



Ditulis dalam **Times New Roman (14)**, huruf kapital setiap kata, tidak lebih dari 14 kata, **spasi tunggal, tebal**.
(Tidak ada judul dalam tanda kurung)

Penulis Pertama¹; Penulis Kedua²; Penulis Ketiga³ (**Times New Roman, 12**)

^{1,2}Program Studi/Departemen, Nama Institusi, Alamat Institusi (**Times New Roman, 12**)

³Program Studi/Departemen, Nama Institusi, Alamat Institusi (**Times New Roman, 12**)

Email: Email Penulis Pertama¹; Email Penulis Kedua²; Email Penulis Ketiga³ (**Times New Roman, 12**)

Info Artikel

Dikirimkan:
12-01-2025
Diterima:
30-03-2025
Diterbitkan:
03-06-2025

DOI:

<https://doi.org/10.21009/COMM.036.01>

Vol 13 (No.1),
2025
Halaman 120-121

Hak Cipta

Artikel ini merupakan artikel akses terbuka (*open access*) yang tersedia di bawah lisensi CC BY (Creative Commons Attribution).



ABSTRAK

The abstract should be presented systematically in a single paragraph and consist of five main components: (1) Introduction, containing a brief description of the research background and the problem addressed; (2) Objective, stating the main purpose or focus of the study; (3) Research Method, describing the research approach and data collection techniques used, such as observation, interviews, surveys, experiments, documentation, or the use of a specific dataset; (4) Results, presenting the main findings of the study clearly and specifically in relation to the research objective; and (5) Conclusion, summarizing the main conclusions and highlighting the contribution or implications of the findings for the development of knowledge or practice.

The abstract should be written in both Indonesian and English, with a length of 200–250 words, using single spacing. The left and right margins of the abstract should be 0.5 cm narrower than those of the main text. The abstract should be written in Times New Roman, 11 pt.

Keywords: *Consists of three words, arranged in alphabetical order, that represent the main focus of the study and facilitate the indexing and computerized retrieval of research. (Ex. BNPP; Humas; Strategi). (Times New Roman, Size 11, Single Space, Italic, Capitalized Each Word).*

ABSTRAK

Abstrak disusun secara sistematis dalam **satu paragraf** dan memuat lima komponen utama, yaitu: **(1) Pendahuluan**, yang berisi latar belakang dan permasalahan

Judul
(Nama penulis 1; Nama penulis 2; Nama penulis 3)

penelitian secara singkat; **(2) Tujuan**, yang menjelaskan fokus atau tujuan utama penelitian; **(3) Metode Penelitian**, yang menjelaskan pendekatan penelitian serta teknik pengumpulan data yang digunakan, seperti observasi, wawancara, survei, eksperimen, dokumentasi, atau penggunaan dataset tertentu; **(4) Hasil**, yang menyajikan temuan utama penelitian secara jelas dan spesifik sesuai dengan tujuan penelitian; serta **(5) Simpulan**, yang merangkum kesimpulan utama penelitian dan menjelaskan kontribusi atau implikasi hasil penelitian bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun praktik.

Abstrak ditulis dalam **bahasa Indonesia dan bahasa Inggris** dengan panjang **200–250 kata**, menggunakan **spasi tunggal**. Abstrak ditulis menggunakan **Times New Roman 11 pt**.

Kata kunci: Terdiri dari 3 kata yang ditulis menurut abjad yang menggambarkan fokus utama penelitian untuk mendukung proses pengindeksan dan penelusuran penelitian secara komputerisasi. (Contoh: BNPP; Humas; Strategi) (**Times New Roman, Ukuran 11, Spasi 1, Miring, Setiap kata dikapitalisasi**).

