

Chuyên đề 2

XÂY DỰNG NGƯỜI PHỤ NỮ VIỆT NAM ĐÁP ỨNG YÊU CẦU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, HỘI NHẬP QUỐC TẾ

A. MỤC TIÊU BÀI GIẢNG

- Cán bộ Hội các cấp nắm và hiểu đầy đủ nội dung cơ bản của nhiệm vụ Xây dựng người phụ nữ Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững, hội nhập quốc tế, các giải pháp thực hiện chỉ tiêu số 1; nắm rõ những điểm mới của nhiệm vụ.
- Các cấp Hội liên hệ và xác định được các giải pháp nhằm thực hiện tốt nhiệm vụ tại địa phương, đơn vị mình.
- Các tỉnh/thành Hội, đơn vị trực thuộc cụ thể hóa nội dung nhiệm vụ trong quá trình bổ sung, hoàn thiện chương trình hành động toàn khóa phù hợp với thực tiễn, có tính khả thi cao.

B. NỘI DUNG CHUYÊN ĐỀ

I. ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ VIỆC THỰC HIỆN NỘI DUNG CHUYÊN ĐỀ THEO NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU PNTQ LẦN THỨ XII

1. Kết quả nổi bật

- *Các chỉ tiêu liên quan đến công tác tuyên truyền, vận động, hỗ trợ phụ nữ phát triển toàn diện đều vượt cao¹:*

- *Công tác tuyên truyền, vận động, hỗ trợ phụ nữ phát triển toàn diện tiếp tục được đổi mới*, trong đó coi trọng tuyên truyền giáo dục chính trị, tư tưởng, đạo đức lối sống thông qua cuộc vận động phụ nữ rèn luyện phẩm chất đạo đức “Tự tin, tự trọng, trung hậu, đảm đang” gắn với thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW, tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức, tác phong, lề lối làm việc của cán bộ, hội viên, phụ nữ². Trong đó, điển hình như *Hội LHPN tỉnh Hà Tĩnh* với nhiều mô xây dựng mô hình rèn luyện phẩm chất người cán bộ “gần dân”, như mô hình “Đổi mới tác phong, lề lối làm việc”, “Nhật ký thăm hộ”... *Hội LHPN quận Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng* tổ chức cuộc thi tìm hiểu kiến thức về Cuộc đời và tư tưởng Hồ Chí Minh, kể chuyện Bác Hồ với phụ nữ Việt Nam thông qua mạng xã hội Facebook; xây dựng

¹ *Chỉ tiêu 2:* Hàng năm, mỗi cơ sở Hội tổ chức ít nhất 02 hoạt động tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, giáo dục truyền thống, nâng cao kiến thức, kỹ năng cho phụ nữ. Kết quả: có **248.353** hoạt động được tổ chức, gấp 11,7 lần chỉ tiêu đề ra (21.206 hoạt động)

Chỉ tiêu 3: Hàng năm, mỗi cơ sở Hội phát hiện, xây dựng, biểu dương, tuyên truyền nhân rộng ít nhất 02 điển hình là cá nhân phụ nữ tiêu biểu, mô hình hoặc cách làm hay; đạt chỉ tiêu ít nhất 20.000 điển hình/năm trong toàn quốc. Kết quả: Có **109.036** điển hình (gấp hơn 5 lần chỉ tiêu).

² Đến cuối nhiệm kỳ, trên 19.000 cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến được tuyên truyền, biểu dương trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và rèn luyện phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam “Tự tin, Tự trọng, Trung hậu, Đảm đang”

sổ tay “Trích dẫn những nội dung Chỉ thị 05 và những mẫu chuyện nhỏ về cuộc đời và sự nghiệp của Bác Hồ; Trao 20 ảnh Bác, thiết kế và tặng 100 huy hiệu có hình Bác Hồ cho cán bộ, hội viên, phụ nữ.

Việc phát động phong trào “Mỗi phụ nữ lựa chọn một hình thức văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao quần chúng phù hợp để rèn luyện sức khỏe” đã đáp ứng nguyện vọng và thu hút ngày càng đông đảo phụ nữ tham gia, tạo thành nếp sống văn hóa lành mạnh trong cộng đồng³. Điển hình như CLB “Phụ nữ hát quan họ” (Bắc Ninh), CLB “Phụ nữ với văn hóa công chiêng” (Gia Lai), “Phụ nữ với văn hóa du lịch” (Ninh Bình, Đồng Tháp), CLB “Kèn đồng” (Thái Bình), mô hình “Không thách cưới” (Lâm Đồng) ... Tại Bắc Ninh, Đắc Lắc, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bến Tre phát triển, duy trì hiệu quả nhiều mô hình câu lạc bộ rèn luyện sức khỏe: CLB khiêu vũ thể thao, dưỡng sinh, yoga, cầu lông, bóng chuyền, aerobic, tập gym, bóng chuyền hơi nữ, thể dục dưỡng sinh, thể dục nhịp điệu, yoga, múa dân gian và nhạc truyền thống....

- Các hoạt động giáo dục truyền thống được tổ chức ở nhiều quy mô, gắn với các ngày lễ lớn của đất nước, của Hội đã tiếp lửa truyền thống, khơi dậy niềm tự hào dân tộc trong các tầng lớp phụ nữ. Đến cuối nhiệm kỳ, đã có trên **41 triệu** lượt cán bộ, hội viên, phụ nữ được tuyên truyền, phổ biến các Nghị quyết, Chỉ thị của Đảng. Đợt sinh hoạt chính trị “Giữ trọn niềm tin theo Đảng” (2020) đã thu hút trên **1,2 triệu** lượt cán bộ, hội viên, phụ nữ tham gia. Chương trình Áo dài di sản văn hóa Việt Nam do TW Hội khởi xướng được cấp Giấy chứng nhận bản quyền tác giả đã tạo hiệu ứng lan tỏa rộng rãi, góp phần vận động các giá trị áo dài sớm trở thành di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Điển hình: Hội LHPN TP Đà Nẵng tổ chức livestream lễ phát động “Tuần lễ Áo dài” trên fanpage Hội LHPN TP Đà Nẵng và nhóm Facebook “Phụ nữ Đà Nẵng - Lắng nghe và chia sẻ”. Nhiều tỉnh, thành⁴ tổ chức cuộc thi “áo dài qua ảnh”, đồng diễn áo dài, tọa đàm giữ gìn và phát triển áo dài di sản văn hóa Việt Nam

Trung ương và nhiều tỉnh, thành tổ chức các Hội thảo khoa học nghiên cứu, đánh giá sâu sắc các bài học có giá trị lịch sử từ cuộc đời hoạt động cách mạng của nhiều bậc tiền bối như Hội thảo “Đồng chí Nguyễn Thị Thập - cuộc đời và sự nghiệp”, Hội thảo khoa học “Huyền thoại mười nữ liệt sỹ dân quân pháo phòng không Lam Hạ”, giao lưu gặp mặt các nhân chứng lịch sử nhân dịp kỷ niệm 55 năm Đội quân tóc dài và 50 năm Phong trào ba đảm đang ... do Trung ương Hội tổ chức,

³ Số cơ sở Hội duy trì ít nhất một hình thức văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao đã tăng lên cả về số lượng và chất lượng: từ **9.705 cơ sở Hội** (năm 2014) đã tăng lên **10.082 cơ sở Hội** (năm 2020) duy trì ít nhất một mô hình văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao với **619.115 mô hình** thu hút gần 3 triệu phụ nữ tham gia. Năm 2019, TW Hội đã tổ chức thành công Liên hoan Thể dục thể thao Phụ nữ toàn quốc thu hút gần 400 đại biểu tham gia (trong đó gần 300 vận động viên là cán bộ, hội viên, phụ nữ đến từ 40 tỉnh, thành, đơn vị).

⁴ Hà Tĩnh, Vĩnh Phúc, Ninh Bình, Vũng Tàu

cùng nhiều hội thảo do cấp tỉnh, thành Hội tổ chức về các tấm gương anh hùng liệt nữ của địa phương, như “Chung gánh nước non” (Kiên Giang), “Bài ca tám chữ vàng” (Phú Thọ), “Sáng mãi truyền thống 3 đảm đang” (Hà Nội).

- **Công tác tuyên truyền, phổ biến, tư vấn pháp luật được thực hiện thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm**; chủ động, linh hoạt trong vận động, tuyên truyền tại các địa bàn phức tạp về trật tự xã hội. Các hình thức tư vấn trực tuyến, đường dây nóng, tư vấn cộng đồng, đối thoại chính sách, tuyên truyền pháp luật ngay trong quá trình tham vấn chính sách, các “Ngày hội Phụ nữ với pháp luật”, chi, tổ phụ nữ/CLB phòng chống tội phạm và TNXH được duy trì, nhân rộng⁵... đã giúp phụ nữ, gia đình và cộng đồng nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, “sống và làm việc theo Hiến pháp, pháp luật”.

