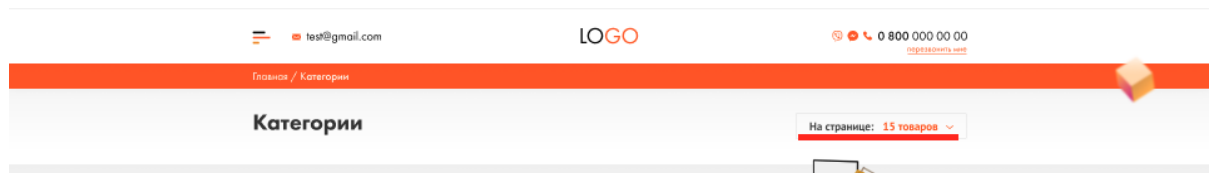
2.12 При клике на кнопку “Оставить отзыв” появляется модальное окно “Оставить отзыв”. После чего, он отправляется на “апрув” администратору, а после апрува отображается на странице услуги. Для каждой услуги, разные отзывы.

Далее, чтобы не повторяться я буду упускать элементы, которые описывал ранее, такие как “ХК”, блок “Частые вопросы” и т.п.

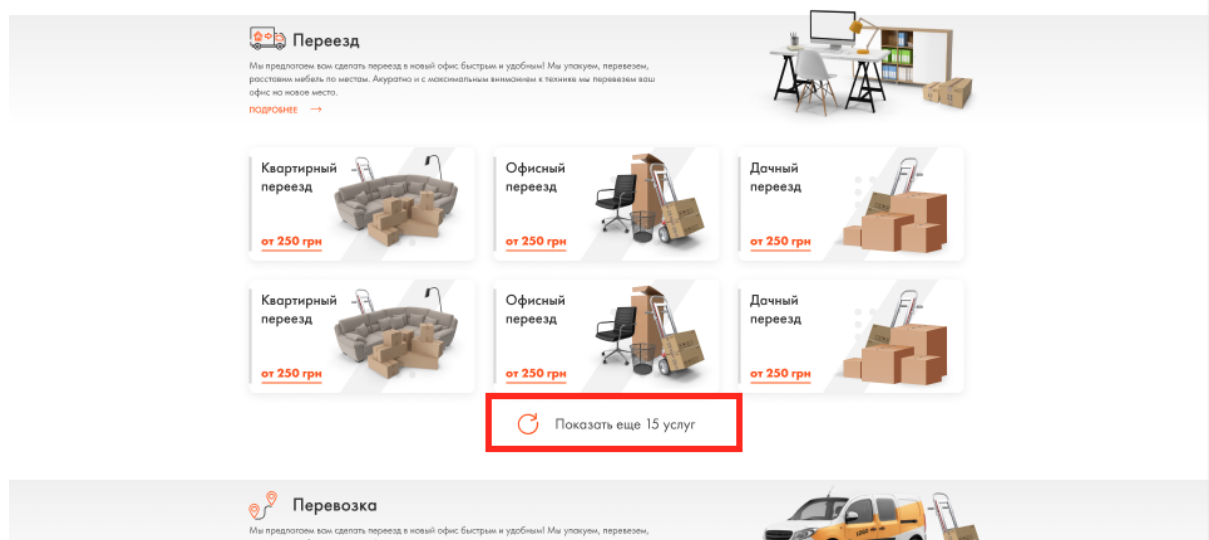
3. Страница “Категории”

3.1 На странице 3 категории “Переезд”, “Перевозка” и “Услуги”.

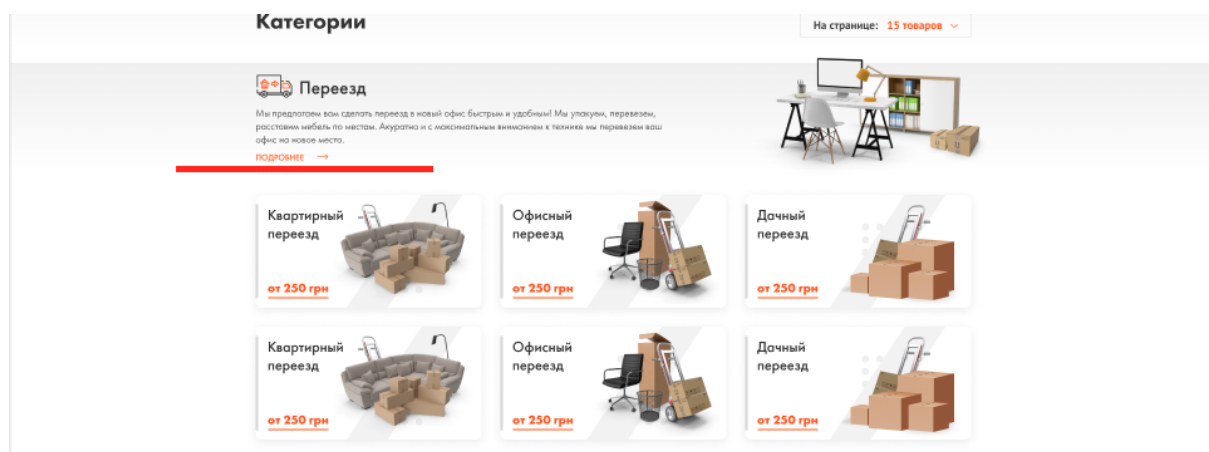
Все услуги на сайте, разбиты на эти 3 категории. Отображаются соответственно по принадлежности.



3.2 Переключатель “На странице:” не верстаем.



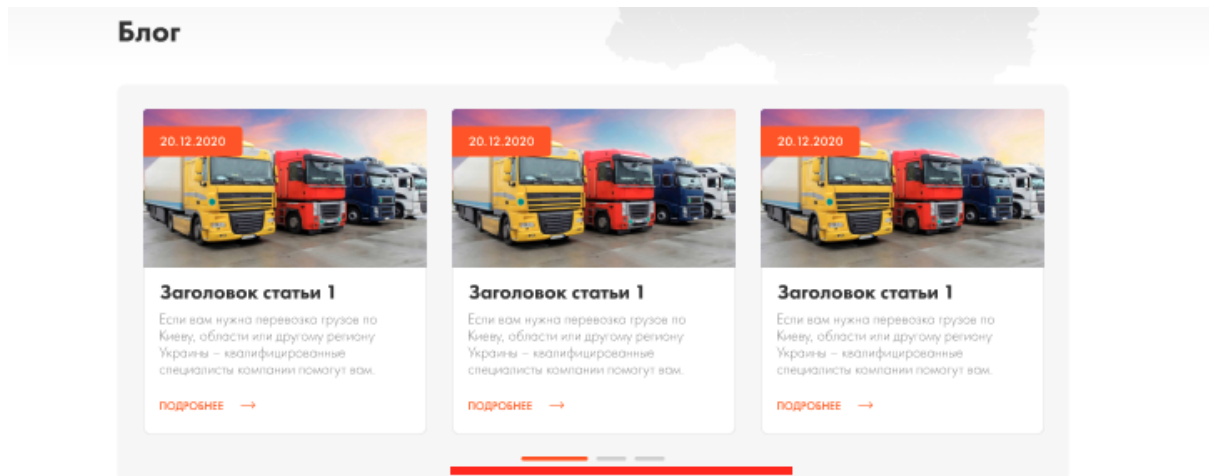
3.3 При клике на “Покажете еще 6 услуг” выводится еще 6 услуг. (не 15), если лимит услуг исчерпан, то кнопку - не отображать. По умолчанию выводится 6 позиций, но и все остальные, которые “спрятаны” должны по-умолчанию быть видны поисковикам и отображаться в коде.



