

ESTRATEGIA INTERNACIONALIZACIÓN

REAS RED DE REDES 2021-2025

INTRODUCCIÓN

La importancia del trabajo en la esfera internacional en un contexto cada vez más globalizado, **como una dimensión intrínseca en la propia definición de la Economía Solidaria**, la necesidad de trabajar en red tejiendo alianzas entre las diversas iniciativas, organizaciones y empresas de Economía Solidaria en todo el mundo, así como la generación de conocimiento desde una visión sur-norte, son los elementos que hemos identificado desde REAS Red de Redes que **justifican la necesidad de poder contar con una estrategia de internacionalización que ayude a establecer una hoja de ruta para los próximos 4 años.**

ANTECEDENTES

¿Cuál ha sido el trabajo de REAS Red de Redes en el ámbito internacional?

El trabajo de REAS Red de Redes a nivel internacional se podría clasificar en los siguientes niveles y tipos de participación:

- **Participación en Foros, Encuentros y Congresos:** La participación de REAS Red de Redes ha variado en función del grado de disponibilidad y recursos de la red en ese momento en concreto así como de la temática e importancia del evento o Foro. Este ha sido el caso del GSEF celebrado en Bilbao que posibilitó una gran presencia de personas y redes de REAS

tanto entre el público asistente como en la agenda del encuentro.

- **Participación en Redes:** A nivel internacional la participación en redes - de forma más o menos estable- se ha articulado sobre todo a través de RIPESS Europa que se constituyó en Barcelona en el año 2011. El grado de participación ha variado en función una vez más de la disponibilidad de personas (y/o de la existencia de una consejería) para atender a las reuniones de la red, asambleas etc.
- **Difusión de información, artículos a nivel internacional:** a través del portal de la ESS se han difundido artículos y materiales de otros países. Además, había una red de correspondientes en diferentes países que se creó a partir del Encuentro de RIPESS internacional en Luxemburgo en 2009. Esta red fue decayendo al no poder realizar un seguimiento constante.
- **Alianzas con otras redes:** en los últimos años algunas alianzas más importantes - o que se hayan profundizado más- son: Quórum Global, MESSE, FSMET.

PUNTO DE PARTIDA

La Estrategia de Reas Red de Redes en la esfera internacional se debe de asentar en las siguientes cuestiones:

- **Creación de una consejería que lleve las relaciones internacionales** y que posibilite que una persona realice un seguimiento de las acciones de la estrategia y represente a REAS Red de Redes en las reuniones y asambleas que se lleven a cabo y se decida participar.
- **Creación de una comisión internacional, formada por las redes territoriales y temáticas interesadas.**

- **Definir cuál queremos que sea el papel de REAS Red de Redes en las Redes de las cuales forma parte** (nivel de participación, grado de alineación con su plan de trabajo, etc) así como las **prioridades temáticas**.
- **Continuar con el trabajo que ha venido realizando en espacios como el FSMET y otros foros internacionales.**
- **Elaborar un mapeo de las redes con las que interese trabajar y/o aprovechar las cartografías existentes elaboradas por otras redes.**

MARCO CONCEPTUAL

La elaboración de la Estrategia contempla una serie de elementos que tratan de definirla en su conjunto y establecen los aspectos clave para su comprensión y posterior seguimiento y evaluación. Estos elementos son:

Objetivos estratégicos: Definen un horizonte hacia el que mirar, es decir, objetivos generales que buscan establecer la misión de REAS Red de Redes en el ámbito internacional en un marco temporal de 4 años.

Ejes estratégicos: Son apuestas estratégicas que definen y determinan las áreas de trabajo prioritarias para esta estrategia de internacionalización de REAS Red de Redes. Son los caminos elegidos para transitar hacia la consecución de las metas y los objetivos estratégicos.

Metas: Establecen los resultados esperados a la finalización de la Estrategia, conseguidos tras la realización de las acciones.

Líneas de actuación y acciones: Las líneas de actuación indican medidas a poner en marcha durante la ejecución de la Estrategia de

Internacionalización de REAS Red de Redes. Cada una de ellas incorpora acciones concretas a llevar a cabo por la Red hasta 2025.