- **Hình thức tuyên truyền được đổi mới, đa dạng, tăng tính tương tác, bắt kịp xu hướng phát triển của truyền thông hiện đại**. Công tác phối hợp với các bộ, ngành liên quan, các cơ quan thông tấn báo chí được quan tâm thúc đẩy, hoạt động tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng có nhiều khởi sắc. Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, kịp thời cung cấp thông tin chính thống cho hội viên, phụ nữ trên các phương tiện trên mạng xã hội (zalo, facebook...). Các cơ quan báo chí, xuất bản, tuyên truyền của Hội đã tạo ra nhiều sản phẩm số, từng bước đáp ứng nhu cầu của tình hình hiện nay. Hội Liên hiệp Phụ nữ nhiều tỉnh/thành phố đã xây dựng và vận hành trang thông tin điện tử kết nối với Cổng thông tin điện tử của trung ương và địa phương, kết hợp tuyên truyền trực tiếp và tương tác qua mạng xã hội⁶. Các hoạt động tuyên truyền của Hội đã thu hút được sự tham gia của nam giới, các thành viên trong gia đình và xã hội. Nhiều sự kiện quy mô lớn có sự tham gia của người có tầm ảnh hưởng, đội ngũ trí thức, chuyên gia... đã nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác tuyên truyền. Nhiều tỉnh, thành đã vận dụng sáng tạo và hiệu quả thông tin quý: biên soạn lại, dịch tiếng dân tộc; ngoài nội dung do Trung ương định hướng, chủ động bổ sung các tư liệu truyền thống, các nội dung tuyên truyền của địa phương tới cán bộ, hội viên, phụ nữ, như: Ban công tác phụ nữ Quân đội, Hà Tĩnh, Hải Dương, Quảng Bình, Bắc Giang, thành phố Hồ Chí Minh, Yên Bái.

- **Nhiều hình thức phát hiện, bồi dưỡng, biểu dương, tôn vinh, nhân rộng mô hình tiêu biểu** thông qua các giải thưởng cấp quốc gia và tỉnh/thành (Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam, Giải thưởng Kovalevskaja, Giải thưởng Lê Chân...), các

⁵ “Tổ phụ nữ tự tin nói không với tin dưng đen” Tổ phụ nữ dân tộc với pháp luật”, “Tổ phụ nữ tự tin nói không với số đề (Hội LHPN xã Phú Tân, huyện Châu Thành, tỉnh Sóc Trăng); Câu lạc bộ “Nữ phòng chống tội phạm” (Hội LHPN ấp Gò Cát, Xã Diên Hải, huyện Đông Hải, tỉnh Bạc Liêu); Lào Cai: Mô hình “Tổ phụ nữ không có chồng con và người thân mắc các tệ nạn xã hội; Phòng chống bạo lực gia đình - xâm hại trẻ em”; CLB “Nói không với tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống”.

⁶ Gần 2 nghìn trang fanpage facebook, hơn 11 nghìn nhóm zalo được thành lập phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành, tuyên truyền của các cấp Hội.

cuộc giao lưu, gặp mặt... đã truyền cảm hứng, khẳng định vai trò và sự đóng góp to lớn của phụ nữ trên các lĩnh vực của đời sống xã hội, cũng như khích lệ phụ nữ tiếp tục phấn đấu hoàn thiện phẩm chất người phụ nữ Việt Nam thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hội nhập quốc tế.

- **Hoạt động hỗ trợ phụ nữ Việt Nam ở nước ngoài** được tăng cường thông qua phối hợp với các cơ quan, đối tác trong và ngoài nước trong bảo vệ quyền lợi của chị em trong giao dịch có yếu tố nước ngoài như kết hôn quốc tế, xuất khẩu lao động, quan tâm giáo dục định hướng như một biện pháp bảo hộ tích cực, bảo hộ từ xa⁷. Một số tỉnh/thành Hội phối hợp với các đối tác Hàn Quốc đào tạo định hướng trước khi xuất cảnh cho cô dâu, hỗ trợ tái hòa nhập bền vững cho phụ nữ hồi hương. Nhiều địa phương phối hợp các ngành tư vấn giới thiệu lao động nữ đi lao động ở nước ngoài (*An Giang, Hà Tĩnh*) ...

Phát huy vai trò của phụ nữ trong các hoạt động đối ngoại qua biên giới, đã có nhiều mô hình tuyên truyền về bảo vệ an ninh, biên giới biển đảo hiệu quả như mô hình CLB “*Tiếng kèng an ninh biên giới*”, “*Tiếng kèng vùng biên*”, “*Tổ phụ nữ không tham gia đánh bạc*”, “*Tổ hội viên, phụ nữ cam kết không tham gia buôn lậu*”; “*Biên giới bình yên, nội biên vững mạnh*” của Long An; mô hình CLB “*Phụ nữ không vi phạm quy chế biên giới*”, “*Phụ nữ tham gia phòng, chống vượt biên*” tại tỉnh Đắk Lắk; “*Tổ Phụ nữ tự quản đường biên cột mốc*” của Đồng Tháp; mô hình “*Tổ phụ nữ bảo vệ đường biên mốc giới*” của tỉnh Lào Cai; mô hình “*Điểm sáng biên giới*”, “*Phụ nữ tham gia bảo vệ đường biên, cột mốc*”, tổ chức tọa đàm chia sẻ kinh nghiệm của các mô hình phụ nữ tham gia bảo vệ biên giới ở Bình Phước; mô hình “*Tổ phụ nữ tham gia giữ gìn an ninh biên giới*” tại An Giang (21 tổ với 324 thành viên)...

2. Vấn đề đặt ra

- Công tác nắm bắt tình hình, tư tưởng, đời sống, việc làm của hội viên, phụ nữ tại một số địa phương chưa kịp thời, sâu sát.

- Công tác tuyên truyền, giáo dục, xây dựng người phụ nữ phát triển toàn diện chưa đáp ứng được yêu cầu của xã hội, nhu cầu của phụ nữ và chưa đến được hết các nhóm đối tượng phụ nữ.

- Cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư, nhất là công nghệ số phát triển mạnh mẽ, sự phát triển của các phương thức truyền thông hiện đại... đáp ứng tốt hơn nhu cầu, khả năng tiếp cận thông tin của phụ nữ, nhưng cũng đặt ra thách thức

⁷ Ví dụ với địa bàn Hàn Quốc có đông cô dâu Việt, TW Hội và Hội PN một số tỉnh, thành hợp tác với nhiều đối tác đào tạo định hướng trước khi xuất cảnh cho cô dâu (Trung tâm Chính sách nhân quyền Liên hợp quốc Hàn Quốc - KOCUN), các vụ việc liên quan đến môi giới hôn nhân Việt - Hàn bất hợp pháp, các trường hợp cô dâu bị ngược đãi, bạo hành (Bộ Bình đẳng giới và gia đình - MOGEF) và hỗ trợ tái hòa nhập bền vững cho phụ nữ hồi hương (Cơ quan phát triển Hàn quốc - KOICA)

lớn cho phụ nữ trong việc tiếp nhận, làm chủ thông tin cũng như đối với công tác tuyên truyền, vận động phụ nữ.

- Xu hướng dân chủ hóa mọi hoạt động của đời sống xã hội ngày càng mạnh mẽ, dân chủ trực tiếp, dân chủ đại diện ngày càng được mở rộng, vừa tạo điều kiện, vừa thúc đẩy phụ nữ nâng cao trình độ dân trí, nhận thức chính trị, trách nhiệm công dân, song cũng kèm theo nguy cơ phụ nữ dễ bị các thế lực thù địch lợi dụng, lôi kéo. Còn tình trạng một số phụ nữ thiếu hiểu biết pháp luật, nhận thức chưa đầy đủ về bình đẳng giới, quyền của phụ nữ và giá trị của bản thân; suy thoái về đạo đức lối sống, xa rời trách nhiệm với gia đình và xã hội, sa vào tệ nạn xã hội, mê tín, dị đoan.

- Nhiều vấn đề xã hội ảnh hưởng tiêu cực đến phụ nữ cần tiếp tục quan tâm như bạo lực gia đình, ma túy, mại dâm đặc biệt là các vụ việc xâm hại, bạo lực với phụ nữ, trẻ em; sự gia tăng các loại tội phạm mới, tội phạm công nghệ cao đe dọa đến sự an toàn của phụ nữ và trẻ em đã và đang đặt ra vấn đề cần tiếp tục nâng cao kiến thức, kỹ năng sống cho phụ nữ.

3. Bài học kinh nghiệm

- Chú trọng đổi mới, sáng tạo trong xây dựng nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục đặc biệt tăng cường khai thác thế mạnh, ưu điểm của mạng xã hội để cung cấp thông tin, kiến thức, kỹ năng hỗ trợ phụ nữ phát triển toàn diện phù hợp với từng nhóm đối tượng và đặc thù vùng miền.