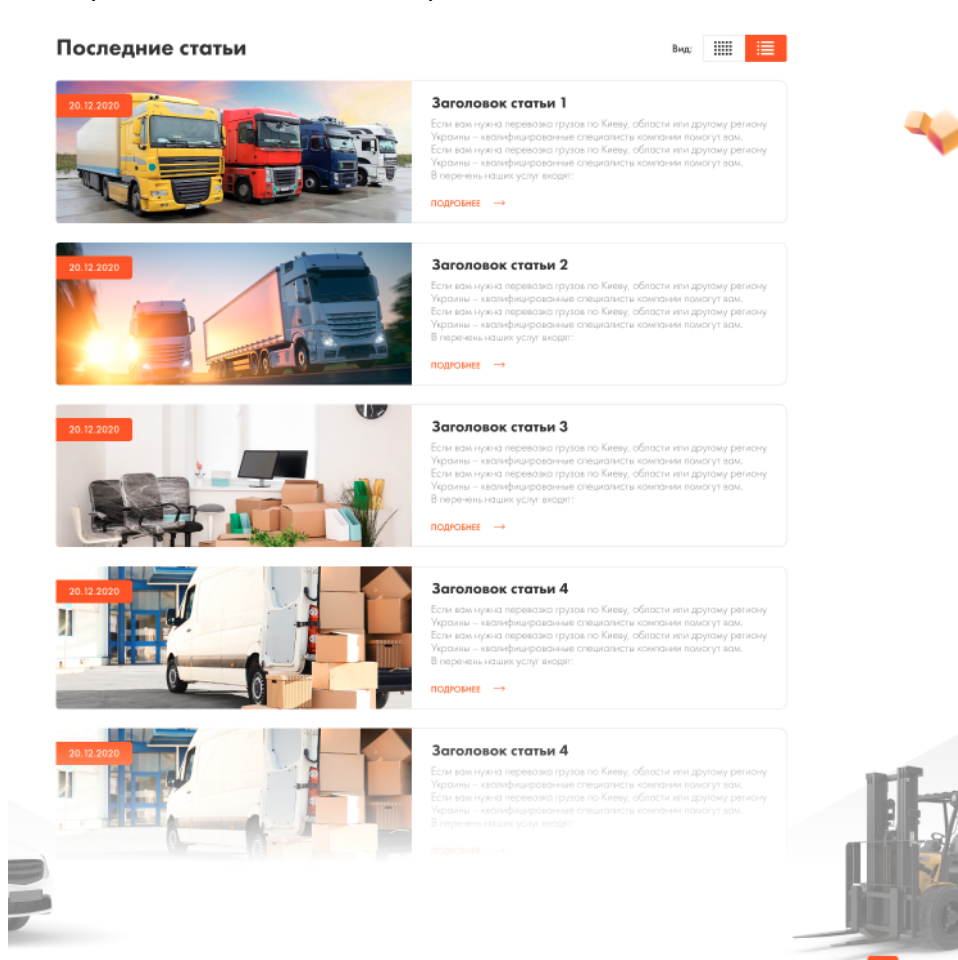
3.4 Кнопки подробнее, для категорий, не верстаем. У нас нет отдельных страниц для категорий.

4. Страница “Блог”

4.1 при клике на переключатели, отображаются по три разных популярных статьи.



4.2 Переключатель “Вид” не верстаем.



4.3 Блок, последние статьи, содержит все статьи от новых до старых (но отображаются только 5), при скроле до 5 статьи пользователю автоматически подгружает еще 5 и т.д. В коде, должны отображаться все статьи, для индексации.

5. Статья в блоге

5.1 Заголовок статьи - H1, под заголовком description.

Заголовок статьи 1

Главная опасность любого офисного переезда в том, что он может затянуться, а каждый лишний час влечет за собой срыв сроков, невыполнение обязательств, потерю доверия клиентов и уменьшение прибыли.

20.12.2020 Поделитесь: [VK](#) [FB](#) [Twitter](#)

Автор статьи: Самойлов Максим [f](#)



Оглавление:

- Главная опасность
- Опасность 2

Главная опасность

Главная опасность любого офисного переезда в том, что он может затянуться, а каждый лишний час влечет за собой срыв сроков, невыполнение обязательств, потерю доверия клиентов и уменьшение прибыли. Вместе с Газелькиным качественный профессиональный офисный переезд пройдет быстро, организованно и по выгодным ценам. Ваша организация не сбавит рабочего темпа.

Главная опасность любого офисного переезда в том, что он может затянуться, а каждый лишний час влечет за собой срыв сроков, невыполнение

Главная опасность любого офисного переезда в том, что он может затянуться, а каждый лишний час влечет за собой срыв сроков, невыполнение обязательств, потерю доверия клиентов и уменьшение прибыли. Вместе с Газелькиным качественный профессиональный офисный переезд пройдет быстро, организованно и по выгодным ценам. Ваша организация не сбавит рабочего темпа. Вместе с Газелькиным качественный профессиональный офисный переезд пройдет быстро, организованно и по выгодным ценам. Ваша организация не сбавит рабочего темпа.



Опасность 2

Главная опасность любого офисного переезда в том, что он может затянуться, а каждый лишний час влечет за собой срыв сроков, невыполнение обязательств, потерю доверия клиентов и уменьшение прибыли.