■

PENDAHULUAN (Tebal, Kapital, Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5)

Format penulisannya adalah ukuran kertas A4 dengan margin kiri 3 cm, kanan 3 cm, atas 3 cm, dan bawah 3 cm. Spasi paragraf adalah 1,5, **yaitu maksimal 15 halaman (di luar referensi) dengan perkiraan panjang naskah sekitar 5.000**. Gunakan fitur "Tambahkan spasi setelah paragraf" untuk memberikan ruang yang tepat di antaranya dan membantu pembaca dengan mudah menangkap idenya. Pendahuluan terdiri dari lima paragraf. Setiap paragraf ditulis setidaknya 10 baris dan maksimal 15 baris. **Pertama**, Latar Belakang Penelitian: Penjelasan tentang konteks atau situasi penelitian, alasan memilih topik, dan relevansi subjek dengan kondisi atau perkembangan saat ini. **Kedua**, Tinjauan Literatur: Tinjau literatur atau penelitian sebelumnya yang terkait dengan topik penelitian dan evaluasi studi tersebut secara kritis. **Ketiga**, Analisis Kesenjangan : Identifikasi bidang atau aspek yang belum dipelajari atau kurang dibahas dalam penelitian sebelumnya, menyoroti kontribusi unik yang akan diberikan penelitian ini. **Keempat**, Alasan Penelitian: Alasan logis dan ilmiah mengapa penelitian ini penting untuk dilakukan, termasuk urgensi dan signifikansi isu-isu yang ada. **Kelima**, Tujuan atau Hipotesis Penelitian: Pernyataan yang ringkas dan jelas tentang apa yang ingin dicapai penelitian, baik dalam bentuk pertanyaan penelitian, tujuan umum dan spesifik, atau hipotesis yang akan diuji, untuk memberikan arah dan tujuan penelitian yang jelas. (Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5).

METODE PENELITIAN (Tebal, Kapital, Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5)

Bagian ini terdiri dari tiga paragraf. Setiap paragraf setidaknya 10 baris dan maksimal 15 baris. Metode ini juga harus mengandung lima poin atau elemen: **Pertama**, jelaskan mengapa penulis memilih isu atau fenomena untuk menjadi fokus penelitian. **Kedua**, jelaskan jenis penelitian dan data yang digunakan. **Ketiga**, jelaskan sumber data dan bagaimana mereka dipilih. **Keempat**, jelaskan teknik atau metode apa saja yang telah digunakan dalam pengumpulan data. **Kelima**, jelaskan proses dan tahapan analisis data yang telah dilakukan. (Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5).

HASIL DAN PEMBAHASAN (Tebal, Kapital, Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5)

Hasil Penelitian (Tebal, Kapital di awal tiap kata, Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5)

Hasil penelitian harus relevan dengan fokus atau pertanyaan penelitian yang diajukan, ditulis minimal 10 baris dan maksimal 15 baris. Hasil harus berisi tiga elemen yang menjelaskan isu atau fenomena yang diangkat atau dipelajari. **Pertama**, hasilnya harus menggambarkan bentuk-bentuk isu atau fenomena yang diangkat atau dikaji secara rinci. **Kedua**, hasilnya harus menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi munculnya isu atau fenomena yang diangkat atau dikaji secara kritis. **Ketiga**, hasilnya harus menunjukkan implikasi dari isu atau fenomena yang diangkat atau dipelajari secara transformatif. (Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5)

Setidaknya satu gambar atau satu tabel harus disertakan di sini untuk mendukung penelitian. Hasil harus menjelaskan apakah kegiatan penelitian mencapai tujuan dan manfaat yang diharapkan. Hasil penelitian harus didukung oleh data, menggunakan tes dan indikator umum di bidang ilmu pengetahuan masing-masing. Gambar dan diagram harus mengikuti aturan pemformatan, dengan judul ditempatkan di bawah gambar, rata tengah, dan diberi jarak 1 baris dari gambar. Jika judul memiliki lebih dari satu baris, gunakan spasi tunggal. (Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5)



Gambar 1. Google Scholar (Tebal, Times New Roman, 12, Spasi 1, Rata Tengah)
Sumber: <https://scholar.google.com/> (Times New Roman, 12, Spasi 1, Rata Tengah)