- Sử dụng bộ nhận diện Hội trong các sự kiện, sản phẩm truyền thông góp phần gia tăng hiệu ứng truyền thông.

- Tăng cường công tác biểu dương, khen thưởng, phát hiện các điển hình tiên tiến, các mô hình hay và tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

II. NỘI DUNG CHÍNH CỦA CHUYÊN ĐỀ TRONG NHIỆM KỲ 2022 – 2027

1. Cơ sở chính trị, pháp lý liên quan đến việc thực hiện các chỉ tiêu và nội dung nhiệm vụ (có phụ lục đính kèm)

2. Chỉ tiêu

Chỉ tiêu 1: Hằng năm, mỗi cơ sở Hội duy trì thường xuyên ít nhất 01 loại hình hoạt động để vận động phụ nữ nâng cao kiến thức, trau dồi đạo đức, rèn luyện sức khỏe.

* Lưu ý: Thống nhất khái niệm/cách hiểu:

- “Duy trì thường xuyên” được hiểu là hoạt động triển khai thực hiện liên tục về mặt thời gian tính theo tháng (ít nhất tháng nào cũng hoạt động) để có hiệu quả

bền vững, thiết thực thay vì chỉ chú trọng số lượng hoạt động.

- “01 loại hình hoạt động” được hiểu là 1 phương thức, 1 cách làm ở một địa bàn hoặc nhiều địa bàn. Ví dụ: cùng là Câu lạc bộ dân vũ được thực hiện ở 5 chi hội khác nhau thì được hiểu là 01 loại hình hoạt động và không được tính là 05 loại hình hoạt động.

Chỉ tiêu trong nhiệm vụ: Phần đầu ít nhất 80% phụ nữ khuyết tật được các cấp Hội hỗ trợ bằng các hình thức khác nhau.

3. Nội dung nhiệm vụ và các điểm mới của nhiệm vụ

3.1. Nội dung nhiệm vụ: Gồm 6 mảng nội dung

(1) Khơi dậy ý chí, khát vọng, tinh thần yêu nước, tự hào dân tộc, phát huy truyền thống tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam, kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại; vận động phụ nữ rèn luyện phẩm chất đạo đức “*Tự tin, tự trọng, trung hậu, đảm đang*” gắn với đẩy mạnh học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Phát huy vai trò kết nối, trao truyền của phụ nữ trong giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp tục tôn vinh “Áo dài - Di sản văn hóa Việt Nam” trong đời sống xã hội. Tuyên truyền, vận động hội viên, phụ nữ tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động của đất nước, của Hội; nâng cao nhận thức chính trị, ý thức chấp hành pháp luật, trách nhiệm công dân; khắc phục biểu hiện an phận, thực dụng, suy thoái đạo đức, lối sống... của một bộ phận phụ nữ.

(2) Khuyến khích các tầng lớp phụ nữ chủ động học tập, nâng cao năng lực, trình độ mọi mặt, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội trong bối cảnh cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế. Triển khai ***Chương trình hỗ trợ một triệu phụ nữ nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin, tiếp cận Chính phủ số***.

(3) Giáo dục thẩm mỹ⁸, kỹ năng sống, rèn luyện thể chất, nâng cao đời sống tinh thần, triển khai ***các hoạt động dân vũ, thể dục, thể thao quần chúng trong hội viên, phụ nữ***, hướng đến mỗi phụ nữ lựa chọn một hình thức văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao phù hợp; vận động phụ nữ tham gia bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội và hỗ trợ phụ nữ tiếp cận các dịch vụ chăm sóc sức khỏe phù hợp. Nghiên cứu, vận động, đề xuất ***chính sách chi trả bảo hiểm y tế cho chi phí tầm soát một số bệnh ung thư thường gặp ở phụ nữ***.

(4) Phát huy tiềm năng, sức sáng tạo của phụ nữ, nhất là phụ nữ lãnh đạo,

⁸ Được hiểu là giáo dục để người học có nhận thức đúng đắn và tương đối đầy đủ về cái đẹp nói chung, cái đẹp trong nghệ thuật nói riêng, về các nền văn hóa, văn minh, các trường phái nghệ thuật, về những điều đối lập với cái đẹp (cái xấu, cái ác)...

quản lý, nữ trí thức, nữ văn nghệ sĩ, nữ doanh nhân, phụ nữ tài năng trên các lĩnh vực... Kết nối, thúc đẩy hiện thực hóa các ý tưởng sáng tạo của phụ nữ; phát hiện, bồi dưỡng, tôn vinh tài năng nữ thông qua các Giải thưởng Kovalevskaia, Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam.

(5) Ứng dụng kết quả đề tài độc lập cấp quốc gia “Cơ sở lý luận và thực tiễn nhằm đề xuất giải pháp hỗ trợ và bảo vệ một số nhóm phụ nữ đặc thù” để xây dựng và đề xuất chương trình/đề án hỗ trợ phụ nữ cao tuổi, lao động nữ di cư. Phấn đấu ít nhất 80% phụ nữ khuyết tật được các cấp Hội hỗ trợ bằng các hình thức khác nhau. Tổ chức thực hiện tốt chương trình “Đồng hành cùng phụ nữ biên cương” giai đoạn 2021 - 2025; dự án “Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em”, góp phần thực hiện hiệu quả Chương trình MTQG “Phát triển kinh tế - xã hội vùng dân tộc thiểu số, miền núi giai đoạn 2021 - 2030”.

(6) Chủ động, tích cực hỗ trợ phụ nữ hội nhập quốc tế theo hướng phát huy thế mạnh của các nhóm phụ nữ và tổ chức Hội. Kết nối, vận động phụ nữ Việt Nam ở nước ngoài cùng giữ gìn tiếng Việt, bản sắc văn hóa, nâng cao tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc, hướng về cội nguồn, quê hương, đất nước.

3.2. Những điểm mới của nhiệm vụ

- Quan điểm 2 trong 5 quan điểm phát triển xác định phát huy, kế thừa truyền thống, phẩm chất của phụ nữ là một trong những nhiệm vụ xuyên suốt: *“Tiếp tục phát huy và kế thừa truyền thống tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam, khơi dậy mạnh mẽ tiềm năng, sức sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường, tinh thần đoàn kết của phụ nữ.... là nhiệm vụ xuyên suốt...”*.

- So với nhiệm kỳ XII trong nhiệm kỳ XIII các hoạt động nhằm xây dựng người phụ nữ được mở rộng hơn, với yêu cầu cao hơn không chỉ về phẩm chất đạo đức, trí tuệ, thể chất mà còn phải đáp ứng với yêu cầu phát triển, hội nhập quốc tế; gắn với thực hiện mục tiêu xây dựng con người Việt Nam *“Khơi dậy ý chí, khát vọng, tinh thần yêu nước, tự hào dân tộc, kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại”*.

- Thực hiện nhiệm vụ xây dựng người phụ nữ đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững, hội nhập quốc tế liên quan mật thiết với thực hiện phong trào thi đua “Xây dựng người phụ nữ Việt Nam thời đại mới”, **02** chương trình (trong đó 01 chương trình mới) và nghiên cứu, vận động đề xuất **02** chính sách:

+ Phát động phong trào thi đua *“Xây dựng người Phụ nữ Việt Nam thời đại mới”*⁹.

⁹ Sau 4 nhiệm kỳ thực hiện phong trào thi đua “Phụ nữ tích cực học tập, lao động sáng tạo, xây dựng gia đình hạnh phúc”, bước sang nhiệm kỳ 2022 - 2027, Hội LHPN Việt Nam phát động phong trào thi đua *“Xây dựng người Phụ*

+ **02** chương trình: Triển khai Chương trình hỗ trợ một triệu phụ nữ nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin, tiếp cận Chính phủ số; tiếp tục thực hiện chương trình “Đồng hành cùng phụ nữ biên cương” giai đoạn 2021 - 2025.

+ Đề xuất **02** chính sách: Nghiên cứu, vận động, đề xuất *chính sách chi trả bảo hiểm y tế cho chi phí tầm soát một số bệnh ung thư thường gặp ở phụ nữ*; đề xuất chương trình/đề án hỗ trợ phụ nữ khuyết tật, cao tuổi, lao động nữ di cư.

- Xác định nhiệm vụ, giải pháp phù hợp đối với từng nhóm đối tượng phụ nữ:

+ Phát huy tiềm năng, sức sáng tạo đối với nhóm: phụ nữ lãnh đạo, quản lý, nữ trí thức, nữ văn nghệ sĩ, nữ doanh nhân, phụ nữ tài năng trên các lĩnh vực.

+ Hỗ trợ đối với nhóm phụ nữ đặc thù (yếu thế): phụ nữ khuyết tật, cao tuổi, lao động nữ di cư.

+ Kết nối, vận động đối với phụ nữ Việt Nam ở nước ngoài cùng giữ gìn tiếng Việt, bản sắc văn hóa, nâng cao tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc, hướng về cội nguồn, quê hương, đất nước.