5.2 Кликабельный рейтинг, по умолчанию должно стоять значение (в диапазоне от 7 до 30 голосов, с оценками от 3.7 до 4.7). С рейтинговой микроразметкой.

5.3 Кликабельный "Автор статьи" со ссылкой на ФБ.

5.4 Видео, можно как встроенный плеер так и ембед.

5.5 Картинки в конце страницы с альтами.

5.6 Комментарии к статье, можно сделать через Disqus или FB.

20 комментариев Сопрану пате

Войти

Сортировка -

Поделиться < Избранное ★



Ваш комментарий ...



Пользователь · месяц назад

Положительный отзыв положительный отзыв положительный отзыв

6 ^ | v · Ответить · Поделиться



Пользователь · месяц назад

Положительный отзыв положительный отзыв положительный отзыв

6 ^ | v · Ответить · Поделиться



Пользователь · месяц назад

Положительный отзыв положительный отзыв положительный отзыв

6 ^ | v · Ответить · Поделиться



Пользователь · месяц назад

Положительный отзыв положительный отзыв положительный отзыв

6 ^ | v · Ответить · Поделиться



Пользователь · месяц назад

Положительный отзыв положительный отзыв положительный отзыв

6 ^ | v · Ответить · Поделиться



Пользователь · месяц назад

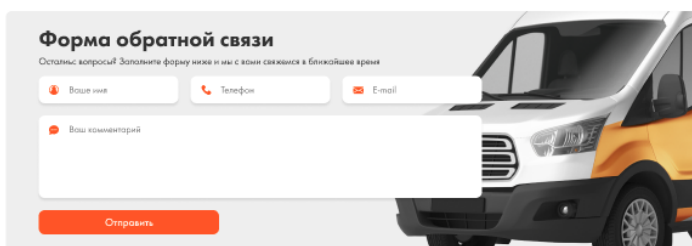
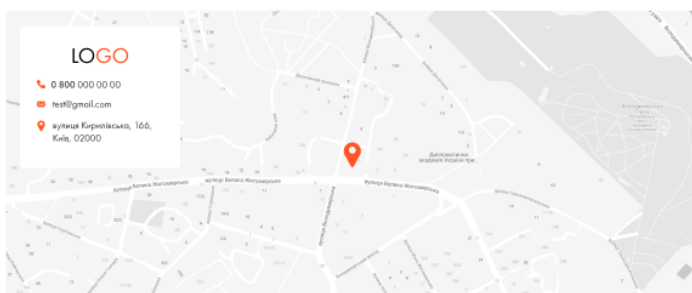
Положительный отзыв положительный отзыв положительный отзыв

6 ^ | v · Ответить · Поделиться

6. Контакты сервиса

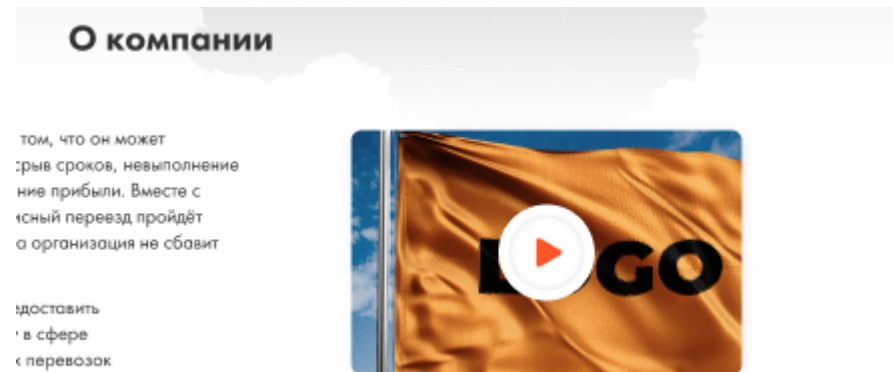
6.1 Интерактивная карта, с меткой на Г.мапс

6.2 Обратная связь на почту, с модальным окном (по типу “ваш заказ оформлен”) “Спасибо за ваше сообщение!”.



7. Страница “О компании”

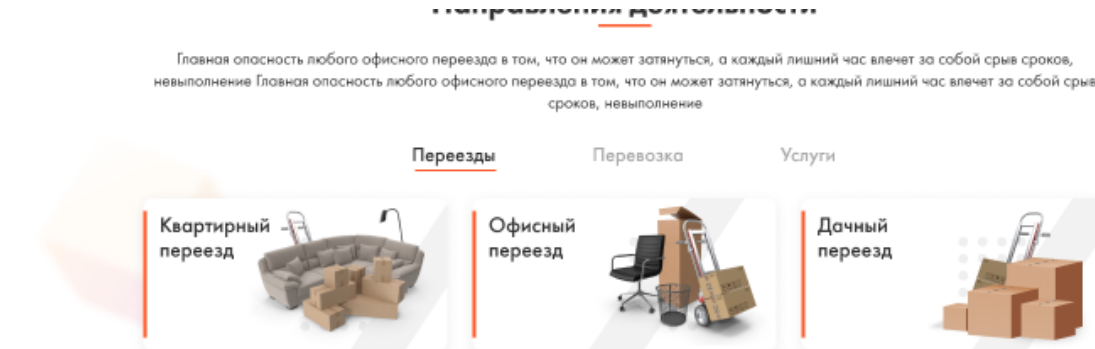
7.1 Кликабельное видео, встроенный плеер или эмбед.



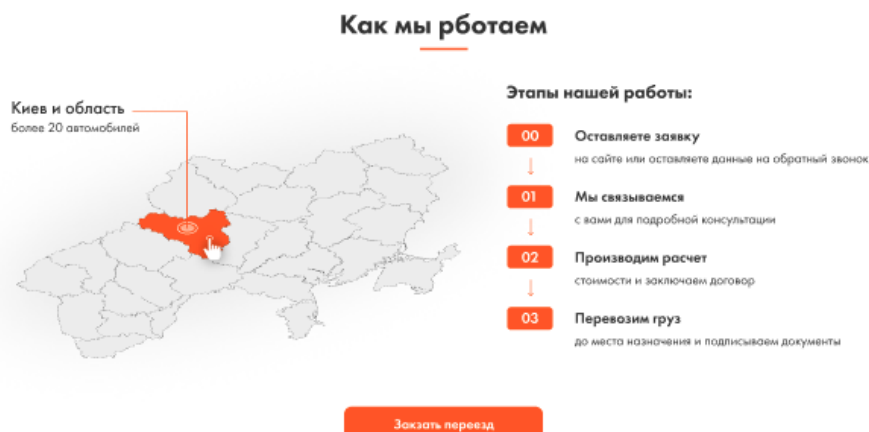
7.2 диапазон дат с 2016 по 2021



7.3 Переключатели как в п.1.5

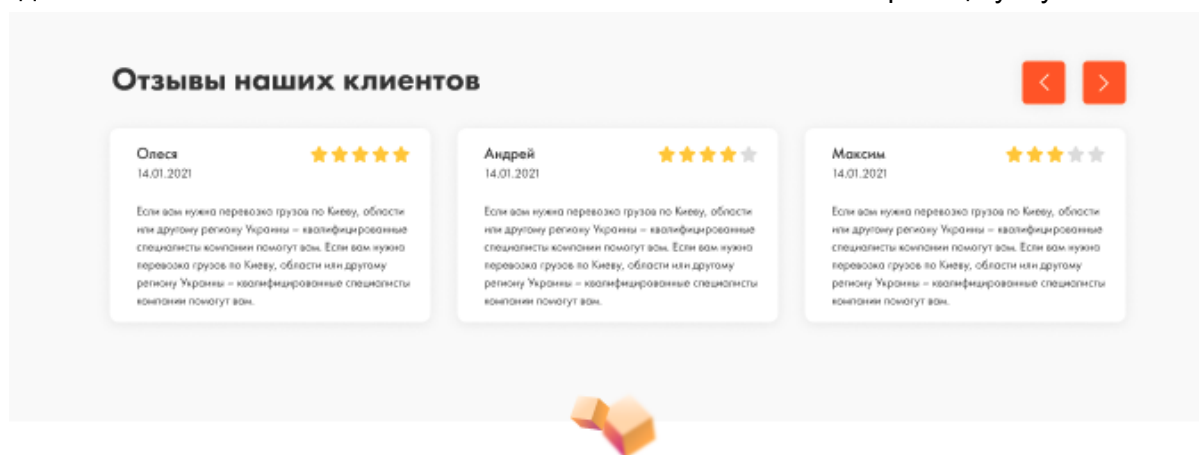


7.4 Интерактивная карта, при клике на область меняется информация.