Factores de freno e impulso: Identificar y reconocer estos factores ayudará a contar con una estrategia más resiliente capaz de anticiparse y generar acciones que eviten el impacto de factores de freno e incrementen los factores de impulso.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La visión de la estrategia se centra en 2 Objetivos Estratégicos **(Se han simplificado y priorizado en dos)**

O.E.1. *Ser un actor relevante y reconocido dentro del mapa internacional de redes, organizaciones y movimientos altermundistas y de las economías transformadoras con capacidad de incidencia, reforzando el carácter de sujeto político.*

O.E.2. *Generar espacios de intercooperación internacional con redes afines temáticas y territoriales.*

EJES ESTRATÉGICOS

Cada Objetivo Estratégico se convierte en una misión que se vincula con 2 ejes estratégicos cada una.

O.E.1 – Misión 1

Eje Estratégico 1.1 Situar a REAS Red de Redes en el mapa de actores de referencia de la ESS a nivel internacional

Eje Estratégico 1.2 Participar en redes y foros internacionales para impulsar el reconocimiento y aumentar la visibilidad de la ESS como un modelo de transformación ecosocial

O.E.2 – Misión 2

Eje Estratégico 2.1 Identificar y establecer alianzas con otras redes afines (territoriales y temáticas de **dimensión internacional**) de las economías transformadoras (transición justa, economía feminista, políticas públicas, comercio justo, consumo responsable, finanzas éticas, energías renovables, vivienda cooperativa, etc)

Eje Estratégico 2.2 Impulsar la cooperación y el **intercambio de conocimiento y buenas prácticas** entre entidades y empresas de la ESS y personas investigadoras a nivel internacional.

METAS

Se han simplificado

Meta 1.1

- *Se ha aumentado el reconocimiento de REAS Red de Redes en los diálogos, estrategias y políticas públicas que promueven la ESS a nivel internacional.*

Meta 1.2

- *Se ha incrementado la presencia de REAS Red de Redes en grupos de trabajo internacionales para generar incidencia política.*
- *Se han impulsado y co-coordinado espacios de confluencia con otras redes y movimientos.*

Meta 2.1

- *Se ha incrementado la intercooperación con redes por afinidad territorial y temática y otras economías transformadoras para avanzar en políticas públicas sociales y promover iniciativas de coproducción y de innovación social.*