4. Các giải pháp thực hiện nhiệm vụ

4.1. Tuyên truyền, giáo dục truyền thống, giáo dục phẩm chất, đạo đức

**** Cấp Trung ương***

- Kết hợp với các sự kiện, ngày lễ, hội, ngày truyền thống của địa phương, của đất nước, của Hội để tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống, lịch sử văn hóa, tôn vinh “Áo dài - Di sản văn hóa Việt Nam”.

+ Năm 2023: Kỷ niệm 50 năm ngày ký hiệp định Paris (1973-2023)

+ Năm 2025: Kỷ niệm 50 năm ngày giải phóng miền Nam thống nhất đất nước (1975-2025), 80 năm ngày Quốc khánh 2/9 (1945-2025); Kỷ niệm 115 năm ngày Quốc tế Phụ nữ (1910 –2025), 1985 năm khởi nghĩa Hai Bà Trưng; kỷ niệm 135 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2025); Kỷ niệm 60 năm phong trào Ba đảm đang (1965-2025), 65 năm phong trào Đồng Khởi (1960-2025); 95 năm ngày thành lập Hội LHPNVN(1930- 1925).

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cấp Hội tiếp tục vận động phụ nữ rèn luyện phẩm chất đạo đức “*Tự tin, tự trọng, trung hậu, đảm đang*” và thực hiện phong trào thi đua “*Xây dựng người phụ nữ Việt Nam thời đại mới*” gắn với đẩy mạnh học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh:

+ Tiếp tục chỉ đạo các cấp Hội thực hiện Kế hoạch số 1118/KH-ĐCT ngày

nữ Việt Nam thời đại mới” nhằm cụ thể hoá nội dung Văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc XIII. Nội hàm của người phụ nữ Việt Nam thời đại mới bám sát tiêu chí của con người Việt Nam được xác định trong văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII và kế thừa các nội dung của phong trào thi đua của Hội.

27/9/2021 về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05 – CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị “Về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”. Trong đó:

** Đối với cán bộ, hội viên, phụ nữ:* Tiếp tục tuyên truyền, giáo dục, hướng dẫn nhận thức ngày càng sâu sắc hơn những nội dung cơ bản và giá trị to lớn của tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, nhất là chuyên đề học tập toàn khóa “*Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc*”. Tạo chuyên biến mạnh mẽ và sâu rộng về ý thức tự giác tu dưỡng, rèn luyện các phẩm chất đạo đức trong cán bộ, hội viên và các tầng lớp phụ nữ; đưa việc “làm theo” Bác mỗi ngày của cán bộ, hội viên, phụ nữ đi vào nề nếp; khuyến khích và phát huy tinh thần tự lực, tự cường, tự học hỏi vươn lên, chủ động tham gia giải quyết các vấn đề của phụ nữ tại địa phương, đơn vị, đặc biệt trong bối cảnh thiên tai, dịch bệnh.

** Đối với cán bộ Hội các cấp:* Cải tiến lề lối làm việc hiệu quả, sáng tạo; xây dựng môi trường văn hóa công sở lành mạnh, văn minh. Phát huy vai trò nêu gương trong xây dựng ý chí, khát vọng phát triển của mỗi cán bộ, đảng viên là cán bộ Hội chuyên trách. Xây dựng mối quan hệ mật thiết với hội viên, phụ nữ, đề cao phương châm “*trọng dân, gần dân, hiểu dân, học dân, dựa vào dân và có trách nhiệm với dân*”; cán bộ Hội lên kế hoạch để học tập Bác hàng năm, xác định nội dung thực hiện trách nhiệm nêu gương trong công tác và đời sống.

+ Sơ kết, tổng kết, đánh giá việc thực hiện Chỉ thị số 05 - CT/TW theo chỉ đạo của Ban Bí thư, Ban Tuyên giáo Trung ương Đảng;

+ Tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 27-KH/ĐĐ của Đảng Đoàn Hội LHPN Việt Nam thực hiện Kết luận số 21-KL/TW của Ban Chấp hành Trung ương khóa XIII về đẩy mạnh xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; kiên quyết ngăn chặn, đẩy lùi, xử lý nghiêm cán bộ, đảng viên suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hoá”.

- Tổ chức các hoạt động kỷ niệm, hội thảo khoa học nhân dịp kỷ niệm năm chẵn ngày sinh của các nữ lãnh đạo, nữ anh hùng liệt sĩ:

+ 115 năm ngày sinh Cố Chủ tịch Hội Nguyễn Thị Thập (1908- 2023).

+ 115 năm ngày sinh Cố Chủ tịch Hội Lê Thị Xuyên (1909- 2024)

+ Kỷ niệm 90 năm ngày sinh Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân Võ Thị Sáu (1933-2023).

+ 115 năm ngày sinh Anh hùng liệt sĩ Nguyễn Thị Minh Khai (1910- 2025).

+ Kỷ niệm 105 năm ngày sinh Cố Chủ tịch Hội Nguyễn Thị Định (có thể gắn với kỷ niệm 65 năm phong trào Đồng khởi, 60 năm phong trào Ba đảm đang)

(1920- 2025).

+ 100 năm ngày sinh Anh hùng liệt sĩ Lê Thị Riêng, Phó Chủ tịch Hội Phụ nữ Giải phóng miền Nam Việt Nam (1925 - 2025).

+ 105 năm ngày sinh của Anh hùng liệt sĩ Hoàng Ngân, Bí thư Trung ương Đoàn Phụ nữ Cứu quốc Việt Nam (1921 - 2026).

- Phối hợp với Bộ, ngành, tổ chức thực hiện các Chương trình, đề án của Chính phủ như: Chương trình “Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trên không gian mạng giai đoạn 2022-2030”¹⁰; Đề án “Xây dựng văn hóa ứng xử trong trường học, giai đoạn 2018-2025” (Quyết định số 1299/QĐ-TTg); Phối hợp với ngành Văn hoá rà soát các phong tục, tập quán, quan niệm đạo đức liên quan đến phụ nữ và trẻ em gái nhằm phát huy các giá trị truyền thống tốt đẹp và vận động xoá bỏ các tập tục lạc hậu, làm tăng bất bình đẳng giới.

- Tiếp tục thực hiện các CTPH đã ký kết theo giai đoạn với các cơ quan, tổ chức: CTPH “Vận động phụ nữ tham gia xây dựng và bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới, biển đảo” giai đoạn 2017-2022; CTPH hoạt động giữa Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam giai đoạn 2018- 2022; CTPH với Bộ tư lệnh bộ đội biên phòng triển khai các hoạt động thực hiện Chương trình Đồng hành cùng phụ nữ biên cương; CTPH giữa Ban Tuyên giáo TW Hội LHPN Việt Nam và Cục quản lý trại giam, cơ sở giáo dục bắt buộc, trường giáo dưỡng (C10), Cục Cảnh sát quản lý tạm giữ, tạm giam và thi hành án hình sự tại cộng đồng (C11) về Giáo dục cải tạo phạm nhân, trại viên, học sinh nữ và giúp đỡ họ tái hòa nhập cộng đồng, giai đoạn 2021- 2026.

- Đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông theo nhóm đối tượng và chủ đề: Biên soạn, phát hành tài liệu sinh hoạt hội viên hàng năm; sử dụng bộ nhận diện Hội thống nhất trong các sự kiện truyền thông và hoạt động Hội.

- Truyền thông, quảng bá phong trào phụ nữ Việt Nam, tổ chức Hội, hình ảnh lãnh đạo, cán bộ Hội và những người phụ nữ có tầm ảnh hưởng, truyền cảm hứng trong xã hội; Kết nối với những người có uy tín, có ảnh hưởng tích cực trong cộng đồng trở thành đại sứ cho các hoạt động, sự kiện của Hội (nhà khoa học, văn nghệ sĩ, nhà báo, người có uy tín, có tầm ảnh hưởng...).

- Hàng năm chủ động xây dựng Kế hoạch tổ chức các sự kiện truyền thông

¹⁰ Quyết định số 311/QĐ-TTg ngày 5/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trên không gian mạng giai đoạn 2022-2030. Trong đó, giao Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam: Tổ chức lồng ghép các hoạt động tuyên truyền về giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trong các phong trào đang triển khai; Tuyên truyền, vận động xây dựng gia đình văn hóa, phát huy vai trò làm gương của ông bà, cha mẹ trong giáo dục chuẩn mực đạo đức, lối sống tốt đẹp của gia đình cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trên không gian mạng.

lớn, phạm vi toàn quốc, khu vực đồng thời có kế hoạch vận động nguồn lực xã hội hóa để tổ chức thực hiện; kết hợp hài hòa với các hình thức tuyên truyền, vận động trực tiếp tại các địa bàn theo nhóm đối tượng và chủ đề.

