

Международное разделение труда (11 класс)

Цель: сформировать представления у учащихся о международном разделении труда;

Задачи: уметь анализировать причины международного разделения труда, знать «визитные карточки» ведущих стран мира, развивать речь, память мышление, содействовать экономическому воспитанию.

Оборудование: политическая карта мира.

Ход урока:

I. Организационный момент: (указать на то, что продолжается изучение темы «Мировое хозяйство»)

II. Проверка ранее изученного материала (тестовая экспресс-диагностика по теме «Мировое хозяйство»):

1. К какому сектору экономики относят добывающую промышленность?

А) Первичному; Б) Вторичному; В) Третичному; Г) Четвертичному

2. Доминирование в экономике вторичных видов деятельности дает основание относить государство к

А) Аграрным; Б) Аграрно-сырьевым; В) Индустриальным; Г) Постиндустриальным

3. Процесс резкого усиления и либерализации межгосударственных потоков товаров, капитала, технологий, услуг, информации, людей – это

А) Мировая экономика; Б) Глобализация экономики; В) Научно-техническая революция

4. Стагнация экономики –

А) Успешный рост; Б) Застой; В) Резкий спад

5. Абсолютный ВВП какой страны с 1985 по 2000 г. увеличился более чем в 3 раза, а удельный вес – с 5 до 12% ВВП мира?

А) США; Б) Япония; В) Китай; Г) Сингапур

III. Изучение нового материала.

На примере муравьев и других организмов рассказать о разделении деятельности и перевести беседу в русло мировой экономики. Что такое международное (географическое) разделение труда? (обучающиеся дают собственные определения международному разделению труда, после чего в тетради делается запись). **Международное разделение труда (МРТ) – это специализация отдельных стран на производстве тех или иных товаров и услуг, которыми они обмениваются.** Каковы причины МРТ? Зависит ли оно от ресурсов, которыми обладают страны? А от природных условий? От размеров государств? (учащиеся отвечают).

Условия специализации:

1) Страна должна обладать какими-то преимуществами в производстве соответствующей продукции;

2) Должны существовать страны, испытывающие потребность в этой продукции;

3) Затраты на доставку продукции к месту продажи должны быть выгодны стране-производителю.

Теперь поговорим о факторах МРТ. Анализируя различные источники (учебники, Интернет-ресурсы, статьи) хотелось бы выделить три фактора:

1. Природно-ресурсные (*привести примеры*);
2. Социально-экономические (*подумать, почему в Индии выращивают чай, хотя никакие культурные традиции индусов не располагали к культивированию этого растения?*);
3. Технические (*рассказать о различных технопарках: Силиконовой долине, Изар Вэлли, Цукуба. Является ли Сколково российским технопарком?*);

Предложить обучающимся рассмотреть географию МРТ и составить «визитные карточки» для тех или иных стран, например:

I. Сырьевые страны:

- 1.1. Нефть – Саудовская Аравия, Россия, США, Иран, Мексика и др.
- 1.2. Железная руда – Бразилия, Австралия, Китай, Индия, Россия и др.
- 1.3. Фосфориты – Марокко и т.д.
- 1.4. Бокситы – Ямайка и т.д.
- 1.5. Медь – Замбия и т.д.
- 1.6. Алмазы – Намибия, ЮАР, Россия

II. Аграрные страны:

- 2.1. Чай – Шри-Ланка, Индия, Кения, Китай
- 2.2. Кофе – Бразилия, Кения, Эфиопия
- 2.3. Какао – Гана
- 2.4. Хлопок – Китай, США, Индия, Пакистан
- 2.5. Бананы – Эквадор
- 2.6. Овцеводство – Новая Зеландия, Австралия

III. Промышленные страны:

- 3.1. Сталь – Китай, Япония, США, Россия, Германия
- 3.2. Электроэнергия – США, Китай, Япония, Россия, Индия
- 3.3. Автомобили – США, Япония, Германия, Китай, Корея
- 3.4. Суда – Япония, Корея, Китай, Италия, Германия
- 3.5. Минеральные удобрения – Китай, США, Индия, Канада, Россия
- 3.6. Вино – Италия, Франция, Испания, США, Аргентина

IV. Постиндустриальные страны (специализация сферы услуг):

- 4.1. Страны-курорты: Кипр, Мальта, Багамские острова, Мальдивские острова и др.
- 4.2. Финансовые центры: Швейцария, Сингапур, Бахрейн

4.3. Образовательные центры - ?

4.4. Медицинские центры - ?

Очень важно! Страны, участвующие в МРТ не могут обойтись друг без друга! Велика роль в глобализации ТНК и интеграции. А что такое интеграция? Что такое ТНК? Приведите примеры ТНК (*обучающиеся отвечают и приводят примеры*).

Ученики записывают в тетради определения ТНК и интеграции и их примеры:

ТНК (транснациональные корпорации) – это крупные компании, имеющие разветвленную сеть предприятий за пределами страны (*Почему это выгодно?*)

- горнодобыча: «Шелл», «Шеврон», «Мобил», «BP» и др. *Является ли ГАЗПРОМ транснациональной корпорацией? Почему?*

- машиностроение: «Форд», «Сони», G электрик» и др.

- пищевая промышленность: «Макдональдс», «PEPSI», «Нестле» и др.

Более 1/3 производства в мире – доля ТНК! Любая компания, достигшая определенного уровня богатства и могущества, превращается в ТНК!

Интеграция – новый этап МРТ, на котором достигается настолько тесное сближение национальных хозяйств, что в экономической сфере различные страны начинают функционировать как одна страна. Интеграционные объединения: *региональные* (ЕС, НАФТА, АСЕАН, МЕРКОСУР и т.д.), *отраслевые* (ОПЕК).

IV. Закрепление

По вопросам к параграфу

V. Рефлексия.

???Если интеграция и глобализация так хороши, то почему же растет число антиглобалистов по всему миру??? Каковы положительные и отрицательные стороны этих процессов? Выскажите свою собственную точку зрения.

V.Подведение итогов

Домашнее задание: параграф 2