

دراسة الجدوى التسويقية تأتي عادة مدمجة في دراسة الجدوى الشاملة للمشروع. إليك نموذج بسيط للجزء المخصص لدراسة الجدوى التسويقية:

****عنوان الدراسة:****

****ملخص التقرير:****

(ملخص موجز لمضمون الدراسة والنتائج المهمة.)

****الملخص التنفيذي:****

(ملخص تنفيذي يلخص النتائج الرئيسية والتوصيات.)

****1. مقدمة:****

- وصف موجز للفكرة أو المشروع التسويقي.

- الأهداف والأهداف من دراسة الجدوى.

****2. تحليل السوق:****

- وصف للسوق المستهدفة.

- تقدير حجم السوق ونموها المتوقع.

- تحليل المنافسين وموقع المنافسة.

****3. المنتج أو الخدمة:****

- وصف مفصل للمنتج أو الخدمة.

- ميزات وفوائد المنتج أو الخدمة.

- كيف يتميز المنتج عن المنافسين؟

****4. التسويق والدعاية:****

- استراتيجية التسويق المقترحة.

- ميزانية التسويق والدعاية.

- وصف للحملات الترويجية المقترحة.

****5. التوزيع:****

- كيف سيتم توزيع المنتجات أو الخدمات للعملاء.

- قنوات التوزيع المستهدفة.

****6. التسعير: ****

- كيف ستتم عملية التسعير.

- مقارنة التسعير بمنافسينك.

****7. تقدير الإيرادات والتكاليف: ****

- تقدير الإيرادات المتوقعة على المدى القصير والطويل.

- تقدير التكاليف المتوقعة للإنتاج أو تقديم الخدمة.

****8. حساب الربحية: ****

- حساب الربحية عبر خصم التكاليف من الإيرادات.

****9. تقييم المخاطر: ****

- تحليل المخاطر المحتملة وكيفية التعامل معها.

****10. توصيات واستنتاجات: ****

- الاستنتاجات الرئيسية من دراسة الجدوى.

- التوصيات لاتخاذ القرار.

****11. مراجع: ****

- قائمة بالمصادر والمراجع المستخدمة في دراسة الجدوى.

هذا النموذج يمكن تخصيصه وتعديله حسب احتياجات الفرد أو الشركة. تأكد من تضمين تفاصيل كافية حول المشروع ومراجعة دقيقة للبيانات والمعلومات المستخدمة.