- Hướng dẫn các tỉnh, thành phát hiện, theo dõi, bồi dưỡng, tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, điển hình phụ nữ. Nâng cao chất lượng các giải thưởng, vận động xã hội hóa nguồn lực, mở rộng tầm ảnh hưởng của các giải thưởng (Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam, Giải thưởng Kovalevskaia; Giải thưởng Nguyễn Thị Định). Thí điểm kênh bình chọn các đề cử Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam, Giải thưởng Nguyễn Thị Định.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng trung ương để đưa các vấn đề của phụ nữ và tổ chức Hội vào các chương trình/chuyên mục thường xuyên; khai thác nguồn lực xã hội hóa và nguồn lực các đề án để phối hợp tổ chức các chương trình truyền hình hoặc phát thanh dài kỳ nhằm nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi cho phụ nữ và người dân.

- Phát huy thế mạnh của từng cơ quan truyền thông của Hội, tạo sức mạnh tổng hợp trong công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục, đáp ứng xu thế phát triển và nhu cầu của phụ nữ, của tổ chức. Phát triển Báo Phụ nữ Việt Nam trở thành trung tâm truyền thông đa phương tiện về phụ nữ, gia đình và trẻ em (*xây dựng hệ thống lưu trữ số, xây dựng các phim tài liệu lịch sử về phụ nữ và phong trào phụ nữ; nâng cấp truyền thông trang thông tin phụ nữ Việt Nam ở nước ngoài; thúc đẩy các hoạt động đào tạo kỹ năng sống, tư vấn pháp luật thông qua truyền thông đa phương tiện*); Xây dựng Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam trở thành một trong những đơn vị hàng đầu về bảo tàng giới với sứ mệnh nâng cao kiến thức và hiểu biết cho công chúng về lịch sử, truyền thống, di sản văn hóa của phụ nữ Việt Nam (*nghiên cứu, sản xuất sản phẩm văn hóa trên nền tảng công nghệ số và có tính tương tác, trải nghiệm cao để truyền thông và giáo dục những di sản văn hóa, lịch sử gắn với người phụ nữ Việt Nam¹¹; Kết nối đưa các chuyên đề triển lãm gắn với phụ nữ Việt Nam và phong trào phụ nữ: Phụ nữ Việt Nam những khoảnh khắc, Giữ yên biên thùy, Hai chị em hai trận tuyến, Hoa đất Việt, Bác Hồ với Phụ nữ (lưu động các tỉnh/thành/phố trường học)*). Nhà xuất bản Phụ nữ Việt Nam triển khai dự án “*Trung tâm Tri thức số và Giáo dục giới dành cho phụ nữ, gia đình và trẻ em*” để đẩy mạnh xuất bản điện tử; hình thành và phát triển cơ sở dữ liệu tập trung được số hóa nhằm cung cấp tri thức đến các đối tượng bạn đọc khác nhau trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông, nâng

¹¹ Suu tập 3D tài liệu, hiện vật Bảo tàng; Câu chuyện hiện vật trên nền tảng podcast (tập âm thanh kỹ thuật số) ứng dụng công nghệ thuyết minh tự động trong một số triển lãm chuyên đề theo hướng đa phương tiện để khách tham quan dễ dàng tiếp cận với nội dung trưng bày, các câu chuyện kể (tạo mã QR code cho các câu chuyện hiện vật, hình ảnh trong triển lãm chuyên đề tại bảo tàng và triển lãm lưu động

cao nhận thức cho hội viên, phụ nữ; tăng cường thực hiện truyền thông trên cơ sở nền tảng công nghệ số: nghiên cứu xây dựng App, nâng cao chất lượng trang Fanpage, nhóm zalo, facebook.

**** Các cấp Hội địa phương***

- Xây dựng kế hoạch chỉ đạo các cấp Hội triển khai thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW về việc tiếp tục đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh phù hợp với điều kiện, tình hình địa phương, đơn vị, trong đó hằng năm, mỗi cán bộ, đảng viên lựa chọn một số nội dung của Chuyên đề toàn khóa, xác định các phần việc để xây dựng kế hoạch học tập, làm theo Bác hàng năm.

- Quán triệt thực hiện tốt Quy định về trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên trong hệ thống Hội LHPN Việt Nam theo hướng dẫn số 09/HD- ĐCT ngày 6/5/2013 của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam.

- Tuyên truyền, vận động hội viên, phụ nữ tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động của đất nước, cụ thể hóa tiêu chí phong trào thi đua “ Xây dựng người phụ nữ thời đại mới của Hội” phù hợp địa phương, đối tượng phụ nữ¹²; nâng cao nhận thức chính trị, ý thức chấp hành pháp luật, trách nhiệm công dân; khắc phục biểu hiện an phận, thực dụng, suy thoái đạo đức, lối sống... của một bộ phận phụ nữ.

- Tuyên truyền, vận động phụ nữ dân tộc thiểu số, phụ nữ theo tôn giáo giữ gìn, các giá trị truyền thống tốt đẹp, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; xây dựng mô hình tổ/nhóm truyền thông dựa vào cộng đồng nhằm truyền, vận động thay đổi “nếp nghĩ, cách làm” góp phần xóa bỏ các định kiến, khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng, những tập tục văn hóa lạc hậu và giảm tình trạng tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Tăng cường phát hiện, giới thiệu, tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, điển hình phụ nữ trên các lĩnh vực. Đa dạng hóa các hình thức biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến. Các tỉnh/thành Hội xây dựng và duy trì các giải thưởng, các danh hiệu để tôn vinh phụ nữ, chú trọng phát hiện, tôn vinh, biểu dương phụ nữ dân tộc thiểu số, phụ nữ theo tôn giáo.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng địa phương để đưa các vấn đề của phụ nữ và tổ chức Hội vào các chương trình/chuyên mục thường xuyên. Duy trì chuyên mục phụ nữ trên Đài phát thanh truyền hình địa phương, phấn đấu đảm bảo 100% Hội LHPN cấp huyện có Fanpage; Duy trì thường xuyên

¹² Ví dụ “Xây dựng người phụ nữ Thủ đô trung hậu- sáng tạo- đảm đang- thanh lịch”; Xây dựng người phụ nữ thành phố Hồ Chí Minh Đoàn kết- nhân văn- năng động- sáng tạo- khát vọng vươn lên gia đình hạnh phúc”; “Xây dựng người phụ nữ Thanh Hóa yêu nước, nhân ái, tự lực, tự cường khát vọng vươn lên”; “Xây dựng người phụ nữ Quảng Ninh năng động, sáng tạo, hào sảng, lành mạnh, văn minh, thân thiện”...

các hoạt động truyền thông qua hệ thống loa phát thanh đến các thôn/bản/buôn tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vùng biên giới.

4.2 Khuyến khích các tầng lớp phụ nữ chủ động học tập, nâng cao năng lực, trình độ mọi mặt, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội trong bối cảnh cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế. Xây dựng và triển khai Chương trình hỗ trợ một triệu phụ nữ nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin, tiếp cận Chính phủ số

*** Cấp Trung ương**

- Phối hợp với Bộ Giáo dục và Đào tạo tham gia tuyên truyền Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030”¹³, lồng ghép các hoạt động tuyên truyền về xây dựng xã hội học tập trong phong trào thi đua.

- Phối hợp tổng kết CTPH “Đẩy mạnh hoạt động khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập” giữa Hội LHPN Việt Nam với Hội Khuyến học Việt Nam giai đoạn 2017- 2020 và ký kết giai đoạn mới.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện Đề án chuyển đổi số Hội LHPN Việt Nam đến năm 2025, định hướng 2030.

- Hướng dẫn các cấp Hội tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên phụ nữ hưởng ứng *Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam*, hình thành thói quen đọc sách trong cộng đồng, nâng cao kiến thức, kỹ năng mọi mặt và góp phần xây dựng xã hội học tập; Phát triển Nhà xuất bản Phụ nữ Việt Nam trở thành nhà xuất bản hàng đầu ở Việt Nam xuất bản sách về phụ nữ, gia đình và trẻ em; đồng bộ và khép kín 3 khâu: xuất bản, in và phát hành; phát huy tốt vai trò của Trung tâm Tri thức số dành cho phụ nữ, gia đình và trẻ em; phong phú các sản phẩm truyền thông sách, chuyên đề, các tài liệu giáo dục¹⁴...;

- Tiếp tục chỉ đạo các cấp Hội đẩy mạnh phong trào học tập, tự nghiên cứu; khuyến khích phụ nữ nâng cao trình độ tiếng Anh để có thể tiếp cận nguồn tri thức, kinh nghiệm của khu vực và thế giới; nâng cao kỹ năng nghề nghiệp để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trên thị trường lao động.

- Bồi dưỡng, nâng cao năng lực cán bộ Hội các cấp về ứng dụng CNTT, các mạng xã hội để thực hiện công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức cho cán bộ, hội viên, phụ nữ.