Kutipan langsung dari narasi wawancara harus ditulis menjorok ke dalam 1 cm, dengan mengikuti format berikut:

"Masyarakat sangat menyukai Perusahaan Maju Sejahtera karena keterbukaannya terhadap masyarakat. Perusahaan sering mencapai laba tertinggi di setiap pengumuman akhir tahun, menghasilkan banyak konglomerat"

yang muncul dari perusahaan ini. (Nama awal informan, usia)". (Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5, Miring)

Tabel ditulis di tengah atau di akhir setiap teks deskripsi hasil penelitian/hasil. Jika lebar Tabel tidak cukup untuk ditulis setengah halaman, dapat ditulis di halaman penuh. Judul tabel ditulis di tengah tabel, semua kata diawali dengan huruf besar, kecuali kata sambung. Jika lebih dari satu baris ditulis dalam spasi tunggal (minimal 12). Tabel dilengkapi dengan sumber data/informasi yang ditulis di bawah tabel dan rata tengah. Warna tabel sesuai dengan warna Jurnal Communicology yaitu hijau seperti pada contoh tabel. Sebagai contoh, dapat dilihat di Tabel 1.

Tabel 1. Daftar Penulis
(Tebal, Times New Roman, Ukuran 12, Spasi Tunggal, Rata Tengah)

Tidak	Nama	Jilid
1.	Abdul Kholik	6
2.	Wasono Adi	6

Sumber: Editor Communicology
(Times New Roman, Ukuran 12, Spasi Tunggal, Rata Tengah)

Pembahasan (Tebal, Kapital di awal tiap kata, Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5)

Pembahasan terdiri dari lima paragraf. Setiap paragraf ditulis dalam minimal 10 baris dan maksimal 15 baris. Paragraf **pertama** adalah paragraf ringkasan dari semua data yang tertulis di bagian hasil. Paragraf **kedua** adalah paragraf refleksi yang menjelaskan penyebab yang timbul atau berlaku untuk data yang disimpulkan pada bagian ringkasan. Paragraf **ketiga** adalah paragraf interpretasi yang menjelaskan konsekuensi yang timbul atau berlaku untuk data yang telah tercermin. Paragraf keempat adalah paragraf yang membandingkan dan membedakan temuan dengan penelitian sebelumnya. Paragraf **kelima** adalah paragraf tindakan atau rekomendasi kajian dalam konteks konseptual, metode, atau kebijakan sebagai solusi. Artikel ini menjelaskan dengan benar hasil analisis data, dan diskusi secara logis menjelaskan temuan yang terkait dengan sumber yang relevan. (Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5)

SIMPULAN (Tebal, Kapital, Font Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5)

Kesimpulan ditulis dalam tiga paragraf, masing-masing paragraf ditulis minimal 10 baris dan maksimal 15 baris. **Paragraf pertama** berisi temuan penting yang relevan dengan fokus atau pertanyaan yang diajukan dalam penelitian. **Paragraf kedua** berisi signifikansi atau kontribusi penelitian secara konseptual, metode, atau teori yang relevan dengan subjek penelitian. **Paragraf ketiga** berisi kelemahan penelitian yang akan menjadi rekomendasi untuk ditanggapi oleh penelitian mendatang. (Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5)

REFERENSI (Tebal, Kapital, Font Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5)

Referensi harus mengikuti gaya pengutipan APA (American Psychological Association) Edisi ke-7. Penulis diharuskan menggunakan Mendeley/Zotero. Daftar referensi harus berisi setidaknya 15 sumber yang dikutip dalam naskah, dengan setidaknya 80% jurnal dan 20% buku diterbitkan dalam 10 tahun terakhir (kecuali untuk bidang tertentu dengan pembaruan yang lebih sedikit). Minimal 3 referensi harus dari Jurnal Communicology. (Times New Roman, Ukuran 12, Spasi 1.5)