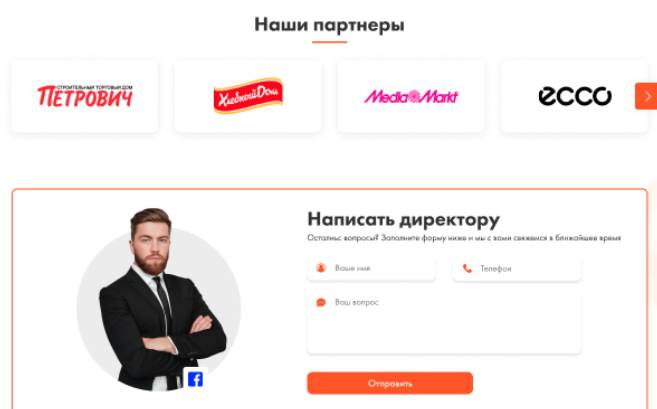


7.5 Кнопка заказать переезд, открывает страницу оформления заказа”.

7.6 Отзывы подтягиваются с последних опубликованных для услуг. Если возможно, сделать чтобы они были кликабельны и вели на сам отзыв на странице услуги.



7.7 В блоке “наши партнеры” бесконечное листание вправо, при клике на стрелочку.



7.8 Написать директору, отправляет сообщение на почту. С уведомлением, что сообщение успешно отправлено.

8. 404

8.1 Отображает 3 популярных услуги.

8.2 При клике на кнопку “Все услуги”, перенаправляет на страницу “Категории”.

9. Страницы “Оформления заказа: Шаг 1, 2, 3”

9.1 Маршрут, откуда куда высчитывается в километрах, если есть доп. адреса, необходимо прибавить расстояние между конечным адресом и дополнительным.

9.2 Длительность от 3 часов, и больше (до 6).

9.2 Шаг 2, пассажиры: до 3 чел (как и грузчики)

9.3 Габариты, кузов, тарифы можно брать на сайте <https://vezetvsem.kiev.ua/> в меню “Тарифы”.

9.4 Шаг 3, если выбрана наличка, то после клика “Оформить” появляется модальное окно “Ваш заказ оформлен”.

9.5 Если выбрана “Онлайн оплата”, после клика “Оформить” пользователя перенаправляет к мерчанту для оплаты. Если оплата прошла - модальное окно “Ваш заказ оформлен”, если НЕ прошла - сообщение об ошибке на шаге 3.

9.6 Как рассчитывает калькулятор (тестовые значения):

если грузчики не выбраны:

ПОЧАСОВКА (длительность в ч. X “выбранный тариф”(200грн./час)) + **КИЛОМЕТРАЖ** (расстояние с места подачи до приезда в км X 10 грн./км)

если грузчики выбраны:

ПОЧАСОВКА (длительность в ч. X “выбранный тариф”(200грн./час)) + **КИЛОМЕТРАЖ** (расстояние с места подачи до приезда в км X 10 грн./км) + **ГРУЗЧИКИ** (длительность в ч. X количество грузчиков X 100грн/час).

Если выбраны пассажиры более 2-ух человек, к этим формулам добавить +

ПАССАЖИРЫ (количество свыше X 100грн.)

Также, На машину минимально три часа должно считать, на грузчиков — два.

10. Технические страницы (на примере стр. Помощь)

10.1 При клике на кнопки “Оставить заявку” откроется модалька обратного звонка.

11. Вакансии

11.1 При клике на кнопку “Заявка” (для грузчика) открывается обратная форма с обязательными полями:

- Имя;
- Контактный телефон;
- Опыт работы;
- Комментарий (необяз поле);
- Кнопка отправить.

11.2 При клике на кнопку “Заявка” (для водителя с авто) открывается обратная форма с обязательными полями:

- Имя;
- Контактный телефон;
- Фото авто (аттач);
- Комментарий (не обяз поле);
- Кнопка отправить.

11.3 Вакансию менеджера сверстать, но не отображать на сайте.

12. Тарифы

12.1 Блок размечен при помощи таблицы <table> и заголовков <th> <td>.. При клике на другую категорию, отображаются другие значения. В коде должны быть все значения по умолчанию и индексироваться ПС.

13. Мобильная версия

13.1 Внизу экрана отображать кнопку “Обратного звонка” при клике на который появляется модальное окно обратного звонка, при клике на кнопку “или” отображаются варианты: телефон, viber, messenger.