- Phát huy vai trò của Hội Nữ Trí thức Việt Nam trong đào tạo cho phụ nữ về

¹³ Quyết định 1373/QĐ-TTg ngày 30/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030

¹⁴ Đẩy mạnh mở rộng Tủ sách “Phụ nữ từng thư (Giới và Phát triển)”; mở rộng các Tủ sách Giáo dục gia đình, “Tủ sách Kinh tế - Khởi nghiệp”, Tủ sách “Văn học trong và ngoài nước”, Tủ sách Thiếu nhi...); Nhà xuất bản hiện đại hóa, đồng bộ và khép kín 3 khâu: xuất bản, in và Phát hành.

khoa học, công nghệ; chia sẻ kết quả nghiên cứu khoa học; tôn vinh, tuyên truyền nhân rộng điển hình nữ trí thức tiêu biểu; giới thiệu nữ trí thức tham gia các giải thưởng của Hội, Bộ, ngành, đoàn thể.

*** *Cấp địa phương***

- Hội LHPN các tỉnh/thành phố chủ động xây dựng đề án/ kế hoạch về ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động Hội, trong đó chú trọng nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin cho cán bộ, hội viên, phụ nữ; Tổ chức tập huấn, nâng cao kỹ năng sử dụng phần mềm quản lý cán bộ, hội viên; phần mềm tổng hợp báo cáo thông kê tới Hội LHPN huyện, cơ sở; sử dụng hiệu quả mạng xã hội để thực hiện công tác tuyên truyền, vận động, cung cấp thông tin, kiến thức cho cán bộ, hội viên, phụ nữ.

- Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể địa phương tổ chức các hoạt động xóa mù chữ và xóa tái mù chữ cho phụ nữ dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa.

- Vận động phụ nữ hưởng ứng phong trào thi đua về công tác khuyến học, khuyến tài gắn kết chặt chẽ và hiệu quả với các cuộc vận động, phong trào thi đua khác theo hướng phát huy tính chủ động, tinh thần làm chủ và tính trách nhiệm xã hội của phụ nữ.

- Hướng dẫn phụ nữ sử dụng công nghệ thông minh để tiếp cận những kiến thức bổ ích và phản ánh chân thực các vụ việc diễn ra trong cuộc sống nhằm lan tỏa những việc tốt, phê phán những hành vi vi phạm chuẩn mực đạo đức, văn hóa, bạo lực với phụ nữ và trẻ em...

4.3. Giáo dục thẩm mỹ, kỹ năng sống, rèn luyện thể chất, nâng cao đời sống tinh thần; vận động, hỗ trợ phụ nữ chăm sóc sức khỏe

4.3.1. Giáo dục thẩm mỹ, kỹ năng sống: Các cấp Hội lồng ghép giáo dục thẩm mỹ, kỹ năng sống cho từng nhóm đối tượng phụ nữ trong tổ chức các hoạt động đề án, chương trình¹⁵.

4.3.2. Rèn luyện thể chất, nâng cao đời sống tinh thần

*** *Cấp Trung ương***

- Tiếp tục nghiên cứu xây dựng, định hướng, chỉ đạo các cấp Hội tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, TDTT với chủ trương “Mỗi cơ sở Hội duy trì một hình thức văn hóa văn nghệ, TDTT” phù hợp để rèn luyện sức khỏe, nâng cao đời sống tinh thần.

- Nghiên cứu xây dựng, sưu tầm các bài dân vũ mẫu đặc sắc trên nền nhạc là

¹⁵ Đề án “Tuyên truyền, giáo dục, vận động, hỗ trợ phụ nữ tham gia giải quyết một số vấn đề xã hội liên quan đến phụ nữ giai đoạn 2017 - 2027” (Đề án 938), Dự án 3 của đề án “Phát huy giá trị tốt đẹp các mối quan hệ trong gia đình và hỗ trợ xây dựng gia đình hạnh phúc, bền vững đến năm 2020” (Đề án 279)

các ca khúc Việt Nam ca ngợi quê hương đất nước, gia đình, truyền thống tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam để hướng dẫn, phổ biến rộng rãi trong cán bộ, hội viên, phụ nữ cả nước.

- Chỉ đạo các cấp Hội tổ chức các hoạt động thiết thực nhân dịp ngày thể thao Việt Nam (27/3) hàng năm như: hội thi, hội diễn, giao lưu, các giải thể thao, các giải dân vũ cho phụ nữ...

- Phối hợp với ngành văn hóa, thể dục thể thao, vận động nguồn lực xã hội hóa tổ chức các giải giao lưu, liên hoan văn hóa văn nghệ, TDTT quần chúng (phạm vi toàn quốc, khu vực); tăng cường tôn vinh, biểu dương, khen thưởng nữ vận động viên thành tích cao.

**** Các cấp Hội địa phương***

- Đẩy mạnh phong trào TDTT trong các tầng lớp phụ nữ gắn với thực hiện cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa khu dân cư” thông qua việc phát động mỗi phụ nữ lựa chọn một hình thức văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao phù hợp.

- Khuyến khích, hướng dẫn, tạo điều kiện duy trì và nhân rộng các câu lạc bộ/nhóm văn nghệ, dân vũ, thể dục, thể thao quần chúng kết hợp với tuyên truyền, chia sẻ thông tin kiến thức, kỹ năng chăm sóc sức khỏe.

- Phổ biến và hướng dẫn các bài tập dân vũ trên nền nhạc là các ca khúc Việt Nam ca ngợi quê hương đất nước, gia đình, truyền thống tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam.

- Tổ chức các hoạt động thiết thực như hội thi, hội diễn, giao lưu, các giải thể thao, các giải dân vũ cho phụ nữ... thúc đẩy phong trào văn hóa, văn nghệ dân vũ phát triển sâu rộng trong hệ thống Hội LHPN Việt Nam.

4.3.3. Vận động phụ nữ tham gia bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội và hỗ trợ phụ nữ tiếp cận các dịch vụ chăm sóc sức khỏe phù hợp. Nghiên cứu, vận động, đề xuất chính sách chi trả bảo hiểm y tế cho chi phí tầm soát một số bệnh ung thư thường gặp ở phụ nữ

**** Cấp Trung ương***

- Hướng dẫn, chỉ đạo xây dựng kế hoạch triển khai bảo vệ, chăm sóc sức khỏe (đặc biệt là cho phụ nữ và trẻ em), phối hợp chặt chẽ với ngành Y tế và đơn vị BHXH trong quá trình triển khai.

- Tổ chức tham vấn chuyên môn, đề xuất và vận động đưa tầm soát các bệnh ung thư thường gặp ở phụ nữ (đặc biệt là ung thư cổ tử cung, ung thư vú) vào danh mục chi trả của bảo hiểm y tế trong quá trình góp ý, phản biện xã hội Luật BHYT

sửa đổi; Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát các cấp Hội trong việc tổ chức lồng ghép, triển khai các nội dung chăm sóc sức khỏe trong thực hiện các nhiệm vụ của Hội; Tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, có thành tích xuất sắc.

- Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ các cấp Hội, tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức cho hội viên, phụ nữ và người dân về quy định của pháp luật về BHYT, BHXH tự nguyện; kiến thức, kỹ năng chăm sóc, bảo vệ sức khỏe tại gia đình và cộng đồng; đồng thời, vận động hội viên, phụ nữ và người thân tích cực thực hiện.

- Hướng dẫn, chỉ đạo triển khai xây dựng, nhân rộng mô hình can thiệp, hỗ trợ phụ nữ thực hành chăm sóc, bảo vệ sức khỏe bản thân, gia đình và cộng đồng:

- + Xây dựng mô hình “Gia đình có sức khỏe”; Rút kinh nghiệm, chỉ đạo nhân rộng mô hình.

- + Tổ chức các phong trào thi đua, nhân rộng các mô hình “Tổ/Nhóm phụ nữ tiết kiệm mua BHYT”, các điển hình tiên tiến trong thực hiện chính sách BHXH, BHYT.

** Các cấp Hội địa phương:*

- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh/thành xây dựng kế hoạch, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh/thành bố trí nguồn lực thực hiện.

- Nghiên cứu các nội dung chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương để có công văn chỉ đạo, triển khai tại địa phương, phối hợp với các đơn vị y tế, BHXH của địa phương trong quá trình triển khai hoạt động.

- Lồng ghép triển khai các hoạt động chăm sóc sức khỏe với thực hiện hiệu quả các chương trình, đề án của Hội như Đề án 938 “Tuyên truyền, vận động, hỗ trợ phụ nữ tham gia giải quyết một số vấn đề xã hội liên quan đến phụ nữ giai đoạn 2017 - 2027”, Cuộc vận động “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch”, Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các nhiệm vụ công tác Hội khác.

- Kiểm tra, giám sát, hỗ trợ việc triển khai, thực hiện các hoạt động của các cấp Hội, báo. Hàng năm có báo cáo đánh giá kết quả thực hiện gửi cấp Trung ương.