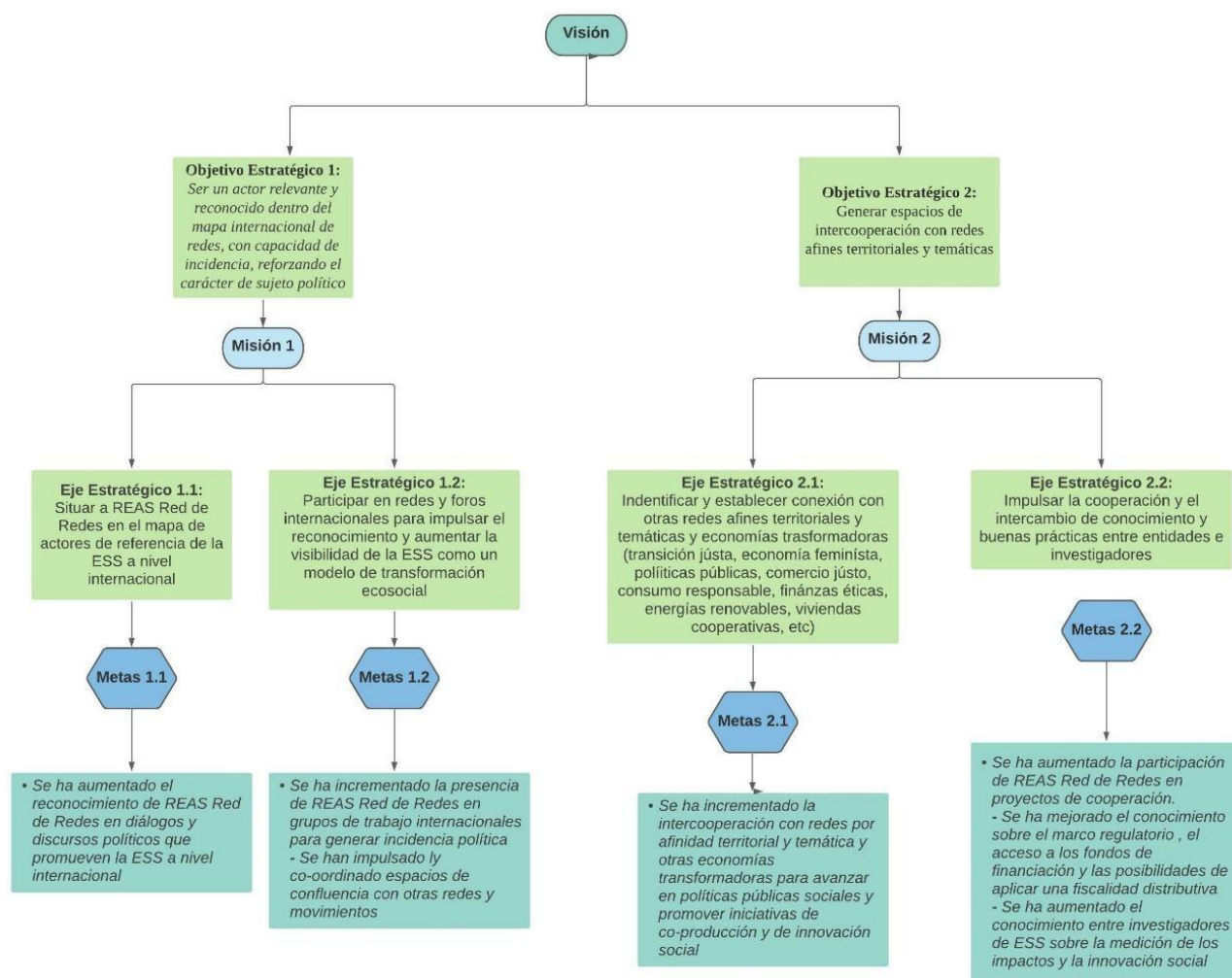
Meta 2.2

- *Se ha aumentado la participación de REAS Red de Redes en proyectos de cooperación.*
- *Se ha mejorado el conocimiento sobre el marco regulatorio , el acceso a los fondos de financiación y las posibilidades de aplicar una fiscalidad distributiva.*
- *Se ha aumentado el conocimiento entre investigadores de ESS a nivel internacional, sobre la medición de los impactos y la innovación social.*

GRÁFICO



GRÁFICO DEL ESTRATEGIA DE
INTERNACIONALIZACIÓN REAS
RED DE REDES 2021-2025



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. *Creación de alianzas y acuerdos con otras redes.*
2. *Difusión de recursos y materiales vinculados a la ESS y las economías transformadoras de todo el mundo.*
3. ***Impulso de las herramientas de medición para la recogida de datos y difusión de prácticas de innovación social (co-producción de políticas sociales, monedas locales, plataformas cooperativas, etc)***
4. *Participación en eventos y foros internacionales.*
5. *Participación en confluencias internacionales de las economías transformadoras e impulso de nuevas.*
6. *Participación en proyectos de cooperación para el intercambio de conocimiento y buenas prácticas.*
7. *Participación e impulso de campañas de incidencia internacionales.*

FACTORES DE FRENO E IMPULSO

Factores obstaculizadores

Como factores que pueden frenar el desarrollo de la estrategia se encuentran la posible falta de recursos económicos, humanos y técnicos para la ejecución de las diferentes acciones. No obstante, la creación de una comisión internacional podría ayudar a llevar a cabo el trabajo de forma coordinada y repartida entre varias personas.

Factores de impulso

Como factores de impulso está por un lado la presencia de la Economía Solidaria en el plano internacional y en las agendas de

entidades y organizaciones, y por otro lado, su pertenencia al denominado “ecosistema de las economías transformadoras”.

PLAN DE ACCIÓN 2021

- **Definir e implementar la estrategia internacional.**
R.E.1.: Documento de estrategia elaborado, debate propio en el Consejo Confederal y aprobado en Asamblea.
R.E.2.:Establecido un plan de seguimiento semestral.
R.E.3. Creación de una comisión confederal internacional que se reúne trimestralmente.
- **Continuar con la articulación con Redes Internacionales en temáticas y/o sectores específicos:** finanzas, feminismos, energía, investigación, iniciativas de co-producción de políticas públicas, monedas locales.
R.E. Redactar documento con conocimiento compartido.
- **Definir articulación y colaboración con la Red RedPES y otras redes regionales cercanas.**
R.E.1 Analizar el interés y la estrategia con ellas
R.E.2. Promover reuniones y/o encuentros regionales.
- **Presencia en Foros y/o encuentros internacionales:** FSM2021, GSEF, diálogos políticos de los proyectos MedTOWN y MedRiSSE
R.E.: Participación en al menos una reunión y/o actividad
- **Actualización de información de la red en portales como Socioeco.**
R.E.: Información actualizada.

Diciembre 2021