

Бриф на разработку нейминга

№	Вопросы	Ответы
Маркетинговая составляющая		
1.	Сфера деятельности компании:	
2.	Краткая информация по типовым клиентам: географический – страна, регион, город. демографический - возраст, пол. психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности.	Мужчины 30%, Женщины 20%, Семьи 50% От 25-65 лет Страны Европы, СНГ, Америка Достаток высокий Любят путешествовать
4.	К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании: Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.	
5.	Идея: Что может быть идеей названия – качества компании, товара или услуги (например, качество, быстрота исполнения), примеры предлагаемых товаров или услуг, что-либо ещё	
9.	Характер компании: Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль. Лояльность и клиентоориентированность. Креативность и нестандартный подход. Итд..	
Технические аспекты		
11.	Язык имени: ● Русский ● Английский ● Русский и английский ● Другой	
12.	Количество слов в названии	
13.	Примеры имен, которые нравятся Можно не из тематической области, по каким критериям оценивали.	
15.	Конкуренты Какие названия Вы считаете удачными? Ссылки на компании.	
16.	Дополнительная информация Ваши особые пожелания к имени	
Контактная информация		

17.	Название компании и адрес сайта:	
18.	Контактное лицо и должность:	
19.	Телефон и e-mail:	

- o Если вы затрудняетесь ответить, оставьте комментарий об этом, на пример «на Ваше усмотрение»
- o Чем более полно Вы дадите ответы, тем более точно мы сможем реализовать задачу.

Будем рады сотрудничеству!
 Консультация по телефону
 8708 644 2654 Марина Козлова

Бриф можете выслать в ватсап или на почту sinimmorem@gmail.com