4.4. Phát huy tiềm năng, sức sáng tạo của phụ nữ, nhất là phụ nữ lãnh đạo, quản lý, nữ trí thức, nữ văn nghệ sĩ, nữ doanh nhân, phụ nữ tài năng trên các lĩnh vực...

** Cấp Trung ương*

- Phối hợp với các bộ, ngành, đoàn thể Trung ương tổ chức các diễn đàn, gặp

mặt các đối tượng phụ nữ ít nhất một lần trong nhiệm kỳ, trong đó phối hợp với Hội Nữ trí thức Việt Nam, Hiệp hội Nữ doanh nhân Việt Nam tổ chức các hoạt động kết nối, vận động nữ trí thức, nữ doanh nhân tích cực tham gia các phong trào thi đua, cuộc vận động của Hội, các chương trình/hoạt động an sinh xã hội và các nhiệm vụ khoa học và công nghệ nâng cao năng lực của phụ nữ về khoa học, công nghệ; khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh...; tổ chức Triển lãm và hội nghị giới thiệu các sản phẩm khoa học và công nghệ của các nữ khoa học và doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; đăng cai tổ chức Hội nghị Mạng lưới các nhà khoa học nữ Châu Á – Thái Bình Dương (APNN) tại Việt Nam (dự kiến năm 2024).

- Truyền thông, quảng bá về các gương phụ nữ xuất sắc đạt giải thưởng Phụ nữ Việt Nam, giải thưởng Kovalevskaja để nâng cao vị thế, vai trò của phụ nữ trong xã hội trên các phương tiện truyền thông cấp trung ương và địa phương.

- Phát hiện, tôn vinh, tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, điển hình phụ nữ phát triển toàn diện và xây dựng gia đình hạnh phúc. Nâng cao chất lượng và tầm ảnh hưởng Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam, Giải thưởng Kovalevskaja.

- Lấy ý kiến đóng góp vào các dự thảo Luật, Nghị định, Thông tư có liên quan đến các đối tượng phụ nữ lãnh đạo, quản lý, nữ trí thức, nữ văn nghệ sĩ, nữ doanh nhân.

*** Các cấp Hội địa phương**

- Các tỉnh/thành Hội xây dựng và duy trì các giải thưởng, các danh hiệu để tôn vinh phụ nữ, chú trọng phát hiện, tôn vinh, biểu dương phụ nữ dân tộc thiểu số, phụ nữ theo tôn giáo. Hàng năm mỗi tỉnh/thành Hội tổ chức ít nhất một hoạt động biểu dương điển hình, tiên tiến để tuyên truyền, nhân rộng.

- Có kế hoạch bồi dưỡng, phát hiện và tôn vinh các cá nhân, tập thể nữ xuất sắc trên các lĩnh vực từ Trung ương đến địa phương.

4.5. Các nội dung liên quan đến nhóm phụ nữ đặc thù, phụ nữ dân tộc thiểu số, miền núi, biên giới

4.5.1. Hỗ trợ nhóm phụ nữ đặc thù

*** Cấp Trung ương**

- Hoàn thiện, nghiệm thu đề tài độc lập cấp quốc gia “Cơ sở lý luận và thực tiễn nhằm đề xuất giải pháp hỗ trợ và bảo vệ một số nhóm phụ nữ đặc thù”, để đề xuất chương trình/ đề án hỗ trợ phụ nữ khuyết tật, cao tuổi, lao động nữ di cư.

- Nghiên cứu, chủ động tham gia đề xuất chính sách an sinh xã hội, tiếp cận các dịch vụ chăm sóc sức khỏe, y tế, giao thông... cho người khuyết tật, phụ nữ

khuyết tật vào Luật Người khuyết tật sửa đổi và các văn bản pháp luật khác đảm bảo lồng ghép giới, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng của phụ nữ khuyết tật.

- Ban hành kế hoạch, hướng dẫn các cấp Hội thực hiện công tác trợ giúp phụ nữ khuyết tật tác hàng năm, nhiệm kỳ 5 năm.

- Tổ chức các hoạt động tập huấn, nâng cao năng lực, kỹ năng cho cán bộ Hội các cấp về công tác trợ giúp phụ nữ khuyết tật.

- Hướng dẫn, hỗ trợ, tạo điều kiện để phụ nữ khuyết tật tiếp cận, tham gia các phong trào, các cuộc vận động, đề án, chương trình các hoạt động của Hội và tiếp cận các dịch vụ xã hội đồng thời thúc đẩy phát huy nội lực của phụ nữ khuyết tật; phát triển mạng lưới quốc gia hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gái khuyết tật bị bạo lực trên cơ sở giới tại 63 tỉnh/thành.

- Tăng cường phát hiện, tuyên truyền, lan tỏa gương phụ nữ khuyết tật vượt khó, thành công, truyền cảm hứng cho cộng đồng.

- Xây dựng điểm, rút kinh nghiệm, nhân rộng các Mô hình Phụ nữ tự lực, mô hình sinh kế... giúp phụ nữ khuyết tật tự tin, vươn lên hòa nhập và phát triển.

**** Các cấp Hội địa phương***

- Chủ động xây dựng kế hoạch/chương trình hoạt động đề xuất tham mưu với UBND các cấp, các Sở, ngành liên quan bố trí ngân sách từ nguồn chi của địa phương, chương trình MTQG, các chương trình liên quan khác cho công tác trợ giúp phụ nữ khuyết tật.

- Các cấp Hội tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cho cán bộ, hội viên, phụ nữ các chủ trương, chính sách pháp luật trong nước và quốc tế liên quan đến người khuyết tật góp phần nâng cao trách nhiệm của cộng đồng trong công tác trợ giúp phụ nữ khuyết tật.

- Đẩy mạnh vai trò giám sát thường xuyên, phát hiện và kiến nghị kịp thời, đề xuất sáng kiến giải pháp trong truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức về quyền của người khuyết tật.

- Tăng cường tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng điển hình tiên tiến là người khuyết tật, có thành tích xuất sắc trên các phương tiện truyền thông của Hội.

- Tổ chức tập huấn, truyền thông, hỗ trợ sinh kế, hội thi khởi nghiệp, xây nhà vệ sinh, công trình tiếp cận, xây dựng nhân rộng các nhóm phụ nữ khuyết tật tự lực.

4.5.2. Thực hiện Chương trình đồng hành cùng phụ nữ biên cương

**** Cấp Trung ương***

- Phối hợp với Bộ Tư lệnh bộ đội biên phòng xây dựng kế hoạch, chỉ đạo triển khai và sơ kết, đánh giá thực hiện Chương trình (tổ chức sơ kết vào năm 2023, tổng kết vào năm 2025) làm cơ sở tiếp tục xây dựng Chương trình, hoạt động cho giai đoạn tiếp theo hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn ở khu vực biên giới.

- Phối hợp với Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và Công thông tin nhân đạo quốc gia 1400 triển khai Chương trình nhân tin ủng hộ xây dựng mô hình sinh kế cho phụ nữ tại vùng biên giới biên cương.

- Chỉ đạo, giao nhiệm vụ cho Hội LHPN các tỉnh, thành và đơn vị trực thuộc vận động hỗ trợ, nhận đỡ đầu, kết nghĩa với địa phương có xã biên giới.

- Vận động hỗ trợ, kết nối các đơn vị, tổ chức, cá nhân hỗ trợ, đồng hành cùng với Hội triển khai thực hiện Chương trình; điều phối nguồn lực hỗ trợ Chương trình.

- Hướng dẫn Hội LHPN các tỉnh, thành tổ chức các hoạt động truyền thông, giáo dục, vận động nâng cao nhận thức cho phụ nữ tham gia tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia, tham gia hoạt động Hội hướng dẫn triển khai mô hình hỗ trợ sinh kế bền vững phụ nữ nghèo vùng biên...

- Tổ chức các sự kiện truyền thông, vận động, giao lưu, chia sẻ kết quả, tác động và biểu dương các điển hình trong thực hiện Chương trình trên các phương tiện truyền thông đại chúng; truyền thông lan tỏa thông điệp của Chương trình qua việc nhân rộng phát hành áo nhận diện Chương trình.

**** Các cấp Hội địa phương***

- Hội LHPN các tỉnh/thành chủ động phối hợp với Ban chỉ huy bộ đội biên phòng các tỉnh, thành phố ký kết phối hợp triển khai thực hiện, vận động nguồn lực và lựa chọn các mô hình, hoạt động phù hợp để hỗ trợ triển khai hàng năm; Tổ chức truyền thông vận động đến cán bộ, hội viên, phụ nữ và người dân tại địa phương nhân tin ủng hộ Chương trình.

