



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Організація туристичного бізнесу»
Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Паламарюк Марія Юріївна, к.геогр.н., асист. https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/palamariuk-mariia-yuriiivna/
Контактний тел.	+380992256650
E-mail:	m.palamariuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4186
Консультації	Понеділок, 12.00-13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення курсу доповнює формування у фахівців компетентності щодо системного мислення у сфері туристичного бізнесу, відпрацювання усіх складових організаційно-технічного забезпечення, туристичного супроводу та організації якісного обслуговування туристів, гарантування та забезпечення безпеки туристів під час туристичних подорожей, використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій з метою планування, розробки, організації та просування турів.

Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо організації і технології туристичного бізнесу в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії в процесі заснування власного туристичного бізнесу і управління туристичними підприємствами.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Організаційні основи туристичної діяльності	
Тема 1	Вступ. Сутність організації в туризмі
Тема 2	Глобальний та національний рівень організації туристичного бізнесу
Тема 3	Основні важелі впливу держави на туристичну діяльність
Тема 4	Організаційні основи створення туристичного підприємства
Тема 5	Управління туристичним підприємством
МОДУЛЬ 2. Організація роботи туристичного підприємства	
Тема 6	Організація роботи операторів та агентів туристичного ринку.
Тема 7	Співпраця туристичного підприємства з постачальниками туристичних послуг та її документальне оформлення.
Тема 8	Організація надання послуг розміщення.

Тема 9	Організація харчування туристів.
Тема 10	Організація транспортного обслуговування.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: реферати, тези доповідей, статті, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-c-hernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yurii-a-fedkovycha/>
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/pol-ozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(посилання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

1. Організація туризму: підручник. І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Харків : ХНАМГ, 2008. 541 с
[URL:https://eprints.kname.edu.ua/10928/1/0%A3%D0%A0.pdf](https://eprints.kname.edu.ua/10928/1/0%A3%D0%A0.pdf)
2. Про туризм. Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР зі змінами.
[URL:https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text)
3. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Розпорядження КМУ від 16.03.2017 № 168-р URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#n9>
4. Офіційний сайт Національного інституту стратегічного дослідження при Президенті України. URL : <http://www.niss.gov.ua/articles/245/>

5. Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL : www.nbuv.gov.ua
6. Офіційний сайт Українського центру економічних і політичних досліджень ім. О.Разумкова. URL : www.uceps.org
7. Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України. URL : www.kmu.gov.ua

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Організація туристичного бізнесу» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни