

III Simpósio de Pós-graduação e Pesquisa da UFJF-GV

“AS MÚLTIPLAS INTERFACES DA PESQUISA: DA GRADUAÇÃO À PÓS-GRADUAÇÃO”

Orientações para elaboração e formatação do Resumo

Regulamento Item 3.11: “Em caso de inobservância às orientações para elaboração e formatação do resumo, o autor responsável pela submissão será notificado. O resumo com estruturação e formatação revistas deve ser disponibilizado em até 48 horas da data da notificação”.

Estrutura do Resumo

1. Introdução: Apresenta o tema geral da pesquisa, situando-o no contexto científico ou social mais amplo. Define o problema de pesquisa, ou seja, o que se pretende investigar ou solucionar. Explica a relevância do estudo, indicando por que ele é importante e quais contribuições pode trazer.

2. Objetivos: Enuncia os objetivos geral e específicos da pesquisa, indicando o que se pretende alcançar com o estudo. Apresenta as hipóteses que serão testadas durante a pesquisa, caso aplicável.

3. Metodologia: Descreve o tipo de pesquisa realizada (ex: estudo de caso, experimento, pesquisa survey). Define a população-alvo e a amostra utilizada na pesquisa. Especifica os instrumentos utilizados para coletar os dados. Detalha como os dados foram coletados e analisados. Descreve os métodos estatísticos ou qualitativos utilizados para analisar os dados.

4. Resultados: Apresenta os resultados de forma clara e objetiva, utilizando tabelas, gráficos e figuras, se necessário. Destaca os resultados mais importantes e significativos da pesquisa. Evita a interpretação dos resultados nesta seção, focando apenas na apresentação dos dados.

5. Conclusão: Resume os principais resultados da pesquisa e suas implicações. Avalia se os objetivos da pesquisa foram alcançados e se as hipóteses foram confirmadas ou refutadas. Sugere recomendações para pesquisas futuras ou para a aplicação dos resultados. Reitera as principais limitações da pesquisa.

Formatação do Resumo

Acesse o [modelo de resumo formatado](#).

- Os resumos de trabalhos poderão ser escritos em português ou inglês; a apresentação dos trabalhos poderá ser feita no idioma português ou inglês, conforme a preferência do apresentador.
- Margem esquerda 2,5 cm; direita 2,5 cm; superior 3,0 cm; inferior 3,0 cm.

- Título: Fonte Times New Roman; maiúsculo; tamanho 12; espaçamento simples; negrito; texto justificado; texto breve e objetivo; espaço duplo entre o título e a identificação dos autores.
- Identificação dos autores: Fonte Times New Roman; tamanho 12. espaçamento simples; texto recuado à direita; nomes completos, sem abreviação; espaço duplo entre a identificação dos autores e o corpo de texto.
- Corpo de texto: Parágrafo único identificando as seguintes partes: introdução; objetivos; metodologia; resultados; conclusão; apoio (se houver). Fonte Times New Roman; tamanho 12; espaçamento simples; texto justificado; mínimo 350 e máximo 500 palavras; espaço duplo entre o corpo de texto e as palavras-chave.
- Palavras-chave: Fonte Times New Roman; minúsculo; tamanho 12. espaçamento simples; recuado à esquerda; mínimo três e máximo cinco palavras-chave.
- Notas de rodapé: Fonte Times New Roman; tamanho 10; identificar titulação ou formação em andamento e instituição a que se vincula.

Baixe o [modelo de resumo formatado](#).