- Đối với Hội LHPN các tỉnh, thành có xã biên giới: Trực tiếp tổ chức các hoạt động truyền thông, giáo dục, vận động nâng cao nhận thức cho hội viên, phụ nữ và người dân tại các thôn, xã biên giới; lựa chọn các mô hình phù hợp đề xuất hỗ trợ triển khai và vận hành bền vững nhằm góp phần cải thiện đời sống vật chất, tinh thần cho phụ nữ tại địa bàn biên giới; Chủ động, linh hoạt, sáng tạo đổi mới nội dung, phương thức hoạt động tổ chức sinh hoạt chi hội để thu hút, tập hợp hội viên.

4.5.2. Thực hiện dự án 8 “Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em” giai đoạn 2021- 2025 góp phần thực

hiệu quả Chương trình MTQG “Phát triển kinh tế - xã hội vùng dân tộc thiểu số, miền núi giai đoạn 2021 - 2030”.

*** Cấp Trung ương**

- Tham gia, phối hợp với các ban, bộ, ngành liên quan (Ủy ban Dân tộc, Bộ Y tế và các bộ, ngành liên quan) xây dựng các văn bản hướng dẫn triển khai Chương trình 1719, tạo cơ chế thực hiện các nhiệm vụ của Dự án 8.

- Vận động các tổ chức quốc tế đồng hành với Hội trong quá trình xây dựng đề xuất và tổ chức thực hiện Chương trình để huy động nguồn lực hỗ trợ thực hiện kịp thời, hiệu quả các nhiệm vụ theo kế hoạch.

- Xây dựng các chương trình truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức về giới, bình đẳng giới trên kênh truyền thông quốc gia (gồm cả tiếng phổ thông và tiếng dân tộc) và tổ chức các sự kiện truyền thông tại cấp trung ương.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn truyền thông thực hiện bình đẳng giới tại vùng đồng bào DTTS và miền núi; tài liệu hướng dẫn tổ chức đối thoại chính sách ở cấp cơ sở; hướng dẫn triển khai các mô hình hỗ trợ thúc đẩy bình đẳng giới cho phụ nữ và trẻ em gái tại vùng đồng bào DTTS; Xây dựng khung giám sát và đánh giá thực hiện bình đẳng giới tại vùng đồng bào DTTS và miền núi.

- Tổ chức các hội nghị/hội thảo chia sẻ, vận động nhân rộng mô hình, hoạt động hiệu quả thúc đẩy bình đẳng giới, hỗ trợ phụ nữ và trẻ em nhằm tiếp tục vận động chính sách hỗ trợ phụ nữ, trẻ em vùng đồng bào DTTS.

- Tập huấn xây dựng đội ngũ giảng viên nguồn về lồng ghép giới cho Hội LHPN các tỉnh, thành; nâng cao năng lực, nhận thức về thực hiện bình đẳng giới cho đại biểu dân cử, nữ đại biểu hội đồng nhân dân các cấp.

- Giám sát và phản biện xã hội đối với các chính sách hỗ trợ phụ nữ tại vùng đồng bào DTTS và miền núi.

- Tổ chức Hội nghị sơ kết, đánh giá, rút kinh nghiệm triển khai thực hiện các mô hình, hoạt động can thiệp từ Dự án 8 đồng thời, khuyến nghị chính sách hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gái tại vùng đồng bào DTTS trong thời gian tiếp theo.

*** Các cấp Hội địa phương**

- Căn cứ hướng dẫn, kế hoạch định hướng hoạt động, phân bổ chỉ tiêu giai đoạn I của TW Hội và nguồn ngân sách được phân bổ hàng năm, Hội LHPN các tỉnh, thành xây dựng kế hoạch thực hiện và xác định chỉ tiêu cần đạt hàng năm phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế.

- Triển khai các mô hình hỗ trợ thúc đẩy bình đẳng giới và giải quyết vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em tại vùng đồng bào DTTS và miền núi, vùng biên

giới: mô hình Tổ truyền thông cộng đồng ứng dụng truyền thông trên nền tảng số; thí điểm Tổ TKVVTB gắn với phát triển sinh kế; Tổ TKVVTB kết nối với các dịch vụ tài chính chính thức; Địa chỉ an toàn tại cộng đồng; Câu lạc bộ Thủ lĩnh của sự thay đổi...) và thí điểm ứng dụng công nghệ thông tin cho mô hình sinh kế do phụ nữ DTTS làm chủ (tổ/nhóm/hợp tác xã).

- Xây dựng và tổ chức các hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng tại địa phương, qua hệ thống loa phát thanh xã/phương và kênh thông tin của các cấp Hội.

- Tổ chức các hoạt động tập huấn trang bị kiến thức về bình đẳng giới, kỹ năng thực hiện lồng ghép giới cho cán bộ trong hệ thống chính trị các cấp tại địa phương, già làng, trưởng bản, chức sắc tôn giáo và người có uy tín trong cộng đồng.

- Tổ chức hội thảo/diễn đàn chia sẻ, vận động chính sách tại địa phương quan tâm giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em DTTS; tổ chức các cuộc đối thoại chính sách ở cấp xã và cụm thôn bản đặc biệt khó khăn.

4.6. Chủ động, tích cực hỗ trợ phụ nữ hội nhập quốc tế theo hướng phát huy thế mạnh của các nhóm phụ nữ và tổ chức Hội. Kết nối, vận động phụ nữ Việt Nam ở nước ngoài cùng giữ gìn tiếng Việt, bản sắc văn hóa, nâng cao tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc, hướng về cội nguồn, quê hương, đất nước

**** Cấp Trung ương***

- Hàng năm xây dựng Kế hoạch thực hiện và hướng dẫn các cấp Hội thực hiện Nghị quyết về Hỗ trợ phụ nữ hội nhập quốc tế giai đoạn 2023-2030, trong đó định hướng các cấp Hội phát huy thế mạnh của các nhóm phụ nữ Việt Nam ở trong nước, nước ngoài góp phần giữ gìn bản sắc văn hoá Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hoá nhân loại.

- Nghiên cứu xây dựng đề án của Chính phủ về Hỗ trợ phụ nữ hội nhập quốc tế giai đoạn 2023-2030.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên trách đối ngoại (Bộ Ngoại giao, ban Đối ngoại, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Việt Nam), các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế, các nhóm phụ nữ quốc tế để tăng cường quảng bá văn hóa, hình ảnh đất nước, con người phụ nữ Việt Nam và tổ chức Hội.

- Có phương thức tiếp cận và hoạt động hỗ trợ phù hợp các nhóm phụ nữ Việt Nam ở nước ngoài như: kết nối giao thương, vận động nữ doanh nhân, trí thức ủng hộ các nguồn lực tổ chức các hoạt động cho phụ nữ và bình đẳng giới; hỗ trợ, hướng dẫn, tư vấn, phối hợp với các cơ quan chức năng trong nước và đối tác quốc tế can thiệp bảo vệ quyền lợi của chị em trong trường hợp bị xâm phạm.

- Tập trung tuyên truyền đối ngoại trên các nền tảng số, nâng cao chất lượng trang tiếng Anh của Cổng thông tin điện tử Hội LHPN Việt Nam, Trang thông tin Phụ nữ Việt Nam ở nước ngoài trên báo Phụ nữ Việt Nam, kênh truyền thông của Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam, Trung tâm Phụ nữ và Phát triển, các ấn phẩm bằng tiếng nước ngoài của Nhà xuất bản Phụ nữ Việt Nam. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ Hội, hội viên, phụ nữ về công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế:

- Xây dựng các tài liệu, sản phẩm truyền thông, bản tin hội nhập, tài liệu kinh nghiệm quốc tế, tổ chức tập huấn, nói chuyện chuyên đề và các hình thức thông tin tuyên truyền khác. Thực hiện chỉ tiêu của Nghị quyết hỗ trợ phụ nữ hội nhập đến năm 2030 là hàng năm, 100% Hội LHPN các cấp tuyên truyền, nâng cao nhận thức về công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế.

**** Các cấp Hội địa phương***

- Tuyên truyền đề phụ nữ cảnh giác, tham gia bảo vệ chủ quyền quốc gia, an ninh biên giới, biển đảo, bao gồm cả chủ quyền, an ninh trên môi trường mạng, nhất là gắn với Chương trình đồng hành cùng phụ nữ biên cương.

- Xây dựng và nhân rộng các mô hình phụ nữ tích cực tham gia an toàn, trật tự ở địa phương, bảo vệ chủ quyền biên giới, biển đảo.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả các chương trình đoàn kết, hữu nghị và thỏa thuận hợp tác với tổ chức phụ nữ của các nước láng giềng.

- Tuyên truyền, vận động phụ nữ rèn luyện phẩm chất, bản lĩnh, trí tuệ, nâng cao trình độ, kỹ năng chuyên môn, có khả năng thích ứng, làm việc trong môi trường quốc tế.

- Vận động kiều bào hướng về quê hương hỗ trợ phụ nữ và trẻ em nghèo.

- Tổ chức tuyên truyền, giáo dục định hướng cho phụ nữ di cư lao động và kết hôn quốc tế./.